



古色古香的南正街夜市。



游客在创意文化墙前“打卡”。



码头烟火夜市人声鼎沸。

耒阳“越夜越精彩”

夜经济，不仅仅是城市夜晚的经济活动，更是一个城市发展、文化和生活方式的综合体现。今年以来，耒阳市抢抓第二届衡阳旅发大会的重大机遇，乘着“夜宴”东风，做足“烟火”文章，千年古县、文化名城正从历史深处款款走来。

步入南正街，不到 500 米的街道进驻了近 300 家店铺、摊位，各种各样的小吃、手工艺品和特色商品琳琅满目，让人目不暇接。正在品尝美食的市民罗雅丽说：“南正街的美食各有特色，因为身在老城区，有种闹中取静的感觉，晚上更有味道。”

在耒水河畔、鹿岐峰下，隐藏着一片独特的夜市胜地——“厢遇耒阳·码头烟火”。夜市占地 1.9 万平方米，自 7 月初试运营以来，入驻商家 500 多户，解决就业 1500 余人，日均人流量超 2 万人次，已成为湘南地区夜经济的“顶流地标”，并获评首批湖南省夜间消费聚集示范区。

正是如此旺的人气，“厢遇耒阳·码头烟火”也成为了第二届衡阳旅发大会“人间烟火·衡阳味道”厨神汇的举办地。

从玫瑰花海到黄金麦穗，从“埃菲尔铁塔”到北极光，坐着游船，漂流在灯光汇聚的“星河”里，浪漫氛围直接拉满……耒阳欢乐世界绚丽的灯光秀刷爆了耒

阳人的朋友圈，与“厢遇耒阳·码头烟火”共同构建了美食体验、娱乐休闲、文化观光等业态融合与互补的城市特色商业区，为古城耒阳夜色增光添彩。

与此同时，耒阳市还深挖文化底蕴，全面打造灯火通明的购物商场、具有地方特色的小巷美食、活力十足的健身公园，培育出一批主题网红打卡地和广场文化形象 IP，不断“点亮”城市夜景；以举办夜间网红电音节、美食节、非遗项目展演等活动为载体，打造出一批极具耒阳特色的“夜经济”项目，形成了“一城多核心”的“夜经济”生动局面。

统计显示，今年上半年，耒阳夜间经济日均人流量达 10 万人次，日均消费达 800 万元，实现社会消费品零售总额 99.3 亿元。夜经济的火爆，也带动了旅游发展，蔡伦竹海、耒阳文化馆、蔡伦纪念园农耕博物馆等景区人气旺盛。中秋国庆期间，该市累计接待游客 65.43 万人次，同比增长 104%，实现营业收入 2.45 亿元，同比增长 85%。

从最初的普通夜市，到如今各场盛会的举办地，耒阳持续焕发夜市“活力”，刷新人流“峰值”，实现了文旅融合的区域性、现象级夜间消费聚集示范区的华丽变身。

多赢”。

夜经济“流量”至关重要，怎样才能引来客流？耒阳市推出了系列“妙招”：设立 100 万奖补消费基金；设置汉服体验等网红打卡地，组织街头魔术、旗袍走秀、汉服游街、画展灯展、非遗表演等活动；整体引进 123 家长沙小吃品牌，推出系列促销活动，同时鼓励引导本土网红、非遗传承人、民间艺人直播演出带货；多次邀请劳动模范、大学新生等群体体验夜经济，推动夜经济与民俗文化、旅游观光、餐饮美食深度融合，不断提升游客新鲜感和欢乐度，让人“看了就想来，来了不想走，走了还要来”。

活动是“引流”载体。今年以来，耒阳市先后举办“欢聚耒河畔，点亮‘夜纸都’”首届夜市文化节、燕京啤酒音乐节、文化惠民演出等新潮活动和展销 40 余场，开启全面促销的“耒阳盛宴”，网上浏览量达 1500 万余次。其中，啤酒音乐节吸引人流量超过 12 万人次，带动夜市消费超 1000 万元。前不久举行的第二届衡阳旅发大会，更是将耒阳“夜经济”带向新的高潮。

为了让商户安心经营，每晚安排 1 名市领导带队在夜市驻点值班，相关职能部门在夜市设立治安岗亭、服务点、消费维权调处站；为了让游客开心游玩，开通 2 条免费公交专线，用 24 个站点将分散的夜市串珠成链，把耒阳市变成一个没有边界的大景区；为了让食客吃得放心，构建“一店一码”服务管理体系，实现食品溯源管理全覆盖……

