



进博观察：

## 六年进博的“变”与“不变”



11月5日，在第六届进博会消费品展区宝洁展台，工作人员介绍全球首发的“记忆蜂窝”创新纸质柔性包装产品。当日，第六届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）开幕，众多首发首展的新科技、新成果、新展品亮相本届进博会。 ■新华社发

第六届中国国际进口博览会如约而至。六年来，作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，进博会已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。这六年，人们见证了进博会的“变”与“不变”。

**热情不变，变的是不断扩大的“朋友圈”**

自2018年首届进博会以来，稳步开放的中国市场和前景可期的中国经济，吸引越来越多全球客商参与进博会。六年间，迎来送往，“观展人”成“参展商”，“回头客”变“回头客”。

本届进博会，国家展有11个国家首次参展，34个国家首次线下参展；企业展吸引近20家世界500强和行业龙头企业，以及500多家中小企业首次签约参展。

作为本届进博会主宾国之一，洪都拉斯是今年刚刚“入群”的新伙伴。来自洪都拉斯的40多家企业组团来华，对首次参展充满期待。洪都拉斯总统府事务部部长（即内阁首席部长）鲁道夫·帕斯托尔说：“希望借助进博会这一桥梁，将洪都拉斯作为商业、旅游目的地以及进出口目的地向各方推介，并让人们了解我们的文化。”

**初心不变，变的是不断扩展的功能**

作为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品，进博会始终坚守初心，推动各方实现共同繁荣进步。一路走来，进博

会承担的功能不断扩展，已经成为跨国企业和国际组织的年度行业大聚会。

本届进博会，世界500强和行业龙头企业参展数量均创历史新高。配套现场活动涵盖政策解读、贸易对接、投资促进、研究发布等类别。联合国贸发会议、世界知识产权组织、国际劳工组织等知名国际组织参与主办论坛。

雀巢大中华大区董事长兼首席执行官张西强说，在进博会提供的平台上，参展商能够与采购商、政府、行业、媒体全方位沟通交流，也可以推动高级别、专业化对话，从而探索发展新思路、新机遇。

**好物不变，变的是对贸易促进的探索**

10月初，装载着第六届进博会展品，今年第一列“中欧班列-进博号”从德国杜伊斯堡抵达上海。据中欧班列平台企业上海东方丝路多式联运有限公司介绍，今年“中欧班列-进博号”计划组织开行3列，将进博会展品运送到上海。

中欧班列是共建“一带一路”的标志性品牌。借助进博会，“一带一路”更好对接中国加快建设强大国内市场的巨大红利，以中国新开放为世界提供新机遇，带动“一带一路”共建国家贸易规模持续扩大，成为畅通中欧贸易的“稳定器”和“加速器”。

俄罗斯亚洲实业家理事会主席马克西姆·库兹涅佐夫认为，进博会能够有效推动高质量共建“一带一路”。“对外贸易交往如

同全球经济体内流动的血液，而进博会这样的大型活动加快了这一血液的流动速度，进而促进全球经济健康发展。”

**地点不变，变的是越来越宽广的辐射领域**

进博会立足于“四叶草”，但影响力早已超越上海。作为全球共享的国际公共产品，进博会也为最不发达国家提供越来越多的机遇，与最不发达国家分享发展红利。

在今年国家展中，69个国家里面有16个是最不发达国家。来自最不发达地区的各色农副产品、手工艺品悉数登场。进博会还通过给最不发达国家提供部分免费展位、补贴和展品留购税收优惠政策等方式，推动当地特色产品进入中国市场。

联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行董事帕梅拉·科克-汉密尔顿认为，进博会在帮助最不发达国家企业进入中国市场方面发挥了很大作用。她表示，实现联合国可持续发展目标最重要的途径之一是推动最不发达国家出口持续增长，从而促进其经济社会发展。“进博会实际上是该解决方案的一部分。”

**动能不变，变的是日益优化的展会配置**

六年来，进博会持续发挥“窗口”作用，充分释放中国高质量发展动能；同时，因时制宜优化展区配置，展览质效不断提升。

从创新孵化专区、集成电路专区，到能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区，展区配置的更新迭代充分反映全球产业发展的新变化新动向，也为中国高质量发展和

重点产业成长提供便利。

值得一提的是，今年是中国首个自贸试验区——中国（上海）自由贸易试验区建设十周年，进博会设立“自贸试验区建设十周年成就展”，全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就，与世界共享发展经验。

“进博会是目前全球独一无二的展会。”阿根廷亚太商会首席执行官马丁·洛·科科感慨道，世界上几乎每个国家都会举办国际性展会来推介和销售本国的产品，而“中国每年都在用心举办一个让全球供货商卖产品的展会”。

**策略不变，变的是不断探索的技术创新**

全球首发、亚洲首秀、中国首展……每届进博会上，各国参展商“十八般武艺”齐亮相，将自己最吸引人的产品带到现场。一批批全球顶尖产品不断涌现，助力进博会成为全球企业展示新产品、新理念、新技术、新服务的舞台。

在第五届进博会上，全球矿业巨头力拓集团展示了来自全球不同产地的14种金属矿物和绿色创新应用。今年，力拓集团将展示推进低碳转型和助力行业价值链脱碳的最新实践和应用。力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明说，进博会已成为一个重要平台，可以展示最新产品、创新和技术，并挖掘中国市场的巨大潜力。

“进博会是展示新技术、新合作、新体验的重要平台。”美国高通公司中国区董事长孟璞对进博会引领创新发展的作用印象深刻。他说，参与进博会将推动高通与中国伙伴在无线通信等领域合作创新、互相结合，增强全球竞争力。

