衡陽日報

HENGYANG DAILY

中共衡阳市委员会主管
中共衡阳市委员会主办
国内统一连续出版物号 CN 43-0004

衡阳日报社出版

2023年10月8日 星期日 农历癸卯年八月廿四

官方网站:衡阳全搜索网

新闻热线:8611110
广告热线:8247111

今日四版
第18656号

衡阳“招商主题月”签约超300亿元

刘越高见证签约 朱健主持

衡阳日报讯（全媒体记者 陈润）10月7日上午，在全市招商引资工作再动员大会召开后，紧接着举行“招商主题月”集中签约仪式。市委书记刘越高见证签约，市委副书记、市长朱健主持签约仪式。

此次现场签约项目共计34个，总投资额305.7亿元，其中：制造业项目16个，能源与城市基础设施建设项目3个，农业产业化项目2个，第三产业及其他项目13个（含文旅项目6个）。这些项目的成功签约和顺利实施，将为衡阳全面落实“三高四新”美好蓝图、加快推进区域中心化进程注入新的活力和动力。

据悉，自9月份“招商主题月”活动开展以来，全市紧扣实施“制造立市、文旅兴城”发展战略，围绕重点产业链、重点平台、重点项目进行招商，共签约项目64个，总投资额369.68亿元，总引资额331.68亿元。从产业类别看：制造业项目29个，占项目总数的45.3%；能源与城市基础设施建设项目5个，占7.8%；农业产业化项目5个，占7.8%；第三产业及其他项目25个，占39.1%。

市领导赖馨正、刘正兴、刘丽华、周玉梅、丁芬、于新凡、黄立、尹培国、陈礼洋、邹致和、朱春光、谢宏、黄艳娥、曾建华、刘达祥、颜和平出席。

刘越高在全市招商引资工作再动员大会上强调——

牢固树立“大招商 招大商 招好商”的鲜明导向 全力推动招商引资工作取得新突破新成效

朱健主持

衡阳日报讯（全媒体记者 陈润）10月7日上午，全市招商引资工作再动员大会召开，市委书记刘越高强调，要深入学习贯彻习近平经济思想，认真贯彻省委十二届四次全会精神和湖南省党政代表团赴广东、江西、湖北学习考察总结会精神，牢固树立“大招商、招大商、招好商”的鲜明导向，全力推动招商引资工作取得新突破新成效，为全市经济社会高质量发展提供有力支撑。市委副书记、市长朱健主持会议。

在听取相关情况汇报后，刘越高肯定了今年以来全市招商引资工作成效。他说，加强和改进招商引资工作，要学习粤赣鄂登高望远、胸怀全局的大视野，革故鼎新、敢为人先的大气魄，能谋善断、布局落子的大手笔和真抓实干、矢志奋斗的大担当，在学习借鉴中激发争先意识，全力以赴把招商引资工作抓紧抓实、抓出成效。

刘越高强调，要在对比分析中强化问题导向，不断增强招商引资工作的针对性。正确处理好“大”与“小”的关系，在招引大企业大项目的同时，重视引进行业小巨人、隐形冠军企业和有“绝活”的中小企业。正确处理好“新”与“旧”的关系，既巩固延伸传统优势产业，又培育壮大新能源、人工智能、生物医药等战略性新兴产业。正确处理好“外”与“内”的关系，既要注重增量，又要挖掘存量，支持已有企业和产业做大做强、扩产扩能。正确处理好“签”与“落”的关系，推动招引项目从“纸面”落到“地面”、能“签约”更能“履约”。正确处理好“近”与“远”的关系，既要注重“短平快”，又要确保“长久立”，平衡好短期收益和长期效益。正确处理好“取”与“予”的关系，既要算好地方“经济账”，又要为客商算好“经营账”，让客商在衡阳放心投资、安心发展。正确处理好“成”与“败”的关系，对认准的大项目、好项目，始终做到百折不挠、永不言弃。

刘越高要求，要在优势优先中抓实工作重点，不断增强招商引资的实效性。围绕产业链条抓招商，聚焦产业项目“五单一图谱”来引龙头、补节点、抓集聚，构建更具竞争优势的产业体系和产业格局。聚焦产业优势抓招商，放大交通区位优势，发挥盐卤化工、有色金属等资源优势和产业优势，吸引更多客商企业来衡投资。深耕县域产业抓招商，找准自身定位，选准优势赛道，发挥自身特色，打好招商引资主动仗。立足产业园区抓招商，实现“以产促城、以城兴产”。创新思路办法抓招商，突出驻点招商、以商招商、节会招商，尽快形成新的招商引资热潮。

