

以品牌化推进党的创新理论深入衡州大地,实现理论宣讲栏目“言值、颜值、延值”的统一——

《衡有道理》讲得很有道理

■文 / 衡阳日报全媒体记者 谢小青 图 / 市广播电视台提供

如何将党的创新理论讲得生动有趣,入脑入心?持续火爆网络的《衡有道理》给出了很好的答案。这是一档由市委宣传部策划推出的本土原创理论宣讲栏目。与一般的理论宣讲不同,《衡有道理》摆脱了“说教”面孔,以“创新理论宣传+打造云端讲堂”为定位,以创作高颜值的短视频为载体,以“故事讲述+理论解读”为表达方式,实现党的创新理论真正“飞入寻常百姓家”。《衡有道理》自推出 8 期节目以来,在台、网、微、端、屏及线下阵地同步播放,网络总浏览量超 1.4 亿次,收获广泛好评。近日,《衡有道理》栏目组还获评 2023 年全国基层理论宣讲先进集体。

衡有道理

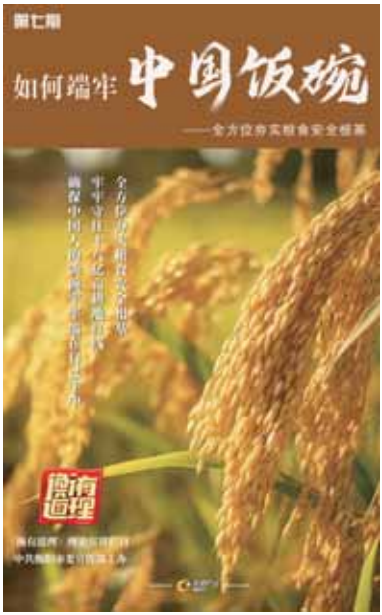
名词解释

市委宣传部以“创新理论宣传+打造云端讲堂”为定位,以“让人民群众听得懂、能领会、可落实”为目标,以“故事讲述+理论解读”为表达方式,创新推出的理论宣讲栏目。

栏目主持人甘娟娟

大家听到理论,第一印象觉得高深难懂,怎样把难懂的理论通俗化?我们遵循的原则就是守正创新,这也是创作的难点。守正,就是读原著,学原文,悟原理。栏目组每一次策划都会围绕每期节目主题对党的二十大报告展开学习。主题确定后,就要寻找习近平新时代中国特色社会主义思想在衡阳大地上的生动实践。可以是一个案例,可以是一种模式,可以是一个群体。案例确定后,就要开始围绕案例创作文案。如何把故事讲好,如何把理论通俗化,让田间地头的老百姓都能够听得懂、听得进、喜欢听?为此,我们做了大量的功课。我们单期节目时长 6 分钟左右,在这么短的时间内前半段呈现一个生动的故事,后半段是理论的解读,对我们是一个极大的挑战,因此,团队在叙事逻辑、表现手法、时长、剪辑节奏上下了很大功夫。

传统的节目录制方式是先出脚本后拍摄再编辑,但是《衡有道理》节目的创作,文案和拍摄很多时候是同时进行的,到了拍摄现场,我们会基于真实准确、生动通俗的原则,随时调整文案。后期编辑更是经历漫长的打磨,单期节目最多的经过二十个版本修改。这种修改不是简单地调整画面或音乐,可能是对节目架构、采访案例的全面颠覆,就是这样精雕细琢、千锤百炼,才有了最后精彩的呈现。



精心策划，组织有力

讲道理是一门艺术，讲得好才能吸引观众,产生互动。基层理论宣讲往往存在宣讲方式单一、灌输多、启发少的问题,导致受众不爱听,坐不住。“要创新讲述方式,创办衡阳人自己的理论宣讲品牌,以通俗化大众化鲜活化引领理论节目创新创作,以品牌化推进党的创新理论深入衡州大地,以最强劲的声音占领舆论主阵地。”市委宣传部相关负责人语气坚定。

但此时,全国各地理论宣讲栏目不断兴起,在此背景下想要出圈绝非易事。市委宣传部相关负责人既对这项工作感到“伤脑筋”,又对栏目的未来充满信心。经过多次研讨策划,市委宣传部探索明确了“创新理论宣传+打造云端讲堂”的栏目定位和“故事讲述+理论解读”的表达方式,并特邀市委宣传部原二级巡视员吕正平担任栏目执行策划,集全市宣传战线合力和优质资源,组建了一个强大的创作团队。



精雕细刻，出道即爆款

经过半年多的策划和酝酿,2023 年 5 月 25 日,《衡有道理》首期《我们的民主——大家的事大家商量着办》问世。“感悟思想力量,传播衡阳声音。”的宣传语响彻衡州大地。短短 6 分钟的时间涵盖了导语、故事讲述、理论解读,再到最后点题。时间虽短,内容却很紧凑、丰富,让人不觉乏味。尤其是开篇采用纪录片的视觉风格导入新闻事件,然后运用微电影的叙事手法阐述故事,让人与物跃然画面之上,让每一句文字都能从视觉上“安家”,观众看后直呼过瘾,评价这档节目令人耳目一新。

