走基层 找问题 想办法 促发展

石鼓区有效盘活闲置可流转土地——

“变废为宝”，激活乡村振兴内生动力

“水淹地”变草莓基地。

衡阳日报讯（文／图 通讯员 唐敏 全媒体记者 唐翔）近日，记者驱车经过石鼓区北二环发现，路边一大片规整、高标准的草莓棚成为一道靓丽的风景线，吸引了许多前来采摘的市民。据悉，去年这片闲置可流转土地还是一片“水淹地”，是大家眼中的“烫手山芋”，今年已“摇身一变”，成为时下网络上颇有名气的角山坪草莓基地。

原来，为进一步有效利用闲置资源，石鼓区委、区政府专门成立工作服务小组，走基层、找问题、想办法，逐个分析研判，经过招商引资和灌溉设施建设，一个崭新的草莓种植基地拔地而起。这片曾经的“水淹地”焕发新生机，闲置土地“变废为宝”。

据了解，角山坪草莓基地于今年5月引进至角山镇杨岭社区，占地50余亩，年产值1000万元以上，主要打造红颜、白雪公主等高端品种，在经济发展的同时推进民生保障落细落实，草莓基地的工人以当地困难群众、残疾人为主体，带动困难群众增收致富。

事实上，石鼓区将闲置土地盘活、“变废为宝”的案例还有很多。角山镇粮站以前为角山米业仓库，闲置多年，角山镇引进抖音农产品头部网红“干饭兄弟”，将闲置仓库盘活为生产车间，打造成角山电商基地。基地不仅实现了种植、生产、销售一二三产业有机融合，还促进了农村产业结构升级，农村电商领域内的改革创新为乡村经济提升带来了新的动力。同时，电商基地利用抖音、快手等平台开展互联网营销直播，培养出一批优秀的直播带货人助力乡村振兴。

“水淹地”变草莓基地、粮站变直播基地……被盘活的资源不断激活石鼓区乡村振兴的内生动力。

沃野衡州

油茶水肥一体化 绿色崛起“开新方”

■衡阳日报全媒体记者 周瑞华 通讯员 覃港

近日，在常宁市荫田镇湖虹油茶加工车间里，茶油飘香，硕果满仓，一颗颗饱满的油茶果在脱壳去皮的生产线上翻滚，让凉意渐浓的初冬呈现出一派热气腾腾的景象。

近年来，常宁市大力发展油茶产业，扩大种植面积、改造提升低产油茶林，率先推广油茶水肥一体化种植技术，把油茶产业作为乡村振兴的主导产业来抓，让油茶产业走出了一条高质量复兴之路。

创新技术破解低收益难题

常宁市种植油茶历史悠久，但传统种植模式也存在一些问题：茶果小、产量低，抗旱能力弱，主要靠天收。

在引进优良品种、优化政策扶持的基础上，该市率先探索油茶水肥一体化种植技术——借助压力系统，通过可控管道供水、供肥，使水肥相融后通过管道和喷头喷灌，使水肥均匀、定时、定量喷雾在油茶林中，实现精细耕作，促使产量倍增。

实践证明，这项技术将油茶产量从以往的每亩不足150公斤提升到了亩产近1000公斤，实现了量的飞跃和质的提升。

大种“摇钱树”助力乡村振兴

2019年以来，常宁市调动企业和社会各界的积极性，整合产业发展资金，强化市场配置资源的功能，促进油茶产业从粗加工向精深加工及综合利用转变。通过延伸产业链，在茶果剥壳、烘干自动化，废渣综合利用，成品油精炼提纯以及油茶养护产品等领域都实现了重大突破。

同时，坚持龙头带动、示范引导，扶持骨干龙头企业采用“企业+基地+农户”的模式，引导广大林农种植油茶。预估今年产茶油1.5万吨以上，年产值超50亿元。

该市还统筹油茶林基地建设与加工企业科学布局，以乡村旅游资源为依托，以乡村休闲游乐和文化体验为核心，打造出了以西岭油茶小镇为代表的旅游与产业发展、文化建设、生态保护互促共荣的油茶旅游景点，真正实现美了生态、富了口袋。

