

实现碳达峰，各地怎么做

日前，随着深圳市碳达峰实施方案正式公布，全国 31 个省级行政区（不含港澳台）和 5 个计划单列市的碳达峰“施工图”全部公布。各地的实施方案有何特点？哪些领域成为共同关注的焦点？这些方案会给相关产业带来哪些影响？



各地方案不搞“齐步走”

记者梳理各地碳达峰方案发现，各地都明确了碳达峰碳中和的时间节点，力争在 2030 年前实现碳排放达峰。同时，各地也都提出了具体的减排目标和措施，包括加快能源结构调整、提高能源利用效率、推动清洁能源发展、加快碳市场建设和碳管理、鼓励企业参与碳排放权交易、推动建立碳价格形成机制等，但在具体实现方式上区域间存在差异。

2021 年国务院印发的《2030 年前碳达峰行动方案》提出了非化石能源消费比重、能源利用效率提升，二氧化碳排放强度降低等主要目标。《方案》要求将碳达峰贯穿于经济社会发展全过程和各方面，重点实施能

源绿色低碳转型行动、节能降碳增效行动、循环经济助力降碳行动、绿色低碳科技创新行动等“碳达峰十大行动”，并就开展国际合作和加强政策保障作出相应部署。

《深圳市碳达峰实施方案》提出，“十四五”期间，在全国率先建立并实施碳排放双控制度。到 2025 年，单位地区生产总值能耗较 2020 年下降 14.5%。“十五五”期间，全面建立目标清晰、基础扎实、运转顺畅的碳排放双控制度体系。到 2030 年，单位地区生产总值二氧化碳排放的控制水平在全国、全省先行示范，实现 2030 年前碳达峰目标。该方案还提出，深圳将碳达峰贯穿经济社会发展各方面和全过程，实施能源绿色低碳转型行动、节能降碳增效行动、工业

绿色低碳行动、交通运输碳达峰行动等“碳达峰十大行动”。

与深圳相比,《辽宁省碳达峰实施方案》则明确要求到 2025 年非化石能源消费比重达到 13.7%左右，单位地区生产总值能源消耗比 2020 年下降 14.5%，能源消费总量得到合理控制，单位地区生产总值二氧化碳排放比 2020 年下降率确保完成国家下达指标。到 2030 年，非化石能源消费比重达到 20%左右，单位地区生产总值二氧化碳排放比 2005 年下降率达到国家要求，并实现碳达峰目标。围绕推进能源绿色低碳转型、实施工业领域碳达峰、推动城乡建设碳达峰、加快交通运输绿色低碳转型等 10 项重点任务，提出了 33 条具体措施。

中国国际碳中和经济研究院院长蒋庆哲表示，之所以实现方式上有差异，

原因在于各地能源资源禀赋不同，以及经济发展不平衡。一些经济条件较好的地区如北京、上海等提出了更为严格的碳达峰目标和时间节点，而一些经济欠发达的地区则相对较为宽松。产业结构调整上，许多地方的实施方案都提出了加快产业结构调整的措施，鼓励发展绿色低碳产业，减少高碳排放行业的比重。但一些地区还提出了具体的产业转型升级方案，以适应碳达峰目标的实现，结合各地实际方法路径各有不同。能源结构优化上，各地普遍提出要加大清洁能源的开发和利用力度，减少对传统能源的依赖。一些地区还提出了推动能源消费方式和能源利用效率的改进，以提高能源利用效率和减少碳排放。

中国人民大学环境学院副教授、“国家高端智库”研究员马本表示，各地实施方案有显著特点。比如各地都根据自身产业结构、能源资源禀赋等现状，因地制宜、量力而行提出碳达峰目标，不搞“一刀切”“齐步走”，这与国务院提出的各地区梯次有序开展碳达峰行动的要求是一致的。以北京为例，北京提出“确保如期实现 2030 年前碳达峰目标”，而作为我国能源基地的山西省，其碳达峰战略关乎我国能源安全，提出的“到 2030 年在保障国家能源安全的前提下二氧化碳排放量力争达到峰值”，就留有余地。

