

“年货清单”上新

这才是今年春节的“硬通货”

税收数据显示：

我国经济社会绿色转型加速推进

春节将至，年味渐浓，年货采购的热潮也悄然升温。从“品质焕新”到“体验升级”，从“物质满足”到“精神共鸣”，如今的年货市场正从简单的商品交易跃升为集文化传承、情感交流、科技体验于一体的“全景式”消费盛宴。

天猫年货节数据显示，“00后”用户成为年味消费增长最快的驱动力之一。当年轻人接过年货“主理权”，他们的消费偏好正在影响年味。打开年货“购物车”，一起来看蕴藏其中的年味新图景与消费新活力！

国潮+科技 引领年货消费新潮流

一方面，“国潮”与“非遗”成为新流量密码，传统年货玩出新花样。马元素成为年货消费中的重要文化符号，大量融合非遗技艺与生肖主题的年货产品，因其独特的文化寓意与审美价值，受到年轻消费者追捧。

京东消费及产业发展研究院发起的“2026年货节消费调研”显示，84.5%的消费者对马元素年货表现出购买意向，有65.6%的消费者表示“有明确计划”或“可能会买”马年主题礼盒，并将其视为一种重要的新年仪式。在具体品类上，年俗文创礼盒因其直接服务于春节的核心仪式，成为最受欢迎的选择。对消费者而言，他们不仅是在买商品，更是在为文化认同买单。

另一方面，年货清单呈现“科技赋能实用、健康守护温情”的消费变革。科技赋能让年货玩出新花样，消费需求也向“智能化”迁移。近期，智能家电等产品销售明显升温，成为年货市场的一大亮点。同时，年货消费也从“面子礼”转向“实用关怀”，“健康实用”成为消费者的核心考量。

京东调研数据显示，在为长辈挑选年货时，健康与安全是首要考量因素。诸如药食同源礼盒、适老化智能产品等“健康伴手礼”，在这个春节流行起来。越来越多人选择送的不再是“排面”，而是更贴合父母日常所需的实际关怀。

“爱你老己”解锁年货消费新主张

伴随消费观念的持续升级，

“情绪价值”成为年货消费的重要驱动力，“爱你老己”正成为今年年货市场的另一大特色。年轻消费者不再满足于商品的基础功能，而是更追求情感共鸣与体验感，“为情绪买单”“为喜欢买单”成为当下年轻人采购年货的核心逻辑。

相较于传统消费，悦己消费场景更广、形式更活，涵盖潮玩、宠物、情绪健康、文化娱乐、解压产品及香氛等多个领域。“新春谷子”等融合二次元与新春元素的周边产品，在社交平台圈粉无数，年货送礼正从传统的人情往来，转变为寻求圈层认同的“社交货币”；天猫年货节数据显示，带有“发财”字样的零食礼盒最受欢迎，成交额同比上涨90%。这种“为情绪买单”的趋势，让年货从“送礼工具”转变为“情感载体”，成为当下年轻人生活方式的集中展示与温暖连接。

