

文旅部印发国内旅游提升计划，提出 30 项主要任务——

旅游重点领域改革方向明确

文化和旅游部近日印发《国内旅游提升计划（2023—2025 年）》，提出到 2025 年，国内旅游市场规模保持合理增长、品质进一步提升。围绕加强国内旅游宣传推广、丰富优质旅游供给、改善旅游消费体验、提升公共服务效能、支持经营主体转型升级、深化重点领域改革、提升旅游市场服务质量、加强市场综合监管、实施“信用+”工程 9 个方面，提出了 30 项主要任务。

“《计划》以提升游客满意度和建设现代化产业体系为导向，引导行业练内功、增效能。”中国旅游研究院副院长唐晓云表示，《计划》通过创新目的地营销推广方式、推进“旅游+”融合发展、改善旅游基础设施和公共服务、推动旅游企业数字化转型等多种途径，升级国内旅游生产要素

水平，提高旅游经济增长内生动能。提升国内旅游品质的重要内容之一，是丰富优质旅游供给，更好满足人们日益增长的美好生活需要。“以科技赋能打造沉浸式感官新体验，是满足人们文旅消费多元化需求的有效途径。”北京第二外国语学院旅游科学学院副院长、数字文旅研究中心主任邓宁表示。今年，文旅部推出了第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单，创新文化和旅游消费场景，推动数字经济赋能实体经济。

《计划》提出，要“加快智慧旅游发展，培育智慧旅游沉浸式体验新空间新场景”“推动科技赋能旅游，进一步推进新技术在旅游场景广泛应用，更好发挥国家旅游科技示范园区作用，提升旅游产品和服务的科技含量”。邓宁表示，当下旅游业正处于快速恢复的关键期，数实融合的旅游目的地创新产品已成拉动消费的重要因素。今后，通过互联网娱乐和数字文化 IP 所孕育的强大内容流量，结合旅游目的地的独特历史文化资源，借助虚拟科技手段，打造具有高沉浸式感、高市场价值、高社会影响的新兴文旅项目，将对提升目的地整体竞争力和丰富游客在途体验产生极大推动作用，也将形成全新的“IP·文旅·科技”三位一体沉浸式体验发展新模式。

经营主体是旅游业实现 Ze 展发展的关键角色，《计划》将从推动旅行社转型发展、引导在线旅游企业规范发展、推动旅游住宿业转型升级、培育骨干企业和创新企业 4 个层面支持经营主体转型升级。唐晓云认为，旅行社可从 3 个方面尝试转型，一是强化专业化分工，对广大中小旅行社而言，可专注研学、夜间、避寒、康养等不同细分市场，深度挖掘产品，形成服务品牌和竞争优势。二是数字化

中国创新能力综合排名

上升至第 10 位

中国科学技术发展战略研究院 11 月 21 日发布的《国家创新指数报告 2022—2023》显示，全球创新格局保持亚美欧三足鼎立态势，科技创新中心东移趋势更加显著，中国创新能力综合排名上升至第 10 位，进一步向创新型国家前列迈进。近年来中国创新资源投入持续增加，知识产出能力突出，企业创新能力不断提升，创新环境逐步改善，有力支撑和引领国家高质量发展。

此次发布的报告选取与我国具有可比性的 40 个国家（其研发投入总和占全球 95%以上，GDP 之和占世界 85%以上）作为评价对象，从创新资源、知识创造、企业创新、创新绩效和创新环

境 5 个维度构建了评价指标体系，使用权威的国际组织和国家官方统计调查数据，客观研判我国在国际科技创新格局中的地位，全面反映我国科技创新投入、产出和支撑经济社会发展能力。

结果显示，2023 年，中国国家创新指数综合排名世界第 10 位，较上期提升 3 位，是唯一进入前 15 位的发展中国家。

报告表示，面向科技强国建设目标，中国需要进一步加大创新资源投入强度，以全面深化科技体制机制改革优化创新创业环境，提升国家创新体系整体效能，更加有效支撑和引领国家高质量发展。

(据新华网)

11 月 LPR 报价出炉

连续三个月“按兵不动”

此外，中国民生银行首席经济学家温彬认为，面对当前商业银行净息差持续承压的状态，央行提出要维持银行息差和利润在合理水平，意味着监管层也不希望出现过低的贷款利率，从而为银行留存实力应对化债，保持稳健可持续经营，并提升资金运行效率，防止因企业贷款利率过低等造成的资金空转套利行为。

