

做好“链”上“运算题”

——首届链博会上展商、专家共话供应链发展

“打造现代农业产业链，让‘田间到舌尖’的距离更短”“把一朵棉花做极致，用一条‘链’做好一个品牌”“用高效稳定的供应链实现高效高质的生产”……28日，首届中国国际供应链促进博览会上，各界围绕一个“链”字展开热议。

经济发展环环相扣，产业链供应链是重要支撑点。如何“加”出协同发展“朋友圈”，怎样减少供应链管理的风险？这些“链”上的“运算题”，展商、专家给出自己的答案。

不到40秒下线一台车——特斯拉公司副总裁陶琳用这个数据说明特斯拉上海超级工厂的制造效率。“上海工厂在开工当年就实现产品交付，三年多的时间内累计生产超过200万辆电动车。”陶琳认为，这样的速度源于与中国供应链的深度融合。

造一台车，要协同一条“链”。目前特斯拉上海超级工厂零部件本土化率超过95%，本土一级供应商超过400家。正是供应链的联动，支撑了研发与生产的快速联动。“与供应商全流程的密切合作，是做好制造的重要前提。”陶琳说。

让“朋友圈”持续扩大、供应链日益协同。

28日，中国通用技术集团与GE医疗在链博会上签约，双方将在医疗影像数字化领域开展深度合作，聚焦智慧医疗推出更精准、更个性化的健康解决方案。在中国通用技术集团总经理陆益民看来，以链式思维推动协同发展，是打造全方位全生命周期的大健康产业链的关键。

从加大海外布局到与乐敦制药等企业投资合作引进细胞培养基等技术，华熙生物不断加快融入全球生物制造供应链产业链的步伐。“我们将借助链博会，加强与全球一流企业及更多合作伙伴的紧密连接，迎接更广阔的市场和发展机遇。”华熙生物副总经理高亦说。

聚链成群、集群成势。产业集群加快发



这是11月26日拍摄的中国国际供应链促进博览会会场外景。■新华社发

展，更好发挥产业链供应链协同的“加法”作用。

这是武汉光谷光电子信息产业集群发展的写照：通过上下游互相配合，大中小企业携手融通、高效分工，在集群内形成了有效的供应链流转，龙头企业核心配套基本可就近解决，

打造的光通信全产业链配套联合体，带动了100余家上下游企业发展，产业规模超千亿元。

长春汽车经济技术开发区重点企业携汽车供应链上游和中游40余件展品亮相展区，重庆组团参加链博会，从京津冀产业链供应链活

动到深圳重点产业推介，链博会上的一系列产业集群活动，也体现了各地立足禀赋、因地制宜发展特色产业，多个集群“抱团”参展协同发展的实践。

用稳定的供应链减少企业运行成本、降低风险。

从高纯晶硅到太阳能电池片、光伏电站，通威股份布局光伏领域，也对各环节供应链协同感触尤深。“通过行业中的专业分工与合作，在领域内做专做精做强，可以降低采购成本，更好管理风险、应对市场竞争。”通威股份光伏商务部组件营销总监沈潇君在会上说。

会上，不少龙头企业把上下游的合作伙伴带进链博会同台展示，中外企业互动、大中小企业融通，力图在紧密协作中降本增效。

“这个玉米比水果还香甜！”展台上的鲜食甜玉米，引来不少人关注。这是先正达集团中化农业MAP与甘肃省古浪县建设的高标准真空玉米加工厂帮扶项目产品。“种、收、加工、销售”的全产业链合作模式和数字化全程溯源系统，降低供应链成本和管理风险，提升产品品质。

先正达集团中国总裁刘红生告诉记者，截至2022年，先正达联合600余家产业链合作伙伴，激活溯源码累计超过8000万枚。协作的产业链模式让“田间到舌尖”的距离更短、更安全，与供应链伙伴帮助农民采用高产高效可持续技术，也推动农业低碳转型。

链博会上，全球矿业企业力拓集团展示用于汽车车身及零部件制造的铁矿石、铜、铝等材料以及与下游客户的合作成果。“中国产业链供应链的韧性和完整性为跨国企业深化在华发展增添信心。”力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明表示，希望借助链博会平台拓展合作。

当前，数字技术快速发展，供应链运行模式迎来变革。做好数字技术“乘法”，赋能产业链发展至关重要。

“以互联网为代表的新一代信息技术正成为全球重要基础设施。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为，供应链数字化程度的加速将更好协同上下游资源、推动多领域融合、提升抗风险能力。“我们要抓住机遇，不断激活数据要素价值，发挥数字技术‘倍增’作用，提升供应链效率，打造发展新引擎。”

(新华社北京11月28日电)

《全球供应链促进报告》：

中国为全球供应链合作提供诸多机遇

新华社北京11月28日电 作为首届链博会的旗舰报告，《全球供应链促进报告》28日发布。报告分析了当前全球供应链发展趋势，指出中国为全球供应链合作提供了超大规模的市场机遇、部门齐全的产业机

遇、对外开放的政策机遇和不断涌现的创新机遇。

报告指出，中国是全球供应链稳定畅通的建设者、贡献者，也是维护者和捍卫者。中国始终坚持深化国际合作，维护全球供应链稳定

畅通，为全球供应链开放合作指明航向、搭建平台、提供机遇。

报告系统总结了中国促进全球供应链的成功实践以及给世界带来的新机遇，包括“消费市场规模大成长性好”“消费结构升级步伐加

快”“新型消费发展动力强劲”等市场机遇、“工业门类完备”“产业创新发展”“产业开放深化”等产业机遇、“积极主动对外开放”“打造开放合作平台”等政策机遇以及“加强知识产权保护”“加速创新要素集聚”等创新机遇。

报告从基础设施互联互通、多双边经贸规则、主要经济体的政策、技术进步、金融服务等五个维度构建了全球供应链促进分析体系。

报告认为，当今世界经济复苏艰难、经济全球化遭遇逆流，全球供应链面临重构，各国应共同努力，推动全球供应链技术创

新、加强全球供应链开放合作、深化共建全球供应链基础设施、促进全球供应链包容与共享发展。

《全球供应链促进报告》由中国贸促会组织统筹、中国贸促会研究院撰写。中国贸促会副会长陈建安介绍，报告撰写工作历时7个多月，调研了境内外526家企业，访谈了两院院士、国际组织代表和专家学者百余人次，最终形成了15万字的报告，有中英文两个版本。报告包括总报告和5个分报告，涵盖智能汽车、智能手机、光伏发电、药品和绿色小麦等五条供应链。

为文明点赞

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

文明健康 有你有我

做文明使者

当衡阳群众

衡阳市创建全国文明城市领导小组办公室 宣

公益广告