

从三季报看互联网平台企业业绩增长态势



近期，一些大型互联网平台企业陆续披露三季度业绩。从已披露的财报看，互联网平台企业业绩继续保持快速增长，引起市场各方关注。

在三季度，阿里巴巴营收同比增长9%，利润同比增长34%；京东集团经营利润93亿元，为历史新高；腾讯控股营收同比增长10%；百度净利润同比增长23%……大型互联网平台企业延续今年上半年的势头，三季度业绩仍在快速增长。

今年以来，国家出台了一系列稳增长的政策举措，推动国内经济复苏步伐加快，也带动了互联网平台企业

的业绩持续增长。

电商平台是互联网平台中颇具代表性的一个领域。招商证券商业互联网行业首席分析师丁浙川说：“当前电商渠道在整体消费中已经占据较高份额，电商平台企业业绩表现一定程度上可以反映经济基本面的复苏情况。”

根据国家统计局数据，前10个月，全国实物商品网上零售额同比增长8.4%，占社会消费品零售总额的比重为26.7%，占比较上年同期提升0.5个百分点。

丁浙川认为，今年以来各大电商平台企业商品交易总额及收入整体均恢复同比正增长。一方面是经济持续复苏和物流快速恢复，另一方面是电商行业整体提高线上商品性价比，提升下沉市场用户渗透率及活跃度，为

电商平台企业业绩增长提供新动力。

追求品质更好、性价比更高、服务更到位的网上消费趋势，正在推动电商平台企业加快调整经营策略，追求差异化发展，以谋求在激烈的市场竞争中找到更多增长新机遇。

在企业三季报中，京东集团首席执行官许冉提到，京东集团三季度利润水平达到历史新高，这主要得益于企业在价格竞争力和平台生态建设方面的主动努力及供应链优势。阿里巴巴集团首席执行官徐宏透露，企业正优先对技术和创新进行投入，这为集团业务带来新增长。

在中国经济高质量发展的带动下，互联网平台企业在人工智能、创新服务等方面加大投入，为企业创造了新的业务增量。百度的“文心一言”、字节跳动的“云雀”、腾讯的“混元”等多个

国产大模型产品已经投入应用。百度、腾讯、阿里等企业均在广告、营销等业务重点场景有所发力，提供面向广告主、商家端的效率工具。

“视频号和小游戏等新兴业务为我们贡献了高利润率的收入来源。”腾讯控股董事会主席兼首席执行官马化腾说，“我们正在加大投资人工智能模型，为我们的产品赋予新的功能，并提升对内容和广告的精准推荐能力。”

今年7月中旬召开的平台企业座谈会为互联网平台企业健康发展注入信心和活力。

今年以来，阿里巴巴、唯品会等多个平台企业持续开展股票回购，一定程度上反映了企业对长期经营乃至宏观经济的信心，传递出积极信号。”丁浙川说。

(新华社北京11月22日电)

年收入2.5万亿元 这个行业正在跑出发展“加速度”

新华社深圳11月21日电 人力资源服务业是现代服务业的重要门类。随着机构数量、收入逐年提高，这个行业正在跑出发展“加速度”。

记者21日从第二届全国人力资源服务业发展大会新闻发布会上获悉，2022年，我国共有人力资源服务机构6.3万家、实现营业收入2.5万亿元，较2019年分别增长59.1%、27.6%，较10年前分别增长2.2倍、4.4倍。

10年间行业规模持续扩大

“人力资源服务业已经从传统的人事代理、职业介绍，快速拓展到招聘、培训、猎头、外包、管理咨询等领域。”人力资源社会保障部人力资源流动管理司司长张文森在发布会上说。

“过去几年，我国人力资源服务业经受住多重考验，收入连续保持增长，充分展现出强劲动力和发展韧性。”张文森介绍，为更好引领行业发展，人力资源社会保障部与广东省人民政府将于11月22日至23日在深圳举办第二届全国人力资源服务业发展大会。

“从招聘到人力资源开发，我们紧跟市场新变化，持续推出就业创新服务和数智化产品。”前来参会的智联招聘执行副总裁李强说，“目前我们平台聚集超3.21亿职场用户和超1176万家企业，近年来公司业绩一直稳步增长。”

产业资本、互联网资本也纷纷进入这一领域，一些知名企业以全资或控股等方式成立人力资源服务公司，跨界融合趋势明显。

不仅国内市场需求持续提升，海外市场也正在成为行业的新增长点。

“今年海外招才引力的势头很好，增速很快。”李强告诉记者，“过去只有大企业跟随政府组团‘出海’，现在企业都自发‘走出去’。一些二三线城市知名度没那么高的企业、许多‘隐形冠军’企业等都在国际市场揽才。”

