

全民共享“信用红利”

■衡阳日报全媒体记者 张建新



线上线下多渠道满足市民信用报告查询需求；推广“流水贷”、应收账款融资服务平台助中小企业“信用生金”；创建信用村、信用乡镇赋能乡村振兴……近年来，人民银行衡阳市分行履行好社会信用体系建设双牵头单位工作职责，持续推动诚信衡阳建设，取得不俗成绩，让全民共享“信用红利”。

28个信用报告自助查询网点提供便利

个人信用报告被誉为“个人的经济身份证”，在多领域发挥重要作用。为充分满足市民查询需求，人民银行衡阳市分行积极构建“互联网查询+柜台查询+自助查询”三位一体的征信查询服务体系。

目前，衡阳市辖内共有信用报告自助查询网点28个，新增可以同时查询个人和企业信用报告的工商银行、建设银行和邮储银行智慧柜员机452台，布放在144个网点中，依托金融机构智慧柜员机让征信查询服务

触角延伸到部分乡镇。2023年以来，衡阳市全辖人行系统办理个人征信查询业务30.44万笔，企业征信查询业务0.86万笔，受理现场或电话征信咨询9千余人（次），其中全辖自助查询机为个人和企业办理征信报告查询占比达98.64%，提升了查询的便捷性。

线上查询渠道不断拓宽。征信中心官网、商业银行网银和手机银行、银联云闪付等线上查询渠道，切实做到“让数据多跑路，让企业和群众少跑腿”。

“流水贷”助590家企业凭信用贷逾5亿元

2023年11月，人民银行湖南省分行以金融大数据中心为支撑，委托市场化企业征信机构运营搭建的企业收支流水征信平台，上线企业收支流水贷这款全新纯信用信贷产品。该平台汇集了全省294.7万家对公单位在湘29家银行机构近4年来的收支流水数据，对企业生产经营情况精准画像，为日常经营稳健的小微企业提供全线上、无抵押、免担保的信用贷款，授信额度最高可达300万元至500万元。

在完成前期调研走访后，人民

衡阳市分行大力推动辖内金融机构积极推广应用“流水贷”产品。目前，我市“流水贷”系统产品业务呈快速增长态势，已有7家金融机构成功上线“流水贷”产品，截至4月末，累计放款590户，放款金额5.2亿元，户均贷款88.1万元，贷款余额逾4亿元，位居全省地州市首位（除长沙外）。

应收账款融资服务平台促成融资近370亿元

除了“流水贷”之外，应收账款融资服务平台基于信用信息共享，助力中小微企业融资近370亿元。

光大环保能源（衡南）控股有限公司计划在衡南县建设生活垃圾焚烧发电厂项目，因缺乏抵押品，企业融资遇到了“梗阻”。中国银行衡阳分行专门为其定制了通过以电费及垃圾处理服务费应收账款为质押进行融资的方案，核定授信金额2.73亿元，已放款5000余万元。

截至目前，我市应收账款融资服务平台累计注册用户1076家，促成融资522笔，金额369.32亿元。其中，中小微企业融资笔数和金额占比均为76%。通过以点带面，形成应收账款融资规模示范效应，极大地提升衡阳产业链中小微企业融资获得率和

满意度，融资难、融资贵的难题得到一定程度的纾缓。

全市累计创建信用村348个

按照“政府主导、人行牵头、多方参与、服务乡村”的整体思路，人民银行衡阳市分行将农村信用体系建设与乡村治理、经济发展有机结合，形成了党建引领、信用赋能、金融助力、经济提质、乡村振兴的信用乡村建设体系。

在此基础上，人民银行衡阳市分行开展了“示范信用村”评选活动，从全市的信用村里评出10个“示范信用村”，积极发掘信用典型，用示范的力量鼓舞带动信用创建工作。同时，引导金融机构推广“油茶贷”“茶叶贷”“民宿贷”“老乡贷”“湘女贷”等特色融资产品，对信用乡、村和信用等级较高的农户落实“贷款优先、利率优惠、额度放宽、手续从简”等优惠措施，赋能乡村振兴。截至目前，我市已累计创建信用用户50.43万户、信用村348个、信用乡镇6个，信用用户纯信用贷款余额99.79亿元。

今年，人民银行衡阳市分行以第三届湖南旅发大会在衡阳举办为契机，正努力将南岳区南岳镇打造成为信用镇，为旅发大会贡献征信力量。

衡阳建行开出首笔专项维修资金电子票据

衡阳日报讯（通讯员 张宏诗 刘宇君） 市物业专项维修资金正式上线电子票据后，建行衡阳市分行石鼓支行5月28日成功开出首笔专项维修资金电子票据，标志着建行在写好“数字金融”大文章、提升客户服务体验方面又迈出了坚实一步。

此前，建行衡阳市分行通过上下协同，指定专人专责，认真做好物业维修资金电子票据上线服务工作，并积极联系合作楼盘邀约客户进行线上交费。上线当日，某小区业主李先生正好有办理物业维修费用缴纳需求，在建行工作人员的指导下，成功为其缴存并开具维修资金电子票据29笔，为客户缴存物业维修资金提供了便捷、高效的支付体验。

