

打造“巴蜀名宿”，重庆民宿如何发力？



大乐之野·四面山民宿无边泳池成了网红打卡点。（受访者供图）

共谋民宿发展良策，共建民宿产业未来。前不久，成渝地区双城经济圈民宿产业发展联盟在江津区四面山成立。成渝两地将通过业内培训、异地交流、联合开展活动等方式，倡导共同的特色民宿标准，携手打造具有辨识度的“巴蜀名宿”，建成渝地区双城经济圈民宿产业集群和增长极。

打造“巴蜀名宿”，重庆民宿如何发力？连日来，记者采访了部分重庆民宿创办人和川渝民宿专家。

关键词 提档 农家乐提档升级发展民宿

11月12日清晨，北碚区缙云村石华寺组，清欢渡民宿主理人孙德红早早地烧好开水、备上茶，插好花，等待客人上山休闲。

“过去可没这么清闲。”石华寺组地处缙云山景区，孙德红早前卖过豆腐脑，1998年把家里的房子改造成农家乐。每天，孙德红既要到景区门口追车揽客，还要张罗客人的吃住，一天忙

得脚不沾地。她说，“那时每间房费100块钱，包吃包住，全家人一年忙到头只有一二十万元收入。”

2018年，当地政府引导农家乐提档升级，组织农家乐老板到外地考察乡村旅游。孙德红回来后投入400万元，请来专业团队设计施工，将30间客房改造成13间民宿，把腾出来的地方设计成公共区域、文艺书房，院落里大面积种植绿植，把农家乐改名叫“清欢渡”。

既提升“硬件”，又升级“软件”，孙德红每天对着镜子练习微笑、说话语调，还学会了插花、茶道、甜点制作等新技能，游客的休闲方式则从过去的唱KTV、打麻将，变成了插花、品茶、采摘、亲子活动等。

“房间少了，客人却多了。”孙德红告诉记者，农家乐升级为民宿后，居住品质提高，环境更加优美了，单个房间价格上涨到400至1000元，她再也不用去景区门口拉客了，还没到周末，预订电话就接个不停。她告诉记者，“改建后第二年，民宿经营利润翻了好几倍。”

两侧青山环抱，远方群山苍茫，静坐在白墙黛瓦的清欢渡，品茶看山观云，成了客人最惬意的事情。“清欢渡”很快成了网红民宿。

随着消费升级迭代，市民休闲需求呈多样化发展。记者了解到，我市不少农家乐都和孙德红一样正在转型升级发展民宿。以江津四面山景区为例，目前有中高端民宿、酒店、农家乐400余家，当地正推动农家乐提档升级，目前已有近20家农家乐申报提档升级发展民宿。已经完成提档升级的5家民宿，虽然客房数量减少了，入住率却大幅度提升，收入普遍翻了两倍。

从2016年开始，四川青城山就推动2000多家农家乐向民宿转型升级。“民宿不只是提供吃住，更是提供一种生活方式。”都江堰民宿协会青城山分会会长钟国伟告诉记者，从基础装修到服务投入，民宿都要做足、做精、做细私人空间，满足客人休息、喝茶、阅读、聊天等多元需求，提供有温度的服务。“农家乐转型升级成为民宿，就是要提高附加值，让客人感受到房价从200元提升到1000元，物有所值。”

关键词 品牌 培育品牌引领民宿产业发展

“发展民宿，既要提升品质，更要打造品牌。”成都旅游住宿业协会会长安茂成称，有品牌就有影响力，才能吸引人才、促进发展。他说，打造具有辨识度的“巴蜀名宿”集群，关键要发挥品牌民宿的标杆作用，引领民宿产业发展。

这两年，江津四面山陆续引入了莫干山·大乐之野重庆首店、山墅·星空民宿、派·晚居民宿等高端民宿品牌，带动大四面山景区全力打造四面山·宿集。

记者在在大乐之野·四面山民宿看到，该民宿位于半山腰，坐东朝西，依山而建，白墙、灰瓦、红色楼梯，在青山延绵中格外醒目，整个民宿围绕建筑与山体的关系，设计建造了观山房、倚山房、隐山房等高低错落的三组建筑。