“服务消费”成节前新主角

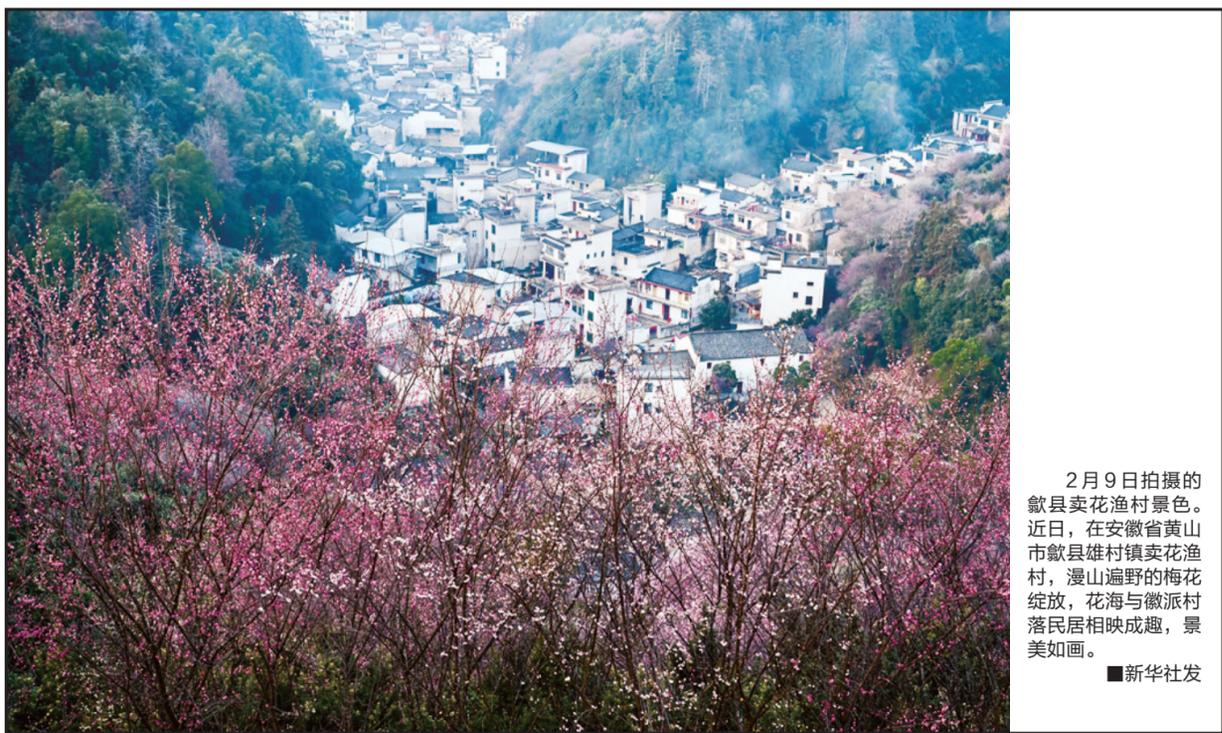
值得关注的是，当前年货消费的含义正进一步扩展，从“买产品”延伸到“买服务”“买体验”。

家政服务市场迎来需求爆发，年末大扫除、家电清洗、美容美发、年夜饭预订等服务消费量激增。相比过去，年轻人更愿意把钱花在“省时间、买轻松”上，节前越忙碌，人们越愿意为效率付费，为品质生活买单。

与此同时，随着“它经济”持续升温，宠物作为许多家庭的重要成员，其春节安置与仪式感消费成为新需求，宠物服务消费迎来爆发式增长。58到家1月16日发布的数据显示，今年宠物寄养需求明显前移，甚至出现“一窝难求”的现象。此外，宠物洗护、上门喂食等服务也迎来需求高峰。春节消费热潮下，宠物经济不仅成为消费市场的新增长点，更折射出当代人对陪伴与情感寄托的重视。

当“怎么过年”不再有标准答案，年货清单便成为每个人生活态度与消费理念的生动投射。年货的意义，早已超越节前采购本身，呈现出更加多元、个性化的新面貌。在年轻人主理春节的新风潮下，新春经济也必将持续迸发更多创新可能。

(据新华社)



2月9日拍摄的歙县卖花渔村景色。近日，在安徽省黄山市歙县雄村镇卖花渔村，漫山遍野的梅花绽放，花海与徽派村落民居相映成趣，景象如画。

■新华社发

春运首周交通出行人数超14亿人次

新华社北京2月9日电 2026年春运开启已满一周。记者9日从交通运输部获悉，春运首周(2月2日至8日)，全社会跨区域人员流动量超14亿人次。

其中，公路人员流动量超13

亿人次，铁路客运量超8600万人次，水路客运量超490万人次，民航客运量超1600万人次。

2月8日(春运第7天)，全社会跨区域人员流动量为22771.3万人次，比2025年同期增长2.3%。

具体来看，公路人员流动量为21117万人次，比2025年同期增长2.5%。其中，高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为17680万人次，比2025年同期增长2.3%；公路营业性客运量为3437

