

PPP 迎来“新机制”

民营企业收获重大政策利好

新华社北京 11 月 8 日电 近日，《关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见》正式发布。指导意见提出政府和社会资本合作（PPP）将聚焦使用者付费项目，全部采取特许经营模式，合理把握重点领域，优先选择民营企业参与。业内专家认为，新机制将有利于 PPP 的规范发展、阳光运行，并为民营企业发展提供重要机遇，将有效提振民营企业信心。

PPP 将聚焦使用者付费项目 全部采取特许经营模式

指导意见要求，政府和社会资本合作项目应聚焦使用者付费项目，明确收费渠道和方式，项目经营收入能够覆盖建设投资和运营成本、具备一定投资回报，不因采用政府和社会资本合作模式额外新增地方财政未来支出责任。政府可在严防新增地方政府隐性债务、符合法律法规和有关政策规定要求的前提下，按照一视同仁的原则，在项目建设期对使用者付费项目给予政府投资支持；政府付费只能按规定补贴运营、不能补贴建设成本。除此之外，不得通过可行性缺口补助、承诺保底收益率、可用性付费等任何方式，使用财政资金弥补项目建设和运营成本。

指导意见明确，政府和社会资本合作应全部采取特许经营模式实施。“自来水厂、高速公路等项目都属于使用者付费项目。”清华大学投融资政策研究中心首席专家王守清说，从本质上而言，特许经营模式是 PPP 的一种具体模式，主要特点是以使用者付费为主，但并不排除政府在运营期的补贴。

清华大学投融资政策研究中心主任杨永恒表示，从稳投资角度看，PPP 新机制有助于稳定市场预期，增强民间资本信心，从而扩大有效投资；从防风险角度看，PPP 新机制能显著降低 PPP 项目对地方财力的依赖，既有利于 PPP 项目形成稳定回报机制，又能显著降低地方政府债务风险；从增效益角度看，PPP 新机制回归特许经营“初心”，聚焦使用者付费项目，通过引入民营企业的技术、管理和创新优势，能显著提升公共产品和服务的供给质量和水平。

“特许经营与使用者付费天然存在共生关系，使用者付费机制能够有效防止财政资金以可行性缺口补助、可用性付费等方式进入建设项目，避免项目异化、泛化为政府出资或政府兜底项目。”重庆市发展改革委副主任米本家表示，此次推出 PPP 新机制，及时回应了社会各界关切，坚定

了社会资本的投资信心，有利于稳妥有序推进重大项目建设，有效促进固定资产投资持续增长。

据了解，近年来，重庆市持续深化 PPP 规范管理，重点通过使用者付费的方式积极吸引社会资本，进而带动基础设施项目加快建设。

在民营企业看来，参与 PPP 新机制项目益处很多。

“民营企业积极参与使用者付费类 PPP 项目，可以通过特许经营等方式进入公共服务领域，进一步拓宽市场。此外，使用者付费项目的现金流具有更大的平滑性，能够有效解决银行贷款资金的还款错配问题。”天一控股有限公司执行董事、副总裁周鹏说。

出台特许经营项目“清单” 最大程度鼓励民营企业参与 PPP

指导意见明确提出，优先选择民营企业参与。要坚持初衷、回归本源，最大程度鼓励民营企业参与政府和社会资本合作新建（含改扩建）项目。

在特许经营新建（含改扩建）项目中，指导意见要求，市场化程度较高、公共属性较弱的项目，应由民营企业独资或控股；关系国计民生、公共属性较强的项目，民营企业股权占比原则上不低于 35%；少数涉及国家安全、公共属性强且具有自然垄断属性的项目，应积

极创造条件、支持民营企业参与。

“PPP 的第二个‘P’是‘Private’。优先选择民营企业参与，符合 PPP 的本意和国际惯例。”王守清说，“PPP 新机制根据不同项目特点，提出三类项目动态清单，给民营企业留下了较大的项目空间，有利于民营企业的发展。”

浙江省发展改革委副主任黄炯表示，浙江是民营经济大省，民间资本充足，其参与重大项目建设积极性高。PPP 新机制的实施有利于撬动更多的社会资本参与 PPP 项目。

“提出支持民营企业参与的特许经营新建（含改扩建）项目清单，是 PPP 新机制的一大亮点。为民营企业参与项目建设提供了政策依据和保障，有利于进一步增强民营企业信心。”黄炯说。

