

建立并实施药品追溯制度

《药品经营和使用质量监督管理办法》1 日起施行

国家市场监管总局公布的《药品经营和使用质量监督管理办法》1 月 1 日起施行，办法明确建立并实施药品追溯制度，药品经营企业不得经营疫苗、医疗机构制剂、中药配方颗粒等药品。

办法进一步明确各层级药品监管部门的职责划分，明晰跨区监管责任，丰富行政处理措施，明确行刑衔接等要求，确保监管责任全面落实。

国家药监局药品监管司司长袁林表示，办法主要从三方面强化药品经营全过程全环节监管，确保监管无盲区：

——完善药品经营许可管理。办法明确药品批发企业、零售连锁总部、零售企业的许可条件和申请材料要求，简化药品经营许可审批程序，优化药品批发企业开办标准，并明确药品批发企业、零售企业经营范围核定标准，对申请仅从事乙类非处方药零售活动的，申请人提交申请材料并承诺书后，符合条件的，当日颁发药品经营许可证。

——夯实经营活动中各相关方责任。办法强

化药品上市许可持有人、药品经营企业的质量管理责任，细化其对药品购销人员、购销行为、储存运输等的管理要求，强调药品上市许可持有人、药品经营企业委托储存、运输活动的质量管理要求，并对药品零售连锁提出总部对所属门店统一管理的要求。

——加强药品使用环节质量管理。办法对医疗机构药品的质量管理部门和人员、储存和养护、药品质量问题处理和召回、药品追溯等作出规定。要求医疗机构和其他药品使用单位建立药品质量管理体系，对本单位药品购进、储存、使用全过程的药品质量管理负责。

国家药监局政策法规司副司长邱琼说，早在 2019 年，药品管理法和疫苗管理法就明确，全面实行药品上市许可持有人制度，强化药品研制、生产、经营、使用全过程监管，要求建立健全药品追溯制度，鼓励、引导药品零售连锁经营。随着药品经营许可准入管理进一步优化调整，《药品经营许可证管理办法》和《药品流通质量监督管理办法》颁布时间较早，已不适应上位

法、药品全生命周期理念要求以及药品流通行业高质量发展需要，有必要进行全面修订。

办法同时规定了明确的禁售范围，即药品经营企业不得经营疫苗、医疗机构制剂、中药配方颗粒等国家禁止药品经营企业经营的药品。药品零售企业不得销售麻醉药品、第一类精神药品、放射性药品、药品类易制毒化学品、蛋白同化制剂、肽类激素（胰岛素除外）、终止妊娠药品等国家禁止零售的药品。

“办法明确了药品经营企业法定代表人、主要负责人承担质量主体责任，强化企业落实质量管理责任要求；推动药品现代物流规范发展，统一准入标准，明确开办药品批发企业和接受委托储存药品的单位应当具备药品现代物流的相关要求，后续国家局将出台细化药品现代物流标准的指导文件，促进全国药品现代物流协同发展等。”袁林表示，办法围绕促进行业高质量发展的首要任务，着力以法治化、市场化的标准优化营商环境，激发市场活力，不断提升药品流通监管水平。（新华社北京 1 月 1 日电）



1 月 1 日，“爱达·魔都号”停靠在上海吴淞口国际邮轮港（无人机照片）。当日，国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”在上海吴淞口国际邮轮港正式开启商业首航。“爱达·魔都号”是一座“海上现代化城市”，也是一项巨系统工程：总吨位 13.55 万吨，长 323.6 米，宽 37.2 米，最大高度 72.2 米；船上有客房 2125 间，可容纳乘客 5246 人，配置高达 16 层、面积 4 万平方米的生活娱乐公共区域。 ■新华社发

传统与现代交织： 2023 年中国文化增亮世界

2024 年，42 岁的美国刑法律师克里斯特·考德威尔迎来了修习武术的第 30 个年头。“我很幸运能够从小习武，它教会了我很多中华优秀传统文化知识，充满了美好与能量。”

习武之初，考德威尔没想到会与中国文化深深结缘。

“中国武术历史和文化底蕴深厚，习武练功就会耳濡目染，受到熏陶。”他举例说，武术中有孙悟空舞金箍棒、关羽耍大刀等招式，练习时很想知道这些人是谁，“在翻历史书后发现，孙悟空大闹天宫，关羽是三国名将，最后越读越上瘾”。

因为武术，考德威尔在中国参加了世界锦标赛，到过上海、北京和成都等地。他最爱川菜，为看到大熊猫感到兴奋，“下次来，我会带领更多美国朋友体验中国文化”。

中华文化既是历史的、也是当代的，既是民族的、也是世界的。中华优秀传统文化正在跨越时空、超越国度，以多领域、多渠道、多圈层的方式，吸引越来越多外国人投身中国文化的研究与传播。