万人次，比2025年同期增长3.5%。

铁路客运量为1344.2万人次，比2025年同期下降1.1%。水路客运量为75.3万人次，比2025年同期增长10.4%；民航客运量为234.8万人次，比2025年同期增长5.6%。

集众智谋良策，为建设教育强国添活力

——教育部扎实推动落实代表委员建议提案

“应对学龄人口变化带来的诸多挑战，必须更加灵活、弹性地调配教育资源。过去一年，从科学规划布局城乡中小学，到加强资源跨学段动态调整和余缺调配，教育部门做了大量工作，令我感到非常高兴。”全国人大代表、吉林外国语大学校长秦和说。

一段时间以来，学龄人口排浪式变化，给教育事业改革发展提出了新要求。作为长期在教育领域工作的全国人大代表，秦和意识到，必须科学前瞻布局，有效应对学龄人口变化，才能为推进教育公共服务优质均衡发展奠定基础。

2025年全国两会期间，带着长期走访和思考所得，秦和围绕主动适应学龄人口变动趋势深化教育改革的全国人大代表，秦和意识到，必须科学前瞻布局，有效应对学龄人口变化，才能为推进教育公共服务优质均衡发展奠定基础。

“会后，教育部有关司局负责人主动与我联系沟通，就这个问题进行充分交流，并提供书面回复意见。”秦和说。

通过书面回复，秦和了解到，教育部对学龄人口变化给教育带来

的影响高度重视，已作出相关部署，积极谋划和应对。

一年来，教育部开展义务教育阳光招生专项行动，健全常住学龄人口变化监测预警制度；实施县域普通高中振兴行动计划，积极扩大普通高中教育资源。四川等地还通过绘制学龄人口数字地图，科学指导市县优化教育资源配置。

“教育部对代表委员建议提案的关注，令我很有感触。我也将持续关注学龄人口波动对教育产生的影响，通过多种方式与基层教育行政部门和中小学等深入交流，扎实开展调研，认真履职尽责。”秦和说。

像秦和这样关注教育改革发展事业的代表委员不在少数。记者了解到，2025年教育部共承办全国两会建议提案2721件，其中牵头办理1326件，涉及教育事业改革发展的方方面面。

“这些建议提案紧扣党中央决策部署、深入反映社情民意，既是教育工作的‘晴雨表’，也是‘任务书’，充分体现代表委员对教育事业沉甸甸的关心与厚爱，凝聚着

全国人民对办好教育的厚望。”教育部有关负责人说。

针对代表委员关注的高校学科专业设置调整主题，教育部加快建设健全科技发展、国家战略需求牵引的学科专业设置调整机制。在2025年学科专业设置调整中，全国高校新增硕博点275个，新增本科学专业点1839个，新增高职专业点1.2万个。

围绕代表委员关注的加强人工智能拔尖创新人才培养问题，教育部推动建设一批人工智能相关学科专业，以教学组织模式变革创新，引领带动高校有针对性、有组织地分类培养高素质人工智能领域人才。

既有聚焦国家战略需求的大处“落笔”，也有回应民生关切的细心关怀。

2025年10月，《进一步加强中小学生学习心理健康工作十条措施》印发，围绕缓解学生考试升学焦虑、增强心理韧性与心理免疫力等提出务实举措。这一文件的出台，同样和代表委员的关注密不可分。

去年全国两会期间，有代表委员围绕进一步加强青少年心理健康

教育提出建议提案。随后，教育部制定专门工作方案，组织开展儿童青少年心理门诊情况调研，组织召开座谈会，将办理建议提案与进一步指导和推进全国学生心理健康工作紧密结合。

在教育部门推动下，如今，各地全面加强中小学每天综合体育活动时间不低于2小时要求，持续加强各学段心理健康教师配备。教育部还推出全国学生心理健康大讲堂，提升师生、家长对心理健康的关注度和认知度。

记者了解到，就在不久前，教育部专门举行了一场代表委员座谈会，邀请10位来自不同工作领域的代表委员，围绕新一年的教育改革发展工作继续提出意见建议、发表真知灼见。

教育部有关负责人表示，下一步，将加快健全工作机制，进一步加强同代表委员常态化联系沟通，在制定重大教育政策法规过程中，多种方式征求代表委员意见建议。同时，加强建议提案的成果转化，及时向代表委员反馈落实情况。