杨永恒表示，采取项目清单的方式鼓励民营企业参与 PPP 项目，是采取精准分类方法对我国基础设施和公用事业进行精细化管理，有利于引导民营企业聚焦实业、做精主业，同时避免出现过去民营企业片面追求热点、盲目扩大投资等现象，也有利于提高公共产品和服务的整体效率。

指导意见明确，2023 年 2 月政府和社会资本合作项目清理核查前未完成招标采购程序的项目，以及后续新实施的政府和社会资本合作项目，均应按照本指导意见规定的新机制执行。



11 月 8 日，在长沙贺龙体育中心，参赛选手在进行焊接技术项目的比拼。当日，长沙市第二届职业技能大赛在长沙贺龙体育中心开幕。大赛围绕美容、烘焙、汽车维修、焊接技术、砌筑、装配钳工等 30 个竞赛项目开展，吸引了来自长沙各区县（市）646 名选手参赛。 ■新华社发



扩投资助振兴 交通流量“变身”发展增量

新华社北京 11 月 8 日电 昔日山高路远、闭塞落后的小山村，如今搞起了旅游、电商直播，这样的振兴故事正在中国千千万万个乡村上演，背后是交通流量带来的发展增量。

近年来，我国积极扩大交通有效投资，尤其是加大实施新一轮农村公路建设和改造，超过 450 万公里的农村公路为当地群众拓宽了一条脱贫致富路。下一步，相关部门将进一步加大交通投资，深入实施“四好农村路”助力乡村振兴五大工程，推动更多地方实现“因路而兴”“因路而富”。

沿着正在修建的花石旅游公路行进，拐过无数道弯后，眼前豁然开朗，奔腾的赤水河畔，一栋栋别致石房镶嵌在巍峨山崖之间，这便是“崖上石寨”，位于云南省昭通市威信县水田镇龙洞村湾头村民小组。

“123，上链接！”寨子里的中心广场上，几按年轻人正在热火朝天地进行电商直播带货，推荐的大多是腊肉、猕猴桃、魔芋等当地特产。不远处，民宿、咖啡厅等设施一应俱全，颇具现代气息。让人很难想象，大约十年前，这里还是个闭塞的小山村，出山只能靠一条紧贴峭壁、宽几十公分的羊肠小道。

“现在公路通了，从县城到崖上

石寨的车程仅需 1 小时左右，极大方便了当地群众，发展特色产业和旅游业的潜力也显现了出来。”水田镇镇长桂世芬介绍说，2022 年水田镇在此实施“崖上石寨”脱贫致富示范先导工程，培育农文旅融合发展的乡村新业态，引导群众发展特色产业、民宿经济、餐饮服务、娱乐休闲、民族服饰等产业，“以民宿为例，一间房一个月至少能有一千多的收入，年底还有集体分红。”

“崖上石寨”的发展并不是个例。“十三五”期间投资 7.6 亿元对 1600 公里群众急盼的出行路进行改造和硬化；成贵高铁、宜毕高速和昭泸高速威信段相继建成通车，到贵阳只需 1 个小时，到成都需 1.5 小时；叙毕铁路也即将通车，每年可为全县节省运输成本约 7900 万元；利用乡镇、行政村客运站引导物流企业建立物流配送网点实现寄递全覆盖……素有“鸡鸣三省”之称的威信县加强文旅融合，以路为轴进行产业布局，一条内畅外联的“小康路”正逐步延伸。

同样受益于交通发展的还有云南省昭通市镇雄县。这里初步搭建起内联外通的综合交通体系，全县 5375 个村（居）民小组均通公路。昭泸、宜毕、镇赫、镇毕、宜昭 5 条高速

152.6 公里已建成通车，更是打通了镇雄融入成渝经济圈、滇中新区、长三角经济圈的快捷通道，也带来了来自四面八方的游客。

对此，镇雄县芒部镇松林村上坝村民组的龚昌富感触格外深刻。“2017 年路修通了之后，我开起了民富农家乐，很多人开着车就过来了，甚至还有四川来的客人。”

他还创立自己的种养殖合作社，带领村民发家致富，主要种植天麻、草蓐、竹荪、松茸等，“路不通，就算种出来也不好卖。而路好了，原地就能卖。一家七口人一年的收入大概有 150 万元，这是以前想都不敢想的。”

谈及未来的规划，龚昌富表示：“现在交通好了，我想把产业继续做大，成立天麻种植合作社，让更多的乡亲一起走向致富路。”

