



塔克拉玛干沙漠深处，200余万块光伏板在烈日下泛着蓝光。为它们输送绿电的光伏铠装电缆，来自2000多公里外的衡阳。

很少有人知道，这些守护“光伏蓝海”的线缆，出自一家有着70多年历史的老厂——金杯电工衡阳电缆有限公司。而每一次技术突破、每一个国家工程背后，都站着一群冲在最前面的共产党员。

金杯电工衡阳电缆有限公司党委下设13个党支部，现有党员368人，先后获得市级以上荣誉14项，2021年被评为全省“两新”领域先进基层党组织、全省“两新”领域标杆党组织，近日获评“湖南省先进基层党组织”。

### 争当高铁赛道急先锋

2005年，武广高铁建设拉开序幕，这项国家重大工程对电缆的高强度、高可靠性、高耐久性提出了严苛要求，让众多线缆企业望而却步。

关键时刻，中共党员、金杯电工衡阳电缆有限公司铁道项目负责人艾卫民挺身而出，牵头组建营销、技术攻坚专班，逐字拆解招标文件中的技术要求，夜以继日打磨方案，最终凭借扎实的创新能力成功取得武广高铁电缆供应资格。

项目落地只是第一步。

艾卫民带领党员技术服务团队扎根施工一线，白天扛着数十公斤的检测设备徒步十余公里排查调试，夜晚整理数据、优化方案，全流程严把质量关。

如今，武广高铁已安全运行15年，金杯电工衡阳电缆有限公司凭着过硬的产品质量，成为中铁集团信赖的供应商，将金杯线缆铺展在祖国高铁大动脉上。

此后，公司产品又相继服务京张高铁、北京冬奥工程、长江三峡等多个国家重点项目，远销乌干达、塞浦路斯等海外市场。

### 勇破国际技术垄断

传统交联聚乙烯电缆能耗高、回收难，性能更优的聚丙烯绝缘电力电缆逐渐成为行业新方向。然而，这一核心技术长期被欧洲国家垄断。早在十年前，时任金杯电工衡阳电缆有限公司党委委员、总工程师胡少中就在国际行业会议上敏锐捕捉到这一趋势。

“卡脖子”技术求不来、买不到。金杯电工衡阳电缆有限公司党委将突破该技术列为党建引领的攻坚项目，统筹资源，优先保障研发资金和场地。

# 金杯电工衡阳电缆有限公司党委： 高铁飞驰、大漠发电 背后都有这个“衡阳造”

■衡阳日报全媒体记者 朱希龙



金杯电工衡阳电缆有限公司。

2021年，胡少中领衔的研发团队正式组建，党员带头，全面打响技术攻坚战。从材料性能的核心难题到生产设备的适配困境，团队扎根实验室与生产车间，历经数百次试验、9个多月的日夜攻关，成功打造国内首条聚丙烯绝缘电力电缆生产线，以远低于进口的成本实现量产。2023年9月，该生产线在衡阳挂网运行，从监测数据和试验数据来看，产品综合性能达到国际先进水平。

同样的攻坚故事也在磁浮电缆领域上演。

中高速磁浮长定子绕组电缆技术长期被国外垄断，金杯电工衡阳电缆有限公司成立党员突击队，技术骨干主动请缨，克服无经验、无设备、无材料等重重困难，试制的磁浮电缆样品全项检测合格，在600km/h级磁浮落车线试验中表现优异，填补了省内行业空白。

### 深耕绿色能源版图

塔克拉玛干沙漠西南缘，200余万块光伏板在戈壁瀚海中铺展成一片“蓝色海洋”，金杯电工衡阳电缆有限公司研发的光伏铠装电缆默默守护着绿电的安全传输。这款产品的成功落地，正是该公司以党建引领、发动党员骨干集中攻坚的成果。

随着时代发展，沙漠光伏项目对电缆户外适应性提出了全新要求。2024年，胡少中再度挂帅，带领营销党支部研发推广党小组成立攻坚

队。金杯电工衡阳电缆有限公司的党员骨干走遍国内光伏项目，深研各地工况数据，反复优化产品结构，精挑优质防护材料。

产品试制中，外护套的一项性能指标成为产品量产的“拦路虎”，团队日夜扎根车间排查症结，历经数十次工艺调试与验证，成功研制出抗鼠蚁、耐盐雾、易施工的光伏铠装电缆。该产品被大唐等公司选中，成功应用于新疆昆玉、陕西蒲城高阳等国家级光伏项目，为“光伏+治沙”保驾护航，也为农光互补传输绿能。

创新驱动离不开机制保障。

金杯电工衡阳电缆有限公司党委建立党员攻坚专班、委员联点包片机制，联动高校搭建产学研平台，牵头制定13项国家标准，累计斩获202项授权专利。依托党建赋能，企业斥资4亿元建设智能新厂房，推进5G+智能工厂升级，扩建项目预计增收7亿元。

