

弹无虚发的“三湘特警枪王”

——记市公安局山豹突击队狙击手祝东升

■文/图 衡阳日报全媒体记者 姚永军 通讯员 张德祥

卧倒、据枪、瞄准、击发……2023 年全省公安特巡警职业技能竞赛现场，衡阳市公安局山豹突击队狙击手祝东升斗志昂扬，只见颗颗子弹出膛，精准击中靶心，最终以 157 环的绝对优势勇夺狙击枪应用射击科目第一名。性情沉稳内向的祝东升再也抑制不住兴奋之情，一下子跳了起来，他的奋斗、他的心血，都凝聚在那高高举起的狙击枪上。

1999 年 12 月，出生于湖北鄢西的祝东升，怀着从军报国的梦想应征入伍加入橄榄绿方阵，成为武警宁夏总队吴忠支队新训大队的一名新战士。新兵训练结束后，表现优异的他进入机动中队，成为一名武警特战队员。经过不断地磨砺锤炼，祝东升成为中队乃至支队的训练尖子，在总队军事比武中屡屡获奖。16 年的军旅生涯中，祝东升多次被评为优秀班长、十佳班长、四会教练员，先后荣立个人三等功 4 次、集体三等功 2 次，荣获中国人民解放军士官优秀人才奖一等奖，被评为宁夏自治区优秀青年志愿者。

告别橄榄绿，穿上藏青蓝。2015 年 12 月光荣退役后，祝东升通过招考进入衡阳市公安局特巡警支队六大队（山豹突击队）。从穿上警服的那天起，他将人民警察来自人民、心系人民、植根人民、服务人民的优良传统牢记心间，激励自己要走稳走好这条充满荣光的从



祝东升以 157 环的绝对优势夺得狙击枪应用射击科目第一名。

警之路。

在衡阳警界，祝东升是出了名的“枪王”。在他心中，枪是他的事业、是他的生命。为了做到“首发命中”“百发百中”，祝东升冬练三九、夏练三伏；为了练一个看起来简单的卧姿据枪动作，往往一趴就是几个小时，蚊虫在身上爬行叮咬，他坚持一动不动；为了一个战术动作，他一遍就是

几十次甚至上百次，直到自己满意为止。

作为支队的训练骨干，祝东升科学严格施训，搞好传帮带。他在严抓细抠基本功中将城市巷战、反劫持、山地捕歼、水下反恐等反恐技能训练传授给队友们，支队战斗力得到显著提升。“首战用我，用我必胜”这八个字早已刻在了祝东升心中。从警 7

年多以来，他不惧艰险冲锋在前，成功处置各类警情近百起。

这次勇夺狙击枪应用射击科目第一名，按照相关规定他将获得湖南省“五一劳动奖章”和“湖南省岗位技术能手”荣誉称号。祝东升说，从军无悔，从警自豪。自己将珍惜荣誉，戒骄戒躁，为守护雁城平安再立新功。

市救助管理站：昼夜巡查送温暖

衡阳日报讯（全媒体记者 胡亚华）连日来，市救助管理站积极开展“寒冬送温暖”专项救助活动，增加上街巡查次数，主动发现和及时救助流浪乞讨人员，力争做到“早发现、早报告、早救助”，做好流浪乞讨人员救助工作。

据了解，市救助管理站成立了 6 支街面救助小分队，加强夜间巡

查，扩大巡查频率和覆盖范围，在巡查生活无着人员集中区域基础上，把在建工地、城乡接合部等可能露宿区域纳入巡查范围，加大地下通道、桥梁涵洞、废弃房屋等流浪乞讨人员集中地段的巡查力度，开展地毯式摸排。加强市、县、乡镇（街道）、村（居）四级联动救助，借助福利彩票站点、社区服务中心（站）等开辟临

时救助场所，方便各类遇困人员就近求助、避寒。对不愿入站的人员，提供御寒物资、留下求助方式，做好视频影像记录，建立救助档案，以便做好日后跟踪回访救助服务。发动乡镇（街道）、社区（村）等基层力量，动员环卫工、公交及出租车司机、夜间安保人员等社会力量，做好发现报告、街面劝导和

应急救助服务。

市救助管理站相关负责人表示，目前，已备足御寒棉服和食品，实行值班机制，如果遇到街头露宿人员，市民可拨打 24 小时值班电话 0734—8516000、或 110 求助，救助管理人员将快速赶到现场实施救助。据悉，“寒冬送温暖”专项救助活动将持续至 2024 年 3 月 10 日。

