

迎来做生意的黄金季

——外国展商的中国“进博首秀”

左手拿洪都拉斯国旗，右手紧握一株四叶草，中国国际进口博览会吉祥物熊猫“进宝”被印在了洪都拉斯国家馆的蓝色纪念贴上。一旁展台前的洪都拉斯商人赫克托笑意盈盈地看着排队领贴纸的人们。

他身后 62 款为中国市场特制的杜松子酒，成为最有力的招商广告。

“已经收到了很多洽谈意向，我对完成目标充满信心。”踌躇满志的赫克托希望通过进博会寻找合作伙伴，并在名片上加印一个中国办事处地址。

作为第六届进博会主办国之一，洪都拉斯 40 多家“新伙伴”组团来华。中国和洪都拉斯在今年 3 月建交。“这给本国企业带来了巨大发展机遇，往后每一年的进博会都将成为洪都拉斯人民期待的经贸盛会。”洪都拉斯总统府事务部部长鲁道夫·帕斯托尔说。

上海进博会是全球首个以进口为主题的国家级展会，旨在推动高水平开放，让世界共享中国 14 亿多人的大市场机遇。

2018 年首次举办以来，前五届进博会累计意向成交额近 3500 亿美元，约 2000 个首发首展商品亮相。今年有 500 多家中小企业首次签约参展，400 多项新产品、新技术、新服务集中亮相。

“首展效应”“首发经济”正在日益成为全球客商津津乐道的进博特色和提振世界经济的中国动能。

“已经售出！”开展不到 12 小时，美利肯集团展区内，面积 150 平方米、重 450 公斤的数码针染地毯被提前锁定，即将入住它的“北京新家”。美利肯亚太区总裁赵晓东用“值了”形容企业的进博首展。

“几乎整个中国大市场都摆在了我们面前。”赵晓东说，短短几天就已接触到不少来自中国中西部地区或三四线城市客户，公司在华市场的机遇之门越开越大。

越来越多的参展商也成为“投资人”，他们不仅看重中国超级大市场订单，更看好在中国的发展前景。

产自哈尔滨黑土地的棉麻衣、回收塑料

制成的焕新鞋子……首次亮相进博的日本知名消费品牌无印良品带来 5000 多件在中国投资生产的本土化商品。

在华学习、在华成长，是无印良品（上海）公司首席市场营销执行官邵恬宜眼中“独一无二中国市场”的关键词。

遥遥领先的数字化进程助力即时零售业务覆盖全国 90% 的门店；种类繁多的本土特产给予设计师无限想象空间；14 亿多人的庞大消费群体让公司每年新增门店 50 多家……“这种史无前例的机遇，只有在中国才得以感受。”邵恬宜感叹。

在美国加州巴旦木协会中国区顾问张慧贤看来，首次参展进博会，“就是要把中国的真实情况带回去，让众多美国企业更准确地把握机遇、深耕中国”。

连续举办六届的进博会之所以全球瞩目，不仅是因为中国市场的强大磁力，更是因为在全球化遭遇逆流的背景下，进博会为国际企业提供了拉手合作平台。

“我们都是‘乘客’，希望搭乘‘一带一

路’快车，将产品经由中国运向全球。”与马耳他水产资源公司首席执行官沙隆一同进行“首秀”的，是两条来自地中海的硕大蓝鳍金枪鱼。

得益于中国市场开放成果与互联互通成果的结合，沙隆的生鲜能够在 3 天内端上中国消费者的餐桌，“这实实在在地帮助和改善了我们的生活”。

据悉，超过 1500 家“一带一路”共建国家企业签约本届进博会企业商业展，总展览面积近 8 万平方米，面积较上届增长约 30%。

瞄准中国假日消费潜力赛道，俄罗斯旅行社公司“俄旅行”总经理尤利娅带着 101 条旅游线路，写下了此次进博之行的心愿清单——推广新产品、结识新朋友、变成“回头客”。