展望后续 LPR 利率走势，业内人士存在一定分歧。温彬认为，利率水平需要合理把握，在稳汇率、稳息差、资金面维持紧平衡等多因素考量下，年内政策利率和 LPR 报价料维持稳定，盘活金融资源、提高资金使用效率成为下一阶段重要施力方向。

也有专家预计 LPR 调降仍有一定空间。王青表示，在加强信贷投放的同时，推动融资成本持续下降是一个重要发力点。另外，当前物价水平明显偏低，考虑价格因素后的企业实际融资成本偏高，因此预计 MLF 操作利率还有小幅下调空间。这样来看，短期内不能完全排除 MLF 利率下调带动 LPR 报价跟进调整的可能。

“LPR 利率仍有调降空间，但需要看接下来国内宏观经济、物价表现，MLF 利率、实体经济融资需求、银行净息差压力情况而定。从近几个月宏观经济数据与市场释放信号来看，国内经济呈现良好修复态势，政策需要兼顾内外均衡。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华称。

麦当劳增资中国市场有何深意？

日前，麦当劳全球宣布将增资中国市场，引起市场普遍关注。此次麦当劳全球增资中国市场到底有多深意？

11 月 20 日，麦当劳全球与凯雷投资集团宣布，麦当劳全球同意收购凯雷在麦当劳中国内地、香港及澳门战略合作公司中持有的少数股权。交易完成后，麦当劳全球对于麦当劳中国的持股比例将由 20%增加到 48%，而中信联合体将继续以 52%的股份保持控股地位。

麦当劳全球并未披露此次交易的金额。据悉，上述交易有待相关监管机构批准，预计将于 2024 年第一季度完成。谈及此次股权收购，麦当劳全球总裁兼首席执行官克里斯·坎普钦斯基表示：“我们相信，现在是简化股权结构的最佳时机，中国日益增长的消费需求给我们带来巨大的机遇，中国是麦当劳全球增长最快的市场，其长期发展的潜力将让我们不断受益。”

“增长最快”并非客气话。记者了解到，目前中国已成为麦当劳全球的第二大市场，餐厅数量超过 5500 家，较 2017 年翻了一番。

麦当劳近期发布的业绩显示，今年第三季度，麦当劳的经营收入和净利润同比分别增长 14%和 17%。麦当劳全球同店销售额增长 8.8%，而包括中国在内的国际发展特许市场的同店销售额则保持了两位数的增长，达到了 10.5%。

麦当劳在中国蓬勃发展的背后，是中国经济长期向好，以及坚定不移推进高水平对外开放。

时间回溯到 2017 年 1 月，当时中信集团旗下中信股份、中信资本两家公司组成的中信联合体，与美国凯雷投资集团一道，和麦当劳达成战略合作并成立新公司，以最高 20.8 亿美元的总价收购麦当劳在中国内地和香港的业务。交易完成后，中信联合体持有其 52%的控股权，凯雷和麦当劳分别持有 28%和 20%的股权。

从此，麦当劳中国大举推进本土化

进程。过去几年，麦当劳在中国的店面不断增加，开设新餐厅的速度从 2017 年每年约 250 家逐步提升至 2022 年每年约 500 家，50%的门店坐落于一二线城市。2019 年 9 月以来，麦当劳中国实现了超过 30%的系统销售增长。

除了店面不断增加，麦当劳中国还于 2020 年在南京设立了首个 IT 战略研发中心，并在 2023 年宣布追加投资，为麦当劳中国提供更多本土化的信息系统综合解决方案。通过各方紧密合作，麦当劳中国业务高速发展，数字化营销和数字化运营的能力不断革新。

麦当劳这样的全球知名企业增资中国市场，折射出外资对中国营商环境的信任和对中国经济发展的信心。

今年以来，外资来华势头不减，跨国公司仍看好在华投资前景。今年前 10 个月，全国新设立外商投资企业 41947 家，同比增长 32.1%。从来源地看，加拿大、英国、法国、瑞士、荷兰实际对华投资分别增长 110.3%、94.6%、90.0%、66.1%、33.0%。