工业领域是重中之重

生态环境部发布的《中国应对气候变化的政策与行动 2022 年度报告》显示，2022 年中国单位国内生产总值（GDP）二氧化碳排放比 2005 年累计下降 50.8%。其中，工业领域通过推进能源结构调整、优化产业结构、加强技术创新等举措取得了显著成效，持续完善绿色制造体系，助力工业领域碳达峰碳中和。

近期各地公布的碳达峰方案中，工业领域也是关注重点。《江苏省碳达峰实施方案》要求，大力发展战略性新兴产业，加快传统产业转型升级和结构调整步伐，力争实现部分重点行业率先碳达峰。大力推动产业绿色低碳转型。坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展。推动重点工业行业包括钢铁、石化化工、建材等行业碳达峰行动。《四川省碳达峰实施方案》要求，加快工业领域绿色低碳转型，持续淘汰落后产能，大力推进绿色制造和清洁生产，坚决遏制高耗能高排放低水平项目盲目

发展，实现节能降耗、减污降碳。《内蒙古自治区碳达峰实施方案》强调，推动工业领域绿色低碳发展，推动钢铁行业碳达峰，推动有色金属行业碳达峰，推动建材行业碳达峰，推动化工行业碳达峰，坚决遏制高耗能高排放低水平项目盲目发展。

蒋庆哲告诉记者，“双碳”目标提出以来，各地普遍重视工业、交通运输和建筑业碳排放，抓住了碳排放治理的“牛鼻子”。比如，在工业转型方面，各地普遍关注工业领域的碳排放问题，提出了加强工业转型升级、推动绿色制造等措施，以减少工业行业的碳排放；在建筑节能方面，许多地区提出了加强建筑节能的措施，推动绿色建筑和节能改造，减少建筑行业对碳排放的影响；在能源领域，各地普遍提出了加快能源结构调整的目标，推动清洁能源的发展，这将对传统能源产业带来一定冲击，但也为新能源产业的发展提供了机遇。

近日，中建电力建设有限公司承接的国内首个“光热储能+光伏+风电”示范工程——玉门 40 万千瓦光伏发电工程项目顺利竣工，具备并网发电条件。项目整体投产后，年上网发电量约 17.6 亿千瓦时，可节约标煤 52.1 万吨，减排二氧化碳 135.3 万吨，经济效益和生态效益显著。“我们今年累计承接核电、风电、光伏等新能源项目合同额超 200 亿元，将新能源业务占比从 30%提升至超过 75%。”中建电力建设有限公司董事长刘天军介绍。

产业链转型压力增大

从“双碳”进程来看，我国已取得了一系列进展。但是，碳达峰的实现仍需要全社会共同努力。11 月 6 日，国家发改委发布《国家碳达峰试点建设方案》指出，将在全国范围内选择 100 个具有典型代表性的城市和园区开展碳达峰试点建设，聚焦破解绿色低碳发展面临的瓶颈制约，探索不同资源禀赋及发展基础的城市和园区的碳达峰路径，为全国提供可操作、可复制、可推广的经验做法。

业内人士表示，当前全球主要国家都在向绿色化和数字化转型，通过设立碳达峰试点可吸引新的投资，转型发展引擎，实现新旧动能转换，更有利于促进产业转型。

在蒋庆哲看来，碳达峰实施方案将给相关产业带来深远影响。首先，传统

能源产业将面临转型和调整压力，推动新能源技术的创新和发展，风能、太阳能等清洁能源将得到更广泛的应用，相关产业链迎来更大发展机遇。其次，交通领域将迎来新的发展机遇，新能源汽车的普及将推动相关产业链发展，加快电池、充电桩等配套设施的建设。此外，建筑、工业和农业等领域也将面临减排压力，尤其是转型中的高碳排放行业将面临较大的压力，如煤炭、钢铁等将面临转型升级的挑战，需要加强技术创新，推动绿色发展。