刘越高强调，要在持续提升中优化营商环境，做到全流程协同推进、全方位政策供给、全生命周期服务、全链条考核评估，不断增强招商引资的主动性，努力让“投资湖南、首选衡阳”成为鲜明标识。

会上，副市长黄艳娥通报了2023年招商引资工作情况；衡东县、耒阳市、松木经开区、衡阳县西渡高新区作典型发言；机油泵、福邦新材料、长高电新、昌信置业等4家企业作代表发言。

市领导赖馨正、刘正兴、刘丽华、周玉梅、丁芬、于新凡、黄立、尹培国、陈礼洋、邹致和、朱春光、谢宏、曾建华、刘达祥、颜和平出席。

全市2023年四季度128个重大项目集中开(竣)工

刘越高宣布开工 朱健主持

衡阳日报讯（全媒体记者 陈润）10月7日上午，衡阳市2023年四季度重大项目集中开（竣）工仪式举行。市委书记刘越高出席雁峰区主会场开工仪式并宣布中国电信衡阳算力中心等重大项目集中开工。市委副书记、市长朱健主持开工仪式。

朱健指出，在中秋国庆假期后第一个工作日，衡阳市2023年四季度重大项目集中开（竣）工，充分体现了市委、市政府以项目为重要抓手，推动高质量发展的鲜明导向。全市上下要锚定“三高四新”美好蓝图，全面落实“制造立市、文旅兴城”发展战略，全力抢抓四季度黄金时间，以更强担当、更实举措和更优作风，提速重大项目建设，决胜全年目标任务，为加快推进衡阳区域中心化进程筑牢坚实基础。

本次集中开（竣）工共有项目128个，总投资734亿元。其中，开工项目70个，总投资486亿元，年度计划投资94.2亿元；竣工项目58个，累计完成投资225亿元。

本次集中开（竣）工项目规模体量大、结构质量优，将为衡阳大力实施“制造立市、文旅兴城”发展战略注入新动能。从规模上来看，投资超5亿元的项目有42个，投资超10亿元的项目有21个。从投资结构来看，社会投资项目89个，投资额585.4亿元，占比达79.8%；政府投资项目39个，投资额149.2亿元。从行业领域来看，高端装备制造、新能源与电力装备、盐卤化工等制造业项目68个，投资478.2亿元，占比达65.1%；文旅及配套设施项目19个，投资116.6亿元，体现了具有衡阳特色的先进制造业产业体系和文旅融合发展新局面。

市领导于新凡介绍了产业项目情况；相关县市区、园区党（工）委主要负责人在会上发言。

市领导赖馨正、刘正兴、刘丽华、尹培国、曾建华、颜和平出席。

同心同向开创招商引资新局面

■本报评论员

凭风借力，以招商落实项目；破浪前行，以投资带动发展。

10月7日，中秋国庆节后上班第一天，我市就打出一套精彩“组合拳”：召开全市招商引资工作再动员大会、举行“招商主题月”项目集中签约仪式、2023年四季度128个重大项目集中开(竣)工。这套“组合拳”目的是落实省委十二届四次全会关于精准招商的要求，掀起大招商、招大商、招好商及项目建设的热潮。

“问渠那得清如许？为有源头活水来。”招商引资是经济发展的源头活水，是事关全市高质量发展的战略工程。今年以来，我市招商引资工作总体来势较好，尤其是自“金秋九月 相聚雁城”招商主题月开展以来，招商引资成果丰硕，为衡阳加快建设国家区域重点城市和省域副中心城市注入新动能、增添新活力。

招商引资，引进的是眼下的投资，促进的是明天的发展，培育的是未来的实力，招商引资，没有过去式，只有进行时。我们必须同心同向，争当招商浪潮中的弄潮儿，全面开创招商引资新局面。