“整个项目有10多个网红打卡点。”大乐之野·四面山民宿主理人王嘉威介绍，观山房的公

区与客房之间的折返楼梯，与5个标高层相通，极具山城趣味；客房内设置独立的私汤泡池，可以满足游客冬季度假需求；特别是二层咖啡吧的无边泳池，拥有180°山野视角。“云山、雾海、森林、新竹、晨曦、日落等尽收眼底。”

今年6月，大乐之野·四面山民宿试营业，短短4个月接待游客4000余人次。王嘉威坦言，除了依托四面山旅游资源和民宿特色设计、温馨服务外，品牌效应也发挥了重要作用。

品牌的价值不只在于吸引游客，更在于带动更多农家乐、民宿提档升级，整体推动民宿产业高质量发展。现在，大乐之野·四面山民宿不只是吸引游客打卡，当地的很多民宿主，甚至外地民宿从业者也纷纷前来考察学习。

过去，江津人贺思明与弟弟一直在外打拼。2020年，兄弟二人回到江津四屏镇青堰村创办青堰美宿。“之前以为民宿就是诗和远方。”参观了大乐之野·四面山民宿后，贺思明认识到，做民宿产业，不能只凭一腔情怀和一身干劲，还要考虑自身定位是否清晰、客户群是否明确，资金使用有无规划，营销、培训等方面是否跟得上。

受到启发的兄弟俩开始对青堰美宿进行软装升级，打算依托富硒水、双生文化和当地的插旗山、天眼、盐茶古道等资源，挖掘更多有文化内涵的景点。开辟独立的休闲区，培训提升服务人员，加大对外推介力度，希望更多合作伙伴谋发展。

“既要把品牌民宿请进来，也要培育本地民宿品牌带动产业发展。”安茂成认为，“巴蜀名宿”不只属于成渝两地，还应打造成整个西部地区认可的品牌，走向全国。

关键词 人才 亟待培养专业民宿人才

采访中，我市民宿经营者普遍向记者表示，民宿产业人才缺乏问题突出，目前民宿品鉴、维保、培训、宣传推广、供应链服务等相关从业人员，以及对民宿拥有行业管理权的政府官员、村组干部、协会工作人员等，都需要培训提升相应能力。

梁平区竹山镇猎神村，地上有35万亩竹林，地下富含石膏矿。过去，当地人利用竹子造纸，开采石膏矿赚钱，严重污染了环境。

2017年，梁平区竹山镇猎神村一口气关闭5座石膏矿，转型发展乡村旅游。在外打拼多年的陈中明回村考察，见矿山关闭了，竹子也不造纸了，百里竹海打造成了景区，他投资2000余万元，回乡整合7户村民的闲置院落，建起了梦溪湍园民宿。

“民宿好建，人才难求。”陈中明因为要忙苏州的工作，抽不开身来亲自管理民宿，管家、前台、餐饮、客房都要招聘。他说，“都不好招！年轻人不愿留在山里，老年人又不懂民宿经营。”

特别是民宿管家，陈中明物色了很久都未能到合适人选，最后，只好安排财务人员唐攢英暂时代理管家职务。

“民宿人才招不到、留不住。”唐攢英告诉记者，不只是民宿管家，包括前台、餐饮、客房等相关人员都一直招不齐，只好就近雇用当地上了

年纪的村民。她不但自己边干边学打理民宿，还要手把手地教村民打扫清洁、整理客房、接待客人、准备饭菜。唐攢英分析，之所以民宿招人难，一方面因为乡村民宿偏远，客源不稳定以致待遇不高，对民宿人才特别是青年人才吸引力不够；另一个重要原因是，目前高校缺乏相关专业，尚无培训专业民宿人才的渠道。唐攢英说，“我现在是身兼数职，前台接待、餐饮服务、客房整理等，啥都干。”

记者了解到，民宿产业发展缺乏专业人才已是普遍问题，很多从业者都是“野蛮生长”，像唐攢英一样边干边学。

重庆市民宿产业协会副会长、江津区四面山民宿产业协会会长王鹏称，眼下，民宿产业涉及的山水资源运营、渠道开拓维护、柴米油盐经营等方面的人才都很稀缺，民宿管理需要更灵活、更有温度的服务，酒店行业的“空降兵”又不能解燃眉之急，因此培养培训民宿专业人才刻不容缓。他说，四川青城山创办民宿学院，通过不定期召开相应的培训课程，辅导青城山镇农家小院实现向民宿的转型升级，助力民宿实现特色化、聚集化、品牌化，这样的做法值得借鉴。