目前，镇雄县已开通旅游班线 12 条，拥有民宿 85 家、农家乐 63 家，2023 年国庆期间吸引游客 26.93 万人次，旅游收入 2.41 亿元。

一路通则百业兴。近年来，我国掀起交通基础设施建设热潮，作为服务乡村振兴战略、加快推进农业农村现代化、促进共同富裕的重要载体，“四好农村路”获得重点部署、重点支持、重点推动。

数据显示，截至 2022 年年底，我国公路里程已达 535 万公里，其中农村公路超过 450 万公里。交通运输部新闻发言人、政策研究室副主任孙文剑表示，这些农村公路像一条条“毛细血管”分布在中国的广袤大地上，打破区域隔绝、破除地理屏障，连接起日新月异的城市和生机勃勃的乡村。

今年以来，我国积极稳妥扩大交通基础设施有效投资，前三季度，完成交通固定资产投资 28775 亿元，同比增长 5.6%。其中，农村公路完成固定资产投资 3587 亿元，同比增长 5.1%，全国新建农村公路 11.8 万公里，完成今年全年目标任务（12.9 万公里）的 91.4%。

交通运输部相关负责人表示，下一步要深入实施“四好农村路”助力乡村振兴五大工程，有序推进较大人口规模自然村（组）通硬化路、建制村通等级路、乡镇通三级及以上公路建设，大力推进农村客货邮融合发展，构建功能集约、便利高效的农村客货邮融合发展模式。大力推进绿色公路建设，提高农村公路绿色发展水平。加快发展农村公路路衍经济，推动更多地方实现“因路而兴”“因路而富”。

金融监管总局李云泽：

未来中国金融开放的步伐不会停歇

新华社北京 11 月 8 日电 “未来中国金融开放的步伐不会停歇，同世界分享发展机遇的决心不会改变。”国家金融监督管理总局局长李云泽 8 日表示。

李云泽在 2023 金融街论坛年会开幕式上表示，金融开放是我国金融业改革发展的重要动力，将加快完善准入前国民待遇加负面清单管理模式，进一步放宽外资机构市场准入要求，持续增强金融制度和政策的透明度、稳定性和可预期性，努力营造审慎经营和公平竞争的制度环境。

他介绍说，近年来，我国进一步推出 50 多项开放举措，全面取消银行保险领域外资持股比例限制，大幅减少外资准入数量型门槛，持续拓展金融开放的广度和深度。目前，30 家全球系统重要性银行均在华设有分支机构，全球最大的 40 家保险公司近半数进入中国市场。

李云泽表示，中国经济基本面好、潜力足、回旋余地大，为金融

业持续健康发展奠定了坚实基础。中央金融工作会议提出加快建设金融强国的宏伟目标，中国金融业迎来重大发展机遇，银行业发展势头稳健，保险业发展潜力巨大，资管行业发展前景广阔。

据介绍，过去三年，银行业信贷规模年均增速 11.2%，高于发达国家平均水平约 5 个百分点；保费收入年均增速高于全球平均水平 4 个百分点。目前我国已成为全球第二大资产和财富管理市场，银行理财产品的个人投资者超过 1 亿人，较 2019 年末增长 3 倍。

李云泽表示，未来中国经济长期向好的基本面不会改变，银行业稳健发展的势头也不会改变。中国人都保费只有全球平均的七成，还有很大提升空间，健康险、家庭财产险、巨灾保险等潜力巨大。随着广大居民收入持续提升，长期投资、价值投资、多元化投资理念深入人心，加之资管产品净值化转型稳步推进，中国资产和财富管理行业将进入发展“黄金期”。

11.3 万亿元 前三季度长三角外贸新动能强劲

外贸企业加大研发力度，努力通过新技术新产品开拓新市场；太阳能电池、电动载人汽车、锂电池“新三样”出口增长明显，民营经济对外贸的贡献度不断提升；政策红利显现，为企业开拓市场营销更好环境……记者近期在长三角走访发现，今年前三季度，沪苏浙皖外贸新动能强劲。

统计数据显示，前三季度，长三角 3 省 1 市进出口总额达 11.3 万亿元。其中，上海、浙江、安徽进出口分别增长 2.7%、5.0%、6.1%，高于全国平均水平，江苏外贸规模连续 5 个月环比增长，呈现持续回升态势。

记者走进位于安徽宣城的安徽华晟新能源科技有限公司，只见偌大的厂房里机器高速运转，一块块太阳能电池板装配下线。三季度，该公司海外市场出货量约 230 兆瓦，与去年同期相比增长约 85%。