百舸争流，奋楫者先；千帆竞渡，勇进者胜。我们要激发争先意识，开创招商新局面。在当前宏观经济形势严峻的大环境下，各地都在强力招商引资，衡阳不进则退，慢进亦退。我们要学习先进经验，跳出一地一域，坚持“大胆走出去”和“积极引进来”相结合，不断拓宽招商引资的视野；要有敢为人先的气魄，坚持“吃改革饭、打创新牌、走开放路”，不断求新求变，在激烈竞争中突出重围、争取主动；要超前谋划、提前布局，大力引进实施一批战略性新兴实业，抢占发展主动权；要始终坚持担当实干，在各自领域深耕细作、精益求精，全力以赴把招商引资工作抓紧抓实。

见本而知末，执一而应万。我们要强化问题导向，提升招商针对性。招商引资是一项复杂的系统工程，不能“眉毛胡子一把抓”“捡到篮子里就是菜”，我们必须注重统筹兼顾，正确处理好“七对关系”。要处理好“大”与“小”的关系，坚持抓大不放小，不盲目贪大求强；要处理好“新”与“旧”的关系，推动传统产业“老树发新芽”、新兴产业“盆景变风景”；要处理好“外”与“内”的关系，既要注重“面子”，也要丰富“里子”，既要注重增量，又要挖掘存量，大力实施“原地倍增”行动，支持已有企业和产业做强做大、扩产扩能；要处理好“签”与“落”的关系，推动招商引资项目从“纸面”落到“地面”、能“签约”更能“履约”；要处理好“近”与“远”的关系，平衡好短期收益和长期效益，既要引进“即期”项目，也要引进“远期”项目；要处理好“成”与“败”的关系，始终做到百折不挠、永不言弃。

挽弓当挽强，用箭当用长。我们要抓实工作重点，突出招商实效性。推动招商引资工作走在前，就要坚持优势优先、扬长避短，找准路径、明确方向。我们要围绕擦亮“五张产业名片”，全方位、针对性开展招商引资；要聚焦产业项目“五单一图谱”，加快产业集群招商、产业链招商，构建更具竞争优势的产业体系和产业格局；要把比较优势转化为发展胜势，积极融入区域发展战略，做大做强枢纽经济，充分发挥资源优势，吸引更多客商企业来衡投资；要深耕县域产业抓招商，坚持以文促旅、以旅彰文，不断做大做强文旅产业，全力打造世界级旅游目的地；要加快推动园区产业规模化、集群化发展，促进园区人气聚集，让越来越多的企业看到衡阳合作共赢的诚意和未来发展的潜力。

桃李不言，下自成蹊。我们要优化营商环境，增强招商主动性。良好的营商环境是招商引资的“风向标”“强磁场”“催化剂”，其建设成效直接决定招商引资的质效。我们必须全力推动营商环境再优化、服务水平再提升，对招商引资项目要实现全流程协同推进、全方位政策供给、全生命周期服务，努力让“投资湖南，首选衡阳”成为鲜明标识；要充分发挥考核“指挥棒”作用，激励各级各部门争先夺旗、走在前列，全力以赴抓招商、引项目、争资金，为全市经济高质量发展提供强劲支撑。

目标在前，使命催征，当前正是检验各级各部门工作状态之时，全市上下要以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感去大引资引大资、大招商招大商，为深入推进“制造立市、文旅兴城”发展战略注入澎湃动力。

“双节”期间，我市接待游客230.47万人次，同比增长80.52%；旅游总收入23.53亿元，同比增长92.48%，旅游人次及收入均排名全省前三——

衡阳文旅市场为何这么火？

■文/图 衡阳日报全媒体记者 谢小青

蒸湘区雨母山是旅游打卡热地。

东洲岛游人如织。

记者昨日从衡阳市文旅广体局获悉，今年中秋国庆假期，衡阳文旅市场持续火爆，接待游客230.47万人次，同比增长80.52%；旅游总收入23.53亿元，同比增长92.48%，旅游人次及收入均排名全省前三。

其中，南岳共接待游客84.67万人次，实现营业收入9.23亿元；耒阳蔡伦竹海接待游客4.02万人次，实现营业收入142.19万元；常宁印山接待游客3.64万人次，实现营业收入169.46万元；衡山花果山接待游客8.01万人次，实现营业收入708.49万元。

惠民利民，消费活力充分激发

假期，衡阳市各个景区、场馆纷纷推出“欢度中秋，喜迎国庆”等一批文化内涵突出、参与性强、群众喜闻乐见的节庆活动和旅游产品，深受游客好评。南湖公园、岳屏公园、石鼓书院、南岳第一峰等景区迎来大量市民游客，园内处处充满节日氛围。

