

衡阳陆港顺丰分拨中心落户珠晖

预计 2025 年底投产运营，助力城乡流通体系均衡发展

衡阳日报讯（全媒体记者 金明达）8 月 13 日，记者从市邮政管理局获悉，总投资 8000 万元的衡阳陆港顺丰分拨中心正式落户珠晖区，预计 2025 年底正式投产运营，将打造集智能物流、仓储配送、配套服务于一体的专业快递物流区域分拣集散中心，为衡阳及周边地区产业升级注入强劲动能。

据悉，衡阳陆港顺丰分拨中心项目建筑面积 2.3 万平方米，依托顺丰科技、物流、商业等自有资源，全面满足储存、装卸、分拣、流通、信息处理等功能。作为衡阳新物流产业链“建链、补链、延链、强链”的重要载体，项目将通过集聚系统研发、智能装备生产装配等智能供应链技术企业，以及品牌电商、跨境电商运营平台、智能仓配等供应链服务企业，为

区域及周边地区的先进制造、生物医药、电子、智能硬件、现代农业、贸易、零售流通、快消品等行业提供服务，推动“产—销—配”一体化的全产业链构建。

目前，项目已开通十余条省内外直发干线，并计划引入衡阳至长沙高铁运力，支线配送网络实现衡阳全域覆盖，偏远山村可享配送上门或自提服务。该项目对补齐我市寄递物流短板，加强城乡寄递物流配送体系具有重要作用，将有效破解农村寄递物流“最后一公里”难题，助力城乡流通体系均衡发展。

市邮政管理局负责人表示，将全力保障项目落地，支持快递企业参与衡阳物流布局建设，鼓励企业充分发挥在供应链产业链融合创新中的作用，为进一步赋能行业发展做好保障。

刘越高会见湖南有色金属控股集团有限公司党委书记、董事长曲阳一行

努力实现更深层次的共赢发展

衡阳日报讯（全媒体记者 陈润）8 月 13 日下午，市委书记刘越高会见湖南有色金属控股集团有限公司党委书记、董事长曲阳一行，双方围绕推进有色金属产业高端化、绿色化、智能化发展等方面进行深入交流，努力实现更深层次的共赢发展，为推动衡阳经济社会高质量发展注入强劲动力。

刘越高对曲阳一行的到来表示热烈欢迎，并充分肯定了湖南有色长期以来为衡阳制造业发展作出的重要贡献。他说，当前衡阳正深入实施“制造立市、文旅兴城”发展战略，持续擦亮“五张产业名片”，加快构建具有衡阳特色的现代化产业体系，与湖南有色的合作前景更加广阔。希望湖

南有色抢抓战略机遇，立足自身优势，进一步加强自主创新，持续推进降本增效，走一条高端化、绿色化、智能化的高质量发展之路。衡阳市委、市政府将坚定不移继续支持湖南有色在衡发展，全力做好要素保障，帮助企业排忧解难，努力实现更深层次的共赢发展。

曲阳对衡阳市委、市政府长期以来的大力支持表示感谢，并简要介绍了湖南有色金属控股集团在衡发展情况和未来发展规划。他表示，湖南有色将结合衡阳所需、企业所能，持续深化与衡阳的战略合作，助力衡阳经济社会高质量发展。

市领导吴乐胜参加会见。

刘越高调研全市文旅消费、旅游安全工作，强调——

持续做好旅发大会“后半篇文章” 为衡阳文旅产业高质量发展提供有力支持

衡阳日报讯（全媒体记者 陈润）8 月 13 日上午，市委书记刘越高深入石鼓区和南岳区，调研全市文旅消费、旅游安全工作。他强调，要深入学习贯彻习近平文化思想，深入实施“制造立市、文旅兴城”发展战略，持续做好旅发大会“后半篇文章”，不断优化产品供给、提升游客体验，以一流的服务品质和安全保障，为衡阳文旅产业高质量发展提供有力支持。