提升机动车尾气排放治理能力

市交通执法部门对城区 4 家 M 站开展专项督查

衡阳日报讯（全媒体记者 金明达 通讯员 李琥 赵伟）11 月 22 日，市交通运输综合行政执法支队维修驾培执法大队联合市道路运输服务中心深入城区 4 家机动车排放污染维修治理站（M 站）开展专项督查。

据悉，为进一步强化机动车排放污染监管，提高机动车尾气排放治理能力，不断改善环境空气质量，11 月 21 日，我市相关部门召开了专项督查调度会，制定了督查方案，印发了《致机动车排放污染维修治理企业的一封信》，并分组、分块对督查进行了部署。专项

督查中，执法人员通过实地走访、听取汇报、查阅台账等方式重点对机动车排放污染维修治理企业备案登记材料是否齐全、排放污染治理工作制度、安全生产制度、检测及治理设施配备和维修场地、电子健康档案系统车辆维修数据实时数据上传等方面工作进行了全方位检查，对于检查中发现的个别企业专用工位标识不明显、机动车排放污染维修治理档案填写不规范的问题，联合检查组现场进行了督促整改。同时，督导企业进一步履行汽车排放检验和汽车排放性能维护修理的主体责任。

逃犯窗口办证“自投罗网”

当班民警机智周旋将其擒获

衡阳日报讯（全媒体记者 姚永军 通讯员 高明）近日，一名网上在逃人员“淡定自若”来到市公安局出入境接待大厅办理业务，被当班民警细心识破，机智周旋，最终擒获。

11 月 20 日 11 时许，市公安局人口与出入境管理支队窗口民警李程琛正在为群众办理业务。一名女子来到窗口前告知民警港澳自助签注机办不了自己的港澳通行证续签，申请人工续签。凭借经验，民警怀疑该女子身份存疑。

为了避免打草惊蛇，民警一边不动声色地与嫌疑人正常沟通，一边对该女

子洪某身份信息进行进一步核查。确定其身份为网上在逃人员后，民警以系统网络故障为由稳住嫌疑人洪某，并立即将情况汇报给支队领导。支队长刘爱民、政委汪端阳迅速安排警力。考虑到出入境窗口办证群众较多，民警以进一步咨询情况为由，巧妙地洪某带离窗口，在调查问话办公室将洪某控制。

经查，43 岁的洪某因涉嫌帮助信息网络犯罪活动罪于 11 月被山东警方列为网上逃犯。目前，犯罪嫌疑人洪某已被移交其居住所在地珠晖分局广东路派出所处理。

简 讯

▲11 月 21 日，市城市管理综合行政执法支队组织全体党员赴罗荣桓故居开展以“弘扬先烈精神，勇担时代使命”为主题的党日活动。

在罗荣桓元帅铜像纪念广场，全体党员向罗荣桓元帅铜像敬献花篮、鞠躬致敬。在该支队负责人的领誓下，大家面对鲜红的党旗，集体重温入党誓词。随后，在展馆讲解员的带领下，全体党员参观了罗荣桓元帅生平事迹陈列馆和故居。从一幅幅照片、一件件实物中，大家了解罗荣桓元帅的生平事迹，感受其伟大的人格魅力和坚定的革命信仰，重温革命的艰难历程，接受革命精神洗礼。

（全媒体记者 金明达 通讯员 易鸿峰 王冠力）

▲11 月 21 日，市交通运输综合行政执法支队志愿者走进高新区华新街道祥云社区，开展防范非法集资和防养老诈骗志愿服务宣传活动。

活动现场，志愿者们身穿红马甲以小组为单位，在社区工作人员的带领下，深入商户、集市、小区楼栋等场所，通过发放宣传手册、面对面讲解，解答群众提问等方式，向居民群众普及非法集资的危害性和防范措施。此外，重点针对老年人群体，讲解养老领域非法集资的典型手段及特点，教大家如何识别，提高老年人的防诈骗意识。

（全媒体记者 金明达 通讯员 左月姑 张玲）

关 注

责编 / 张 静 校对 / 肖 萍 版式 / 雷 俊

GUAN ZHU

55 家中华老字号为何被“摘牌”？

55 个品牌被移出中华老字号名录，73 个品牌被要求限期 6 个月予以整改……近日，商务部联合相关部门公布中华老字号复核结果，引发外界关注。

此次被“摘牌”的中华老字号有许多是消费者曾经耳熟能详的品牌，比如天津“稻香村”、重庆“冠生园”、上海“西湖牌”等。这些老字号缘何被摘下“金字招牌”？



6 月 9 日，在第七届中华老字号（山东）博览会上，人们在湖南展区参观。

■新华社发

优胜劣汰 老字号不能“老”永逸

在被“摘牌”企业中，天津稻香村因与北京稻香村、苏州稻香村同名而备受关注。天津稻香村品牌历史悠久，可追溯至清朝年间，但因与北京稻香村商标冲突，目前仅有一个“稻德”图形商标。