用心、用情、用力把周到细致的服务做到人心上，才让耒阳市从“网红”变“长红”，逐步形成了“多元多姿”的“夜经济”格局，点亮了 24 小时不打烊的“夜耒阳”。

夜经济「耒阳现象」对县域高质量发展的启示

■文/衡阳日报全媒体记者 周琪 ■图/衡阳日报全媒体记者 周围

解密耒阳「夜宴」

夜幕降临，华灯初上，耒阳的城市烟火气蒸腾起来：各色饭店、大排档里香气四溢、食客如云；“耒阳欢乐世界”游乐园里，欢笑声、尖叫声此起彼伏；漫步耒水河畔，灯光点缀下的杜甫公园更具魅力；凌晨的“厢遇耒阳·码头烟火”夜市依然人声鼎沸，吸引了不少外地食客消费……

在历史文化和烟火气的碰撞中，耒阳锚定“地方特色消费中心”目标，打造特色 IP，以“文气集聚”人气”、以“人气”汇聚“财气”，形成了火出圈的夜经济“耒阳现象”，成功入选首批湖南省夜间消费聚集示范区，让千年古县“越夜越精彩”。

耒阳夜经济为何频频“出圈”？近日，衡阳市政协在耒阳开展了“打造地方特色消费中心助推县域经济高质量发展”专题调研，通过实地察看“厢遇耒阳·码头烟火”、南正街等几个夜经济聚集示范区，通过深度剖析夜经济的“耒阳现象”，探寻县域经济高质量发展的有效路径。

推进高质量发展，基础在县域、短板也在县域，活力在县域、潜力也在县域。从夜经济“耒阳现象”的特殊性中，也带来了推进县域经济高质量发展的普遍启示。

关键词：特色转型

现象：耒阳立足资源禀赋，抢抓政策风口，以夜经济促消费，以先进制造业和循环经济为特色主导，实现了由资源枯竭向绿色循环的有效转型。

启示：要融入重大发展战略，抢抓机遇，把区位优势转化为发展动能；突出科学规划引领，根据地域位置、工业基础等不同特点分类施策，实现错位发展、产业联动，推动县域经济特色化、特色经济产业化、产业发展规模化。

关键词：文旅融合

现象：耒阳市利用文化优势，推进夜经济与文化旅游相互融合，打造地方特色消费中心，带旺了人气、带动了就业、带强了产业，也带出了耒阳发展的坚定信心。

启示：夜经济主要是以消费经济为主，而时至今日，经济消费的背后往往是文化消费，一个人文气息浓郁，文化底蕴丰富的消费空间更能获得消费者的青睐。通过独特的夜间经济模式，可以充分展现一个城市的独特文化魅力，健康、自由、充满活力且富有底蕴，这才是一个城市夜经济的深层内涵。

关键词：差异化发展

现象：耒阳市推进夜经济向前发展的同时，开展了一系列与之相配套的行动，如老旧小区改造、城乡垃圾收运一体化、实施“强村计划”，并辐射带动周边乡镇街道产业特色化、差异化发展，从而产生互不

干扰却又紧密相连的夜经济区域。

启示：夜经济因其时间上的特殊性，不仅涵盖了大部分昼间休闲活动，还具备了同白天风格迥异的消费与放松时空。提升夜经济必须提升城市“IP”的吸引力，打造特色文旅项目、精品旅游线路，形成全域旅游新局面。例如，在“码头烟火”夜市品尝美食小吃、在南正街感受闹中取静的休闲、在顺湖公园体验游园乐趣、在耒阳欢乐世界寻找不一样的刺激等，让市民游客每到一处都有不一样的体验。

关键词：优化营商环境

现象：耒阳市把干部放到经济主战场历练，推动干部知责明责、履责担责，形成能上能下、干事创业的良好氛围，也为夜经济的腾飞提供了优质的营商环境。

启示：夜经济的发展离不开营商环境的优化。要最大限度激发和调动干部积极性，把提升县域经济能力作为干部培训的必修课，精心选派干部到项目一线和招商引资的主战场；要完善安商重商的服务体系，持续推进审批制度改革，设立“企业家日”制度，定期走访企业；每年树立一批优秀企业家，在全社会形成尊商重商安商的良好氛围，才能更好的保障夜经济的发展。

夜经济“耒阳现象”再一次证明，在数字化时代，“流量”对城市发展非常重要，但“留量”更重要，只有留住人，留住人心才能让城市更有活力，才能撬动城市发展的新未来。

一座城市的出圈历程，无论触发点在哪，始终都离不开人们的心灵共振，只有给人以心灵共鸣与价值回归，才能让人“来过，便不愿离开”。



第二届衡阳旅发大会之厨神汇活动。



出门感受 24 小时“夜耒阳”。



耒阳欢乐世界人流涌动。■耒阳市融媒体中心提供