在石鼓区玛雅海滩水公园，刘越高实地检查园区设施维护与管理情况，仔细询问近期客流规模、配套服务、业态运营等情况，详细了解安全运营、基孔肯雅热疫情防控工作。他指出，暑期是旅游高峰期，要把握消费旺季机遇，创新营销手段，提升服务质量，持续增强旅游吸引力。必须严守安全底线，全面加强设备检修和隐患排查，严格落实水质监测、清洁与蚊

虫消杀措施，切实做好基孔肯雅热疫情防控工作，创造更优质更安全的休闲娱乐环境。

走进南岳区祝融探火太空体验馆，刘越高详细了解场馆常态化运营管理及未来发展规划等情况。他强调，要深度挖掘南岳深厚的历史文化，创新和丰富消费场景，将场馆建设成为“文化+旅游”“文化+科技”融合发展的标杆项目。随后，刘越高来到汉服旅拍街，深入商户了解经营情况和运营模式。他指出，要充分发挥行业协会作用，不断规范行业标准，提升服务水平，满足消费者个性化多样化的消费体验，持续激发消费新活力。

来到南岳区游客服务中心，刘越高现场察看综合指挥调度系统，听取旅游安全、景区数字化监控、游客投诉处理等情况。他指出，要坚持以游客需求为本，高度重视游客诉求，以

大数据智慧管理系统为依托，不断提高精准服务管理能力和水平，用暖心服务提升游客体验感和获得感，让游客乘兴而来、尽兴而归。要把游客安全放在首位，始终以严谨细致的态度抓细抓实各项安全保障工作，为广大游客营造安全放心舒适的旅游环境。

在亚朵酒店，刘越高认真听取企业经营情况，重点了解近期客流变化、客房入住率及餐饮安全管理等工作。他强调，要立足服务升级，积极探索差异化经营路径，不断延伸产业链条，提升服务质量，以更高标准推动行业提质增效。要积极将地方特色美食嵌入旅游消费场景，持续强化食品安全监管，确保游客“舌尖上的安全”，让每一位游客住得舒心、吃得安心、游得开心。

市领导周玉梅、胡果雄参加调研。

把“时间”做成产业 —— 衡阳县“船山时间谷”钟表产业园走笔

■魏 郁 李芳森

夏季的朝阳，比往常来得更早一些。随着太阳的缓缓爬升，衡阳县的“船山时间谷”钟表产业园里，一块巨型手表雕塑也在一格一格转动，与朝阳相呼应。这块全球最大的可走时手表见证着这座小城书写的传奇——全球每 10 只手表，就有一只转动着“衡阳时间”。

唐灵军，是衡阳“船山时间谷”钟表产业园的主要牵头人，也是衡阳县首家返乡创业的钟表企业负责人。谈及今年的产品出口情况，他的心情也如同钟表般，跳跃不停。

唐灵军：“咱们‘船山时间谷’钟表产业园现在每天生产大约有 30 万只表，90% 以上都是出口的，销售到世界各地。我刚刚从英国回来，跟我们的客户洽谈一笔的订单。”

衡阳钟表的历史可以追溯到上世纪 70 年代。那时，衡阳手表厂以 24 把镊子起家，生产的品牌手表曾享誉全国。如今，在船山钟表博物馆的多件珍贵文物与展品，展示了衡阳钟表的历史变迁。

博物馆讲解员介绍说：“上世纪 70 年代，南方钟表厂凭着 24 把镊子、24 名工人起家，凭



全球最大可走时手表。

着满腔热血，先后成立了芙蓉、南岳这两个品牌手表，南方钟表厂后面更名为衡阳手表厂，这也是我们衡阳钟表产业历史的开端……”

上世纪 90 年代市场巨变，这家湖南唯一的表厂黯然退场，众多技术工人南下谋生。二十

年间，这批“钟表湘军”在异乡生根发芽。在珠三角地区，衡阳籍人士创办的钟表企业约有 400 多家，从事钟表行业的衡阳人有 3 万多。唐灵军，便是手表行业的佼佼者。（下转第二版①）