“提高外商投资自由化水平”“常态化推进外资领域法治建设”……近日，国家发展改革委和商务部分别举行新闻发布会，释放出加大力度吸引和利用外资的积极信号。这也让包括麦当劳在内的跨国企业对中国市场和经济前景更有信心。

麦当劳方面表示，展望未来，股东双方将继续通力合作，在中国市场推动“燃动发展计划”，进一步拓展餐厅网络，更好地服务与联结顾客。

根据麦当劳全球提出的发展计划，麦当劳 2023 年将在全球开设 1900 家新餐厅，其中超过 900 家将开在中国。麦当劳中国首席执行官张家茵表示，目前麦当劳正如期推进该计划。

“作为麦当劳中国的控股股东，我们很高兴看到麦当劳总部对于我们长期合作伙伴关系的认可和对中国市场的进一步投入。”中信资本董事长、麦当劳中国董事会主席张懿宸表示：“麦当劳中国正向 2028 年突破 1 万家餐厅的目标迈进，我们充满信心，并将继续全力以赴。”（新华社北京 11 月 21 日电）



11 月 21 日，江苏南京一加油站的工作人员给汽车加油。当日，国家发展改革委发布消息，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自 2023 年 11 月 21 日 24 时起，国内汽、柴油价格每吨分别降低 340 元、330 元。 ■新华社发

加快工业级 5G 产品推广

我国推动“5G+ 工业互联网”赋能实体经济



稳步推进“5G+工业互联网”专网建设，加快工业级 5G 产品研发推广……在 20 日于武汉开幕的 2023 中国 5G+工业互联网大会上，工业和信息化部明确一系列举措，提速“5G+工业互联网”在各行业的应用。

工业和信息化部有关负责人表示，下一步将狠抓产业创新、促进规模应用、完善政策体系，探索建设一批“5G+工业互联网”融合应用先导区，全面推动制造业数字化普及。

引入智能制造系统，中药制剂生产实现全流程质量追溯；通过工业互联网平台，炼钢加料、调温等工序可以自动精准完成；在 5G 高速通信模式下，工作人员坐在智能车间中控室里就可以用摇杆和按钮完成放矿作业……从智能工厂到智慧矿山，数字技术赋能效果持续显现。

工业和信息化部数据显示，我

善和产业基础夯实、生态体系壮大，智能制造新场景、新方案、新模式不断涌现，工业互联网在推动产业转型升级中发挥越来越重要的作用。

工业体量大、门类多，往往隔行如隔山。工业企业设备、单元、车间等数字化水平不尽相同，工业互联网应用也面临着复杂性高、难度大等问题。要一个行业一个行业做深做透，要发展面向细分领域的工业互联网平台……专家为推进“5G+工业互联网”应用出谋划策。

浪潮云洲工业互联网有限公司董事长肖雪认为，以智能设备、内外网络标识体系、工业互联网平台和大数据中心等为基础的新型工业数字基础设施工正发挥越来越重要的作用，要重视数实融合中供应链、产业链的协同，同时通过更多需求、场景拉动模式、技术不断演进，实现在场景内的升级，在场景中的实践。

工业和信息化部发布《2023 年 5G 工厂名录》。工业和信息化部信息通信管理局一级巡视员王鹏说，打造 5G 工厂中国品牌，目的就是要进一步拓展“5G+工业互联网”规模化、深层次应用，将分行业制定规模应用

融合指南，开展 5G 工厂“百千万”行动和标识解析体系“贯通”行动，进一步释放新一代信息通信技术乘数效应。

2023 中国 5G+工业互联网大会上，大会组委会联合相关行业组织、科研机构、领军企业等发布了《数实融合 大力推进新型工业化——武汉倡议》，提出要持续增强产业合力、强化技术能力、挖掘应用潜力、激发生态活力等。其中提到，聚焦重点领域共性应用场景，推动关键领域突破，瞄准智能制造主攻方向，支持探索智能应用场景。

工业和信息化部部长金壮龙表示，将开展产业链协同攻关，推进工业互联网与工业软件、工控系统等重点产品体系化突破。稳步推进“5G+工业互联网”专网建设，扩大工业感知网络覆盖。制定出台推动工业互联网高质量发展政策措施，聚焦网络、平台、安全、标识、数据五大功能体系，打造“5G+工业互联网”升级版，全面提升制造业数字化水平，不断增强实体经济发展的新动能。

(新华社北京 11 月 21 日电)