

500 强入围门槛达 275.78 亿元，比上年增加 12.11 亿元——

民营经济质效稳步提升

全国工商联日前发布的“2023 中国民营企业 500 强”榜单和《2023 中国民营企业 500 强调研分析报告》显示，民营企业 500 强入围门槛达 275.78 亿元，比上年增加 12.11 亿元。

500 强是民营企业的排头兵，其数据变化、排序升降是观察我国民营经济发展的一个窗口。超预期因素冲击之下，500 强入围门槛仍创新高，体现出我国民营经济的综合实力、创新活力和市场竞争力的稳步提升。

制造业更坚韧性

2022 年，民营企业 500 强营业收入总额 39.83 万亿元，上升 3.94%，保持连年增长；资产总额 46.31 万亿元，止住上一年下降趋势，迎来显著回升；税后净利润、销售净利率等尽管有所下降，但降幅较上一年收窄。

在全球通胀压力持续加大、内外需不足等多重挑战下，民企 500 强能保持营收总额和资产总额双增长，足显韧性之强。“营收增长一方面是企业奋斗拼搏的结果，另一方面是我国市场仍有足够的机会和份额。不过，成本上升等外部性因素难以在短期内克服，因此利润水平和盈利能力有所回落。”北京市工商联副主席、振兴国际智库理事长李志起说。

值得一提的是，制造业企业继续在民企 500 强中保持主导地位，数量为 322 家，较上年增加 21 家，且营收总额、资产总额、纳税总额、就业人数等指标较上年均出现不同程度上涨。

李志起认为，在全球供应链遭受冲击的情况下，我国生产能力和生产秩序率先恢复，保障了出口增长，带动了民企制造业增长。与此同时，我国坚持把制造业作为全面发展实体经济的重点，延长制造业中小微企业缓

税政策，加大制造业中长期贷款支持力度。“制造业获得政策支持的效果是立竿见影的，税费减免、研发费用加计扣除等举措都能使企业直接受益，再加上制造业企业实体资产相对丰厚，也更易获得贷款支持。”李志起说。

山东魏桥创业集团有限公司董事长张波介绍，作为制造业企业，近年来魏桥集团积极布局下游加工，建设魏桥轻量化基地，带动形成新能源轻量化高端装备制造产业集群。

工业是国民经济的主体和增长引擎，在复杂多变的外部环境下，更需要其发挥压舱石作用。“制造业民企数量的增长，显示出我国加快建设制造强国的坚定步伐和巨大动能，特别是重工业制造、装备制造以及现代数字技术智能制造保持较强进取势头。”长江产业经济研究院特聘研究员、中国民营经济研究会理事吴跃农说。

转型升级是趋势

报告显示，2022 年，75.2%的民企 500 强实施转型升级。李志起认为，一方面，民营企业通过转型升级提高在产业链的话语权，在政策的支持下引导下主动实施转型升级；另一方面，经济增速放缓、行业产能过剩、国际市场低迷等因素倒逼企业自我加压，改革发展模式。

恒力集团有限公司副总经理陈秋荣表示，恒力深耕研发创新，持续推进产业转型。

作为排头兵，500 强的转型实践对于广大民营企业而言，具有示范和借鉴意义。

民企 500 强转型升级，主要依靠技术和管理创新、发展新业态新模式、提高环保性能等，背后离不开关键技术研发。最近 3 年，研发人员占员工总数比例超 3%和研发经费投入



强度超 3%的民企 500 强数量连年增长。“越来越多的民营企业意识到，必须把关键核心技术掌握在自己手里。”李志起表示，企业愈加重视研发投入人，表明民营经济正由资源驱动向创新驱动转变。

宁德时代新能源科技股份有限公司在榜单中名次跃升明显，公司董事长曾毓群表示，宁德时代围绕固定式化石能源替代、移动式化石能源替代和市场应用集成创新三大发展方向，不断攻克动力及储能电池的关键核心技术，主动服务“双碳”战略。