高规格节俭办大赛

市二十中(船山英文学校)作为承办单位,高效推进第二届百年名校足球精英交流赛(初中组)筹备工作



衡阳日报讯（全媒体记者 罗文鹏）8 月 15 日至 20 日，第二届百年名校足球精英交流赛（初中组）将在我市举办。衡阳市第二十中学（船山英文学校）作为承办单位，通过创新筹资、精细管理与多方协作，高效推进赛事筹备工作。届时，将有全国 16 支“百年名校”代表队及多位体育界名宿齐聚雁城。

本次比赛由中国足球协会指导，信息时报社、《足球》报主办。中国足球发展基金会、衡阳市教育局、衡阳市文化旅游广电体育局、深圳市楷思教育信息有限公司是本次赛事的支持单位。赛事由衡阳市第二十中学（船山英文学校）承办，衡阳市第一中学、衡阳市足球协会协办。

秉持“高规格办赛、节俭办大赛”的原则，市二十中（船山英文学校）创新采用“筹资+节流”双线策略，确保赛事筹备工作高效有序。一方面，通过对接

中国足球发展基金会及深圳爱心企业、衡阳邮政企业，以及广告资源置换等方式，成功争取数十万元的办赛经费。另一方面，充分整合现有资源，节省活动开展，比如：启动“校友志愿计划”，招募具有足球赛事经验的高中学生及高校校友志愿者，提供高标准赛事服务；邀请专业营养师，精心设计菜单，由校内食堂提供高品质的餐饮服务；置办全新的床上用品，利用现有学生宿舍，解决参赛队员的住宿问题，并提供沉浸式的参赛体验。同时，学校请求市场监管、卫健部门等相关职能部门给予大力支持，为活动食品安全、运动员健康提供专业保障。

自 8 月 5 日正式启动筹备工作以来，市二十中（船山英文学校）赛事筹备团队仅用一周时间完成赛程手册、嘉宾接待方案编制及场地布置工作，实现了从“零经费”起步到“全要素保障”的快速突破。

作为全国青少年校园足球特色学校，市二十中（船山英文学校）近年足球教育成果亮眼，去年成功承办湖南省青少年校园足球夏令营，学校女子足球队日前代表衡阳市斩获湖南省青少年足球锦标赛第四名。此次赛事不仅刷新我市中学足球赛事规格，更将成为推动衡阳“教育+体育”深度融合的重要平台。

湖南省青少年羽毛球锦标赛落幕

衡阳小将勇夺 5 金 6 银 4 铜

衡阳日报讯（通讯员 曹裔嘉 全媒体记者 伍施然）近日，“奔跑吧·少年”2025 年“李宁杯”湖南省青少年羽毛球锦标赛在娄底圆满落幕。衡阳市体育运动学校羽毛球队历经 12 天激烈鏖战，收获 5 枚金牌、6 枚银牌、4 枚铜牌，位列全省金牌、总分第三。

来自省内各市州体校、羽毛球俱乐部的 21 支代表队、772 名运动员切磋技艺。赛场上选手们步伐如风，挥拍如电，网前轻吊如蜻蜓点水，后场扣杀似雷霆万钧，飞身救球的瞬间更是点燃全场激

情，轻盈的羽毛球在空中划出凌厉的弧线，攻防转换都牵动着观众们的心弦。

赛事设 U10、U11、U12、U13、U14、U18 六个组别，各年龄组涵盖男子团体、女子团体以及男子单打、女子单打、男子双打、女子双打、混合双打等 14 个竞赛项目。周梓萱获 U12 组女子单打金牌。刘祖勋获 U13 组男子单打金牌。杨熙熙获 U13 组女子单打金牌。邓婷文、荣培文获 U18 组混合双打金牌。宋胡榕、周钰坤、王贺宁、段昊含、段知含、荣培文获 U18 组男子团体金牌。