小小油茶果内含大乾坤

一直以来，国际粮油经贸形势复杂多变。油茶产业发展被赋予增加国内食用植物油产能、保障粮油安全的使命。常宁市将油茶产业作为特色产业、战略产业来抓，相继出台了《关于加快油茶产业发展的意见》等多个文件，成立高规格的油茶产业发展领导小组，制定一系列扶持政策，设立油茶产业发展专项基金，对发展油茶产业实行补贴，引导10亿元以上的社会资金投入油茶产业。

目前，常宁油茶产业已经形成了完善的无公害、绿色、有机的生产标准，建立了整套油茶标准化生产体系和质量安全监管制度，确保了常宁茶油在全国油料领域叫得响、过得硬。

培育和践行社会主义核心价值观

文明之花 沁香蒸阳

■衡阳日报全媒体记者 邹红辉 通讯员 李良 陈曙霞

衡阳县新时代文明实践中心。

在衡阳县城东北角，矗立着一幢现代化的地标性建筑，它建筑面积1200余平方米，集中心展厅、志愿服务大厅、会场、图书室等于一体，常年接待、服务广大志愿者……这就是全国第二批新时代文明实践中心试点县、湖南省首批新时代文明实践中心试点县——衡阳县新时代文明实践中心。近年来，该中心充分发挥“衡阳群众”志愿者主体作用，打通了宣传群众、关心群众、服务群众的最后“一公里”，实现全县26个乡镇（片区）和491个村（社区）新时代文明实践所、站“六有”标准全覆盖。

建好文明实践阵地。组织18万志愿者注册“衡阳群众”App平台，建立了735支志愿服务队，认证“星级志愿者”816名，以“衡阳群众有你‘蒸’好”品牌创建为抓手，开展各类志愿服务110多万次，服务时长超过200万小时。开创“五单服务模式”，群众“点单”3000余个，满意率达100%。并持续开展3年多“雁回衡阳”返乡大学生志愿服务特色项目，共成立36支返乡大学生志愿服务队，注册大学生“衡阳群众”志愿者1896名，先后开展关爱留守儿童志愿服务1.3万余次，惠及3.4万名留守儿童，多次斩获省级、市级荣誉。

创新理论宣讲形式。分类化、分众化、对象化开展屋场恳谈会、广场故事会、校园思享会、大众读书会、音乐党史课“四会一课”活动，让党的创新理论落地生根。3年来，先后组建了党的二十大、省市县党代会、党史学习教育等宣讲团及各级各类理论宣讲队伍100余支，深入单位、学校、屋场开展党的理论宣讲活动3000多场次，受众20余万。

打造基层治理品牌。设立“厚德同心积分银行”，全县“厚德同心”储户30余万户。打造“星火助农”志愿服务平台，让1000多名志愿者将直播带货与自身专业相结合，共直播200多场次，观看人数58万余人，下单人数超10万，销售农特产品500多万元，已经成为推动乡村振兴的重要力量。同时，735支志愿服务队在扶弱助残、教育文化、科技卫生、法律援助、应急救助等领域建功立业，成为加强和创新基层社会治理的重要力量。

推动乡风文明。组织村民代表修订村规民约，成立红白理事会，倡导婚丧事新办简办。

一分耕耘一分收获。近年来，衡阳县新时代文明实践活动硕果累累：梅花村新时代文明实践站荣获“湖南省新时代文明实践示范站”，《“雁回衡阳”翼下暖 留守儿童振翅飞》入选新时代文明实践典型案例；“带着妈妈读大学”的邹晴获得第八届全国道德模范提名、湖南省道德模范；“心连心志愿者协会”陶文燕被评为湖南省2021年度新时代文明实践“最美志愿者”，胡阳生、杨光明2人被评为2021年度“湖南好人”，乐当残疾同学“拐杖”的熊莎莎获评“全国新时代好少年”……目前，全县获评全国道德模范（提名奖）1名，中国好人3名，省级道德模范2名，省级身边好人8人，市级道德模范11名，市级身边好人4人。