(新华社北京2月9日电)

新华社北京2月9日电 记者2月9日从国家税务总局获悉，国家税务总局税收大数据分析显示，近年来，我国产业、能源结构持续优化。同时，在税收政策引导下，社会节水减排效应显现。

绿色低碳产业发展良好。税收数据显示，“十四五”期间，新能源整车、光伏设备及元器件、锂离子电池和太阳能器具等重要绿色产品制造业销售收入年均增速均在30%以上；新能源、节能、环保等绿色技术服务业销售收入年均分别增长51.1%、28.5%和18.2%，生态保护和环境治理业销售收入年均增长13.2%，为绿色转型提供技术支撑。

清洁能源占比稳步提高。2025年，包括风力发电、太阳能发电、水力发电、核能发电在内的清洁能源发电销售收入占总发电销售收入的42.6%，较“十三五”末提高7.2个百分点。其中，风力、太阳能发

电销售收入“十四五”期间年均增长25.4%。

减税红利推动减污控排效应不断显现。2018年环境保护税开征以来，全国累计落实环境保护税优惠减免1110.6亿元，其中促进集中处理、提高治污效率减免599.45亿元，促进清洁生产、减少污染排放减免243.7亿元，促进综合利用、提升治理效率减免261.34亿元。2025年，国家重点调控的大气污染物二氧化硫、氮氧化物环保税收入较2020年分别下降33.8%和34.03%。

此外，水资源费改税试点自2024年12月1日在全国推开以来取得积极成效，2025年新试点地区纳税人取用地下水54.7亿吨，较2024年下降了7.1%，共关停自备井4500余眼。高尔夫球场、滑雪场、洗车、洗浴等特种取用水量较2024年下降34.3%。对符合节水优惠政策条件的381户纳税人减征税款6119.7万元。

改写演化认知史

中国不断破译“月球天书”

嫦娥六号携1935克月壤样品归来，创造了人类首次月背采样返回的历史。一年多来，中国多个科研团队的多项突破性研究成果登上国际学术期刊，刷新人类对月球的认知。

校准月球“时间标尺”

月球表面密集的撞击坑，是记录其数十亿年演化的“时间刻度”。长期以来，人类可用于定年的月球样品均来自月球正面。

中国科学院科研团队在样品中发现距今42.5亿年的古老苏长岩。这些由南极-艾特肯盆地大型撞击事件熔融岩浆结晶而成的产物，成为追溯月球早期历史的宝贵“锚点”。结合高分辨率遥感图像，研究人员统计着陆区及整个南极-艾特肯盆地的撞击坑密度，修正了沿用数十年的月球撞击坑年代学模型，让人类解读月球演化的“时间标尺”更加精准。

揭示月背“造物奇迹”

吉林大学科研团队在样品中首次发现并确认天然形成的单壁碳纳米管和石墨碳。这种在地球上需人工合成的关键材料，却可以在月球极端环境中自然孕育。

中国科学院地质与地球物理研究所团队通过实验发现，作为反映颗粒流动性的关键指标，月背样品的休止角显著大于月球正面样品，流动特性更接近地球黏性土体，为未来月球探测器着陆、月球基地建设提供了关键科学依据。

解开月球“生锈”和水源谜题

山东大学团队在样品中首次发现微米级赤铁矿和磁赤铁矿晶体，也就是月球上

“生锈”的土壤和岩石，揭示出全新的月球氧化反应机制与大型撞击密切相关。

中国科学院广州地球化学研究所团队识别出Cl型碳质球粒陨石的撞击残留物，推测此前在月球样品中检测到的具有正氧同位素特征的水，很可能来自这类陨石的撞击贡献。这意味着，陨石不仅塑造月球地貌，更是为月球输送水和有机质的“宇宙快递员”，为未来月球水资源利用指明方向。