作为省线缆行业协会会长单位、输变电产业集群牵头企业，金杯电缆以关键中游制造商角色，引领衡阳形成225家上下游企业集聚的全链条生态。

70余载栉风沐雨，金杯电工衡阳电缆有限公司的每次突破都离不开党建引领。站在新起点，金杯电工衡阳电缆有限公司党委将继续推动党建与绿色发展深度融合，以精品线缆赋能制造强国，在新能源赛道上书写湖湘制造的绿色奋进篇章。

## 让炒粉爷爷“小碎步” 踏出衡阳文旅“大未来”

■魏 珊

“周末不忙，来趟衡阳”，这句文旅口号，最近被一位66岁的“炒粉爷爷”带出了全新热度。

炒粉时，老爷爷手脚并用，一边颠锅一边小跑跺脚，动作魔性又充满生命力。一份7元加蛋的炒粉，硬是被老爷爷炒出了“万马奔腾”的气势。网友纷纷调侃：“炒咯碗粉走了几万步”，相关话题#衡阳迎来最权威的炒粉主理人#更是瞬间冲上短视频热搜高位。

这波泼天流量，不仅让老人“火出圈”，也顺势成了雁城衡阳最动人的城市宣传片。

大家为什么那么爱看“炒粉爷爷”？因为他身上有一份久违的“拙劲儿”。个子不高、有些驼背，颠锅费力，老爷爷便发明了跺脚借力的“土法子”。这原本是生活所迫的无奈之举，却被他硬生生踩出了节奏感、快乐感。踩成了如今全网追更的“独家舞步”。

面对爆火，老人没有趁势涨价，7元加蛋的价格雷打不动。老人也没有借机卖惨，即使如今常忙到凌晨，一天炒上百份粉，他依然笑呵呵地摆摆手说：“大家都对我好，我要不住。”

在如此浮躁的当下，“炒粉爷爷”这份不加修饰的热爱与坦荡，恰好戳中了大众渴求的情绪价值。老爷爷颠着的那口滚烫铁锅，也在无声印证着：真诚，永远是无可替代的流量密码。

现如今，“炒粉爷爷”自带流量光环，

我市该如何借力“吆喝”，让“流量”变成“留量”，考验着整座城市文旅运营智慧。

我们要借势展现的，不仅是摊位周边的烟火日常，更是衡阳人热情好客的城市底色。外地游客慕名打卡之时，我们本地人就多一份礼让、多一张笑脸、多说一句“欢迎来衡阳”。这些发自内心的善意，就是整座城市最鲜活的名片。

一个人带火一个摊，一个摊带旺一条街，进而辐射周边消费与文旅地标，这就是“一店火、一街旺、一城活”的良性循环。

网红城市的底色，从来不是基础设施的硬件堆砌，而是由内而外的温情与网感。衡阳文旅既要接住流量红利，更要通过精细引导，保护好“炒粉爷爷”这份难得的淳朴与本真。切莫让过度围观打乱了他“耍一耍”的节奏，也别让商业的浮躁，沾染了那份7元炒粉的纯粹。

流量浪潮来去匆匆，唯有真诚恒久动人。“炒粉爷爷”一夜爆红，红在真实，红在坚守；衡阳文旅想要更火，则需深耕底蕴，传递温度。

当整座城市都以包容之心守护这份真实感，以创新之力赋能这份烟火气，炒粉爷爷的“小碎步”便能踏出衡阳文旅的“大未来”。

我们愿“炒粉爷爷”的锅铲，永远沸腾滚烫的生活热忱；愿雁城街巷之中，绵长烟火始终温暖八方来客。

（上接第一版）“项目警官”常态化入厂巡访，企业有诉求随时反馈、事事有着落，厂区治安有兜底，让企业经营很安心。

### 智慧便民双向赋能 织密全域立体防护网

护企安商，既要有主动靠前的担当，也要有科技赋能的智慧，更离不开便民的温度。

办事提速度，是营商环境最直观的标尺。水口山派出所将流动人口备案、涉企证明开具等6项高频业务纳入全程网办，重点项目批量用工则开通专属绿色通道。企业员工办理身份证、居住证、护照同样享有专属通道，办证周期大幅缩短。真正实现了“数据多跑路，企业少跑腿”。

