深入学习领会习近平文化思想　为推进“文旅兴城”战略贡献社科力量

■市社科联党组书记、主席　罗东云

习近平总书记强调，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，为文化和旅游高质量发展指明方向。全市社科系统深入学习领会习近平文化思想，认真贯彻全市宣传思想文化工作会议精神，围绕我市“文旅兴城”发展战略，积极开展理论宣传阐释和课题攻关，努力当好我市文旅高质量发展的“思想库”和“智囊团”。

一、加强对习近平文化思想的研究阐释，提升思想引领力

习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富和发展，是习近平新时代中国特色社会主义思想在文化建设方面实践的理论结晶。学习好宣传好阐释好贯彻好习近平文化思想，社科工作者重任在肩，大有可为。要坚持把深入学习贯彻习近平文化思想作为社科工作专题教育培训的必修课、学术交流的基础课和社科普及的主修课，引导全市社科工作者全面系统学、深入思考学、联系实际学，自觉做党的创新理论的坚定信仰者和忠诚实践者。要充分发挥在衡高校、社科重点研究基地、专家学者的作用，组织开展专题研讨、撰写解读文章，在《衡阳社会科学》开设专版专栏，为干部群众阐明道理、解疑释惑，不断推动习近平文化思想在衡阳形成更多丰富实践成果。要充分发挥社科普及工作在贯通理论与群众之间桥梁纽带的独特作用，积极探索创新社科普及平台载体，提升社科普及管理水平，通过开展“学习习近平文化思想·践行社科界使命担当”系列宣讲，举办“三高四新·社科解码”衡阳市社会科学普及主题活动周等活动，把鲜活的思想讲鲜活，把彻底的理论讲彻底，让党的“好声音”更加深入基层、直达群众。

二、加强对衡阳红色文化的传承弘扬，激发文化新活力

衡阳历史悠久、文化璀璨、底蕴厚重，是全国较早燃起革命烈火的地区之一，是湘南革命的策源地、湖南工人运动的发源地。衡阳富集的红色资源蕴含宝贵的精神财富，是新时代资政的最好教科书。市社科联深入贯彻习近平总书记考察湖南时的重要讲话和指示精神，开展了“发掘红色资源，发展红色旅游”联合调研活动，先后深入衡阳、常宁、耒阳、衡山、南岳等县市区进行实地调研，全面了解全市红色资源底数，深刻总结和汲取蕴含在红色文化中的宝贵经验，形成了多个高质量调研成果，得到市委、市政府高度评价和充分肯定。组织社科专家围绕水口山工人运动、衡山农民运动、衡阳学生运动、夏明翰精神、罗荣桓思想政治工作、衡南县归园英烈革命精神等6个课题开展调研活动，将学术理论与具体实践相结合，形成7篇有较高学术价值和应用价值的调研报告。征集衡阳市红色文化和红色旅游理论研究成果60余件，整理形成《红色衡阳》专著，为地方党委科学决策、科学执政提供有效的资政服务和有力的智力支持。

三、加强对本土历史文化的挖掘利用，扩大文化影响力

衡阳是中华传统文化和湖湘文化的重要发祥地之一，文化底蕴深厚，集船山文化、抗战文化、名山文化、工业文化等历史文化于一身。我们要利用好这座文化“富矿”，让衡阳丰富的历史文化资源，特别是具有鲜明地域特色的船山文化为旅游业发展提供有力支撑，让文化和旅游真正“融起来”。进一步研究和挖掘船山思想、船山文化的时代价值，组织高校专家精心编纂出版《船山学新探》，集中展示新时代船山学的研究成果。编撰出版集聚船山思想精华的普及读本《王夫之语录》，为第三届湖南旅游发展大会献礼，深入推动王船山思想的普及与传播。组织召开船山文化座谈会，邀请船山文化专家学者、文旅产业资深人士、衡阳城发集团共同探讨船山思想的发掘与传播、船山文化对衡阳地方文化的影响、当代衡阳对船山文化的传承与发展，为“美丽湘江”、东洲岛“夫之楼”等第三届湖南旅游发展大会重点项目贡献社科力量。

