

不断提升服务国家战略和实体经济的能力

——从新时代发展实践看中国特色期货市场成长之路

期货市场，不为普通百姓所熟悉的“小众市场”，却因天然的商品交易属性，成为实体企业管理生产经营风险的专业金融市场。

我国现代期货市场已有 30 多年的发展历史。进入新时代,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我国金融事业持续迈向高质量发展，期货市场以专业所长服务实体所需，以创新发展支持国家战略，以特色监管守牢风险底线，在亚洲乃至国际上的影响力不断增强，也成为建设中国特色金融发展之路的真实写照。

紧紧围绕实体经济提供特色金融服务

套期保值、价格发现、基差交易、仓单质押……普通百姓对这些期货名词可能比较陌生，但对很多实体企业乃至农业种植大户来说却是熟悉的内容。

期货市场是商品经济发展到一定阶段的产物，实体企业可以入市提前采购或销售相关产品，锁定成本或利润。

1990 年，郑州商品交易所的成立，开启了我国现代期货市场发展之路。随后，大连商品交易所、上海期货交易所、中国金融期货交易所相继获批成立。2021 年 4 月，广州期货交易所正式挂牌成立。至此，我国期货市场形成 5 大期货交易所并立的格局。

从当初一个新生事物到如今影响力持续提升，中国期货市场取得的成就可圈可点。党的十八大以来，伴随我国实体经济对原材料购销风险管理需求的爆发式增长，我国期货市场呈现出高质量发展的良好态势，步伐扎实稳健。

截至 2023 年 10 月末，我国共上市 131 个期货期权品种，全面覆盖农产品、金属、能源、化工、金融等国民经济主要领域。其中，有 104 个品种是在 2012 年之后上市的。

2012 年至今，全市场成交量翻

两番，持仓量翻三番，全市场资金量从 2000 亿元增至 1.5 万亿元以上。按交易量统计，我国拥有全球最大的化工、钢材期货市场，第二大农产品、有色金属期货市场和第三大原油期货市场。

坚持与中国实际相结合，期货市场有效服务我国居民“菜篮子”“果篮子”，上市了全球独有的苹果、红枣、花生期货和活体交割的生猪期货；根据我国工业全产业链特点，工业品期货品种涵盖了初级产品、中间产品和终端产品，并在化工、钢铁行业初步构建起全球独特的全产业链避险工具体系。

用好“小众市场”服务国民经济“大市场”。在期货市场，企业可以建立虚拟库存，节约大量流动资金，同时实现产销直通，降低库存成本；采用基于期货价格的点价贸易、基差交易等交易定价模式，大大节省企业现货交易成本；通过仓单质押、风险管理公司合作套保等业务模式，可以扩大企业融资途径、提升授信额度，降低融资成本……

当前，如何利用好期货市场已经成为我国很多企业现代化转型的“必修课”。

发挥专业所长服务国家重大战略

2018 年，原油期货在上海国际能源交易中心挂牌交易，成为我国首个以人民币计价的引入境外交易者的特定品种。

引入境外交易者参与交易是中国期货市场稳步扩大制度型开放、提升跨境投融资便利化的重要举措，是中国扩大金融对外开放的一个缩影。

继原油期货之后，又有 23 个期货期权品种相继引入境外交易者参与交易。更加国际化的期货市场，提升了“中国价格”的含金量，提升了我国在国际大宗商品贸易中的话语权。

原油期货辐射亚太地区的价格基

准已初现雏形；20 号胶期货价格已成为我国进口天然橡胶的重要贸易定价基准；白糖、棉花等品种期货价格正在逐步成为国际贸易亚洲时区定价基准……“中国价格”的国际影响力正在加速形成。

“走出去”和“引进来”并重。来自监管部门的消息，在保障金融安全的前提下，未来还会有更多开放品种和开放渠道，不断扩大期货市场开放的广度和深度。

能“出海”也能“下地”，要把专业能力用在最需要的地方。

2023 年的中央一号文件提出：“发挥多层次资本市场支农作用，优化‘保险+期货’”。中央一号文件已连续八年提及“保险+期货”。

新时代以来，期货行业围绕国家战略主动创新，以专业之长服务时代之需。“保险+期货”就是通过价格险或收入险的方式，将农民对农产品价格风险的管理需求收集起来，由期货公司通过期货市场进行风险对冲，为参保农民提供种植收入保障。

