

蒸湘区人社局“创业触‘电’、圆梦蒸湘”活动持续进行中——

助力“云上创业” 擦亮“金字名片”

■文/图 衡阳日报全媒体记者 李建平 通讯员 唐 葵

“数字经济”风起云涌，“云上创业”方兴未艾。

随着互联网技术的高速发展，“数字化”引领的产业化、商业化浪潮扑面而来，各种电商平台、新型零售、自媒体等创业思维及新型业态层出不穷。这些新的商业形态的出现，既给线下实体经济和传统业态带来了巨大冲击，也给新型“数字经济”和“云上创业”提供了无限机遇。

就业是民生之本，创业是富民之源。如何迎接挑战、把握机遇，持续稳住就业“基本盘”、激活创业“一池水”？蒸湘区人社局一直在积极探索、主动作为。

今年以来，蒸湘区人社局以党的二十大精神为指引，以省、市、区关于创业带动就业的决策部署和相关文件精神为指南，不断加大创业服务工作力度，着力提升创业带动就业的“倍增效应”，创新推出“创业触‘电’、圆梦蒸湘”活动，通过“政府补贴、学员免费”的方式，对各类有创业意愿的或正在创业的人员（含企业人员）进行专业化的指导和系统化的培训，帮助他们顺应市场发展、增强应变能力、把握创业机会、实现电商创业，从而打造独具特色的蒸湘职业培训“金字名片”和蒸湘电商品牌。

目前，活动仍在持续进行，社会反响普遍良好。



学员直播实践。



召开活动部署会议。



大中专院校在校学生参加培训。



各行业企业学员认真听课。

培训目标明确 培训项目丰富

根据活动方案，蒸湘区人社部门拟定的目标任务为：通过两年的努力，全区完成创业培训4200人次，一次性创业补贴覆盖面持续扩大，提高创业培训成功率，带动就业人数近5000人。

方案同时明确了创业培训项目。

本次创业类培训包括：SYB 创业培训、IYB 创业培训、网络创业（电商）培训、网络创业（直播）培训等——

SYB 创业培训：帮助创业者和想创业的人分析自身的创业素质、能力和条件，帮助创业者分析项目，分析并扩大市场营销渠道，把握基本的企业组织架构和人员管理要素，了解企业的法律、财务、税务等相关知识，学习成本控制及利润预测等，从而形成一本完整的商业计划书。

IYB 创业培训：帮助企业从供应链、成本控制、营销方式、人员管理、财务管理及企业战略规划等企业经营管理的所有组成部分入手，指导企业建立基本的企业管理体系，帮助参训学员个人（文件要求为企业所有者）提高企业管理能力，从而改善企业，让企业走上良性的发展轨道。

网络创业（电商）培训：针对淘宝、京东等电商销售平台开店所需要的选品、上架、美工及促销等与电商相关的各种要素，对学员进行培训，学习开店的技术及电商营销的方法等。

网络创业（直播）培训：针对当下抖音等自媒体平台商业价值不断增强，人们的购物及其它生活习惯发生了巨大改变的现实情况对创业者的要求而开发的课程。学习内容包括自媒体电商的创业趋势、平台规则、直播相关技术、短视频拍摄剪辑及自媒体运营方法等。

实施精准规范 品牌影响提升

为确保培训质量、打造特色品牌、提升培训对象的满意度，蒸湘区人社部门还对活动的各环节提出了明确、规范的要求——

抓实资源整合环节，把好前置关口。坐落在辖区的创业培训机构共5家（详见附件），要按照“精准培训”的原则；培训学员可根据自身兴趣程度以及培训需求，选择符合自身的培训项目及学校。

抓实政策宣传环节，营造创业氛围。各镇（街）、村（社区）要依托互联网、基层公共服务平台等，广泛宣传创业培训，加大政策宣传

和解读力度，确保政策进园区、进街道、进乡村、进校园，帮助企业、培训机构和劳动者等及时熟悉了解，提高政策知晓度和惠及面。

抓实授课监管环节，规范培训过程。授课监管实行随机现场检查与实时远程监控相结合。创业培训定点机构要全面推广使用创业培训电子证书，按照《关于启用创业培训电子证书的通知》（湘人社函〔2022〕137号）要求，确保电子证书和纸质证书应用场景一致、效用一致。要逐步实施线上监管，通过“湘就业”微信小程序实行讲师和学员在线打卡，不断提高培训质量，努力提升学员创业成功率。