据悉，该行服务升级后，客户只需通过手机银行或银行移动终端设备，按照提示完成物业维修费用的在线支付。随后，系统会自动生成一张具有法律效力的电子票据，并将其发送至客户的手机。整个过程无需排队等候，真正实现了“一键式”便捷服务。

未来，建行衡阳市分行将持续拓展深化各领域务实合作，不断推出更多符合客户需求的金融产品和服务，为助力衡阳社会经济高质量发展贡献建行力量。

兴业银行衡阳分行开展金融知识普及社会活动 小小银行家 金融助成长

衡阳日报讯（通讯员 詹秋梅）“银行是存钱和取钱的地方！”儿童节前夕，兴业银行衡阳分行与衡阳市金太阳幼儿园联合开展金融知识普及社会实践活动，小朋友高高举起小手，兴奋地回答。

在该行营业厅内，这群特殊的小朋友“贵宾”们在老师的带领下整齐列队，个个化身“小小银行家”，认真聆听工作人员带来的金融知识启蒙课。

活动过程中，小朋友们参观了营业大厅和各业务区域，体验了现代化智能金融设施。接着网点工作人员向小朋友们讲解了人民币相关

知识，通过趣味互动教会孩子们认识人民币、辨别人民币真假、合理使用保管压岁钱等，并渗透了科学理财和反诈教育。活动中小朋友们积极抢答、踊跃发言、大胆表现，学习氛围热烈。

本次实践活动通过寓教于乐的形式，不仅为孩子们扣好了金融知识普及“第一粒扣子”，帮助他们建立了正确的金钱观，也是兴业银行衡阳分行积极履行社会责任、推进“我为群众办实事”实践活动走深走实的生动体现。

下一步，该行将继续拓展金融普及新渠道、新方式，持续开展金融知识宣传活动，弘扬金融正能量，提升金融服务的广度、深度与温度。

农行祁东县支行开展金融知识进校园暨关爱留守儿童公益活动

山区儿童喜获“财商教育+体育器材”节日套餐

衡阳日报讯（通讯员 周诗瑶）5月28日，农业银行祁东县支行赴马杜桥乡中心小学开展“银路童行·向阳花开”金融知识进校园暨关爱留守儿童公益活动，为偏远山区的留守儿童过一个不一样的“六一”儿童节。

本次活动是2023年农行祁东县支行赴该校开展金融知识进校园暨关爱留守儿童公益活动的升级版。农行祁东县支行党委指导团委精心筹划此次公益活动，活动开始农行祁东县支行该校73名学生捐赠体育器材，激励孩子们积极参加体育锻炼，强身健体。金融知识进校园环节，农行祁东支行志愿者化身金融知识超市售货员，小朋友们在金融知识超市回答问题即可获得相应积分卡，持积分卡参加游园会可“购买”梦想甜品屋、心愿小超市、缤纷趣玩坊、趣味杂货铺的心仪商品，此次活动采用新颖的答题积分模式鼓励小朋友们挑战自我，克服胆小、自卑心理，树立正确的消费观。

农行祁东县支行志愿者们还组织全校小朋友开展“真人版大富翁游戏”对小朋友们进行财商教育。活动现场小朋友们广泛参与，笑容如花一般绽放，校方称赞道，志愿者们给全校留守儿童送上了不一样的“六一礼物”。

下一步，农行祁东县支行将继续擦亮“农银公益”志愿服务品牌，积极履行社会责任，以金融服务有效助力乡村振兴。



山区儿童喜上金融课。

国家金融监督管理总局 衡阳监管分局公告

下列机构经国家金融监督管理总局衡阳监管分局批准终止营业，注销《中华人民共和国金融许可证》。现予以公告。

中国银行股份有限公司衡阳市江冶支行

机构编码：B0003S343040014
许可证流水号：00949510
住所：湖南省衡阳市珠晖区龙家坪综合市场5-8门面
发证机关：中国银保监会衡阳监管分局
发证日期：2021.10.13
联系电话：0734-8127521

综合

责编/胡建军 校对/刘丽花 版式/陆虹

ZONG HE

近日，省商务厅发布第二批湖南省夜间消费聚集示范区拟认定名单，其中，蒸湘区的融冠乐街、弘阳广场榜上有名——

多彩缤纷夜蒸湘

■衡阳日报全媒体记者 胡建军 通讯员 谢睿 胡馨予



5月1日晚，以“蒸情‘湘’约·乐享消费为主题”的文旅兴城—2024年衡阳电音网文化节暨全民消费节现场火爆。（蒸湘区商务局供图）

华灯初上时，蒸湘区的万达广场、融冠乐街、金钟大雁城、弘阳广场四大商圈正式入夜。人们穿梭于热闹的美食摊位间，孩子们在游乐区开心地玩耍，浓浓的烟火气扑面而来。相较于白天，夜晚的蒸湘四大商圈，则有着不一样的容颜。近日，省商务厅发布第二批湖南省夜间消费聚集示范区拟认定名单，蒸湘区的融冠乐街、弘阳广场榜上有名。