“保险+期货”为农业生产提供创新金融服务，推动农业可持续发展，成功地探索出了一条具有中国特色的金融支农发展之路。

中国期货业协会数据显示，截至今年上半年，全行业通过“保险+期货”模式为脱贫地区花生、天然橡胶、玉米、大豆、苹果、棉花、白糖等 18 个品种提供价格保障，累计承保保值 1346.04 亿元，农户获得赔付 44.93 亿元。

中央金融工作会议提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，金融要为经济社会发展提供高质量服务。

如今，在经历多年实践检验后，围绕农业现代化和高质量发展要求，期货行业进一步创新发展出“保险+期货+订单农业”“保险+期货+银行”等新产品。我国期货行业深耕农业农村市场的同时，也为自身发展开辟了更加广阔的新天地。

结合国情走中国特色金融监管之路

2022 年 8 月 1 日，期货和衍生品法正式施行。

这部被誉为我国期货和衍生品领域“基本法”的法律，是我国期货和衍生品市场 30 多年发展经验和监管实践的系统集成，它的施行标志着我国期货和衍生品市场发展进入新的法治化轨道。

期货交易具有高杠杆、高风险等特点，期货市场要为实体企业提供风险管理服务，有效发挥期货市场的平台作用，其自身的市场风险监管能力必须经得起实践检验。

将期货市场的普遍规律同中国实际紧密结合，形成具有鲜明中国特色的期货市场监管体系。2006 年设立中国期货监控，充分发挥制度优势，有效解决了保证金安全问题，在全球范围具有独创性。

进入新时代，期货市场牢牢守住不发生系统性风险的底线，积极探索并形成了涵盖中国期货监控在内的“五位一体”协作监管机制。这套机制成功抵御了多次全球性大宗商品剧烈波动、境外市场原油负油价、镍期货价格非理性暴涨等重大输入性风险，并确保了我国期货市场十几年来没有发生大的市场运行风险事件。

中央金融工作会议提出，“切实提高金融监管有效性”“严格执法、敢于亮剑”。监管“长牙带刺”不仅维护了期货市场的平稳运行，更进一步推动法治意识、合规意识、规矩意识的不断深入。

完善规制期货交易所、期货公司、期货从业人员行为的部门规章，强化持仓管理、大户报告、“看穿式”监管等基础制度，强化“五大监管”实践……在积极为实体经济加强风险管理的同时，期货市场自身的风险防控体系建设也在持续加强。

立足实体经济，服务国家战略，扎实筑牢金融安全防线，中国期货市场将不断稳健前行，走好中国特色金融发展之路。

(新华社北京 11 月 30 日电)



11 月 29 日，在链博会文创小店的柜台上放置着“链氪”形象的文创用品供观展者选购。

“链氪”是首届中国国际供应链促进博览会（以下简称链博会）的吉祥物。在首届链博会上随处可见带有“链氪”元素的路牌、花坛和各种导引系统等。同时“链氪”元素的文创品广受欢迎，不少参观者选择带着“链氪”文创产品逛展区，成为会场上的“新时尚”。

吉祥物“链氪”名称中“链”代表供应链的连接，而“氪”则是指一种产生亮光的化学元素。“链氪”代表了通过链博会推进供应链互联互通，走向中国式现代化和全球共同繁荣的光明未来。

■新华社发

热点聚焦

第十四届中国食品安全论坛 11 月 28 日在京举办。市场监管总局副局长柳军在会上介绍，全国食品安全形势保持总体稳中向好的态势，主要农产品质量安全监测合格率连续稳定在 97.4%以上，食品安全评价性抽检合格率稳定在 98%以上。