抓实品牌打造环节，扩大社会影响。坚持培训就业一体推动，把提升培训质量和就业质量作为培训品牌建设的重要内容，围绕社会和市场需求，实施个性、多元、可选的“菜单式”培训，使不同群体的创业培训需求都能得到一定程度的满足，重点打造一批如电商、网络直播等蒸湘区职业培训特色品牌。

抓实课后回访环节，规范教学互动。落实培训结束后回访制度，对培训对象及时开展问

定点培训学校清单

序号	培训机构名称	培训工种	联系方式	报名地址
1	衡阳市隘智职业培训学校有限公司	SIYB、网络创业培训,创业模拟实训,乡村领雁创业培训	18175841242	衡阳市蒸湘区红湘街道衡祁路3号
2	衡阳市长城职业技术学校	SIYB、网络创业培训,创业模拟实训,乡村领雁创业培训	15897342344	红湘北路99号
3	衡阳市商贸技术学校	SIYB、网络创业培训,创业模拟实训	18975413331	解放西路1号
4	衡阳市中南科技财经管理学校	SIYB、网络创业培训,创业模拟实训	13875651268	衡阳市蒸湘区新西城检测站附近
5	衡阳市湘南科技经贸学校	SIYB	13762446075	鸿运数码广场5楼

（上接第一版①）

“进一步盘活存量车位，实现错时共享”“建议加快建设智慧停车系统”“加强城区停车场用地保障”……马汉钦、许鸿、胡姗姗等政协委员在“缓解城区停车难”议政性常委会会议上向市长朱健提出建议。朱健要求各相关部门切实把建议案办实办好，让政协委员满意，让人民群众受益。

省委的殷切期盼和市委、市政府的强力支持，为“委员活动日”创造了良好开端。活动期间，全市政协委员围绕“三高四新”美好蓝图和“制造立市、文旅兴城”发展战略，聚焦县域经济、营商环境、文旅融合、衡商回归等重点工作，开展了形式多样的履职活动。

“厢遇耒阳·码头烟火”人选首批“湖南省夜间消费聚集示范区”，为“解剖麻雀”，市政协组建调研组赴耒阳实地调研“夜经济”，探寻以“夜经济”推进县域经济高质量发展的良方。

“感谢市政协能专门过来为我们民营企业排忧解难。”在新泰阳电器，委员们以“同心聚力助推民营经济高质量发展”为主题，深入企业送服务、解难题、提信心，就优化产业政策、吸引留住人才、提振需求市场、强化金融支持等方面，提出意见建议。

衡阳市政协将委员活动日作为“争当‘八大员’ 助推高质量发展”“汇智雁城·聚力中心化”主题活动的有效载体，组织委员们就近开展“五进”助力行动，在各县（市）区和经济开发区、夜市农庄、社区街巷，在龙兴

集团、新泰阳电器、康宁体检中心、华航知青农庄、康洁食品等企业，都留下了委员们“争当‘八大员’”“聚力中心化”的脚步和身影。通过一次次调研、一次次协商，衡阳市政协把人心聚得更紧、把共识筑得更牢，给出了建言资政最优解、实现了干事成事最大值，为实施“制造立市、文旅兴城”发展战略，加快推进区域中心化进程贡献了政协力量。

以委员之力提升治理之效

“企业一定要主动履行生态环保责任，把生态环保作为底线、红线。”9月21日，省政协副主席李民在衡阳参加了“委员活动日”，并与省市县三级政协委员一起开展监督改善生态环境工作。他要求政协委员，要及时反馈生态环境问题线索和民主监督意见，助推解决群众身边生态环境问题，持续发力，久久为功，共同助力湖南天更蓝、水更清、地更净。

醉人的“天空蓝”、怡人的“生态绿”与婉转动听的鸟鸣啁啾，交织成清新明亮的生态画卷，处处彰显着生机与活力。委员活动期间，在湘江流域、企业矿山、自然保护区、国有林场等生态环保监督重点场景，委员们立足自身优势和界别特色，开展生态环境专项监督，以实际行动守护衡阳的绿水青山。