马本分析，首先，碳达峰行动将深刻推动非化石电力行业、新能源汽车行业、绿色低碳服务业等新兴产业快速发展。截至 2022 年底，中国非化石能源消费比重达 17.5%，全年可再生能源新增装机 1.52 亿千瓦，可再生能源装机达到 12.13 亿千瓦。在碳达峰实施方案的持续引领和激励下，预期可再生能源发电装机容量将保持快速上升趋势。截至今年 6 月底，全国新能源汽车保有量达 1620 万辆，占汽车总量的 4.9%，全球一半以上的新能源汽车行驶在我国。多省份的碳达峰行动方案对新能源汽车产业发展也作出了实际部署和具体政策安排，预计新能源汽车及其他新能源交通工具的需求量将实现持续增长。以碳排放核算、节能管理、绿色进出口贸易、低碳生态旅游等业务为载体的绿色低碳服务业将面临快速上升的市场需求，由此推动该行业的蓬勃发展。

其次，碳达峰行动将引领传统制造业行业实现低碳转型升级和高质量发展。在严格的碳排放及生态保护标准约束下，化石能源、钢铁、有色金属、建材、石化化工等传统高能耗行业将面临更大的转型压力，低于行业平均碳排放绩效的企业低碳技术改造和升级的需求将快速提升。技术水平、碳排放绩效处于行业领先地位的企业，将凭借绿色低碳优势逐渐获得更大的市场竞争优势。在各地碳达峰实施方案的引领下，我国产业结构将加速实现绿色化、低碳化转型，行业竞争格局将加速重塑。

“全国各地实施方案的出台，既体现了各地对碳达峰目标的重视，也为相关产业带来了机遇和挑战。积极响应政策，加强绿色低碳产业发展，推动产业转型升级，为实现碳达峰目标作出积极贡献，将是这些地区未来发展的重中之重。”蒋庆哲表示。

(据新华网)

从天而降的“礼品卡”，究竟是何来头？

包装精美、“蟹”礼诱人、客服“亲切”……近期，有网友收到了“匿名朋友”快递上门的“大闸蟹礼品卡”。对“免费”的“大闸蟹”，你会动心吗？

日前，福建厦门公安机关破获一起假借“蟹卡兑换”为名的新型电信网络诈骗案。不法分子究竟如何借“蟹卡”行骗？该如何防范此类新型诈骗？“新华视点”记者就此展开调查。

“免费大闸蟹”的诱惑

今年 10 月 7 日，厦门的一位快递小哥报警称，自己接到一个“大单”——寄件人要求寄出 4000 张包装精美的“大闸蟹礼品卡”，并提供了一份 4000 人的姓名、电话、住址等信息。寄件人“指示”快递小哥将“蟹卡”对照名单逐一寄出，并拍摄视频留证。

由于每张“蟹卡”上写着“面值 500 元”，4000 张“蟹卡”意味着价值 200 万元，再加上寄件人颇为“神秘”，受过反诈宣传教育的快递小哥选择报警。

正是快递小哥的这一决定，让无辜群众避免落入诈骗陷阱。接警后，厦门市公安局思明分局开元派出所民警张铭铨等人立即着手案件侦破工作。

经民警调查发现，“蟹卡”诈骗的玄机主要出在卡面印制的二维码上。据张铭铨介绍，根据“蟹卡”上的提示，受害人只要扫码，就会直接进入“客服聊天”的对话框，在伪装“核实”受害人的身份信息后，“客服”便会要求受害人参与“刷单返利”任务，并称只要完成相关任务，就能获得“10 只大闸蟹”作为奖励。

“一般会有多个‘刷单’任务。为了让受害者尝到‘甜头’，在第一个任务完成后，受害人会收到小额奖励。之后，不法分子会要求其‘加大投入’，以换取‘更高报酬’，最终使受害人落入诈骗陷阱。”张铭铨解释说。