“民营制造企业在创新上大幅投入，智转数改结出硕果，将推动我国经济发展不断提质增效，为经济增长的可持续性提供动力。”吴跃农说。

仍需持续提升信心

受外部环境影响，民企 500 强成本上升、需求不振的问题仍然存在。

从调研情况看，民企 500 强海外投资增速出现回落，反映原材料成本较高、用工成本上升、国内市场需求不足的 500 强企业数量较多。“这些问题难以靠企业自身消化，一些民营企业信心仍然不足。”李志起说。

面对民企发展遇到的困难和挑战，国家支持政策也密集出台。多家



9月25日，河北省清河县一家羊绒制品生产企业的工作人员在车间内忙碌。

最近，随着气温逐渐降低，河北省清河县羊绒制品生产企业开足马力生产，赶制订单产品，呈现一派繁忙景象。清河县素有“中国羊绒之都”的美誉，是全国重要的羊绒制品产销基地，产业链条和产业协作配套体系较为完善，拥有从业人员 6 万余人，年产值 280 多亿元。

■新华社发

探访机器人产业的多元化、智能化、生态化



既能搬运、打磨、焊接，也会售货、拼图、浇花……近日在上海举行的第 23 届中国国际工业博览会上，超 5 万平方米的机器人展区，成为全球范围内规模最大、工业机器人企业参与数量最多的全产业链平台之一。令人目不暇接的“秀技艺”之外，众多机器人展台上也刮起了多元化、智能化、生态化三股新风。

从制造业到服务业，下游应用“多元化”

工博会是我国工业领域的国家级展会，机器人是整个工博会的高光展区。据介绍，本届工博会机器人展区汇聚了 350 多家国内外产业链上下游相关企业，首发 300 余项机器人新技术、新产品、新应用。

在人们的传统印象中，机器人往往被用来做搬运、喷涂等简单又辛苦的工种。随着机器人技术的不断进步，其下游应用场景越来越多元化。除了为汽车、日化、电子等传统产业增效，也为新能源汽车、光伏、生物医药等新兴领域赋能。

随着新能源汽车越来越多，快充充电成了一种刚需。本土机器人品牌节卡在工博会上带来了一款新能源车充电机器人。在感应到汽车停好后，充电机器人就会自动过去取下充电枪，插入汽车充电接口。通过准确识

别规划路径，机器人可以完成电动汽车插拔充电全过程，目前已在一些充电站“上岗”。

“是机器人，更是无限可能”——来自瑞士的工业巨头 ABB，在近 800 平方米的机器人展台上发布了一系列创新机器人产品和解决方案，其中首发了一台工业教育机器人。这款机器人负载 3.5 公斤，相较于上一代产品，其占地面积减少了 10%、重量减轻了 20%。使用这款机器人的学生，将学习在不同领域和应用中部署机器人自动化。

除了制造业，服务领域的机器人也大放异彩。冲咖啡、拼魔方、蛋雕……工博会上的机器人“技能值”满满。本土机器人品牌非夕在本届工博会上，带来了基于自适应机器人产品的智能理疗解决方案。这款产品结合人工智能、3D 视觉、智能感应等先进技术，可模拟人手对人体软组织进行压揉式的物理放松与治疗。

根据工业和信息化部等十七部门今年年初印发的《“机器人+”应用行动实施方案》，到 2025 年我国制造业机器人密度较 2020 年实现翻番，服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升，机器人促进经济社会高质量发展的能力明显增强。

与人一起工作，机器人越来越“智能化”

近年来，人工智能等技术的快速发展，为机器人产业带来新的可能。走在工博会机器人展区，可以感觉到

现在的机器人越来越“智能化”，越来越“聪明”了。

协作机器人是机器人产业发展的一大趋势，本届工博会展出的协作机器人有上百款。相比传统工业机器人负载大、格式化，通常需要在“安全笼”中工作，协作机器人更为灵活和安全，可以配合人一起工作，满足小批量、多样化、柔性化的生产需求。