关键词 推介 进一步讲好故事做足宣传

半卷竹帘，围炉煮茶、干果满盘，插花飘香、青石幽院、竹椅小坐……11月12日，又一个周末的上午，南山鉴宽山房民宿主理人曾亚又在微信朋友圈发“九宫格”了，并向好友发出游玩邀请。

鉴宽山房建于2015年，是重庆南山第一家民宿，由当地农民鸡舍改建而成。民宿除了13间客房，还有独立的茶舍、画廊、会议室、中餐厅、咖啡馆、沙龙空间。鉴宽山房离主城核心商圈20分钟车程，毗邻南滨路、洪崖洞、江北嘴等，地理优势十分突出。

“好酒也要勤吆喝。”打开曾亚的微信朋友圈，她几乎天天都要发帖，有时一天发好几条。她说，做民宿要重视私域流量的培养，增加客户黏性，培养认同自己价值观的忠诚粉丝，同时利用微信朋友圈、公众号、微信群等平台，和客户建立更多联系和互动，推动用户的转化、留存和复购。

在民宿众多的今天，客人为什么会反复选择同一家民宿？曾亚认为只有一点，那就是客户能在这里找到同频的磁场，待着舒服。所以，鉴宽山房在挑选员工时，会格外留意他们的生活观和世界观，这能给精准客群提供情绪价值。她说，民宿主或管家们的生活态度、价值观，是构建私域流量的重要方法。

“做民宿，既要会建设、管理，更要擅长宣传推介。”曾亚称，每一个场域，一定有主人的审美、认知、价值观，别人无法复制这样的气息。

沙坪坝区居尚人家创始人陈天贵称，重庆民宿之所以品牌不够响亮，主要在于包装不够、宣传不多、推广不足。他认为，重庆发展民宿产业，既要做精产品，还要讲好故事。在民宿主做好私域流量培养，凝聚忠诚客户同时，民宿行业协会、民宿联盟等组织也要发声，与政府谈，争取政府支持、政策扶持；与联盟谈，整合上下游资源；与平台谈，为民宿业主推介、发声，争取更多的话语权、主动权。（据新华网网）

儿童友好城市：

“1米高度”如何更好看世界？

当人们俯下身子，体验“1米高度”看世界的时候，一切变得不同，而这些不同关乎我们的未来。

11月20日是联合国确定的世界儿童日。2022年，我国在14个城市推进儿童友好城市建设试点建设。“新华视点”记者在多地走访发现，儿童友好城市建设已带来一系列变化。

多地加快建设儿童友好城市

按照多部门发布的《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》，到2025年，全国范围内将开展100个儿童友好城市建设试点，让儿童友好要求在社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境等方面得到充分体现。

目前，多地正加快建设儿童友好城市的步伐。长沙开展“儿童友好型城市”三年行动计划，目前已进入第二轮；深圳出台全国首个儿童友好地方标准《儿童友好公共服务体系建设指南》；广州把建设儿童友好城市纳入“十四五”规划。

在一些城市，儿童出行正变得更安全、更温馨。

深圳开通的儿童巴士有专门的儿童座位，北京东城小报房胡同为儿童设计了“1米高度”彩色步道。温州市开通首条“红领巾”微公交线路，同时引入共享单车“叮当车”。长沙在学校周边马路上画了超200条“爱心斑马线”，长沙麓山国际第二实验小学首创学生地下接送系统，在运动场下架空层修建车库，新增240多个停车位，缓解因校园周边交通拥堵而产生的安全隐患。

漫步一些城市可以发现，以“1米高度”儿童视角为标准的改造越来越多。

很多城市增设了70厘米的儿童专用垃圾桶，医院里多了50厘米的儿童专用扶手，公交车上加配140厘米的儿童拉手，公共卫生间增

加儿童洗手盆。公共儿童活动空间纷纷用上软胶地面、防撞撞保护垫、隔音屏等。

城市社区里也有了更多儿童“微空间”。几个月前刚落成的广州广九社区儿童公园，经过改造，变身明黄色的儿童公园，儿童拓展游戏墙、童车小跑道、爬坡滑梯、跳房子、共享书屋等一应俱全，成为遛娃好去处。