把握“七个要素”　把习近平文化思想贯彻到党媒工作全过程

■衡阳日报社党委书记、社长、总编辑　唐仕龙

习近平文化思想是新时代党领导文化实践经验的理论总结，为党媒做好宣传思想文化工作、担负新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。我们要深入贯彻落实习近平总书记考察湖南时的重要讲话和指示精神，在媒体融合发展中推进“两个融合”，把握“七个要素”，把习近平文化思想贯彻落实到党媒工作各方面和全过程。

筑牢政治的“根与魂”。政治属性是与生俱来的属性，党媒必须时刻牢记并自觉维护。所谓“根”，就是坚持党性原则。无论媒体格局如何变化，党管媒体不能变，面对“乱花渐欲迷人眼”的诱惑干扰，要保持“乱云飞渡仍从容”的定力。所谓“魂”，就是体现马克思主义新闻观这一灵魂，坚守“政治家办报”的立场、观点、方法，努力做有料、有情、有用、有心的媒体。

研判改革的“形与势”。从媒体形态看，全媒体不断发展，舆论生态、媒体格局、传播方式深刻变革，新闻舆论工作面临新的挑战。党媒要抢抓技术变革、战略叠加、政策集成机遇，以“大象也要跳街舞”的姿态，更加深入地使用互联网、拥抱互联网。从发展大势看，全面深化改革进入深水区，推进改革的敏感程度、复杂程度前所未有。党媒要不断巩固壮大主流思想舆论，用习近平文化思想指导新闻舆论实践，形成强大主流舆论场。

提升媒体的“效与能”。新形势下，传统媒体要突围，必须抢占舆论制高点。所谓“效”，就是时效。要立足潮流提前策划、精心生产、新颖呈现，力求三个“第一”：第一时间，新闻与事件无缝衔接；第一表达，把握得当、权威准确；第一到达，收获流量、广泛互动。所谓“能”，就是正能量充沛。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，讲好衡阳“制造立市、文旅兴城”故事，为建设现代化新衡阳营造良好氛围。

把握宣传的“质与量”。立足“文旅兴城”新语境，我们要推动“文化与旅游融合”，增强感召力、凝聚力、影响力。提高正面宣传质量，采用“线上+线下”“文字+视觉”“报道+互动”，让文旅宣传从海量内容之中脱颖而出，形成“破圈”效应。增加原创作品数量，围绕承办第三届湖南旅游发展大会，推出一个又一个主题策划，制造一波连一波流量爆款，打好一场接一场宣传战役，营造全方位、高密度的宣传氛围，形成“集束”效应。

统筹发展的“稳与进”。媒体融合浪潮迭起，我们要稳中求进，不断推动“文化与科技融合”。立足当前“稳”，巩固拓展移动化、可视化、社交化融合成果，强化策、采、编、审、播、评等全流程管理，打造报、刊、网、端、微、号等全媒体平台。着眼长远“进”，走向数据化、智能化、平台化的体系级融合。利用5G，推动新闻制作从传统的“面对面”到“云上”的“移动化”；借助AI，形成支撑智能采编与智能传播的传播体系；瞄准AR、VR，带来更加多样化的受众体验。

强化肩负的“职与责”。新时代媒体人的“职业素养”，体现在脚力、眼力、脑力、笔力上。在路上，心中才有时代；在基层，心中才有群众；在现场，心中才有感动。新时代媒体人的“工作责任”，体现在履行政治责任、文化责任、传播责任上。要坚持正确的政治方向、舆论导向、新闻志向、工作取向，不断增强文化软实力，争当党和人民满意的新闻工作者。