当代中国与世界研究院开展的最近一期“中国国家形象全球民意调查”显示，海外民众对中国文化形象评价达 7.3 分，文化成为海外民众最希望通过中国媒体了解中国的领域之一。

回望 2023 年，《长安三万里》《封神第一部：朝歌风云》等传统文化题材电影在新西兰、澳大利亚热映；将民族文化和足球运动结合的“村超”直播“出圈”海外……中国文化在全球范围的“能见度”“接受度”不断提升，为各国民众打开了一扇了解中国、体验中国的窗口。

一些热爱中华优秀传统文化的年轻人，在巴黎、纽约街头举办快闪，秀出戏腔、琵琶、古筝等拿手绝活；身着马面裙、苗服等传统服饰的中国留学生频频亮相毕业典礼现场……青年，成为中华优秀传统文化海外传播中一支不可忽视的力量，他们用创新的方式展现古老文化的魅力。

最近，一支由中国年轻人原创的网红舞蹈“科目三”流行全球社交平台。来自中国的流行文化也在海外受到欢迎。

“中国文化‘出海’呈现融合之新、理念之新、心态之新，传递出更深层次的文化自信。”中国文化发展国际战略研究院常务副院长李嘉珊说。

英国媒体近期刊发题为《征服美国的最新中国出口产品》的文章指出，“改编自中国文学的短剧应用程序在美国大受欢迎，这种趋势表明中国文化产品能够很好地翻译给西方观众”。

在美国问答平台“Quora”上，有不少人发帖讨论“你读过最美的中国诗词是什么”。从《论语》《诗经》《唐诗三百首》，到李白、杜甫、蒲松龄，评论区中有近千位外国网友留言分享。“举杯邀明月、对影成三人”的东方诗意与哲思，也在丰盈着一众国外读者的精神世界。

在互联网快速发展的当下，一系列具有鲜明中国特性的网文小说，想象丰富、故事精彩、代入感强，成为跨文化传播的重要途径。

《2023 中国网络文学出海趋势报告》显示，中国网络文学行业 2022 年总营收达 317.8 亿元，同比增长 18.94%；海外营收规模达 40.63 亿元，同比增长 39.87%。

道、饽饽、门派、刺绣……谈及看过的 40 多篇中国古风小说，孟加拉国作家亚齐亚一口气说出了很多关键词，“阅读让我更加了解中国历史和中国神话故事中的浪漫主义和英雄情怀。同时，它也给予了我远眺世界的精神力量”。

“16 岁时我的父亲去世了，家里丧失了经济来源，是中国文学作品中坚强自立的女性主角们陪我走过最艰难的时光。”亚齐亚说，这也是她将“勇士”作为笔名的一缘由。

如今，亚齐亚的《绿门》小说已被中国公司签约，可观的报酬将支撑她明年去往美国读书深造。

茶，作为中国最具代表性的文化符号之一，与瓷器、丝绸等于数千年间共同展示着中国文化的魅力。

2023 年 9 月，中国申报的“普洱景迈山古茶林文化景观”成功列入世界遗产名录，成为全球第一个茶主题世界文化遗产。

中国文化和旅游部中外文化交流中心副主任万颀认为，这标志着中国茶文化进一步得到世界认可，“小小的东方树叶是传承中华文化的重要

载体，也是文明互动演进的生动佐证”。

“在法国巴黎米其林三星餐厅的菜单中，我们的一杯中国茉莉花茶售价 28 欧元，公司产品还成功进驻了巴黎的奢侈品专卖店。”近期结束法国考察行的福建春伦集团有限公司董事长傅天龙说。

2023 年，这家企业在法国的销售额达 5000 万元人民币。他们还计划以法国为中心，向欧洲其他国家辐射发展。

“茶文化所传递的‘茶和天下、包容并蓄’理念已成为人类文明的共同财富。”万颀表示，希望今后能帮助更多的茶文化企业“走出去”，促进茶文化的传承发展和茶经济的繁荣。

近日，中国传统民俗节日春节（农历新年）成为联合国假日。中国常驻联合国代表团临时代办戴兵说，春节不仅是阖家团圆、辞旧迎新的日子，传承着和平、和睦、和谐等中华文明理念，也承载着家庭和睦、社会包容、人与自然和谐共生等全人类共同价值。

随着英歌舞等岭南传统年俗的“年味”飘香海外，2024 年世界各地新春活动的中国元素更足。舞龙舞狮继续成为荷兰新春庆祝活动的重头戏，戏曲名家胡文阁、吴琼、马力将亮相多伦多海外戏曲春晚，印度尼西亚各大商超已开始播放喜庆的中国音乐预热。