地面上服务加速，天空中安防加码。无人机每日早中晚三趟沿固定航线

巡逻，实时画面回传，精准盯防盲区，与地面巡防力量互为补充，一张“空地一体”的护企安防网越织越密。

产业兴旺让群众在家门口端稳了饭碗。派出所办事大厅里，一排便民椅格外醒目，办事歇脚、下班小坐，细微之处尽是安心的暖意。

下一步，水口山派出所将持续升级智慧安防设施、深化驻企警务机制、规范涉企柔性执法，不断夯实园区平安根基，以高质量警务护航水口山有色金属产业集群提质增效。

广告

**下列证件 声明作废**

1 衡阳市荣兴房地产开发有限公司公章壹枚，编号为4304089002061。

2. 何荣华私章壹枚，编号为43040710051220。



## 法院在线

衡阳市中级人民法院  
衡阳日报社

联合出品

责编/金明达 校对/龙师群 版式/唐雯珊

# “雁城法苑”获最高法通报表扬

市中级人民法院法治宣传品牌跻身全国63个特色项目

衡阳日报讯（通讯员 李晓龙）近日，最高人民法院下发通报，揭晓全国法院文化建设深度融入审判工作特色项目评选结果。湖南1个中级人民法院、2个基层人民法院共3个法院的项目入选。其中，衡阳市中级人民法院的“雁城法苑”法治宣传品牌成功入选全国63个特色项目。

通报指出，评选活动开展以来，各级人民法院高度重视、积极参与。各高级人民法院经过广泛征集、逐级遴选，高标准高质量推荐参评项目316个，最高人民法院组织专门力量，严格把关、逐一评阅，从工作导向、文化特质、创新色彩、工作成效等方面综合衡量，经反复比较筛选，最终评选

出全国法院文化建设深度融入审判工作特色项目63个。这些特色项目具有较强的创新性、针对性、实效性，对于各级人民法院进一步加强文化建设具有很好的示范引领作用和启发借鉴意义。

荣誉催人奋进。衡阳两级法院将以此次通报表扬为契机，按照上级要求，围绕举

旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，充分发扬“雁城法苑”法治宣传经验，同时认真学习借鉴其他兄弟法院特色项目的经验做法，不断增强法院文化的传播力、引导力、影响力、公信力，为推进新时代人民法院工作高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。

## 反诈普法“辩”起来

祁东县人民法院普法宣传品牌“祁法同行”亮相校园

衡阳日报讯（通讯员 申盛林 谢兴国）近日，祁东县第二中学校园内法治交锋、思辨有声，一场别开生面的反诈主题普法辩论赛火热开赛。祁东县人民法院联合祁东县第二中学创新普法形式，告别传统枯燥的单向普法宣讲，以辩论赛为载体打造沉浸式法治课堂，让青少年在唇枪舌剑中思辨法理、吃透反诈知识、筑牢法治防线。

“到底是科技漏洞催生诈骗，还是人性弱点酿成骗局？”本次辩论赛聚焦青少年高发电信网络诈骗问题，围绕“电信诈骗猖獗，责任更在科技还是人性”这一关键辩题展开巅峰对决，正反双方辩手金句频出、针锋相对。正方代表队立足时代发展视角抛出观点：“千百年来人性底色从未发生本质改变，电信诈骗泛滥是数字化、互联网技术普及后才滋生的新型犯罪，足以说明科技漏洞为诈骗提供了可乘之机，遏制诈骗必须优先补齐技术监管短板。”

反方辩手紧扣法律本源予以回击：“科技本身是中立工具，平台算法、大数据既能被不法分子利用实施诈骗，同样能依托反诈系统、预警拦截技术守护群众财产安全。电信诈骗的根源从来不

是技术，而是贪婪、侥幸、漠视法律的人性弱点。”

双方结合校园反诈案例、网络诈骗典型案例层层拆解，从平台监管义务、公民法律责任、青少年反诈认知等多维度攻防，既有青春视角的鲜活表达，也暗藏法理逻辑的深度思辨，现场掌声此起彼伏。现场观摩的何同学表示：“双方的辩论让我深受启发，反诈不只靠技术防护，更要靠我们自身自律。今后面对刷单返利、陌生退款等网络诱惑，我一定会提高警惕、坚决远离。”

激烈的辩论落幕后，祁东县人民法院相关负责人结合真实司法案例开展微普法课堂，细致解读诈骗罪、帮信罪的法律后果，拆解刷单、冒充客服等青少年高频诈骗套路，引导大家牢记“不轻信、不透露、不转账”的反诈准则。祁东县第二中学相关负责人现场点评赛事，寄语选手后续可进一步积累案例、夯实论据，让论证更具深度与说服力。

活动现场，祁东县人民法院正式启动未成年人普法宣传品牌“祁法同行”，为校园法治教育注入全新活力。

## 货车现身，法院“秒”扣

衡南县人民法院成功扣押涉案车辆保障胜诉权益

衡阳日报讯（通讯员 黄鑫）为切实打通权益兑现“最后一公里”，严厉打击规避执行、抗拒执行行为，近日，衡南县人民法院依托申请执行人提供的关键线索，周密部署、快速出击，成功对被执行人名下涉案货车实施查控与强制扣押，以硬核执行举措守护司法公信力，为胜诉当事人撑起“法治保护伞”。