抓好队伍的“舍与得”。围绕人力这一根本生产力，着力在思想观念上突围，驱动内生动力。舍，就是要舍去落后的传统观念、传统做法、传统制度，打通“任督二脉”，做有志气、锐气的媒体人。得，就是要千山万水走得下、千变万化看得准、千方百计想得出、千辛万苦熬得住、千锤百炼经得起，锻造一支善创新、能攻坚、作风优、纪律严的报业铁军。

以习近平文化思想引领衡阳广电融合发展

■市广播电视台党委书记、台长　蒋新星

习近平文化思想内涵丰富、博大精深，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。市广播电视台要深入学习贯彻习近平文化思想，把握重大历史机遇，做强主流媒体平台，充分发挥主流舆论引导作用，为衡阳大力实施“制造立市、文旅兴城”发展战略，加快推进区域中心化进程，提供坚强思想保证、强大精神力量。

一、围绕首要政治任务做强主流宣传

在学习贯彻习近平文化思想上，要通过深学来增强思想定力，通过真信来练就政治眼力，通过力行来成就实践功力，将习近平文化思想作为新闻舆论引导的“定音鼓”“风向标”。挺进主阵地。当前，无论是从中央对党媒的要求，还是广电媒体破解自身发展难题，都亟须挺进互联网主阵地，善于驾驭新媒体。市广播电视台要全面落实意识形态工作责任制，将意识形态要求覆盖到所有播发平台、大小屏全媒体产品，确保阵地绝对安全。把准舆论导向。进一步提升广电媒体的舆论引导能力，加强正面宣传，完善重大主题宣传统筹机制，及时准确权威做好新闻宣传、讲好衡阳故事、传递衡阳声音。创新理论传播。精心做好习近平总书记重要思想宣传阐释，加快打造更多适应全媒体竞争态势的理论传播栏目节目，让党的创新理论传播入脑入心，让主旋律有高频率、正能量有大流量。

二、聚焦新的文化使命创制内容精品

当好新时代文化风向的敏锐捕捉者，深刻洞察时代变迁，将社会价值、文化品格、时代精神升华嵌入到作品内容中，以高质量作品助力全市中心大局、丰富群众文化生活。多出精品力作。围绕“制造立市、文旅兴城”发展战略，大力生产具有鲜明地方特色和时代气息的优质内容，不断扩大《衡有道理》《雁城说法》的品牌影响力，持续讲好中国式现代化衡阳实践的生动故事。关注人民急难愁盼，持续做优《政风行风热线》，形成舆论监督闭环打通。突出专业化，显著提升内容生产效能和质量，增强与受众的互动互联，用带泥土、冒热气、沾露珠的作品留住受众、黏住受众。创新媒体栏目。当前，第三届湖南旅发大会正式进入“衡阳时间”，要围绕办好旅发大会进行谋篇布局。持续办好《跟着诗词游衡阳》《这里是衡阳》《我是衡阳人》《景景有味》等新媒体栏目，助推旅发大会宣传“热辣滚烫”，确保月月有主题、时时有亮点、处处有爆款，不断扩大衡阳文旅品牌影响力。

三、紧扣媒体深度融合建强党媒平台

要加大前沿科技革新、推进媒体深度融合，全力建设新型主流媒体。壮大传播新载体。进一步做优做强“看衡阳”App，将其打造为更有影响力的综合性网络平台。在“造船出海”的同时，又“借船出海”，利用互联网头部平台和顶流媒体做强衡阳广电新媒体账号。推动传统频道频率与新媒体平台融合互通，以借助加盟全国地市广电新媒体联盟为抓手，实现本地外地互联互通，构建全媒体传播体系，打造广电“联合舰队”。探索发展新模式。大力建设“云上衡阳”平台，搭建涵盖200个直播点、24小全时直播的综合平台，开启随时随地“云游”衡阳的新通道，形成乡景乡情“常伴左右”的新磁场、土特土味“竞相展示”的新展区。推动衡阳公共频道变更为文旅法治频道，通过更加专业化的频道定位，深耕文旅、社会和法制领域。构建经营新生态。全力提升文化创意策划和产业运营管理能力，全面拓展经营产业生态链、打造增长极。下沉垂直类领域，深耕少儿培训领域，突出名师效益，打造以少儿主持人课程为特色的衡阳培训新标杆，推动融媒产业跨越式发展。