儿童友好自然生态建设也在同步进行。水、沙池成为儿童公园的标配，对于公园绿植也有要求。如深圳市要求，即便是最小面积为2公顷的小型公园，也应设置沙地。当公园面积达到10公顷以上，就可设置戏水池。

与“儿童友好”的距离还有多远

何谓“儿童友好”？《儿童权利公约》提出儿童具有生存权、受保护权、发展权与参与权四大权利，儿童友好的最基本内涵就是尊重儿童的这些基本权利。记者在多地采访了解到，目前一些城市适儿化的空间和设施数量还不充分，质量也有待提高。

——儿童活动空间“小”“远”“少”。

孩子的玩耍区域最好是在户外空气质量好、配备一定游乐设施的场所。但一些儿童公园规划面积较小，分布较散。有专家对广州的儿童公园体系做过研究——若只出行半小时，只有少数人能利用儿童公园资源；扩大到出行一小时，儿童公园资源才能覆盖广州绝大部分儿童群体。

不少家长说，周末去一趟儿童公园，要开很长时间的車，车位难找；好不容易进了公园，每个游乐设施都是人挤人，孩子玩不尽兴，家长还担心安全。

——城市建设管理仍不够精细，软件资源配套不足。

记者注意到，每到周末，不少家长希望带孩子去绿道骑行，但因缺少适宜儿童或亲子骑行

的车道，不得不驱车30多公里到专门地点骑行拉练。有些城市的街道仅设置了机动车道和人行道，一些共享单车骑到人行道上，给步行上学的儿童带来安全隐患。

深圳市沙河街道文昌街社区妇联副主席彭思思注意到，小区健身器材大多是居民共用的，很多性能不适合儿童。在儿童常活动的社区、学校、公园，空间布局、标识系统也不够优化，有些标识孩子看不懂，颜色也不够有吸引力。

——儿童的参与权易被忽略。

在儿童友好城市建设中，儿童的参与权易被忽略。长沙市自然资源和规划局二级调研员王慧芳说，很多家长、老师有“替孩子做主”的思想，对于“儿童参与”的认识不深刻，致使很多儿童生活主题单一，交往范围狭窄。

王慧芳说，目前儿童参与活动的途径主要来源于学校，儿童关系的建立同样侧重于同学交往，邻里交往不足，缺少自主选择的机会与平台；儿童的公共参与渠道较少，且内容、形式较单调乏味。

如何让儿童更多参与其中

建设儿童友好城市应该倾听儿童的声音，让儿童更多参与其中。

深圳市沙河街道文昌街社区2023年成立了儿童议事会。每周末活动安排、院落环境卫生状况、空间使用等问题，都是孩子们重点关注、讨论分析的议题。社区儿童参与社区事务均可获得积分，兑换儿童空间的奖品。

在当前城市建设空间上“挖潜”，因地制宜创造更多儿童友好空间，是很多城市的思路之一。

广州大学建筑与城市规划学院硕士生导师邓小飞说，对于空间紧缺的老城区，可考虑利用闲置或低效的土地资源，如废弃工厂等，改建或扩建原有儿童公园；还可在现有的公园、广场、



11月17日，家长带着儿童在深圳北站中心公园的星球主题乐园玩耍（无人机照片）。
■新华社发

街道等公共空间中设置儿童游乐设施，打造儿童活动场地等。

专家建议，儿童友好城市建设涉及各个方面，需要各地政府统筹协调，强化儿童工作“一盘棋”理念，使全社会形成建设儿童友好城市的合力。

王慧芳说，儿童友好城市建设不可能仅靠政府推进。在执行层面，应通过市场机制与慈善机制更多更好配置社会资源，积极引导、支持更

多经营主体与社会力量参与儿童友好城市建设。

儿童友好城市建设不仅是国家政策，也是对城市环境的重塑。彭思思建议，除对儿童高频活动的城市空间进行适儿化改造外，学校、医院、校外活动场所、社区设施等关乎儿童教育、健康与休闲娱乐的地方也要充分考虑在内。要将儿童友好理念渗透到制度体系中，形成人人参与、家校社协同育人的良好氛围。

（新华社北京11月20日电）