据不完全统计，当前，将近 20 个国家将春节作为法定节假日，全球约有五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年。春节民俗活动走进约 200 个国家和地区，成为充满欢乐的全球文化盛宴。

西班牙汉学家雷林科考虑将“春节”这一知识点传授给格拉纳达大学汉语课的学生们。

她告诉记者，中文课程非常热门，“在不少西班牙人看来，学习中文机会更多、前景广阔”。

“中国发展非常快，西班牙各行各业都需要了解中国情况的人才。我身边学中文的朋友在西班牙很有竞争力，不仅能做翻译、老师，还可以到跨国公司任职。”雷林科说。

“深层次文化自信与中国式现代化新成就紧密相连。”李嘉珊认为，浸润着五千多年中华民族漫长奋斗积累的文化养分，中华文化不仅在每个中国人心中闪光，更会在世界舞台闪耀。（新华社北京 1 月 1 日电）

元旦假期全国预计发送旅客 超 1.2 亿人次

新华社北京 1 月 1 日电 记者 1 日从交通运输部获悉，2023 年 12 月 30 日至 2024 年 1 月 1 日（2024 年元旦假期期间），全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量 12812.64 万人次，比 2023 年同期增长 78.4%。

具体来看，铁路预计发送旅客 4420.2 万人次，比 2023 年同期增长 177.5%；公路预计发送旅客 7699.8 万人次，比 2023 年同期增长 46.1%；水路预计发送旅客

173.64 万人次，比 2023 年同期增长 72.9%；民航预计发送旅客 519 万人次，比 2023 年同期增长 140.3%。

交通运输部有关负责人表示，1 月 1 日是元旦假期最后一天，全国将普遍迎来返程高峰。面对车流人流高峰，各地交通运输部门将采取积极措施，全力做好路网调度、运输组织、安全应急、疏堵保畅等工作，切实保障旅客安全、有序、温馨出行。

征鼓声声千军动 ——基层部队官兵坚守岗位以昂扬状态迎接新年

当新年的曙光照亮神州大地，从雪域高原到东南沿海，从南国密林到戈壁荒漠，广大基层部队官兵牢记新时代人民军队使命任务，坚守岗位，以昂扬的状态迎接新年的到来。

军魂永不变，军旗永向党。

黑龙江省抚远市黑瞎子岛，祖国陆地版图最东端，北部战区陆军某边防旅东极哨所就驻守在这里。每年元旦，连队官兵都会举行隆重的升旗仪式。

当新年第一缕阳光照进祖国的时候，庄严的国歌声中，东极哨所官兵升起了鲜艳的五星红旗。

升旗仪式后，连长张辉带领全连官兵来到连队橱窗展板前，教育官兵发扬以岛为家、艰苦创业的精神，忠诚履行戍边职责。

顶狂风，冒严寒，踏深雪。连队党员突击队来到界碑前，仔细为界碑铲除冰雪，并在界碑前重温了入党誓词。争做无愧朝阳的“东极卫士”，这是戍岛官兵对党和人民的庄严承诺，也是他们发自内心的坚守与自豪。

走进武警山东总队临沂支队营区，某中队正在开展“党建在军营”主题讨论。官兵们谈党建，话强军，谋计划，气氛十分热烈。

第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，中队通过开展“士兵讲堂”、组织参观见学等形式多样的教育活动，引导官兵深入学习领会，掌握精神实质。

备战踏上新起点，练兵展现新气象。西南某地，丛林繁茂。两架无人机接续升空，开展侦察训练。

千里之外，空军航空兵某部地面方舱内指令声此起彼伏。指挥员指挥各席位远程操控无人机，完成一系列动作，达成本次训练既定目标。

该部自组建以来，一边接装改装，一边执行任务，为新域新质作战力量建设探索前行。

东海某海域，东部战区海军某驱逐舰支队厦门舰等数艘战舰在新年伊始便解缆起航，开展实战化训练。

编队刚刚抵达训练海域，急促的战斗警报骤然响起。各舰密切协同，沉着应对复杂的海上态势。编队时而转换战斗队形，时而快速机动迂回，围绕多个课目展开训练。

编队指挥员表示，此次训练严格按照大纲要求施训，各实战化课目训练采取“背靠背”方式进行，不预设脚本，编队各舰临机领受任务、制订作战方案，通过应对各种突发情况检验提升官兵实战能力。

南国林海，火箭军某部组织实装操作训练；西北大漠，战略支援部队某部进行模拟演练；中原腹地，联勤保障部队某部开展军事共同课目训练……始终把备战打仗作为第一要务，把军事训练摆在战略位置，这是人民军队强军兴军的铿锵誓言。