在 ABB 展台，展出了用于实验室领域的协作机器人，从事加药、混药和移液等任务，配合研究人员开展实验。“生物医药行业更多是小的工作站。这些地方要实现自动化，人机互动情境非常多，协作机器人就比较适合于这些场景。”ABB 机器人业务部中国区市场和销售负责人王彤说。

在节卡展台，记者尝试着走近一台协作机器人，发现它的运动速度降低了，试图用手触摸机器人时，它自动停止了。“这是节卡的视觉防护相机在发挥作用，它可以灵活设置防护区域，支持多级防护，让人机协作更安全。”节卡机器人市场经理王蕾说。

据介绍，为了进一步提升机器人的感知和决策能力，节卡在工博会首发首展了自研的 2.5D 视觉定位技术，可以实现空间位姿动态估算，精准定位模式下精度可达到 0.2 毫米。

本土机器人品牌捷勃特董事长蒋耀说：“我们十分看好协作机器人市场的发展，未来将加大投资力度，继续研发创新，为中国高端智能制造助一臂之力。”

攻克关键零部件，推动机器人产业链“生态化”

近年来，我国机器人产业实现蓬勃发展。统计显示，2022 年我国机器人产业营业收入超过 1700 亿元，工业、服务、特种机器人产量快速增长。同年，我国工业机器人装机量占全球比重超过 50%，稳居全球第一大市场。

包括控制器、伺服电机和减速机等关键零部件，曾是国产机器人发展的一大制约。过去，三大核心零部件大多是欧洲、日本企业生产。本届工博会现场，不少国内供应链企业“晒”出了最新成果，机器人产业“生态”日益完善。

比如，今年工博会的美的和库卡联合展位上，展出了一款高精度谐波减速机产品。美的相关负责人陈世星介绍，从 2019 年开始，美的就开始了谐波减速机的研发工作，2022 年终于实现了量产。这款减速机，瞄准的是航空航天、半导体生产等对产品精度要求极高的领域。

来自上海张江科学城的思岚科技公司在工博会上展出了多款激光雷达。思岚科技工作人员陈德喜说：“激光雷达等传感器是智能制造的关键零部件，希望通过我们的努力能让国产机器人‘看’得更准、‘走’得更顺。”

“可以预见，未来机器人产业发展将深度融合，产业链将不断完善，深入推进智能制造的步伐。”上海机器人产业技术研究院院长黄慧洁说。

(新华社上海 9 月 24 日电)

我国将加快推进种业振兴“五大行动”

新华社合肥 9 月 24 日电 为进一步推动种业振兴，我国将加快推进挖掘优异种质资源、种业创新攻关、做强国家种业阵型企业、提升种业基地能力和知识产权保护“五大行动”。

这是记者从 24 日在安徽合肥举行的第十五届中国国际种业博览会暨第二十届全国种子信息交流与产品交易会上了解到的信息。

农业农村部总农艺师曾衍德表示，目前推动种业振兴已取得阶段性成效，历时三年的全国农业种质资源普查即将收官。下一步农业农村部将加力加快推进“五大行动”，力争种业振兴行动再取得一批标志性成果。

在挖掘优异种质资源方面，全面开展国家库（圃）种质资源精准鉴定，组织农作物种质资源登记，发布可供利用的农业种质资源目录，夯实育种创新资源基础。

在推进种业创新攻关方面，以推动大面积单产提升为方向，统筹推进多层次育种创新联合攻关，加

快选育一批高油高产大豆、短生育期油菜、耐盐碱作物等急需的突破性品种。

在做强国家种业阵型企业方面，健全精准扶持优势企业发展的政策，强化“一对一”帮扶机制，加快培育一批航母型领军企业、“隐形冠军”企业和专业化平台企业。

在提升种业基地能力方面，深入推进南繁硅谷、甘肃玉米、四川水稻、黑龙江大豆、北京畜禽等育种制种基地建设，力争到 2025 年国家级种业基地供种保障率达到 80%。在知识产权保护方面，实施品种身份证管理，建立全链条全流程监管机制，严厉打击假冒伪劣、套牌侵权等违法行为，持续优化种业市场环境。