（上接第一版①）

守正创新 唱响主旋律巩固主阵地

文章合为时而著，诗歌合为事而作。

围绕中心、服务大局，是宣传思想文化工作的基本职责，中心工作在哪，凝心聚力的着力点就在哪。

纵挥凌云笔，抒写新时代。全市广大宣传思想文化工作者深入践行“走转改”、不断提升“四力”，深入项目建设、脱贫攻坚、疫情防控、乡村振兴、城市治理等一线，用心用情抒写着衡阳的城市新变、发展巨变。

重大主题宣传浓墨重彩，各大媒体持续开设“新时代新作为新篇章”专栏，围绕习近平总书记对湖南工作作出的重要指示和考察湖南重要讲话精神，聚焦庆祝改革开放40周年、庆祝中华人民共和国成立70周年、决胜决战打赢“三大攻坚战”、统筹推进疫情防控和经济社会发展、落实“六稳”“六保”任务、扫黑除恶等重大决策部署，围绕加快实现“三高四新”美好蓝图、推进区域中心化进程等中心工作，文、图、视频立体营造舆论强势，让主旋律更加响亮、正能量更加强劲。

对外宣传“出圈”“出彩”。我市实施“一体化传播”等工作机制，唱响外宣“大合唱”，先后推出“我是家乡旅游推荐官”“湖南饭·衡阳菜”“外媒赞衡阳”等专题专栏，以连载的方式全方位宣传展示衡阳。围绕“衡州经济发展论坛”“纪念王船山诞辰400周年”“衡阳——输变电之城”“城乡治理标准化”等重大活动，策划开展“央媒省媒衡阳行”等主题外宣活动。五年来，全市外宣发稿量18.5万余条（篇），进一步提升了衡阳的知名度和美誉度。

媒体融合步履稳健。以打造“端、网、微、屏”一体化传播格局为重点，我市不断加强全媒体传播体系建设，目前，12个县市区融媒体中心全部建成运营，手机App全部上线，7个县市的5G智慧电台全部建成运营，比省里计划时间提前半年完成，是全省全面建成运营的四个市州之一。从“相加”到“相融”再到“深融”，主流媒体全面挺进主战场，掌上衡阳、看衡阳等平台客户端，日活量数以万计，注册用户位列全省前列。

聚焦主题、突出主线。五年来，全市宣传思想文化战线深耕人文沃土，守正创新，为衡阳高质量发展鼓劲发声，让主旋律有高频率、正能量有大流量。

以“文”化人 文明之风吹拂衡州大地

冬日的暖阳下，风温柔地吹过，三江六岸风光旖旎惹人醉，路口的“红马甲”热情暖心，城市里的你我他文明有礼……这是正在向全国文明城市全力冲刺的衡阳。

要问衡阳这几年最大的变化是什么？答案一定是城市越来越美。衡阳的美，在颜值，更在气质和品质。

近年来，我市以创建全国文明城市为抓手，坚持以“文”化人，让文明之风吹拂衡州大地。

这里，文明花开“满庭芳”——

推进出台并实施《衡阳市文明行为促进条例》，坚持全域创建、全员创建、全面创建、全程创建，扎实开展“清洁雁城”“雁阵行动”“补窗行动”“敲门行动”“交通整治”等五大行动……多措并举之下，我市创文考核连年进入申报城市前列，七个县市全部创成省级文明城市。

统计显示，五年以来，我市18个村镇获评全国文明村镇，8个单位获评全国文明单位，2个家庭获评全国文明家庭，4所学校获评全国文明校园，39个村镇获评省级文明村镇，110个单位获评省级文明单位，30个单位获评省级文明标兵单位，24户家庭获评省级文明家庭，22所学校获评省级文明校园，11所学校获评省级文明标兵校园。

这里，文明实践有声有色——

我市全域开展文明实践，创新做法层出不穷：在全省率先全域推进新时代文明实践中心建设，共建成新时代文明实践中心(所、站、基地）3908个，形成了“一县一品牌、一乡一特色、一村一亮点”的工作格局，涌现出衡南县屋场恳谈会、衡阳县厚德同心积分银行、南岳区新时代文明实践夜校、雁峰区舍得吧、石鼓区志在石鼓等品牌；深化“衡阳群众”工作品牌，全市注册志愿者超过145万余人、团队5000余个，“衡阳群众”典型经验入选《中国改革年鉴》；衡阳市政研会被评为2021—2022年度全国政研会工作优秀单位。

