



做好“文旅+”文章，跑出高质量发展“加速度”

■文/衡阳日报全媒体记者 许珂 姚永军 向吟吟 金明达 见习记者 王慧 图/衡阳日报全媒体记者 王翟 张志伟 周围

近年来，我市立足区位优势和资源禀赋，坚持全域旅游发展理念，以“旅游+”的产业融合思路，充分发挥文化铸魂、文化赋能作用，用文化丰富旅游内涵、提升旅游品位，全力谱写文化和旅游高质量发展新篇章。

“好风凭借力，送我上青云。”全省第三届旅发大会举办地已花落衡阳，接下来，衡阳该如何以文塑旅、以旅彰文？怎样以文促旅、以旅兴城？本报特邀请6位代表和委员，来听听他们的意见。



市人大代表唐斯萍：

统筹规划，分类推进工业遗产保护



我建议，将开发利用工业文化遗产作为重要工作统筹规划，尽快出台《衡阳市工业遗产保护条例》，根据工业遗产的生存状况进行分类保护；对生产线依旧在使用的工业遗产实施预保护制度，明确修缮维护主体责任；对生产线存在但已停产的工业遗产进行现场调查和评估，建立完整的档案和数据库，采取必要的保护和修缮措施；对于厂址已经消失的工业遗产应了解其历史沿革、生产工艺和设备设施情况，挖掘其历史价值、文化内涵，同时利用现代技术手段进行数字化保存和展示。成立专业团队研究、挖掘衡阳工业遗产，摸清家底，编制成书，保存历史、传承文化。

保护工业遗产，还要大力开展工业旅游，“活化”工业遗产。如，建工业遗产体验馆，通过模拟生产流程、机器操作、工艺制作等方式，让游客亲身体验当时的工业生产和文化生活，利用数字化技术提高游客的体验感和参与度；建工业文化主题公园，打造集科普、观光、休闲和旅游功能于一体的新场所。建红色工业文化研学教育基地，深入挖掘红色资源，讲好红色工业故事，传承红色工业文化，建成一批全国知名、全省领先的开展革命文化研学优质教育基地。

我市当前正大力实施“制造立市、文旅兴城”发展战略，近年来陆续建设了衡阳工业博物馆、衡阳铁路博物馆、水口山工人运动陈列馆、衡阳市建湘工业艺术馆、衡阳世界钟表文化博物馆等，有力推动了衡阳工业文化旅游的发展。

市人大代表陈佳辉：

提升服务效能，助推文旅产业发展



旅游服务至关重要。

对于如何做好旅游服务，我建议，可通过提供个性化的服务、注重游客体验、加强基础设施建设等方式，提升游客的满意度和忠诚度，从而吸引更多的游客来衡阳旅游。

衡阳拥有悠久的历史和丰富的文化遗产，这些都是我们打造特色旅游品牌的优势。为提升旅游服务质量，可深入挖掘本地文化特色，将传统文化与现代旅游相结合，打造具有衡阳特色的旅游品牌。要注重游客体验，不断优化旅游线路和产品，满足不同游客的需求。要加强旅游基础设施建设，提升旅游目的地的整体形象。

“文旅兴城”不仅可以带动相关产业的发展、增加就业机会，还可以提升城市的知名度和美誉度，吸引更多游客和投资。作为一家旅游企业负责人，我将继续发挥自身优势，积极参与衡阳“文旅兴城”战略的实施，进一步加大投入，提升服务品质，为游客提供更加丰富、优质的旅游体验。同时，也希望政府部门能够给予更多的支持和指导，共同推动衡阳文旅产业的繁荣发展。

旅游服务是实现“文旅兴城”的关键。衡阳拥有得天独厚的自然和人文资源，这些是我市发展旅游业的基础。为了将资源转化为高品质的旅游产品，提供优质的



市政协委员朱科：

发挥特色优势，玩转“工业+文旅”

忆、先进制造、科创智造、工艺美学、纺织生活等主题的工业旅游精品线路。如，围绕衡山科学城、白沙洲工业园片区等发展科技型工业旅游，围绕水口山铅锌矿遗迹、衡阳建湘柴油机厂早期建筑群、冶金厂、锁厂等发展工业遗产旅游，围绕界牌陶瓷、燕京啤酒、眼镜小镇等发展工业消费旅游，围绕“宁电入湘”常宁大型抽水蓄能电站、山地风电场等发展工业工程与自然风光景点旅游。