“我们居住的小区时不时闻到异味，这边的工业园有企业存在污染，我们的安全无法保障。”市民有反映，政协有响应。市政协民主监督小组制定监督方案，推动园区开展多次

溯源，逐一交办问题，召开群众大会讨论协商。截至目前，共推动26家涉气企业进行“一厂一策”问题整改。

“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福”是习近平总书记的殷殷嘱托，也是衡阳市政协不懈的工作追求。今年以来，衡阳市政协把“改善生态环境”专项民主监督作为重要履职主题，牵头成立衡阳市关注森林活动组委会和执委会，联合各民主党派开展“湘江流域生态环境保护”民主监督，市县政协和乡镇委员工作室三级联动，持续助推湘江水生态修复、水资源保护、水安全保障和人居环境整治，共开展专项监督活动186场，提出监督意见947条。

“‘人民’与‘政协’紧紧相连，‘政协’与‘人民’心心相印，为人民谋幸福，是政协义不容辞的责任。”衡阳市政协主席刘丽华带队来到衡阳技师学院、衡南县五中，开展“守护食品安全 委员在行动”主题活动。刘丽华说，“要紧绷‘安全弦’，严把‘安全关’，用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，把校园食品安全工作抓严抓实抓细。”

领导带头示范，为“委员活动日”打了样。委员活动期间，全市政协委员坚持听民声、汇民智、聚民心、解民忧，走进社区、农村、屋场、学校，用心用情助推解决群众急难愁盼问题，以实际行动践行“人民政协为人民”的使命担当。

“孩子们，你们要好好学习、天天向上，

用行动回馈爱心。”这是衡山县政协委员助学公益联盟助学金发放仪式现场的感人画面。

“老乡，你这个病吃这个药好，我们今天专门带了药过来，免费送。”这是委员送医下乡现场的暖心服务。

“还是《刘海戏金蟾》好看，下次还要来看。”《定计说媒》也不错……”这是委员送戏下乡现场的欢声笑语。

“孩子们，跟我一起来练习出拳，身体棒学习才能更棒。”这是委员送教下乡现场的精彩互动。

开门就是群众，出门就是基层。衡阳市政协以遍布城乡社区、覆盖楼栋商圈、辐射学校医院的委员工作室为载体，持续擦亮“委员工作室+书香政协+政协云+屋场恳谈会+衡阳群众……”等“委员工作室+”履职品牌，推动协商民主向基层延伸、向群众身边延伸，把工作做到群众心坎上，让群众真切感受到政协离自己很近，委员就在身边。

以书香之美赋能政协之智

千年雁城，书香悠远，文韵悠长。

“一个人读书可丰富心灵，一群人读书可激荡思想，一座城读书可魅力无穷。”石鼓区政协创新打造“阅石鼓 越石鼓”委员读书品牌，组织委员开展“读好书 履好职”主题演讲、读书沙龙等活动。宁静淡雅的书香让千年石鼓焕发了蓬勃生机。

读书分享、学习宣讲、谈发展、说变化、

颂党恩、话合作……活动日期间，全市政协组织和全体政协委员聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育重点任务，开展形式多样的委员读书活动，举办“提升履职能力，助推创新发展”第三期专题培训班，实现政协委员培训全覆盖；创新开展“云上读书班”“双周学习”“政协讲堂”系列活动20余场，参与委员达4500人次，交流读书心得3万余条……有力有效将中央、省委、市委精神传达到基层一线、将社会各界的共识凝聚在基层一线。现如今，“书卷常开，灯火不熄”成为政协委员学习的新常态，阅读的春风已吹遍雁城大街小巷、田野乡间。

耕好读书田，书香伴履职。衡阳市政协着力打造“衡州书香”委员读书品牌，推进“五和”文化和“五敬”队伍建设，以文化引领委员，以学习赋能委员，以实干激励委员，注重谋事有高度、协商有广度、共事有温度、干事有尺度、成事有满意度，在求同存异、聚同化异中，探索履职规律，规范履职程序，提升履职质效。先后制定出台了联系服务界别群众、委员工作室创建、委员履职考评、提案办理质量评价等规范性制度。

9月21日，是人民政协成立的日子；“委员活动日”是政协委员自己的节日。全市政协“委员活动日”系列活动充分发挥了委员主体作用，激发了履职热情，温暖了群众心坎，为推动政协工作提质增效提供了强大动力，也为实现“三高四新”美好蓝图、加快推进区域中心化进程凝聚了全社会各界的共识。