厚植爱国情怀，共筑强军梦想。

南昌，八一军旗升起的地方。清晨的八一广场，一场以“弘扬爱国志 奋进新征程”为主题的升国旗仪式正在进行。

伴随着激昂的《中国人民解放军进行曲》，由江西省军区警卫勤务队组成的国旗护卫队，迈着整齐的步伐，护送国旗从八一起义纪念馆来到广场中央。

“升国旗，向国旗敬礼！”随着指挥员一声令下，升旗手扬旗向空，鲜艳的五星红旗伴随着嘹亮的国歌声，迎着朝阳缓缓升起。2500 只和平鸽在广场上被一齐放飞。

“在新年伊始与市民群众共同见证国旗在英雄城升起，更加激励我扎根红土地，奋进新征程。”护旗手吴帅宇说。

仪式现场，众多市民挥舞着国旗，一起高唱国歌，同行注目礼，表达对伟大祖国的崇高敬意和美好祝福。“每当看到国旗升起，心中那股爱国情怀油然而生。祝愿伟大祖国更加繁荣富强。”手举着国旗的市民仇美欣激动地说。（新华社北京 1 月 1 日电）

6 国超 11 万人次免签入境中国

新华社北京 1 月 1 日电 国家移民管理局 1 月 1 日统计，自 2023 年 12 月 1 日中国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚等 6 国持普通护照人员试行单方面免签政策实施以来，截至 2023 年 12 月 31 日，上述 6 国来华人员共计 21.4 万人次，较 11 月份环比上升 28.5%，其中持普通护照免签入境共计 11.8 万人次，占同期 6 国入境总人次的 55.1%。

记者从国家移民管理局获悉，从入境事由来看，持普通护照免签入境人员中来华观光休闲和从事商务活动人员共计 9.1 万人次，占比 77.3%。

伴随该项政策，南宁口岸迎来了大批入境游客。南宁边检站数据显示，截至 2023 年 12 月 31 日共验放外国人入境旅游团 121 个，近 2800 人次，最多一天有 6 个旅游团同时出入境。

12 月 2 日，来自吉隆坡的航班 AK168 平稳落地，首批享受该政策的 54 名马来西亚籍旅客陆续步入南宁吴圩国际机场口岸边检大厅。旅客们纷纷表示，入境手续更加便捷了，以后将常来中国，畅享美景美食。

截至 12 月 31 日，入境免签政策实施一个月来，北京口岸共有 12000 余人次相

关国家人员通过免签入境中国。

2023 年 12 月 24 日 13 时 20 分许，罗马至北京的航班安全落地北京首都机场三号航站楼。近 270 名旅客陆续抵达入境大厅，在执勤移民管理警察引导下，有序排队候检。

来北京进行商务活动的意大利籍旅客托马斯，是本架次航班的常客。免签政策对他和同事们是极大利好，他说：“我们不必每次提前一个月办理中国签证了，省时省力省钱。”

第一时间预定中国机票的德国旅客马克西姆说：“伴随更加便利的入境政策，中国一定能吸引更多全球游客。”

国家移民管理局相关负责人介绍，为确保免签入境政策顺利实施，进一步促进中外人员往来和合作交流，国家移民管理局部署全国边检机关在各口岸现场备足执勤警力、开足查验通道，确保口岸通关高效顺畅，同时指导各地公安机关出入境管理部门依法依规为免签入境人员提供停居留便利。下一步，国家移民管理局将进一步优化出入境管理服务政策措施，协同有关部门，进一步便利外国人来华经商、学习、旅游、工作、生活。

日本新成年人口创新低

新华社北京 1 月 1 日电 日本政府发布的人口估算数据显示，截至 2024 年 1 月 1 日，该国新满 18 岁人口为 106 万，创历史新低。

据日本共同社报道，日本总务省 2023 年 12 月 31 日发布这一估算数据。与一年前相比，该数据减少 6 万人，占总人口 0.86%。这一比例为历史最低。

此外，最新数据把在日居住 3 个月以上的外国居民也纳入统计范围。

日本 2022 年 4 月把成年年龄从 20 岁调低到 18 岁，以鼓励年轻人参与社会生活。

1970 年，日本新成年人口达到历史最

高点 246 万人，之后有所减少，20 世纪 90 年代初又一度超过 200 万，原因是 1971 年至 1974 年的第二次婴儿潮中出生的人进入成年。自那以后，新成年人口不断减少。

日本近年来人口不断减少，老龄化和少子化程度日益加深。按照日本国立社会保障和人口问题研究所 2023 年 12 月 22 日发布的未来人口推算数据，日本总人口到 2050 年可能会降至 1.0469 亿，比 2020 年减少 17%，届时 47 个一级行政区中，有 25 个地区 65 岁及以上人口占比将超过 40%。全国 14 岁及以下人口预计将比 2020 年减少 30.8%。