（新华社上海11月6日电）

## 这缕茶香 乘着中老铁路到进博

打开包装、露出茶饼、烫杯温壶、倒出茶汤……一缕茶香便在展位上飘荡开来，喝上一口，鲜醇甘爽。在第六届进博会消费品展区，企业“SAN WAN LAO”还没想好应该给自己的茶叶起个怎样的中文名，就来到了展位现场。

“在老挝，四五百年树龄的茶树并不罕见。”该企业负责人、老挝展商陈天（Theng Somsat）和生意伙伴一边沏茶，一边向记者展示，像这样的古树茶叶非常耐泡，常常是喝了一上午，依然清香。

这已经是陈天的茶叶第三次来到进博会。从去年开始，这些茶叶都是乘着中老铁路，从万象到昆明，再通过境内强大的物流，迅速来到上海。“中老铁路通车后，运输时间从1周缩短到了3天，茶叶的运输成本降低了一半。”陈天说。

从树龄上百年的古树茶，到精心制作的古树茶，故事源于老挝，生意却不只于上海。

短短十五分钟，已有不少来自各地的经销商过来询问茶叶货源，小小的展位茶客不断。陈天将自己和合作伙伴的微信二维码打印出来，一天下来加了几十个意向客户。“我们带了300公斤茶到进博会，就是来寻找未来的生意伙伴。”陈天说。

陈天介绍，在过去很长一段时间里，老挝以其优美的自然风光被不少旅游博主赞叹，这里自然环境非常适合古树茶的生长。“以前提起老挝，大家第一反应是想到红木家具，现在古树茶也进入人们视野，成为老挝优质农业的新名片。”

从古树茶飘香，到老挝多个产品经由中老铁路直达长三角，合作源于进博会，经贸却不只于展会的短短几天。

去年举行的第五届进博会上，上海杨浦区和老挝工业与贸易部贸易促进司签订了《关于共同建设高水平经贸合作平台合作备忘录》，在

政府之间搭建桥梁，开展经贸合作。

如今，随着众多合作项目的推进落地，老挝经贸合作展示馆也将于今年进博会后在杨浦区落地。这是老挝在全球设立的首家综合展示老挝经贸合作成果的国家级展馆，将常年展示老挝国家形象、中老友谊和两国经贸合作。

“老挝是一个低纬度高海拔的农业国家，这里有大米、水果、茶叶、咖啡等丰富的农产品。”老挝国家工商会上海代表处首席代表周拯宇说，借助上海强大的电商能力，农产品可以迅速从“中老铁路”转搭“数字列车”，进入千家万户。

不仅是帮助老挝产品更方便“走出去”，也让中国的绿色解决方案更好走向万象、服务老挝。一年来，周拯宇往返老挝和上海十多次，把上海的新型储能等绿色技术，带到风光水电等资源充沛的老挝，相互赋能，推动老挝能源数字化、集约化。“相信不久后，就能看到中国的清洁能源房车成为老挝旅游用车的“新宠”。

从一条铁路架起中老友谊“快车道”，到打开客货两旺的合作新天地，经贸源于运输，联接的却不仅仅是万象、昆明和上海。

据上海杨浦区委书记薛侃介绍，杨浦区正在探索构建“1+4”中老经贸合作新通道，让云南昆明、湖南怀化、安徽滁州和上海杨浦一起发力扩大中老铁路效能，让长三角一体化、长江经济带等国家战略助力中老经贸合作。

进博会结束后，陈天的古树茶产品将告别现在9平方米的展位，落地到老挝经贸合作展示馆中。“我已经交了许多中国朋友，他们对老挝茶非常认可。进博会这个大平台帮我们进入中国这样的大市场，也希望未来能有更多中国企业、中国商品来到老挝。”陈天说。

（新华社上海11月6日电）

## 连续六届“全勤”打卡

——哈萨克斯坦“金骆驼”的进博会之旅

“这款骆驼奶是哈萨克斯坦家喻户晓的产品，我们希望中国消费者也能喜欢它的原汁原味。”在第六届中国国际进口博览会企业展上，来自哈萨克斯坦的扎济拉·奥扎特克济正在介绍一款全脂骆驼乳粉。

奥扎特克济是哈萨克斯坦金骆驼集团有限公司的总经理。自2018年首届进博会举办以来，这家企业连续六届“全勤”打卡进博会。她说，多年来参加进博会就像是来中国见一位“老朋友”。

“2018年参加首届进博会时对展会效果不免有所担心，之后连续几年参展，进博会一届比一届办得更好，不仅展馆面积越来越大，来自世界各国的展商也越来越多，我们感受到中国持续对外开放的决心。我们的产品在中国市场大有可为，这也是我们年年都愿意来参加进博会的原因。”奥扎特克济说。

金骆驼集团有限公司是一家大型骆驼奶、马奶跨国加工企业。

公司所处的图尔克斯坦州位于“骆驼奶源黄金带”，那里的水土环境比较适合骆驼生长。

“这款全脂骆驼乳粉具有很高的营养价值。如今中国老百姓越来越注重健康饮食，我们的产品在我国的销量一直不错。”奥扎特克济向记者介绍。

进博会让奥扎特克济有机会带着“金骆驼”走进中国市场把握更多机遇。据她介绍，金骆驼集团有限公司在中国内蒙古自治区建立了面积达3万平方米的生产基地。“此外，我们还在中国的社交媒体上推介自己的品牌。”奥扎特克济说。

本届进博会吸引了30余家哈萨克斯坦企业参展。奥扎特克济说，参加进博会是向中国市场推广产品的有效途径之一。

回顾企业的六届进博之旅，奥扎特克济说：“中国市场非常有吸引力，我们持续看好进博会这个平台，期待在进博会上展示更丰富的产品，收获更多、更大的订单。”

（综合新华社）

第六届进博会的国家会展中心（上海）。 ■新华社发