展期过半，本届进博会达成合作意向近 600 项。“中国人把秋天形容为金秋，在进博会，我们也迎来了做生意的黄金季。”尤利娅说。

（新华社上海 11 月 8 日电）

跨越万水千山 这两只“麒麟” 在进博相遇

第六届进博会上，出现了两个食品的“稀罕物”，引来不少人驻足围观品尝。

一个是来自非洲东部坦桑尼亚的“麒麟菜”，一个是来自南美洲西北部厄瓜多尔的“麒麟果”。

虽然相隔万水千山，但它们有一个共同的中国名字——麒麟。

这两只“麒麟”，正是乘着第六届进博会的“东风”，第一次进入中国，出现在第六届进博会 1 号馆的食品及农产品展区。如果没有进博会，它们大概很难有机会相见。

“来到进博会，才知道我们的海藻产品有个好听的中国名字——麒麟菜，我们当地叫它 Mwani。”进博会上，来自坦桑尼亚的参展商纳苏尔·达基向记者介绍起来：麒麟菜是产自坦桑尼亚桑给巴尔岛的特色海藻，既可以直接作为凉菜，也可以用作工业原料，被当地誉为“绿色黄金”。

用麒麟菜和丁香混合而成的香皂、把麒麟菜磨成粉末做茶、以麒麟菜为原料的精油……谈起麒麟菜制品，纳苏尔·达基如数家珍。

这是纳苏尔·达基第一次参加进博会，他把 1 公斤晒干的麒麟菜装进行李箱，辗转 20 多小时飞到中国，没想到竟然很受欢迎。“通过进博会这个窗口，既能让中国人了解坦桑尼亚的特色产品，也能帮助我们了解中国市场的需求。”

坦桑尼亚是世界最不发达国家之一。纳苏尔·达基说，桑给巴尔岛约有 2.3 万名麒麟菜种植者，其中 90% 是女性。在桑给巴尔岛，男性捕鱼，女性种海藻，是常见的家庭分工方式。未来如果能在中国打开销路，将会有力提升当地妇女的经济收入和生活水平。

“今年我们同事在去桑给巴尔岛的船上，有一个妇女给了她一包麒麟菜，希望我们能把它带到中国市场。”协助坦桑尼亚展示麒麟菜的参展商东非商贸物流中心管理有限公司负责人刘保良告诉记者，坦桑尼亚麒麟菜来到进博会，也是当地民众的愿望。“正是借助这次契机，既帮助坦桑尼亚产品开拓了国际市场，又为中国的消费者提供了更多选择。”

展馆里，麒麟菜展台不远处，一颗颗黄澄澄的麒麟果，吸引了人们的眼光。作为连续六届参展进博会的“老朋友”，佳农今年带来了一款新品水果。11 月 6 日，佳农通过进博会宣布全球首发厄瓜多尔麒麟果。

汁水充足，丝滑清甜。这两天，麒麟果的展台前，参观者络绎不绝。佳农鲜果贸易公司中国区市场推广总监许珂谈道，由于外皮看上去很像麒麟片，而得名麒麟果。正是借助于进博会，来自厄瓜多尔的麒麟果得以在中国亮相。“我们此次带来 100 颗麒麟果‘试水’，却发现还不够‘试吃’。”

进博会上展出的厄瓜多尔麒麟果受到关注，是中国市场吸引全球的一个缩影，也是中厄两国加强经贸往来的具体举措。

许珂介绍，今年 4 月，由厄瓜多尔启程直接发往中国的首批作为检测用的麒麟果，顺利抵达上海，这是厄瓜多尔首次向中国出口麒麟果。“麒麟果稀有且营养丰富特点，加上中国市场潜力之大，让我们充满信心。”