新思想指引新征程，新使命呼唤新担当。市广电台将坚持真抓实干，让争当表率、争做示范、走在前列不仅成为一种目标追求，更成为一种精神气质，不断推动广播电视高质量发展，为全市“制造立市、文旅兴城”发展战略贡献广电力量。

积极推进文化与科技融合　促进南岳台工作高质量发展

■湖南省南岳电视调频发射台党委书记、台长　李少春

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，为做好新时代新征程宣传思想文化工作提供了强大思想武器和科学行动指南。特别是习近平总书记考察湖南时提出的文化与科技融合的重大命题，为南岳台高质量发展明确了方向和实践路径，我们要认真学习，深刻领会，进一步聚焦主责主业，强化使命担当，将其全面贯彻落实到广播电视安全优质播出工作各方面和全过程。

一、坚持科技赋能，构筑新质传播力

习近平总书记今年3月在湖南考察时指出，探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，形成更多新的文化产业增长点，为推进文化与科技的深度融合指明了方向，也为南岳台进一步加大科技创新、利用科技赋能安全优质播出提供了根本遵循。文化和科技融合，既为科技产品注入了文化内涵，又催生了新的文化业态，延伸了文化产业链。同时，也让诸如南岳台安全播出等传统文化业态提供了迭代升级的机会，为文化发展插上了腾飞的翅膀。因此，南岳台要紧紧抓住文化与科技融合的契机，加大对人工智能、5G、区块链等新技术在广播电视播出方面的普及应用，发挥高科技、新科技在安全优质播出中的技术支撑作用，以高新科技构筑新质传播力，不断提升服务能力和水平，让湘中南地区的广大人民群众不仅能收听、收看到广播电视节目，更主要的是要让他们看（听）到最高清的节目，接受最优质的服务，让科技赋能真正成为普通老百姓看得见、摸得着、感受得到的实惠。

二、抢抓战略机遇，打造文旅新地标

当前，衡阳正大力实施“制造立市、文旅兴城”发展战略，并以筹办第三届湖南旅游发展大会为契机，坚持以文塑旅、以旅彰文，加快推进文化与旅游深度融合发展。南岳台作为衡阳市委和湖南广电集团（台）党委共管的一家事企一体化单位，一定要抢抓战略机遇，结合湖南广电建设主流新媒体集团的契机，不等不靠，积极作为。要充分利用南岳台坐落在五岳独秀的南岳衡山核心景区的天然优势，主动融入南岳区打造世界全域旅游区的战略实践，让科技为南岳旅游文化赋能，并将南岳台建成南岳衡山网红打卡基地。比如，投资近400万元、正在建设中的南岳台铁塔灯光秀项目，就是南岳台在市委和湖南广播电视局、湖南广播影视集团（台）的大力关心和支持下，与南岳区、芒果TV等共同建立的一个文旅项目。项目将于今年7月竣工并投入使用，届时将成为南岳衡山一道靓丽的地标性工程，尤其是到了晚上，“天下南岳欢迎您”的巨型广告将美轮美奂，惊艳四方。

三、弘扬优良传统，提升综合保障力

推动文化与科技融合是一项创造性、创新性的复杂工程，既急不得，也慢不得，需要我们具有敢啃硬骨头、越是艰险越向前的勇气和毅力。尤其是近年来，随着新媒体的强势崛起和世界经济面临百年未有之大变局，传统媒体遭遇寒流，深陷重围。要把习近平文化思想作为行动指南，将其贯穿到工作的全方面和全过程，大力弘扬南岳台建台四十多年来凝练而成的“忠诚事业、扎根高山的坚守精神，励精图治、艰苦奋斗的创业精神，辛苦一人、欢乐万家的奉献精神，自我加压、争先创优的进取精神”，保持“时时放心不下”的事业心和责任感，把每一项工作、每一个环节、每一处重点都抓紧、抓实、抓出成效，在精益求精中不断增强工作能力本领，为安全优质播出提供坚强保障。以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，圆满完成历史与时代赋予我们的使命任务，以高质量安全优质播出彰显南岳台的价值与担当，在建设文化强省和打造湖南广电主流新媒体集团的奋斗和实践中展现新气象、新作为。