据介绍，党的十八大以来，我国对食品安全的重视程度之高、法治建设之快、政策措施之严、改革力度之大，都是前所未有的。在各地区各部门和社会界的共同努力下，我国食品安全法治体系更加健全完善，监管执法更加严格规范，责任落实更加精准有力，牢牢守住了不发生重特大食品安全事故的底线。食品安全工作不断取得新进展、开创新局面，为进一步完善食品安全治理体系、提升食品安全治理能力奠定了坚实基础。

“也要认识到，食品安全工作仍然面临不少问题和困难。部分食品生产经营主体责任意识不强，管理能力不足，像网络订餐、直播带货、跨

境电商、生鲜配送等新业态、新模式带来的未知风险也不断增多。尤其在自媒体时代，食品安全的舆情环境更加复杂，食品安全工作的专业化水平还需进一步提升，这些问题交织叠加，给食品安全工作带来一定压力和挑战。”柳军表示，社会各界要凝聚合力、同心共护食品安全，加快推进我国食品安全治理现代化，确保产得安全、管得到位。

“我们要不断提高食品营养与安全技术自主创新能力和产业支撑能力，构建食品安全主动防控体系，更好保障‘舌尖上的安全’。”中国工程院院士、中国农业大学营养与健康研究院院长任发政认为，食品产业必须坚决贯彻落实“健康中国 2030”国家战略，在面向人民生命健康等“四个面向”的引领下，以市场需求为导向，优化产业结构、合理产业布局，实现食品安全与营养两手抓。这一主题是食品产业升级发展的方向，也是国家“十四五”重点研发内容之一。

市场监管总局食品生产安全监管司司长马纯良建议，强化食品安全监管，要着力从 5 个方面开展。一是严格落实食品安全主体责任，加强风险排查防控。进一步抓牢抓细抓实食品安全责任落实，建立完善日管控、周排查、月调度的工作制度，用行为落实各项制度、用责任保证食品安全；二是加强供应链管理，强化源头质量控制。同时统筹国际与国内两个市场，推动供应链多元化，保证产业链的经济性和安全性；三是积极采用先进标准，提高过程管理水平，依法合规按标准组织生产，是食品生产企业的基础；四是提升研发能力，带动产品提档升级，满足不同人群、不同阶段、不同场景消费者对食品的需求；五是培育食品安全文化，提高全员质量意识，促进企业整体质量管理水平和质量竞争力不断提升。

食品安全是企业的生命线。蒙牛集团总裁卢敏放介绍，面向中国乳业的下半场，必须落实企业主体责任，持续为广大消费者提供安全、优质、营养、健

康的产品。

美团首席食品安全官丁冬认为，消费者对于餐饮外卖食品的期待在于吃得安全、吃得安心。在人网餐饮商家监管方面，应加强合规治理，对商户开展资质审核、在线监测、线下食品安全巡检等，同时联合市场监管部门和行业协会对商户开展专项培训；在外卖配送方面，通过推出外卖食安封签、开展配送培训、进行健康证明审查等方式，来加强对骑手的管理。

“食品企业要践行主体责任，坚决保障食品安全，对任何食品安全问题秉持‘零容忍’态度。”康师傅控股有限公司行政总裁陈应让表示。

据悉，第十四届中国食品安全论坛是 2023 年全国食品安全宣传周重点活动之一。多位市场监管部门相关负责人、行业专家及企业代表围绕“落实企业主体责任，推动食品产业高质量发展”等议题展开了深入交流与讨论。

(据新华网)

审理食品药品惩罚性赔偿纠纷司法解释

面向社会公开征求意见

新华社北京 11 月 30 日电 记者 30 日从最高人民法院获悉，为正确审理食品药品惩罚性赔偿纠纷案件，《最高人民法院关于审理食品药品惩罚性赔偿纠纷案件适用法律若干问题的解释（征求意见稿）》面向社会公开征求意见。

征求意见稿共十六条，分别就退款和退还食品药品、惩罚性赔偿金基数认定、食品标签说明书瑕疵的认定、惩罚性赔偿责任的竞合、小作坊等生产经营食品的责任等内容作出一系列规定。