解码月球地质变迁

科研人员在样品中发现全新类型的月球南极-艾特肯盆地撞击熔岩，并据此精准测定盆地形成于42.5亿年前；揭示月背在约42亿年前和28亿年前均存在火山活动，且持续时间至少14亿年；发现月球磁场强度在28亿年前曾出现反弹，并非单调衰减；测得月背月幔慢水含量，发现其显著低于正面，指示月球内部水分分布存在“二分性”。

通过对样品中玄武岩中的金属元素“超亏损”状态的研究，研究人员推测巨型撞击事件引发强烈火山活动，对浅部月幔进行“大抽血”——大量岩浆被喷发或侵入地壳，剩余月幔物质的“不相容”元素被近乎榨干。

同时，随着月球冷却，岩石圈增厚导致深部岩浆滞留月幔浅部，岩浆向上传导热量触发浅部月幔熔融，最终又引发火山喷发。这一发现，刷新了人类对月球热演化历史的认知，也为解释其他无大气小型天体的火山活动提供了重要参考。

未来，中国将持续推动月球样品的国际共享，随着研究的深入，中外科学家还将解锁更多宇宙奥秘。

(据新华社)

八部门联合“开方”
中药工业如何高质量发展？

近日，工业和信息化部、国家卫生健康委、国家中医药局等八部门联合印发《中药工业高质量发展实施方案(2026—2030年)》，提出到2030年，中药工业全产业链协同发展体系初步形成。

中药工业如何迈向高质量发展？方案绘制出“路线图”。

源头提质，建设高标准生产基地

中药质量的源头在于药材。方案明确，实施原料提质稳供行动，在主产区因地制宜建设一批高标准中药原料生产基地。

“药材质量取决于产地、气候、土壤、种植养殖技术等多种因素，直接影响中药的治疗效果。”中国中医科学院中药研究所所长郭兰萍说。

她表示，以植物药材种植为例，高标准基地建设不仅要重视产地和种源，更要尊重中药材生长规律，因地制宜发展生态种植，从源头提升中药材质量的稳定性和一致性。

对于珍稀中药材，截至2025年6月，我国已支持红景天、川贝母等14种濒危中药材人工繁育，人工麝香等珍稀药材替代品实现产业化生产，常用的600多种中药材中已有300多种实现了人工种植养殖。

转化创新，让好药服务更多患者

方案提出，实施协同创新攻关行动，促进医疗机构中药制剂转化；围绕产业技术瓶颈开展协同攻关，打造“名医、名院、名校、名企”合作模式。

超微粉碎机处理药材，全自动设备进行灌装、铝塑封口……走进位于北京市大兴区的中国中医科学院广安门医院制剂中心，现代化的生产线上，一个个院内制剂

正在批量化生产。

“中药工业的高质量发展需要产学研用多方协同。方案提出开展协同攻关，有助于有效整合资源，形成发展合力。”广安门医院药学部主任金敏说，医院已进行20余种中药品种成果转化，其中4种院内制剂转化为中药创新药。

数智赋能，让古老智慧焕发发现代活力

在同仁堂健康元宇宙数字化工厂，2.8万平方米的“黑灯工厂”已实现全流程数字化，传统中药制造正经历智能化变革。

方案提出，实施制造能力提升行动，制修订10项中药工业数智技术相关行业标准，支持企业开展数智化改造提升，建设20个智能工厂、培育10个绿色工厂。

“智能设备在中医药行业的应用，有助于加速中医药从‘经验传承’向‘精准再生’转变。”北京同仁堂健康药业股份有限公司相关负责人表示，作为中药龙头企业，同仁堂希望能为中医药产业现代化发展提供可复制、可推广的经验。

人工智能也正为中医药研究打开新视野。中国中医科学院中医基础理论研究所副所长赵宇平介绍，人工智能在中医药领域主要有两大发展方向，一是促进优质中医资源下沉，二是助力中医药科研创新。

“未来五年将是中药工业转型升级的关键期。”郭兰萍说，相信随着方案各项措施的落地，中药工业将进一步向高质量、现代化迈进。

(新华社北京2月9日电)