厄瓜多尔驻华商务参赞豪尔赫·萨瓦略斯介绍，中国是厄瓜多尔第一大出口目的地，也是第一大进口来源国，是厄瓜多尔重要的贸易合作伙伴。今年 5 月 11 日，厄瓜多尔与中国正式签署自由贸易协定。“这将为两国进出口贸易带来更多发展机遇。”

麒麟菜和麒麟果，虽然来自不同地方，却都心向中国。它们跨越山海阻隔，相遇在中国。纳苏尔·达基感慨，我也从中国文化中了解到“麒麟”的美好寓意，回去要讲给坦桑尼亚的朋友们听。

麒麟是中国古代神话中的一种瑞兽，寄托了人们的美好希冀，蕴藏着与人为善、宽以待人的理念。

以中国新发展为世界提供新机遇。如今，作为世界上首个以进口为主题的国家级博览会，进博会引来八方宾客，麒麟菜、麒麟果等新品纷纷进入中国市场，这不正是中国开放和包容胸襟的生动写照吗？

（新华社上海 11 月 8 日电）



新华时评

让合作共赢惠及世界

一条阿富汗羊毛地毯在中国销售，意味着当地一个山区家庭获得一年收入；“72 小时通关”的新西兰鲜奶，在中国的销量逐年攀升；在进博会现场展示的创新药，不久就在中国获批上市……第六届中国国际进口博览会展馆内，不断传出展商与中国企业签约合作、在中国大市场收获满满的生动故事。这些故事再次诠释着开放引领发展、合作共赢未来的朴素道理。

习近平主席向第六届中国国际进口博览会致信提出，“更好提供全球共享的国际公共产品服务，助力推动构建开放型世界经济，让合作共赢惠及世界。”历届进博会上发生的生动故事，为进博会的“国际公共产品”定位提供了生动注脚，

也是对“合作共赢”理念的有力印证。

“中国特别擅长搭建桥梁。”首届进博会开幕式上，时任国际货币基金组织总裁拉加德的观察，是对进博会作为“国际公共产品”的形象比喻。本届进博会展区面积几度扩容，超过 3400 家参展企业踊跃赴会，洽谈签约密集开展……持续上演的“进博故事”和不断外溢的“进博效应”说明，进博会搭建的这座桥，是世界之桥、合作之桥、繁荣之桥、未来之桥。迎五洲客，计天下利，进博会坚持为全球发展搭建合作桥梁，受到各国企业的青睐和重视。

“相通则共进，相闭则各退。”当前，世界经济复苏动力不足，开放合作、互利共赢是最明智也是最自然的选择。无论是国际采

购，还是投资促进，合作共赢始终是进博会的主旋律。作为世界第二大经济体，中国通过进博会等平台载体主动扩大开放，就是以“中国决心”带动“全球信心”。

本届进博会国家展中，69 个国家里有 16 个是最不发达国家，企业展里有 29 个最不发达国家，进博会的平台效应为这些国家嵌入全球价值链搭建了重要桥梁，为其推动减贫进程及可持续发展提供了重要契机。在进博会多场重要论坛上，中方人士呼吁维护多边贸易体制、完善全球经贸治理，得到各方认可。

让双向奔赴、合作共赢增进各国人民福祉，中国不仅是倡导者，更是坚定的行动派。增设中国（上海）自由贸易试验区临港

新片区、加快推进海南自由贸易港建设、连续缩减外资准入负面清单、《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效……近年来，一系列扩大开放的务实举措接连落地、不断深化，为世界经济复苏和全球发展繁荣作出更大贡献。

一展汇世界，一展惠全球。进博会这场“不一般的展会”，始终闪耀着同舟共济、合作共赢的精神之光。进博会的广受欢迎，印证着“世界好，中国才会好；中国好，世界会更好”的深刻内涵。只要世界各国坚持在开放的大舞台上相向而行、相互成就，就能克服眼前的困难和挑战，为全球发展带来新的光明前程。

（新华社上海 11 月 8 日电）