据了解，本届“双交会”以“稳粮保供强根基、聚力振兴谱新篇”为主题，由全国农业技术推广服务中心、农业农村部农业贸易促进中心、中国种子协会、安徽省农业农村厅和合肥市人民政府共同主办。

无人配送科技“加码”零售业

即时零售新业态加速发展

新华社北京 9 月 25 日电 无人机在楼宇间穿梭，将外卖配送至指定地点；无人驾驶自动车在园区内独立完成配送……无人配送科技正加速进入消费领域。

业内专家指出，即时物流蓬勃发展，推动即时零售新业态进入快速发展期。

“即时零售是依托互联网交易平台，线上下单、线下配送、即时送达，是零售新业态、消费新模式。”商务部流通产业促进中心副主任武伟亮说，即时零售呈现出商品品类日益丰富、服务区域不断拓展、服务客群持续扩大、消费场景更加多元的发展趋势和特点。

无人配送科技“加码”零售新业态

“我们在深圳世界之窗主题公园游玩的时候，通过无人机配送，点了一份网红奶茶套餐，仅等了 5 分钟左右，无人机就将奶茶送到景区指定地点，这样的消费体验太好了！”消费者王女士说。

记者了解到，无人配送技术正加速进入零售领域，推动零售新业态多元化发展。

“我们非常关注无人配送的发展。”连锁餐饮企业探鱼·鲜青椒爽烤鱼负责人说，“考虑到无人机载重与烤鱼外卖的重量比，目前探鱼使用无人机主要配送单人餐。”

部分企业加速布局无人配送领域。据美团无人机公共事务负责人闫琰介绍，美团自 2017 年启动无人机业务的自研，目前已初步完成自主飞行无人机、智能化调度系统及高效率运营体系的研发建设工作。

“无人机配送致力于为消费者提供 3 公里、15 分钟的标准配送服务。截至 2023 年 8 月底，美团已在深圳、上海等城市总计落地 7 个商圈、17 条航线，可为 14 个社区写字楼、4 个 5A 级景区提供无人机配送服务，并已累计完成用户订单超 18.4 万单。”闫琰说。

达达快送也在“加码”无人车配送业务。“达达快送与京东物流、毫末智行、新石器无人车、推行科技等企业达成合作，旨在推动无人配送业务的常态化、规模化应用。”达达快送相关负责人说，自 2021 年上线以来，达达无人配送开放平台累计完成无人配送订单超 14 万单。

达达快送也在“加码”无人车配送业务。“达达快送与京东物流、毫末智行、新石器无人车、推行科技等企业达成合作，旨在推动无人配送业务的常态化、规模化应用。”达达快送相关负责人说，自 2021 年上线以来，达达无人配送开放平台累计完成无人配送订单超 14 万单。

达达快送也在“加码”无人车配送业务。“达达快送与京东物流、毫末智行、新石器无人车、推行科技等企业达成合作，旨在推动无人配送业务的常态化、规模化应用。”达达快送相关负责人说，自 2021 年上线以来，达达无人配送开放平台累计完成无人配送订单超 14 万单。

达达快送也在“加码”无人车配送业务。“达达快送与京东物流、毫末智行、新石器无人车、推行科技等企业达成合作，旨在推动无人配送业务的常态化、规模化应用。”达达快送相关负责人说，自 2021 年上线以来，达达无人配送开放平台累计完成无人配送订单超 14 万单。

达达快送也在“加码”无人车配送业务。“达达快送与京东物流、毫末智行、新石器无人车、推行科技等企业达成合作，旨在推动无人配送业务的常态化、规模化应用。”达达快送相关负责人说，自 2021 年上线以来，达达无人配送开放平台累计完成无人配送订单超 14 万单。