出道即爆款,首期《衡有道理》网络浏览量超 1500 万。吕正平为出乎意料的流量所感慨:“节目播出后,很多人转发,很多外地的朋友给我发信息,节目取得今天这个效果,不枉费我们栏目组多次深入屋场、推翻修正、重拍制作……”有了第一期的经验,栏目组一边创作、一边探索,不断优化,以每月一期的频率推出,每期效果都很好:第二期《中国式现代化——民族复兴的正确路径》,诠释了中国式现代化;第三期《高质量发展高在哪——推进高质量发展》,回答为什么要强调高质量发展;第四期《湾村明白人 理好湾村事——提高基层治理能力》,讲述提高基层治理能力的

重要性;第五期《百年党史中的衡阳元素——传承红色基因 砥砺奋进力量》,弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,传承红色基因;第六期《一“椒”鲜乡村振兴——发展乡村产业 助力乡村振兴》,呈现的是产业为何在乡村振兴中如此重要;第七期《如何端牢中国饭碗——全方位夯实粮食安全根基》讲述的是新时代的衡阳人为端牢中国的饭碗做了怎样的努力;第八期《为国家立心 为民族立魂——推进文化自信自强》,走进船山故里衡阳县,探寻文化自信的力量。



掌握关键密码,“理论+故事”接地气、扣人心

从小故事中解读大道理,难不难做?肯定难。市委宣传部原二级调研员洪明星说,栏目组掌握了走红全网的关键密码:“理论+故事”,难题变不难。栏目组创新“故事讲述+理论解读”表达方式,以故事为切入、寓道理于故事,用故事中的具体做法来诠释党的创新理论,避免理论灌输式的刻板与生硬。如第四期《湾村明白人 理好湾村事——提高基层治理能力》讲述了永济镇至江口镇“一路一桥”项目正准备开工建设的故事,村民为了测量地界发生激烈纷争,“湾村明白人”陆秀红与村干部多次上门劝说,最终项目得以顺利推进。节目中大家争相发言,画面冲击性强,情节扣人心弦,故事引人入胜,再通过理论嘉宾对故事的阐释,将“基层治理”等抽象的理念以

具体化、化繁为简,观众在轻松活泼的氛围中感悟道理,产生共鸣。同时,《衡有道理》聚焦“理论+实践”“理论+白话”,选取“近在眼前”的事例,讲得是大白话,这样接地气、扣人心的节目谁不爱?观众喜爱的背后是整个团队的辛苦付出。每一期策划前都要根据理论话题深入基层调研,精心选取故事和案例,从故事到理论解读、到最后的拍摄台本,至少需要五六次头脑风暴。栏目组视频编导唐歆铨打趣道:“从破到立,从立到破,再到立,反复推敲,我们做策划的人总能够体会到这痛苦的快乐。”《衡有道理》栏目主持人甘娟娟印象最深的是第七期拍得非常艰辛:“为了要拍袁隆平团队第三代杂交水

稻新组合试验示范衡南县基地丰收,我们从 2022 年冬天开始策划,一直在等来年稻田丰收,就这样不断拍、不断修,最后历经了春夏秋冬。”《衡有道理》栏目文字编导张舒伟表示,理论宣讲在很多人眼里是一块难以搬动的“石头”,为了让“石头说话”“铁树开花”,市广电大楼 413 办公室成了《衡有道理》的“雕刻室”,大家在这里逐帧逐秒地看,逐字逐句地改,力求打造出故事生动、画面精美、理论讲得透彻的精品。理论宣讲的最终目的,是通过讲解,使党的理论深入基层,走进群众,入脑入心,最终指导实践。如第一期《我们的民主——大家的事大家商量着办》播出后,不少观众顿悟:原来我们都在不知不觉中,行使了民主。



反响热烈，好评如潮

功夫不负有心人!《衡有道理》期期爆火,目前推出的 8 期节目均被“学习强国”全国学习平台采用,登上“百姓课堂”,并连续荣登“红网时刻”热搜榜首,刷屏微信朋友圈。《衡有道理》第一期节目先后荣获湖南省优秀基层理论宣讲微视频、湖南省第八届网络原创视听节目大赛二等奖、衡阳新闻奖一等奖,栏目的执行策划吕正平获评湖南省基层理论宣讲先进个人。《衡有道理》栏目组荣获 2023 年全国基层理论宣讲先进集体和全省基层理论宣讲先进集体。

市州同仁纷纷来电来函学习经验并点赞说:“《衡有道理》有效做到了理论宣讲、典型宣传、衡阳宣介相结合,模式可贵可鉴”。湖南省媒体监管简报发表评论:“《衡有道理》用故事化手法阐述创新理论,让观众在轻松活泼的氛围中学习理论,是本土理论宣讲片的一次积极有益探索”。湖南省委主管主办的《新湘评论》以“创新微视频 讲话大道理”为题,专题推介《衡有道理》栏目经验。《衡有道理》不仅衡阳人、湖南人在看,也吸引

了外省观众的目光,专程前来“取经”。江苏省南通市党史理论宣讲团执行团长曹荣琪来衡交流后表示,《衡有道理》最大的特点是守正创新、深入浅出、通俗易懂、喜闻乐见,让干部群众深刻感受到它传递出的理论魅力、画面张力、语言活力。考察组与栏目组主创人员深入交流后,深深为栏目组的专业精神、创新精神、敬业精神所感动,在复制推广栏目模式,如何实现理论栏目“言值、颜值、延值”的统一等方面收获颇多。