至此，“蟹卡”诈骗套路已经水落石出——不法分子以“蟹卡”为诱饵，让“扫码兑换大闸蟹”这一步骤

变成了“刷单得大闸蟹”。一旦有人抱着“不要白不要”的心理接受任务，就会掉入不法分子设好的诈骗圈套。

在厦门破获的这起“蟹卡”诈骗案件中，已有 2 名犯罪嫌疑人落网，公安机关正根据线索追查其他涉案人员。

“礼品卡”类诈骗缘何频频得手？

近期，除厦门破获的这起“蟹卡”诈骗案外，不少地区均有类似案件发生。

10 月上旬，演员孙艺洲就在社交平台上发帖，称遭遇了疑似“蟹卡”诈骗。在小红书、抖音等社交平台上，记者输入“蟹卡”进行检索，发现自今年 9 月以来，有不少网友都表示收到了类似的精致“蟹卡”。但大部分网友表示，在扫码后“发觉不对劲”，遂拒绝了“免费的大闸蟹”。

上海市公安局闵行公安分局曾于 10 月 5 日发布紧急预警称，该辖区居民崔某收到装有印着二维码的“大闸蟹兑换卡”的快递，崔某扫码加入微信群聊，根据客服引导完成“刷单返利”等任务，结果被骗 2 万元。

“蟹卡”之外，还有其他的“礼品卡”陷阱。10 月底，“平安北京”发布信息称，有不法分子冒充某知名品牌向群众发放该品牌的产品“提货卡”；11 月初，有网友反映在路上捡到某品牌的“电话手表兑换卡”，也高度疑似是电信网络诈骗的新手段……

厦门市公安局思明分局刑侦大队专案中队中队长孙玥珉说，相较于直接让受害人转账，快递上门的“礼品卡”更具迷惑性。

值得注意的是，一些地区未严格落实快递实名登记要求，是造成此类诈骗频频得手的重要原因。孙玥珉说，由于



民警张铭铨正在清点用以诈骗的“蟹卡”。（厦门警方供图）

在快递实名制要求不严的地区可以随意发送快递，不法分子乘机隐匿犯罪踪迹作案。

早在 2018 年，交通运输部就公布实施了《邮件快件实名收寄管理办法》，要求各寄递企业制定本单位实名收寄管理制度和措施，并严格落实执行。物流行业专家杨达卿说，一些地区快递实名制落实到位，反映出部分快递企业管理不够规范，末端服务网点碎片化，服务标准落实不够。

此外，网络黑市买卖个人信息泛滥，也是此类诈骗犯罪得以实施的重要原因。奇安信集团安全专家王伟峰表示，不法分子通过多种渠道获得公民个人信息，筛选出“易上当人群”，导致一些受害者在不同类型诈骗中多次落入

陷阱。

多措并举打击“礼品卡”类诈骗

业内专家建议，有关部门要强化落实快递行业实名制寄递监管，从源头阻断“诈骗礼品卡”寄出。厦门“蟹卡”诈骗案件中，正是由于快递员反复要求寄件人提供本人身份证明，在无果的情况下报案，才有效避免了更多受害人落入电信诈骗。

杨达卿建议，行业主管部门要按照相关法规及标准要求，督促快递企业落实寄递实名制以及寄递物品验视规定，对未履行实名制要求的企业实行负面清单管理；快递企业要强化自身网络安全和信息安全保障能力，严格收寄验视，普及应用虚拟安全号码和隐

私面单，不能确定寄递物品安全属性的不得收寄。

此外，要积极发挥社交平台的反诈教育功能，提升识别新型诈骗活动的知识普及度。王伟峰建议，社交平台可加强对新型诈骗活动的舆情搜集与分析，为用户做好反诈普法宣传。

民警提醒，在收到此类装有“礼品卡”的快递时，一定要认真核实快递来源，切忌轻易扫描陌生快递中包含的二维码。对于“客服”提出的诸如“刷单返利”或“参与有奖”等要求，坚决抵制，牢记“天上不会掉馅饼”。在遇到疑似诈骗快递时，第一时间拨打 110 报警电话向公安机关举报。

(新华社厦门 11 月 27 日电)