千年古城的当下脚步

■刘斌凌

衡阳,正式启动申报国家历史文化名城工作,这是衡阳立足自身深厚积淀,面向未来发展作出的重要抉择。申报历史文化名城,不仅是对城市历史文化的梳理与肯定,更是推动文旅深度融合、提升城市综合竞争力的关键一步。通过申报,我们看到衡阳唤醒历史记忆、激活文化基因、赋能城市发展的清晰路径。

深厚禀赋，筑牢名城申报根基

申报国家历史文化名城，源于衡阳不可替代的资源禀赋与历史地位。山水人文交融铸就独特标识。最显著的标识无疑是南岳衡山，它不仅是自然瑰宝，更承载着绵延不息的火文化信仰，包括延续千年的南岳庙会、祝融圣火采集仪式等，深刻塑造了城市的精神内核。同时，湘江蒸水，雁城之名，也承载着深厚的历史文化意象，成为衡阳最鲜明的文化符号。

书院文明传承彰显文教高地。石鼓书院作为全国四大书院之一，唐代李宽在此结庐读书，开石鼓讲学先河；宋代理学大师朱熹曾亲临石鼓书院讲学论道，传播理学思想，极大提升了书院的学术地位与影响力，其崇文重教、经世致用的精神，已深深融入城市血脉。作为湖湘文化的重要发源地之一，衡阳的历史地位和文化影响力，为申报提供了坚实的文化支撑。

历史遗存丰富诉说城市故事。迴雁峰的动人传说，东洲岛的诗意栖居，蔡伦造纸的古老智慧，再到衡阳鱼粉等特色美食承载的烟火气息，以及遍布城乡的丰富非遗项目，例如祁东渔鼓、衡南七巧龙、南岳庙会等，共同构成了衡阳鲜活、立体、多层次的文化遗产叙事体系。这些有形无形的遗产，是衡阳申报国家历史文化名城最坚实的物质与精神基础。

价值驱动，力促名城创建实践

申报国家历史文化名城，对衡阳

而言，意义远超获得一项荣誉。

文化赋能打造 IP。申报国家历史文化名城的过程，也是对衡阳文化特质的系统梳理与深度认同的过程。从火文化、大雁文化、船山文化、抗战文化，再到“衡阳群众”展现的现代文明风尚，这些独具魅力的文化元素，共同构成了“雁城文化”的鲜明 IP，系统提炼并彰显这一文化内核，不仅是申报工作成败的关键，更能为衡阳未来发展注入强大的凝聚力和 精神支撑。

产业联动延伸链条。“国家历史文化名城”是极具含金量的文旅品牌，成功申报将显著提升衡阳在全国文化旅游格局中的辨识度与吸引力。它能有效整合南岳衡山、石鼓书院、工业遗存、非遗技艺、特色美食等分散资源，延伸产业链条，打造具有独特魅力的文旅产品体系，为衡阳文旅产业注入强大而持续的发展动力。

引领品质提升发展。申报并不是将城市凝固于历史，而是推动其在保护中实现更高质量发展。在城乡规划建设中，始终将保护历史格局、传统风貌与现代城市功能提升、人居环境改善紧密结合。例如，保护中山南北路等历史街区的传统肌理，更加注重历史元素的融入与地域特色的彰显，从而在旧城更新、新区建设中，打造出既富有历史韵味，又充满现代活力的高品质城市空间，让市民共享文化传承与城市发展的红利。

务实前行，确保申名实至名归

申报是起点，成功命名是阶段性目标，更重要的是让历史文化真正融入城市肌理，惠及长远。

保护为先，构建守护网络。突破单体保护思维，建立覆盖历史城区整体格局、风貌以及相关自然与人文环境的系统性保护体系。（下转第二版②）



衡阳老工业基地文化展馆。