记者了解到，天津市稻香村食品有限公司目前由天津市和平区属国有企业天津华旭贸易食品集团有限公司全资控股。公司一位负责人告诉记者，因公司改制、合并等多重原因，天津稻香村早已不再生产食品糕点，经营过一段时间餐厅也已停业，目前公司仅靠部分租赁业务在维持。

“此次未能通过中华老字号复核令人遗憾，因企业确实已不再生产相关产品，但公司并未彻底放弃‘稻香村’品牌，还会择机振兴该老字号。”这位负责人说。

55 个被移出中华老字号名录的品牌中，上海有 17 个。记者了解到，被移出名单的上海西湖饭店有限公司的“西湖牌”，其原有门店拆迁改造后数年间一直未能重开，实际已经不再经营；“钱万隆”酱油实际已经停产；还有的是存在知识产权等历史遗留问题等，导致不符合申报“硬杠杠”。

记者走访上海、天津、重庆、安徽地区相关企业发现，长期经营不善，已经破产、注销、倒闭，或者丧失老字号注册商标所有权、使用权等，是这些品牌被“摘牌”的主要原因。

“有进有出” 动态监管确保老字号成色

“这其实是对中华老字号更深的爱护。”中国商业联合会副会长张丽君表示，聚焦建立健全老字号保护传承和创新发展长效机制，推动老字号对标先进理念、顺应市场机制，加快守正创新发展，通过“有进有出”的动态监管制度，来确保老字号“金字招牌”的成色。

值得一提的是，上海市商务委介

绍，17 个移出名额将被用于推荐其他优秀企业申报中华老字号。上海已从 104 个新认定的上海老字号中遴选，积极参与创建新一批中华老字号，争取“进”的数量大于“出”的数量。

“优中选优”“有进有出”是中华老字号复核工作一大特点。

为推动中华老字号顺应市场机制、持续健康发展，根据《中华老字号示范创建管理办法》，今年 4 月，商务部联合文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局，部署开展中华老字号示范创建，坚持“优中选优”的工作原则，建立实施“有进有出”的动态管理机制，对已有中华老字号进行全面复核。

商务部有关负责人表示，此次将 55 个品牌移出中华老字号名录，是经过企业自查、地方初核、专家评审、社会公示等程序，由商务部联合相关部门公布的中华老字号复核结果。

除了上述被“摘牌”的 55 个品牌，五部门还对经营不佳、业绩下滑的 73 个品牌，限期 6 个月予以整改。

业内人士指出，此次商务部等部门开展的中华老字号示范创建工作，与 2006 年、2011 年先后两批的认定工作相比，不单纯是体现保护与传承，更重要的是鼓励老字号老品牌做优做强，起到引领自主品牌发展的作用。

“这其实是对中华老字号更深的爱护。”中国商业联合会副会长张丽君表示，聚焦建立健全老字号保护传承和创新发展长效机制，推动老字号对标先进理念、顺应市场机制，加快守正创新发展，通过“有进有出”的动态监管制度，来确保老字号“金字招牌”的成色。

百姓期许
老字号也要紧跟时代节拍

对于被“摘牌”的老字号，不少消费者表示惋惜，但更多表达了支持。

“优胜劣汰是市场竞争的必然规律”“老字号也不能吃‘老本’”“消费者满意才是最高目标”……消费市场不断变化，消费者的反馈更加印证，老字号必须直面消费新趋势、新场景、新需求，在坚守优秀传统文化内核的同时，创新技艺、产品与管理模式，从而紧跟时代发展脚步。

调查显示，目前经商务部认定的中华老字号品牌，半数以上已经入驻电商平台。在刚过去的“双十一”，一批老字号品牌“触网”转型，再度走红。更有上海凤凰、京珏景泰蓝、福建片仔癀等越来越多老字号扬帆出海，推动中国品牌走向世界。

店训朗朗上口、店规过目不忘、产品物美价廉……老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”，既有很高的经济价值，也有丰富的文化价值。目前 1000 个经营规范、发展良好的品牌仍继续保留。

商务部数据显示，2022 年，中华老字号企业努力克服疫情影响，实现营业收入超 1.2 万亿元，近七成企业实现盈利。今年前三季度，营业收入已超过 2022 年全年水平，发展势头良好。

“一些老字号被‘摘牌’之所以引发全社会这么大的关注，其实反映出老字号在消费者心中的分量很重，也寄托着更高期许。要更好发挥中华老字号示范引领作用，带动更多相关市场主体高质量发展。”张丽君说。

（新华社北京 11 月 22 日电）