该案源于一起民间借贷纠纷。胡某因购车向尹某借款25万元并出具借条，还款期限届满后却未履行还款义务，尹某遂诉至衡南县人民法院。经法院主持调解，双方达成一致意见。调解文书生效后，胡某始终未主动履行还款责任，甚至刻意躲避尹某的联系。为维护自身合法权益，尹某依法申请强制执行，案件正式进入执行程序。执行法官第一时间对胡某财产展开全面查控，却未发现可供立即执行的财产，案件一度陷入僵局。

执行攻坚不停步，线索突破显成效。日前，申请执行人尹某偶然发现胡某名下的涉案货车出现在衡南县泉溪镇泉溪大桥旁，便第一时间将情况反馈给执行干警。“立即行动，防止车辆被转移、隐匿！”接到线索后，法院一方面引导申请执行人联系拖车公司与货车保

管场所，另一方面迅速拟定强制扣押方案，组织执行局、法警队及法庭精锐力量，携带执行文书与执法装备，驱车赶赴现场。

到达现场后，执行干警迅速开展核查工作，经仔细核对车辆信息、比对涉案线索，确认该货车所有权归被执行人胡某所有，属于案件可执行财产。鉴于胡某拒不配合执行、刻意逃避履行义务，为切实推进案件执行进度，防止涉案货车被转移或变卖，执行法官依法作出对该货车实施强制扣押的决定。在现场群众的见证下，执行干警全程规范有序操作，顺利扣押车辆并指定申请执行人保管，此次强制扣押执行行动圆满成功。

利剑出鞘护公正，执行攻坚不止步。衡南县人民法院相关负责人表示，此次涉案货车的成功查扣，不仅是该院践行“为民执行、高效执行”工作理念的生动实践，更彰显了人民法院坚决打击规避执行、抗拒执行行为的坚定决心和鲜明态度。下一步，该院将持续以零容忍态度严惩失信行为，以“脚步丈量民情、行动兑现承诺”的担当破解执行难题，切实保障当事人合法权益，让每一件案件都得到公正高效处置。

## 电商平台“自营”标签 不能免责

珠晖区人民法院依据电子商务法判令平台共同担责

衡阳日报讯（通讯员 刁晨晨）在电商平台“自营”店铺购买的商品出现质量问题，消费者究竟该找店铺还是找平台？近日，珠晖区人民法院审理这样一起网络购物合同纠纷案。

不久前，小李在某电商平台“某品牌自营官方旗舰店”购买了一台价值5200元的笔记本电脑。收货当月，电脑出现闪屏，客服建议其更新驱动。六个月后，故障加重，小李先后两次将电脑送至某品牌官方授权服务中心维修，分别更换了屏幕和排线，但问题仍未解决。此后，小李又将电脑寄至平台的维修中心，检测认定为“屏故障”，但仅作调试处理后原路寄回，被小李拒收。

经查，“某品牌自营官方旗舰店”的企业主体为武汉某公司，该公司系销售方。该店铺所在的电商平台则由北京某公司作为运营方提供技术支持与服务。

因电脑故障问题迟迟未能解决，小李将两家公司诉至法院，要求共同退还购机款5200元。

法院审理认为，本案争议焦点在于北京某公司（平台运营方）是否承担责任。本案中，该店铺名称含“自营”字样，且名称页面靠右再次以显著字体标注“自营”，根据《中华人民共和国电子商务法》第三十七条以及《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定（一）》第四条的规

定，电子商务平台经营者以标记自营方式开展业务的，应承担商品销售者责任。故北京某公司作为平台运营方，应与直接销售方武汉某公司共同承担责任。

关于退货问题，案涉电脑在保修期内经三次维修后仍无法正常使用，符合法定退货条件。武汉某公司作为直接销售方，本应为小李更换同型号同规格产品或退货退款。因小李在第三次维修后拒收产品，产品现留存于某平台维修中心，小李未再继续占有该产品，故法院结合电脑使用时长，扣除折旧费后，酌定武汉某公司与北京某公司共同退还小李购机款4800元。

**法官说法：**随着网络购物的日渐便捷化，网络购物平台呈现出混合型特征，一方面为第三方交易提供平台服务，另一方面直接作为交易当事方参与交易。在后一种情形下，平台被视为商品或服务的提供者，应承担与商品或服务提供者相同的法律责任。

例如本案中，北京某公司作为网络购物平台提供者，其在线上以显著方式标明“自营”字样，从消费者的角度而言，其理由有相信所购买的商品来自平台本身，从而产生更高的信赖利益。而平台在这种自营模式下，网络平台购物平台提供者身份将转变为销售者身份，需承担直接赔偿责任。