要发挥衡阳工业旅游资源的特色优势，开发工业购物游、科普游、企业文化游、工业遗产游等旅游产品，推动游览内容由观光转向体验、由小众游拓展到大众游，不断提升综合性效益。打造多样化消费体验场景，通过研学游、专题游、网红打卡游等形式丰富工业旅游参与方式，提升游玩体验。开发工业旅游消费品、纪念品等，增加工业旅游收入。将工业遗存和文创产业融合，形成怀旧元素与新兴潮流相结合的工业旅游文创景区，促进工业遗产从历史资源转变为都市型旅游生活化创意空间。加强营销宣传，通过新闻报道、举办文学作品赛事等方式推广工业旅游，提高知名度与影响力。

我建议，要适应市场需求，规划推出一批工业记

市政协委员何超林：

坚持优质服务，让游客走后“念念不忘”



我建议，发动官媒、自媒体力量，大力宣传衡阳美食，在抖音、快手、小红书等网络平台，投流宣传衡阳文旅和美食；在景区人流量较大的区域，公益投放美食广告，通过宣传以衡阳小炒或衡东土菜为主的餐饮名片，延长游客留宿时间；文体广旅局牵头，推选百家衡阳餐饮（夜宵或小吃）名店，甄选出百家“市井馆子”，让游客品尝地道衡阳味。

可参照携程网、美团网等网络评分环节，每半年评选一批次衡阳优秀宾馆，构建一批高品质住宿体系，对衡阳城市美誉度作出突出贡献的宾馆和个人，进行表彰奖励，并加大宣传，让更多的人参与到美好衡阳形象建设当中来。

与此同时，可向优秀市州学习，加强市场监管，出台涉旅欺诈“零容忍，必清退”机制；设立“涉旅快速投诉维权理赔”机构。

对涉旅行业从业人员进行文旅知识培训，规范从业者（住宿餐饮购物行业价格波动）守规诚信经营；通过政企一体、上下一心，借助湖南旅发大会契机，促进衡阳旅游服务能力的跃升。

市人大代表刘晓阳：

创新模式，推动衡阳文旅“出圈”营销



“研学旅行”“康养旅居”“体育旅游”“沉浸式”“剧本杀”等新产品体验、新服务品质，可激发游客的消费需求及欲望。

要创新服务体验仪式感。景区中一场篝火晚会、游街演艺，餐饮服务中的生日祝贺、美食摆盘，酒店的创意布置、礼仪服务等均能创造出满满的仪式感，为游客带来不一样的新体验。当这种仪式为游客带来了独特性、优越感时，就会成为市场的竞争、网络口碑传播的内容元素。

要注重游客参与感。可推出穿古装免费游、自助烧烤、极限挑战等活动，利用智慧科技服务、博物馆、科技馆人机交互等方式，调动游客积极参与进来。

要打造活动氛围感。氛围感的打造可以通过产品内容本身带来，如山川流水、星空云海，也可以是节目表演、人气营造环境等。

要留给游客满足感。“盲盒”、体感游戏等是近年来的新兴娱乐产品，核心就是要抓住消费者的好奇心理。对于旅游业而言，结合自身产品服务特点及消费者心理策划相关活动，给游客优质的产品服务及消费体验才能获得对应的满足感。

在旅游业不断复苏和迭代的背景下，旅游品牌如何在瞬息万变的市场中找到与游客深度连接的“出圈”方式呢？我认为，新鲜感、仪式感、参与感、氛围感、满足感非常的重要。

首先，要强化产品内容的新鲜感。将独特资源包装成旅游产品，通过产品内容创新策划带来新鲜感。如

市政协委员吴湘军：

加大宣传推介，提升衡阳文旅美誉度影响力



到国家部委宣传推介。

如何持续擦亮衡阳文旅名片？我认为，要充分挖掘和利用本地优势文旅资源，抢抓文旅产业发展新风口，加大宣传推介力度，不断提升衡阳文旅美誉度影响力。通过举办各类文旅活动，如已经举办的文旅推介大会、纸文化研讨会、纸文化传承大会、“读蔡伦故里·品天下竹海”项目观摩及采风、“人间烟火·衡阳味道”美食品鉴会和厨神汇、明星演唱会等，提升知名度，让衡阳“火起来”“热起来”。

要善于依托网络红人、影视作品、音乐剧目等进行宣传推介。积极培养和挖掘在衡阳本土具有一定影响力、知名度的公众人物、文旅行业知名人士，充分整合这类群体的流量优势，以“文旅推介官”“文旅达人”等形式开展文旅宣传，并不定期举办相关文旅推荐官赛事，加大对全市各类文旅资源的曝光与宣传。

要进一步完善政府主导、企业联手、媒体跟进的宣传营销机制，形成整体宣传效应，借助互联网平台优势，建立全市文旅视窗平台，积极构建文旅融合“大格局”，推动文旅产业成为经济增长新引擎。