（上接第一版②）正式提出“制造立市、文旅兴城”发展战略，出台了《关于实施“制造立市、文旅兴城”发展战略 加快推进区域中心化进程的意见》，从宏观层面为打好第三届湖南旅发大会“冲刺战”和“攻坚战”锚定了目标、明确了路径。

目前，衡阳文旅产业正呈现良好发展态势。通过成功举办首届衡阳市旅游发展大会，衡阳已成为粤港澳大湾区等地游客“心愿之旅”的首选目的地。全市年接待游客量、旅游总收入持续增长，文旅产业已成为全市支柱产业之一。“一花独放不是春，百花齐放春满园”，随着一大批标志性文旅项目投入运营、一大批高质量场馆建成开放，全市景区整体质量和旅游服务水平稳步提升，“大美衡阳”正款款走来。

木桶能装多少水，取决于最短的那块木

板。审视衡阳文旅产业，仍有不少短板亟需改进。比如，优质景区打造不够，高等级景区数量不多，各景区相对分散，缺少精品线路串联；旅游资源多、产品少，看点多、卖点少，淡季长、旺季短，观光短游多、度假长游少，旅游供给与需求对接不足、与文化衔接不紧、与行业融合不深；部分景区基础设施较弱，“吃、住、行、游、购、娱”等产业链条不完整，专业化、精细化、个性化服务水平还不高……“知不足，然后能自反也”，我们必须针对这些短板制定解决方案，扬长避短、化短为长。

前两届湖南旅发大会，“国际张”“全球棚”表现可圈可点。怎样让世界感受“衡”精彩，怎样向全球“阳”美名，是摆在我们面前的必答题。我们，准备如何答题？

办好湖南旅发大会，项目是支撑。无论是打好“文旅兴城”“一张牌”，还是构建以南

岳为龙头、市区为中心的环南岳衡山旅游经济带“一个圈”，或是做好衡阳历史文化的“古色”文章、党的百年奋斗历程的“红色”文章、秀美景区的“绿色”文章、城市烟火气的“夜色”文章，都需要项目的支撑。我们必须拓展项目策划深度，加大项目招商力度，加快项目建设速度，以项目“提速”“提质”保障大会“提标”“提效”。

办好湖南旅发大会，融合是路径。“文旅+”要产生“一业兴百业”的神奇效应，重在一个“融”字，我们应加大文旅与农业、工业、城市、科技的融合力度，推动农旅互通、工旅互动、城旅互促、科旅互联，以“旅”带“产”，以“旅”串“业”，不断打造新热点、催生新业态、创造新价值。值得一提的是，在观光、体验等传统游览模式“卷”出天际的当下，工业旅游已成为“新蓝海”，各种依托工

业基地而建的科技创意园区，为工业旅游基地的“钢筋水泥”增添了新的看点和乐趣。“制造立市、文旅兴城”的衡阳，工业一直是鲜明的城市特征，如果以衡阳工业博物馆、建湘工业文化园、衡阳智造谷等为载体，打造“文旅+工业+科技”特色产品，必将成为引人注目的亮点。

办好湖南旅发大会，营销是关键。文旅产业是典型的眼球经济、形象经济、开放经济，我们必须加大宣传营销力度，在塑造旅游品牌上下功夫，在推介旅游产品上下功夫，在拓展旅游市场上下功夫，做到既“吸睛”又“吸金”，既有“流量”又有“留量”，变“顾客”为“常客”，变“网红”为“长红”。

办好湖南旅发大会，服务是基础。旅游本质上是一种体验，服务接待水平很大程度影响体验的好坏、决定评价的高低。我们要加强景

区配套设施，道路交通要提质，食宿档次要提标，旅游监督要到位，进一步提升游客“行”的便捷感、“住”的舒适感、“游”的沉浸感、“吃”的品质感和“购”的消费欲。

快走一步，领先一路。这场鸿“雁”传书的“约会”，时间紧、任务重。一个人努力是做加法，一群人努力是做乘法，各级各部门必须开启“倒计时”，上下齐心，横向联合、纵向联动，推动各项工作落实落地，为全省文旅产业高质量发展立标打样。

若将岁月开成花，人生何处不芳华？正如央视足球评论员贺炜在世界杯上的解说金句：“请不要相信，胜利像山坡上的蒲公英一样唾手可得；但请相信，世上总有一些美好，值得我们全力以赴。”

是的，第三届湖南旅游发展大会，我们必须全力以赴！