这里，道德榜样层出不穷——

学有榜样，行有示范。我市广泛开展道德模范、身边好人等先进典型选树学习宣传，被评为全省唯一的第六届全国未成年人思想道德建设工作先进城市。五年来，衡阳评选出40人（组）道德模范、138人（组）“衡阳好人”；248人（组）获评“湖南好人”；26人（组）获评“中国好人”，获评人数位列全省第一方阵。2021年，邹晴、黄厚瑜两人获评全国道德模范或提名奖，4人获评湖南省道德模范或提名奖，2人获评感动湖南人物，获评数量稳居全省第一……衡阳的道德星空下，群星璀璨，熠熠生辉。

厚植文脉 文化成果惠及千家万户

人民是时代的主人，文化是人民的精神家园。

全市宣传思想文化战线坚持与党同心同德、与人民同向同行，为人民群众提供更为丰富、更有营养的精神食粮。

衡阳古色厚重、红色炽热。

挖掘古色，弘扬红色，我市精心开展“船山故里·国学飘香”“石鼓书院大讲坛”系列活动，邀请王蒙、金一南、王立群、阎崇年、刘和平、王立新等一批文化名家来衡开展大型讲座212期，直接受众超过50万人，辐射超过2000万人次；出台《衡阳市文物保护管理办法》《衡阳市非物质文化遗产管理办法》，广泛开展“非遗进校园”“戏曲进万家”等活动；成功举办纪念岳北农工会成立100周年系列群众性活动、中国文物保护基金会遗产地保护与利用学术活动、“衡山论健”传统中医药非物质文化遗产展等活动，着力提升非遗传承保护及宣传力度；湘南学联旧址初心文化园案例被评为2022全国文化遗产旅游百强案例，衡阳铁路博物馆被评为第六批全国关心下一代党史国史教育基地。

文旅融合，跨越发展，我市推陈出新的文旅融合产品，吸引广大游客纷至沓来。

以南岳为龙头、以市区为中心，我市着力构建“一核一圈一体”文旅发展新格局，成功申报承办第三届湖南旅游发展大会，高质量举办两届衡阳旅游发展大会；统筹推进公共文旅服务设施建设，市图书馆新馆、衡阳文化艺术中心建成投入使用，新增高品质公共文化场馆面积超12万平方米，全市大型公共文化服务场馆实现跨越式发展，步入全省前两位；全市2752个行政村（社区）全部建成合格文化服务中心，达标率100%，12个县市区公共文化服务体系全部评优，5个乡镇文化站、村级文化服务中心获全省“最美潇湘文化阵地”；“公共文化服务进社区”项目被评为国家品牌项目，2023年11月，“阅读湖湘·城市阅读公开课”、湖南省第二届“岳麓书会”之书香进农村暨“点亮阅读微心愿”衡阳市2023年乡村读书会活动先后在衡阳举行；华侨城玛雅公园、湘江南温泉、天子山火文化主题公园等重点文旅产业项目相继开园；南岳区成功创建为全国首批全域旅游示范区，并获评中国旅游影响力文化景区和湖南省文旅地标，2023年前三季度，全市累计旅游接待人次5695.33万，同比增长71.54%，收入576.07亿元，同比增长73.72%。

艺术精品，陶冶情操，衡阳文艺界创作灵感持续奔涌，不断攀登文艺新高峰。

常宁市歌舞剧团排演的歌剧《八百矿工上井冈》作为湖南省唯一选送剧目、全国唯一一个入选的县级剧团作品亮相第五届中国歌剧节，获2023年中国歌剧节最高奖项“优秀剧目奖”；大型民族歌剧《田垄之上》获田汉大奖、导演奖、音乐奖、舞美奖、舞台灯光设计等奖项；电影《英雄若兰》、纪录片《天地圣哲王船山》、广播剧《忘忧草在歌唱》、歌曲《你笑起来真好看》四件作品获评全省“五个一工程奖”，同时，歌曲《你笑起来真好看》荣获全国“五个一工程奖”，成为衡阳历年来首次荣获的全国“五个一工程奖”；新创舞剧《王船山》、小戏《茶·道》，衡州花鼓戏《新大打铁》入选第三届全国花鼓戏优秀剧目展演；以衡阳保卫战为题材拍摄的电影《援军明日到达》即将上映。