达达快送也在“加码”无人车配送业务。“达达快送与京东物流、毫末智行、新石器无人车、推行科技等企业达成合作，旨在推动无人配送业务的常态化、规模化应用。”达达快送相关负责人说，自 2021 年上线以来，达达无人配送开放平台累计完成无人配送订单超 14 万单。

达达快送也在“加码”无人车配送业务。“达达快送与京东物流、毫末智行、新石器无人车、推行科技等企业达成合作，旨在推动无人配送业务的常态化、规模化应用。”达达快送相关负责人说，自 2021 年上线以来，达达无人配送开放平台累计完成无人配送订单超 14 万单。

即时零售新业态进入快速发展期

业内专家指出，即时物流蓬勃发展，推动即时零售新业态进入快速发展期。

“即时零售是依托互联网交易平台，线上下单、线下配送、即时送达，是零售新业态、消费新模式。”商务部流通产业促进中心副主任武伟亮说，即时零售呈现出商品品类日益丰富、服务区域不断拓展、服务客群持续扩大、消费场景更加多元的发展趋势和特点。

即时买菜、夜间买药、跑腿服务……一些即时消费模式已成为部分消费者的“必选项”。“我通常在下班前在消费平台选购生鲜菜品，我到家的时候，生鲜菜品已经配送到了，非常方便。”消费者王女士说。

“即时零售不是应急零售，而是一种高确定性的生活方式。”美团高级副总裁、到家事业群总裁王莆中说，即时零售已进入加速发展期。

商务部国际贸易经济合作研究院近期发布的《即时零售行业发展报告》指出，预计 2026 年，即时配送规模将达到万亿元。正是因为具备了“万物皆可送”的配送能力，即时零售平台向消费者提供的品类更广泛、商品更丰富。

报告同时指出，近年来，即时零售一直保持 50%以上的年均增速，2022 年市场规模达到 5042.86 亿元。预计 2025 年，即时零售市场规模将达到 2022 年的 3 倍。

“机构统计显示，今年上半年，43%的消费者已体验过‘即时零售’，并且这个数字的增长是极快的。”波士顿咨询公司全球合伙人章一博说。

国金证券分析师陆意指出，近几年，即时零售行业用户渗透率显著提升。预计即时零售行业在 2021 年至 2025 年间，复合增长率将达到 51.33%。

“消费者的购物需求能够被实时满足，而不是需要提前计划，这种消费体验是最棒的。”中商惠民集团总裁苏小小说，看好即时零售赛道的长期发展前景。

广汕高铁即将开通运营

新华社北京 9 月 25 日电 记者 25 日从中国国家铁路集团有限公司了解到，新建宁波至广州高铁广州至汕尾段（广汕高铁）将于 26 日开通运营，汕尾站至广州东站、深圳北站最快分别 73 分钟、70 分钟可达，汕尾融入广深地区“一小时”交通圈。

广汕高铁正线全长 200 公里，设计时速 350 公里，全线设新塘、增城、罗浮山、博罗、惠州南、惠东、深汕、汕尾等 8 座车站。据广汕高铁设计单位中国铁建铁四院设计负责人江黎明介绍，广汕高铁穿越沿海高盐高湿区域，地质环境复杂，建设施工难度较大。全线共建成迎牌山隧道等 53 座隧道，

架设增城增江铁路大桥等 121 座桥梁，桥隧比达到 86.6%。

中国铁路广州局集团有限公司广州工程建设指挥部党委书记郭飞表示，作为“八纵八横”高速铁路网沿海通道的重要组成部分，广汕高铁与规划的宁波至温州至福州高铁、即将开通的福州至厦门高铁、正在开展前期工作的漳州至汕头高铁、预计年内开通的汕头至汕尾高铁，将组成新的更高标准的宁波至广州高铁通道。广汕高铁开通运营，为粤东革命老区增添了一条快速客运通道，极大便利沿线群众出行，对助力老区加快融入粤港澳大湾区建设，促进区域经济社会协调发展，具有十分重要的意义。