为了“宠粉”，衡阳市各个收费景区在假日期间进一步加大了让利折扣幅度，优惠多多，惊喜不断，吸引了如潮游客。

营销给力，线上线下火爆“圈粉”

借助“五岳特种兵”的超高人气，南岳衡山组织了五岳特种兵大会师、“衡山派”国潮音乐节、南岳寻游记、祝融小镇彩灯节、中秋拜月等一系列体验活动，让广大游客在欣赏南岳秀美风光的同时，深度体验传统文化和古镇街区的非遗魅力。南岳衡山实力“宠粉”，引来八方游客。假日期间，南岳省外游客占比45.36%，35岁以下的年轻人占比48.66%，过夜游客占比45.74%，成为近年来最旺“十一”。

白天引入航空航天展、秋日花卉展、互动小游戏、露营风筝展，晚上在园区内部点缀灯光，演绎国风汉服快闪、传统节目等国潮表演，打造集科技、传统文化与观光休闲于一体的东洲岛盛世菊花国潮游园也在这个假期走红“出圈”。

形式多样，趣玩体验全面升级

自驾游、家庭游、乡村休闲游持续升温。自9月下旬起，南岳衡山、蔡伦竹海等景区星级宾馆和乡村旅游区(点)的民宿便一房难求，全市游客平均停留天数首次达到1.9天。衡南县清泉农夫田园综合体、衡山县花果山、衡东县湘江南温泉、常宁市天堂山、蒸湘区雨母山、珠晖区金甲岭等乡村生态旅游景区热闹非凡。

文体赋能，公共服务备受青睐

衡阳市各级文化体育场馆推出多种体验活动，用文体魅力为旅游搭台。衡阳市文化馆“到群众最需要的地方去”2023年“欢乐潇湘”全市群众文艺汇演活动、珠晖区文化馆湖南公共文化进村入户戏曲进乡村活动精彩上演、好戏连台；全市各图书馆、群文机构举办阅赏中秋系列读书会，推出迎中秋、国庆书画作品展，市民游客乐在其中；湖南省第五届中学生运动会各项赛事吸引众多游客驻足观赛、衡南花桥镇“村BA”火热开打、乘滑翔伞在南岳水濂村感受秋天的多彩……

衡阳市各类红色场馆和景区开展的红色主题活动为节日增添了温馨祥和的气氛，湘南学联、夏明翰故居、罗荣桓故居等一众红色景点成为游客们假期争相前往的红色旅游“打卡地”。

美食之旅，“衡阳味道”香飘四海

假日期间回衡过节、探亲访友的聚会餐饮、住宿、唱K等娱乐消费给我市旅游注入新活力。

“人间烟火 衡阳味道”厨神汇活动预热效果明显，全市餐饮行业订餐火爆。市府路、弘阳广场、金钟大雁城、雁鸣溪、“厢遇耒阳·码头烟火”等一个个集购物、娱乐、美食为一体的综合夜市，为市民游客提供一站式吃喝玩乐体验，成为衡阳夜间人最多的地方；无论是回衡过节的本地人还是来衡旅游的外地人，都在一条条夜市美食街区流连忘返。

我市“双节”期间民生商品市场价格总体平稳

衡阳日报讯（全媒体记者 胡建军 通讯员 张晖）10月7日，记者从市发改委获悉，今年中秋、国庆长假期间，从商超、蔬菜批发市场等27个价格监测点每日巡查监测情况看，全市民生商品市场价格总体平稳，大部分商品价格波动不大。

从监测数据看，城区粮、油、面等价格对比节前基本持平，保持价格稳定。重点监测的黄瓜、青椒等7个蔬菜品种价格总体保持稳定，“菜篮子”供应相对充足。重点监测的牛肉、羊肉、禽、鱼、蛋、水果等11个品种，呈现有涨有跌态势。其中，除西瓜之外，其他品种涨跌幅均在5%以内。

市发改委相关负责人表示，在“双节”期间，市发改委持续加大巡查力度，落实日监测报告等制度，强化价格监测预警分析，及时了解和掌握市场供应和价格变化情况。城区西园蔬菜批发市场、各大超市、集市粮油、蔬菜等民生商品品种齐全、市场储备供应充足，并及时补充了5—7日供应量，确保了“双节”期间，民生商品市场价格总体平稳。

衡阳日报

衡阳晚报

掌上衡阳

值班编委 王靖