一个时代的图景，奋斗是最美的底色；一座城市的崛起，精神是重要的力量。在俯首躬行“三高四新”美好蓝图、推进区域中心化的征程中，衡阳，正用“只争朝夕”的拼搏精神、“时不我待”的奋斗姿态，奏响发展的最强音。

（上接第一版②）

一路领略了衡阳美食、美景、美物及衡阳人的热情好客后，光良忍不住领着全场歌迷连续高喊三遍“衡阳好美”；陶喆在演唱《就是爱你》歌曲前，轻声唱起了“跟大家展示衡阳的朋友，就是爱你”，以此表达自己内心的感动。

好吃好逛好住 “演唱会经济”带火周边产业

一场演唱会不仅带来了音乐的狂欢，更带火了雁城的餐饮、住宿、商超等周边产业。

一名广西的粉丝于演唱会当天上午来到衡阳后，迫不及待地奔向高新区步步高广场，品尝各种美食。韩式料理、日本烤肉、经典湘菜、川味火锅等美食让她大呼过瘾。“这个周末人特别多，很多外地游客来到商场感受衡阳风貌。”衡阳万达广场市场部负责人表示，演唱会期间，蒸湘万达广场的客流量是平时的1.5倍，酃湖万达广场客流量更是同比提升2倍以上，销售同比提升35%。

这场演唱会不仅让外地观众领略了衡阳的传统美食，演唱会结束后，周边的餐饮、景区也迎来大波客流。

位于雁峰区市府路附近的美食文化街成了许多观众吃夜宵的场所之一。一名经营衡阳烧烤的老板回忆说，2日晚上，突然涌进来几波客人，而且好多都是外地口音的生面孔。平日里这个点接近打烊，客人并不多，因为演唱会，订单多了20单左右。

此外，衡阳城区周边的南岳第一峰、石鼓书院、东洲岛景区也迎来了大波客流。记者了解到，12月2日至3日，衡阳餐饮业、酒店、商超、景区的客流量都明显上升，可见演唱会为雁城消费引来了一波红利。

配套服务周到 演唱会“流量”变城市“留”量

“每次来衡阳都有惊喜，太爱这个城市了，不行就嫁到这里算了。”一位外地女歌迷来到衡阳，又一次感受到这座城市温暖氛围后，感动地写道。演唱会当晚，衡阳人的朋友圈、抖音、快手等平台，被这场演唱会“攻陷”，处处记录着温暖与感动。

今年以来，随着线下大型演出市场重启，国内演唱会呈现井喷式增长。而一场大型演唱会考验的是安全、保障、服务、承接力等方方面面，能否让明星、歌迷与这座城市实现双向奔赴，是不小的考验。

此次演唱会可以看到，市全民健身服务中心体育场内外始终保持井然有序的运转状态，随处可见的公安、交警、消防、城管、医疗、保安等赛事保障力量各司其职、齐心协力，守护城市的安宁、观众的欢乐。为了让观众拥有更好的观演体验，市公交集团开行8条公交临时专线，安排免费公交车200台。演唱会结束，观众有序退场，这些免费公交将观众安全送达交通站场、酒店或住宅小区。

演唱会当天，还有市政府为现场观众免费送上的暖心姜茶；“衡阳群众”志愿者为观众提供路线指引、合影拍照等服务；通信部门对场馆内部及周边的网络进行优化调整，确保演唱会期间场馆内通信畅通；城管执法人员制定保障方案，降低烟花燃放后的烟尘污染；环卫保洁人员加大垃圾清运频次，全力保障了演唱会场馆周边的环境卫生。

贴心的服务、温暖的故事，这场演唱会成功举办是衡阳用温情实力兑现“宠粉”的承诺。歌手与歌迷、城市与青年的双向奔赴，不仅为歌迷们带来了难忘的音乐盛宴，更以真诚的服务和热情的态度，将音乐“流量”转化为了城市的美好“留”量。