例如，对于小作坊等生产经营食品的责任，征求意见稿提出，食品生产加工小作坊和食品摊贩等生产经营的食品不符合食品安全标准，购买者

请求生产者或者经营者依据食品安全法第一百四十八条第二款规定承担惩罚性赔偿责任的，人民法院应当依法支持。食品生产加工小作坊和食品摊贩等生产经营的食品虽不符合省、自治区、直辖市制定的具体管理办法等规定，但不存在不符合食品安全标准的情形，购买者请求生产者或者经营者依据食品安全法第一百四十八条第二款规定承担惩罚性赔偿责任的，人民法院不予支持。

最高法公开称，为广泛听取社会各界意见，更好回应人民群众关切，现通过最高人民法院政务网、中国法院网、人民法院报等向社会公开征求意见，本次征求意见截止日期为 2023 年 12 月 13 日。

11 月份制造业采购经理指数为 49.4%

新华社北京 11 月 30 日电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会 11 月 30 日发布数据，11 月份，制造业采购经理指数（PMI）为 49.4%，比上月下降 0.1 个百分点，制造业景气水平略有回落。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析，11 月份，受部分制造业行业进入传统淡季，以及市场需求不足等因素影响，制造业

PMI 略低于上月 0.1 个百分点。从企业规模看，大型企业 PMI 为 50.5%，比上月下降 0.2 个百分点；中型企业 PMI 为 48.8%，比上月上升 0.1 个百分点；小型企业 PMI 为 47.8%，比上月下降 0.1 个百分点。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数和供应商配送时间指数高于临界点，新订单指数、原材料库存指数和从业人员指数低于临界点。

“链”上有新意

看新能源汽车如何“跑”出加速度

“过去，我们只要了解一级供应商的情况就够了。但这几年发现，恰恰是大量的材料、零部件等上游供应商，决定了企业的成本、韧性和竞争力。”沃尔沃汽车亚太区采购与物流副总裁李海坦言，实现全链条的协同对企业至关重要，沃尔沃要向深连接，实现效率提升。

不仅对应一个环节的供应商，而是在整个体系中协同创新，这是当前产业链发展的鲜明特征。

宁德时代麒麟电池亮相展会；大连科天新材料展示了用于汽车轻量化的陶瓷铝晶种材料……从性能更强的硬件到更“聪明”的软件，覆盖新能源汽车生产流程的产品和服务在会上“相聚”。

“我们既和博世等供应商合作，也和车企一起沟通技术方向。”车规级芯片研发企业，黑芝麻智能科技有限公司首席市场营销官杨宇欣认为，智能网联对芯片设计提出更高要求，紧跟新动向，才能让创新得到市场认可。

随着智能化发展，汽车正成为移动的数据处理和数字娱乐终端，跨界融合大势所趋。

吉利控股集团高级副总裁杨学良分享了企业收购手机厂商魅族案例。“和手机品牌一起打造车机操作系统，为的是实现更好的连接，造更智能的车。”

在清洁能源链展区，霍尼韦尔展示了专为电动汽车应用设计的电流、温度及热失控传感器等产品，吸引了汽车从业人士的驻足。霍尼韦尔中国总裁余锋表示，将和上下游企业加强合作，实现共同发展。

“从链到网、从产业到生态，共研共创成为汽车产业链发展的新趋势。”中国汽车工业协会有关负责人表示。

聚链成群 与供应链共成长

展区内，这样一些展台备受关注：他们以“集群”名义，联合区域内大中小企业“抱团”参展。

长春汽车经济技术开发区展台，重点企业携供应链上游和中游 40 余件展品集体亮相；北京中德经济技术合作先行示范区展台，展示了顺义区新能源汽车集群的发展模式……展台负责人告诉记者，集中参展、集体推介，可以更好发挥集群效应，带动各环节企业获订单、谋发展。

产业链是条线，产业集群是个面。当前，全国各地大力发展新能源汽车产业集群，特别是零部件产业集群。链式布局、集群发展，聚链成群、集群成势，既提升了区域内联动效率，也增强了产业韧性。

记者从工业和信息化部了解到，工业和信息化部将推动打造更多高质量的产业集群，构建“链主”企业引领带动、上下游中小企业紧密配套的分工体系，形成高效衔接、深度融合的产业生态，提升整体竞争力。

(新华社北京 11 月 30 日电)