学深悟透习近平文化思想　全面提升新华书店工作水平

■湖南省新华书店有限责任公司衡阳市分公司党委书记、总经理　马建春

习近平文化思想立足新时代中国特色社会主义伟大实践，着眼我国文化建设实践的现实需要，既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，为我们更好推进宣传思想文化工作、担负起新时代新的文化使命提供了根本遵循。全市各级新华书店要全面研读、深入领会，切实把习近平文化思想及全国宣传思想文化工作会议精神转化为推动衡阳图书发行高质量发展的新思维、新路径、新举措。

一、以习近平文化思想为指引，持续提升思想认识高度。要全面学习贯彻习近平文化思想，推动湖湘文化创造性转化、创新性发展，为推进中国特色社会主义文化建设、建设中华民族现代文明贡献衡阳“新华”力量。要深刻领会和把握意识形态工作的极端重要性，持续加强公司意识形态工作力度，落实政治责任，勇于改革创新，建强干部人才队伍，更好地统一思想、凝魂聚力。要深入学习领会习近平文化思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，聚焦用党的创新理论武装干部职工头脑，为推动公司高质量发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

二、以习近平文化思想为指引，持续增强党建引领能力。习近平总书记对加强党对宣传思想文化工作的领导、建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态提出了明确要求。新华书店作为党的宣传思想文化主阵地之一，必须要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，加强党对宣传思想文化工作的全面领导，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向。必须要坚持党的领导，明确党委领导作用，切实把牢“国企姓党”的根本属性和政治方向，把党的基本理论、基本路线、基本方略贯彻落实到公司谋划重大战略、部署重大任务、推进重大项目等工作实践中。切实做到观察处理问题站在政治高度，安排部署工作考虑政治影响，组织实施任务估量政治后果，面对风险挑战强化政治担当，推动党员干部职工在思想上、政治上、行动上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

三、以习近平文化思想为指引，持续提高文化服务能力。新华书店作为党在延安创建并领导的红色文化企业，在全力助推文化强国建设进程中要坚守主业，主动承担社会责任，充分发挥文化传播的行业优势，不断满足人民的精神文化需求。一是着力服务宣传思想文化工作大局。新华书店要在围绕中心、服务大局方面发挥示范表率作用，深入推进文化供给侧结构性改革，更好满足人民群众高品质、多样化的文化消费需求。要提高政治站位，创新方式方法，进一步做好习近平新时代中国特色社会主义思想、党和国家重要文件文献等宣传发行，最大限度满足全市广大党员干部群众政治理论的学习需求。二是全力构建全民阅读新高地。以衡阳承办第三届湖南旅游发展大会为契机，充分发挥新华书店图书发行企业优势，坚持社会效益放在首位，全面加强网点提质改造，美化、优化门店内部环境和空间，完善配套和增值服务，提升实体门店品质，为读者创造美好的阅读环境，打造更具阅读内涵的舒适空间，提升阅读体验感，培育读者快乐阅读兴趣；以宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神为主题主线，全力配合全市各级各部门，积极开展书香“八进”活动，全力营造“爱读书、善读书、多读书”的浓厚阅读氛围，持续打造衡阳全民阅读活动品牌；主动适应“互联网+”新常态，全面打造“线上+线下”“店内+店外”的服务体系，全方位满足读者各类阅读需求；主动参与新时代文明实践活动中心、农家书屋、党建书屋、共享书屋等大众服务平台建设及运营，不断提高新华书店公共文化服务能力水平，为建设书香衡阳贡献力量。