为加快培育人力资源服务领域国际竞争新优势，2022年两部门认定首批12家国家人力资源服务出口基地，进一步助力企业海外发展和跨国人才流动。

年服务人次超3亿，促就业作用不断发挥

人力资源服务业一头连着亿万劳动者，一头连着广大用人单位，是实施就业优先战略和人才强国战略的重要抓手。

记者从发布会上获悉，截至2022年末，全国约有5万个固定招聘场所和2.1万个人力资源服务

网站。2022年，全行业共举办各类招聘会27万场，服务了3.1亿人次劳动者，为促进劳动者各得其所、各显其能，推动经济社会高质量发展，发挥了重要作用。

网络招聘快速发展，直播带岗、简历筛选、智能匹配、远程面试等新业态方兴未艾。2022年，全国网络发布求职、招聘信息9亿多条，成为就业对接的主要方式。

促进劳动者素质和就业能力提升方面，人力资源服务行业也在积极发力。

“作为以人力资源服务为核心主业的中央企业，我们下属的中智智领科技有限公司，专注于职业教育领域中的产教融合和职前培训，建设了一批产业学院、专业实训室、实践中心等。特别是与近百所高校开展合作，为毕业生进行职业生涯规划指导和职前培训，取得良好效果。”正在为大会忙碌的中智集团企业管理部部长王晓辉介绍。

2022年，全行业开展测评考试服务6701万人次，培训3512万人次，有效帮助劳动者提升知识技能和人力资源水平，推动缓解就业结构性矛盾。

前景广阔，到2025年形成50家左右龙头企业

“人力资源服务业发展取得了明显成效，但同时行业仍存在整体实力大而不强、协同发展水平不高、市场秩序有待规范等问题，还不能很好满足经济社会高质量发展的需要。”张文森说。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出，“健全统一规范的人力资源市场体系”，“聚焦提高要素配置效率”，推动“人力资源等服务创新发展”。

“我们将按照党中央提出的‘加强人力资源开发利用，稳定劳动参与率，提高人力资源利用效率’要求，以促进就业为根本，进一步提高人力资源服务水平；以提高人力资源要素配置效率为导向，推动行业向专业化和价值链高端延伸。”张文森表示。

近9亿劳动力，1.8亿多户经营主体……我国超大规模市场优势和丰富的人力资源禀赋，为人力资源服务业发展提供了广阔空间。

张文森介绍，下一步将持续推动行业做大做强，在加大市场化就业服务有效供给的同时，加快提升人力资源开发利用水平，持续深化人力资源与实体经济协同发展。针对求职者反映的痛点问题，进一步加强劳动者权益保障，持续加强人力资源市场治理。

根据《关于实施人力资源服务业创新发展行动计划(2023—2025年)的通知》，到2025年，我国人力资源服务行业将培育形成50家左右龙头企业和100家左右“专精特新”企业。

我国5G基站总数达321.5万个

新华社北京11月22日电 工业和信息化部22日发布数据显示，我国5G网络建设稳步推进，截至10月末，5G基站总数达321.5万个，占移动基站总数的28.1%，三家基础电信企业5G移动电话用

户达7.54亿户。

工业和信息化部有关负责人说，1至10月，我国通信行业运行持续向好。电信业务收入和业务总量增速小幅提升，新兴业务拉动作用加大，5G、千兆光网、物联网等网络基础

设施建设加速推进。

1至10月，电信业务收入累计完成14168亿元，同比增长6.9%。三家基础电信企业完成互联网宽带业务收入2190亿元，同比增长9.3%，发展IPTV(网络电视)、互联网数据中心、大数

据、云计算、物联网等新兴业务，共完成业务收入3012亿元，同比增长20.5%。

与此同时，移动互联网流量保持较快增长。1至10月，移动互联网累计流量达2456亿GB，同比增长14.8%。



11月21日，游客在唐山市开平区陶瓷文创产业园内的唐山骨质瓷创意博物馆参观。近年来，河北省唐山市开平区为更好地发展骨质瓷产业，采用“民营资本+科技基地+政府驱动”的运营模式，将老陶瓷厂的旧厂房改成“产、创、展、商、游”于一体的特色陶瓷产业园，吸纳小微陶瓷企业入驻，形成了骨质瓷特色产业集群，为传统陶瓷产业健康发展走出一条新路子。