“蒸湘畅晚”品牌营造夜间消费场景

“现在金钟夜市和弘阳夜市有200多个摊位，客流量高峰时能达5000人。对市民来说，多了休闲娱乐的场所；对于摊贩来说，多了挣钱的渠道。”近日，金钟大雁城夜市负责人刘亮高兴地告诉记者。

2023年7月，蒸湘区按照“让城

市更亮、让市民更潮、让消费更火”的出发点，推出“蒸湘畅晚”夜间经济品牌，投资8000万元打造蒸湘区南华里（弘阳广场—金钟大雁城—融冠乐街）夜经济示范街，培育多业态融合发展的夜经济聚集区，创建一批具有带动辐射效应的夜经济示范点，形成了一批实行标准化管理的示范点。

在蒸湘区委、区政府的指导下，商务局等部门通力协作，围绕“3+6+N”的工作思路，“3”是指打响品牌、打造夜市和打通线上线下，“6”是指在“夜食、夜购、夜游、夜宿、夜行、夜娱”六个方面，“N”是各镇街、部门举办的系列活动，不断丰富蒸湘“夜食”“夜游”“夜购”“夜娱”“夜健”“夜学”“夜宿”新业态，切实增强夜间消费对经济增长的拉动作用。

目前，弘阳广场、金钟大雁城、融冠乐街三大商圈的商铺入驻率达90%。今年“五一”小长假期间，“蒸湘畅晚”品牌营造夜间消费场景效果显著，蒸湘万达广场客流量超45万人次，销售额同比提升19%；金钟大雁城的客流量突破40万人次，销售额同比提升20%；弘阳广场仅在“五一”当天客流量就突破10万人次，销售额同比提升23%。

十大网红打卡点铺设全景式夜生活画卷

2023年7月8日晚，“蒸湘畅晚夜夜相伴”蒸湘首届网红夜市消费节在金钟大雁城盛大启动，有效激发了夜间

消费潜力，增强了蒸湘区对省内外消费者的吸引力。

本次消费节在给大家带来实惠、带来越夜越开心的美好体验的同时，还评选出蒸湘区10大网红夜经济打卡点。其中，夜购示范门店3个、夜食示范餐厅3个、夜娱示范门店2个，夜宿示范地2个。全景式夜生活画卷已徐徐开启。

10大网红打卡点不仅吸引了衡阳本地人，也吸引了长沙、株洲、湘潭、郴州、永州、邵阳等兄弟城市的游客竞相来衡，感受这多彩缤纷的夜蒸湘。“周五下了班，就直接开车来衡阳了。周末还计划在这里玩一圈。”近日，来自长沙的李先生告诉记者，他是从南华大学毕业的，对衡阳始终有一种特别的情怀，也一直关注着衡阳发展。不久前，他在网上看到蒸湘区南华里夜经济网红街区，可一站式体验“吃喝玩乐住”，就邀了几个同学回衡阳来“打卡”。

蒸湘区商务局相关负责人介绍，目前，南华里（弘阳广场—金钟大雁城—融冠乐街）街区夜市经济日均营业额约100万元。

多元化的街区文化持续释放消费潜力

文化搭台，经济唱戏。4月13日晚，2024年“蒸湘畅晚·夜夜‘湘’伴”暨蒸湘区首届政校联动文化节，在金钟大雁城启动。7支驻衡高校、民间模特代表队，给观众带来了一场艺术韵味十足的视觉盛宴。

童心逐梦 展风采

五一路小学举行2024年“三独”才艺比赛

衡阳日报讯（通讯员 胡姗姗 胡诗丽 王雅琴）为进一步丰富校园艺术文化生活，展现小学生艺术风采和学校艺术教育成果，5月30日上午，石鼓区五一路小学精心组织并成功举办了一场小学生“三独”才艺比赛，活动分独唱、独舞、独奏、播音主持四个篇章，旨在为孩子们提供一个展示自我、交流学习的平台。

比赛于上午8:30拉开帷幕。来自学校共46名选手以最佳状态迎接挑战。舞台上，选手们各展所长，用歌声传递情感，用舞蹈演绎故事，用乐器奏响乐章。他们的表演或激昂高亢，或婉转动听，或灵动飘逸，充分展现了学生的艺术天赋和综合素质。

经过激烈的角逐，最终每组评选出了一等奖共25名，其中刘妍、刘诗阳等8名同学将代表学校参加区“三独”比赛。随着“双减”政策的深入实施，五一路小学教育人紧扣“立德树人”根本任务，盘活美育资源，挖掘学生艺术潜力；搭建比赛舞台，全面展示学生风采；优化队伍建设，深化美育课题研究，让每一个孩子都能在艺术的熏陶下绽放属于自己的光芒。

2023年，蒸湘区围绕建设“五区”、发展“五业”，不断优化消费环境，深入挖掘消费潜能，全区社会消费品零售总额215.68亿元。规模以上服务业实现营业收入20.56亿元，同比增长8.73%。