“面对三季度海外市场进入淡季且光伏组件价格下行等不利因素，公司持续加大研发投入，并积极与科研机构开展合作，使产品竞争力不断提升，同期出口量创下了历史新高。”华晟新能源负责人徐晓华说。

华晟新能源的表现是长三角外贸亮点的缩影。记者在走访中了解到，“新三样”产品成为支撑长三角外贸的新动能。前三季度，上海“新三样”产品出口 1303.7 亿元，增长 79.5%，占同期出口总值的 10%；浙江的太阳能电池、电动载人汽车、锂电池出口分别增长 8.7%、47.6%和 54.8%；安徽“新三样”合计出口增长达 26.4%。

江苏的新能源产业，不仅把产品卖到海外，也把工厂延展到共建“一带一路”国家。不久前，江苏经贸

代表团前往乌兹别克斯坦、阿联酋、沙特等国家，与当地政企对接交流，进一步提速合作区建设，并在能源、交通等领域达成 30 多项合作意向。

外部环境复杂多变、国外市场需求萎缩、生产要素成本增加……受访企业普遍表示，今年以来外贸面临不小的压力与挑战。但同时，民营经济的韧性也得到充分体现。

在义乌国际商贸城，经营户项丽莉感受到杭州亚运会带来的溢出效应。“今年以来，乘着亚运会的东风，我们主营的篮球、足球、排球等球类销售迎来爆发期，销售额同比增长了 30%以上。”项丽莉说。

项丽莉告诉记者，如今海外订单有小单化的趋势，但是客户对品质有更高要求，公司正在不断增加研发投入，逐步向中高端转型。

1 至 9 月，浙江民营企业进出口同比增长 8.73%；江苏民营企业进出口同比增长 4.2%，占全省外贸比重提升至 43.9%，拉动全省进出口 1.7 个百分点。

浙江工商大学浙商研究院副院长杨轶清认为，今年 7 月，《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布以来，各地各部门密集出台配套政策，细化落实相关部署，为民营经济发展营造更好的环境，助力民营企业为稳住外贸基本盘贡献积极力量。

今年 6 月，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对 15 个签署国全面生效，政策红利不断释放，长三角对 RCEP 贸易伙伴和共建“一带一路”国家贸易规模持续扩大。业内人士认为，外贸企业通过积极开拓新兴市场，多元化布局市场结构，可有效降低外部环境变化带来的风险。

（新华社杭州 11 月 8 日电）

“双十一”购物 要实惠更要识伪辨伪

新华社兰州 11 月 8 日电 “双十一”将至，“预付满减”“限时秒杀”“瓜分现金红包”等优惠活动多多，各类电信诈骗也花样层出。中国人民银行甘肃省分行负责电信网络诈骗“资金链”治理的工作人员提示消费者，在思考如何叠加优惠的同时，更需识伪辨伪，避免落入五类骗局。

骗局一：网购退款诈骗。不法分子通过非法渠道获取消费者购物信息，冒充购物网站客服，以货品丢失、产品质量问题或交易失败等理由，主动提出退款赔付，诱导消费者在虚假网页填写个人信息；或提出多倍赔付，但需垫付同等资金才可完成理赔，最终将消费者资金骗走。

骗局二：虚假购物诈骗。不法分子先在正规网页、平台发布“低价促销”等虚假信息吸引消费者，在取得消费者联系方式后，要求其按照指示操作，诱导消费者脱离平台进行诈骗。不法分子还会发送包含木马病毒的虚假促销信息链接，该链接一旦点击就会造成个人身份

信息泄露。**骗局三：**虚假红包诈骗。“双十一”活动期间，各大电商平台会以派发红包的方式为促销活动预热，不法分子借机在微信朋友圈、微信群等平台诱骗消费者点击“虚假”红包，借此收集大量个人信息，进而实施诈骗。

骗局四：预售商品诈骗。不法分子在微信群、朋友圈或网购平台冒充电商，发布“预购”“限时购”等信息吸引消费者，骗取消费者信任后编造收取定金优先发货、货物被扣要交罚款等理由，要求消费者汇款转账，随即拉黑联系方式。

骗局五：中奖免单诈骗。不法分子利用“双十一”电商平台抽奖活动，向消费者发送中奖短信，诱骗其登录钓鱼网站实施诈骗；或当消费者根据短信内容求证中奖信息时，要求消费者先缴纳“公证费”“手续费”或“保证金”进行诈骗。

工作人员提示，退款渠道选正规，脱离平台要当心，红包领取需谨慎，抽奖免单细甄别。这样才能在享受优惠的同时，避免“踩坑”被骗。