■新华社发

多家外资银行表示将持续加码中国市场



新华社上海11月22日电 近期召开的中央金融工作会议指出，稳步扩大金融领域制度型开放，提升跨境投融资便利化，吸引更多外资金融机构和长期资本来华展业兴业。在近日调研采访中，多家外资银行中国业务负责人告诉记者，他们切实感受到了中国金融领域的开放力度并从中受益，坚定看好中国发展前景，并将持续加码中国市场。

渣打集团中国在中国内地个人财富管理业务，约为36亿美元。“这一收购再次印证了汇丰立足长远、深耕中国市场的坚定承诺。”王云峰说。

在支持新经济领域方面，汇丰中国今年推出了总额30亿美元的“新经济信贷基金”，服务先进制造业、医疗、环保等新经济企业发展。“目前，这个基金已经用掉了一大半。”王云峰说。

渣打中国自2016年起主动转型，预计到2025年，新经济企业客户收入将占到全部企业客户收入的一半以上。东亚中国聚焦信息科技、清洁能源、医药等新兴产业，成立行业专员和行业研究团队，持续推进对公业务战略转型。

在消费金融领域，东亚中国牵头成立银团贷款，为一家大型消费金融公司提供40亿元信贷支持，助力疫情后的内需复苏。

在绿色金融方面，今年2月，东亚中国被中国人民银行纳入碳减排支持工具的金融机构范围。2022年，东亚中国新批绿色信贷额度108亿元人民币，绿色金融相关业务较2021年增长超10倍。汇丰中国今年5月推出总额达300亿元人民币的绿色信贷资金。渣打中国已上架多款ESG(环境、社会和公司治理)理财产品，并将可持续发展大额存单投入市场。

助力中资企业出海 推动人民币国际化

除了在岸服务，外资行利用全球网

络优势，为“走出去”的中资企业提供金融服务，助力高质量共建“一带一路”。

“从制造业企业海外设厂到中资企业参与当地基础设施建设，从电商平台出海到新能源企业‘走出去’，外资行都发挥了‘连接器’作用。”王云峰说，“比如，汇丰为一家在欧洲设厂的中国电动汽车电池生产商发行了两笔大额长期固定利率境外债券，并协助其子公司获得大额中期银团贷款。在乌兹别克斯坦，为中资企业参与建设的风电项目提供总额4700万美元的专项保函额度。在阿联酋，为参与海水淡化项目的中国工程总承包商提供应收账款融资交易等金融服务。”

在助力人民币国际化方面，外资行积极承销熊猫债发行、开展离岸人民币融资等业务。自2015年以来，汇丰中国作为联席主承销商协助国际发行人完成近30单熊猫债发行，累计发行规模超500亿元人民币。

“无论是主权类发行人、多边机构还是企业发行人，都需要做好沟通和解释，帮助发行人更好地理解中国债券市场。外资行可在制度对接、市场对接方面，发挥自己的优势。”汇丰中国常务副行长兼副行政总裁程卓雄说。

张晓蕾告诉记者，渣打集团将继续开展人民币国际化业务，正考虑在新加坡建立人民币资产负债表，并利用人民币利率相对较低的优势，促成更多离岸人民币融资业务。

把握中国开放机遇 多板块业务齐发力

“中国正在稳步扩大金融领域制度型开放，各个领域的准入都在提速。”张晓蕾说，过去几年，渣打中国已获准开展中国证券投资基金托管、债券通“南向通”、“北向互换通”、粤港澳大湾区“跨境理财通”试点等业务，并成为贷款市场报价利率(LPR)报价行。今年渣打集团又获批准外商独资证券公司牌照，渣打中国还获准参与国债期货交易。

王云峰表示，今年以来，汇丰保险经纪有限公司的证券投资基金销售业务资格获批复。此前，集团还增加了“汇丰人寿”和“汇丰前海”的持股。

在财富管理领域，今年10月汇丰中国宣布与花旗中国达成协议，将

满足跨国公司和本土公司在中国市场的需求，为“走出去”的中资企业提供综合金融服务，全面深入参与中国资本市场……近年来，外资银行深耕中国市场，中国相关业务持续增长。

汇丰银行(中国)有限公司行长兼行政总裁王云峰表示，非常看好中国市场的发展潜力。汇丰中国2022年全年净利润超60亿元人民币，同比增长54%。从2021年到2025年，汇丰集团在中国的新增投资将超30亿元人民币。

渣打银行(中国)有限公司行长、总裁兼副董事长张晓蕾说，中国连续多年都是渣打集团全球网络收入贡献最大的市场，2023年前三季度，

