

民企融资迎政策利好

热点聚焦

民企金融服务又有新进展。近日召开的金融支持民营企业发展工作推进会透露，金融管理部门正在研究制定进一步支持民营企业的政策，主要从加大金融资源要素投入、发挥多层次资本市场作用、便利跨境融资等方面，提出若干有针对性的举措。

加大资源投入

“做好民营企业金融服务，有助于进一步激发民营企业韧性与活力，为构建新发展格局、实现高质量发展提供强有力支撑。”中国人民银行党委书记、行长潘功胜表示，要持续加大对民营企业的信贷投放力度，畅通民营企业股、债、贷融资渠道。

潘功胜表示，贷款方面，将实施好再贷款再贴现等货币政策工具，引导金融机构加强对接走访，推进金融产品和服务创新，持续加大对民营企业的信贷投放。债券方面，推动民营企业债券融资支持工具扩容增量，扩大民营企业债券融资规模。鼓励和引导机构投资者配置民营企业债券。股权方面，支持民营企业上市和再融资，积极发挥地方政府专项引导基金作用，完善投资退出机制。

金融监管总局副局长周亮介绍，金融监管总局督导各银行保险机构对各类所有制企业一视同仁，健全“敢贷、愿贷、能贷”长效机制，加大对民营企业的信贷支持，努力降低民营企业融资成本，发挥保险保障功能，丰富符合民营企业需求的金融产品，大力提升民营企业金融服务的便捷度，为民营经济健康发展壮大营造更好的金融环境。

“证监会将推动注册制改革走深走实，健全资本市场功能，进一步发挥资本市场支持民营企业融资成长的重要作用。”中国证监会副主席王建军表示，将支持符合条件

的民营企业上市融资和再融资，优化并购重组“小额快速”审核机制。支持证券公司加大对民营企业的服务支持力度，鼓励参与民企股权投资支持工具，通过私募资管计划为民营企业增加融资渠道。深入实施民企债券融资专项支持计划和工具。综合运用股票、债券等多种工具，稳妥应对和防范民营房地产企业风险。

近年来，在金融系统的大力支持下，金融普惠受益面不断扩大，民营企业获得感不断提升。“各相关部门要深入贯彻落实《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》，扎实推动各项政策落地见效。”全国政协副主席、全国工商联主席高云龙说，工商联将积极做好引导服务工作，深入贯彻与有关金融机构签署的战略合作协议，搭建银企沟通对接平台，强化对民营企业的教育培训，为民营企业融资创造有利条件。

强化融资保障

此次推进会还举行了金融支持民营企业发展签约仪式，18家民营企业分别与国有大行、股份制银行、上海证券交易所、深圳证券交易所、银行间市场交易商协会进行签约。签约重点聚焦四大领域：供应链核心企业和中小微企业、专精特新企业和制造业企业、绿色企业和科创企业、房地产企业和其他发债企业。

“这有助于稳定市场预期，提升民营企业信心。”中信证券首席经济学家明明表示，此次会议释放出政策持续优化、支持力度不断加大的积极信号。

“相较于国有企业，民营企业的经营和融资更容易受到经济形势的影响。在经济发展面临压力时，一些民营企业经营困难、融资能力下降比较明显。此时，金融机构的风险偏好也会出现顺周期的下降，倾向于将更多资金投放给经营更稳健的国有企业。”光大证券首席固定收益分析师张旭说。

近年来，信贷支持民营企业的力度不断加大，融资成本稳中有降。数据显示，今年上半年，民营



企业贷款新增5.5万亿元，同比多增9016亿元，余额同比增长13.1%；民营企业贷款客户数同比增长1.5%；新发放民营企业贷款平均利率较去年平均水平下降0.15个百分点。

专家认为，就股权、债券、贷款三种融资渠道而言，对于部分小规模民营企业来说，IPO（首次公开募股）和发行债券仍有一定难度，银行方面的融资保障就显得尤为重要。未来，银行业在支持民营企业上应更加积极，例如在抵押担保等授信政策方面更加灵活，进一步降低融资成本，为民营企业融资创造更便利的条件。

拓宽融资渠道

近日，民企债券融资支持工具（“第二支箭”）项下美的置业集团有限公司2023年度第四期中期票据发行，发行规模15亿元。本期票据募集资金将重点用于美的置业在建房地产项目的保交付工作。据了解，这是本年度美的置业第二次得到“第二支箭”的政策支持，也是美的置业又一次以银企合作方式实现发债。目前，美的置业已逐步恢复市场化自主融资，成为在“第二支箭”帮助下首家恢复债券信用发行的民营房企。

“第二支箭”是金融支持民企融资政策组合中的一项。2018年，为化解民营企业、小微企业融资困难，人民银行会同有关部门推出“三支箭”的政策组合。其中，“第一支箭”是民营企业信贷支持，“第二支箭”是民营企业债券融资支持工具，

“第三支箭”是民营企业股权融资支持工具，目的是支持民营企业拓宽融资途径，缓解民营企业“缺水”难题。

张旭认为，“第二支箭”一方面可以通过担保增信、创设信用风险缓释凭证、直接购买债券等方式，支持暂时遇到流动性困难的民营企业发债融资；另一方面释放了金融管理部门对国企、民企一视同仁，坚定支持民企发债融资的信号，可以起到提振市场信心的作用。

数据显示，自2022年11月份延期并扩容以来，“第二支箭”已累计支持18家民营企业发行超330亿元债务融资工具，对于阻断房企风险蔓延、促进市场预期扭转、缓解民营企业的信用收缩、维护企业债券融资稳定发挥了积极作用。近期，金辉、龙湖、山东宏桥等多家民营企业也持续运用“第二支箭”发行债券融资，资金压力有所缓解，投资人信心逐步修复。

中债信用增进公司表示，下一阶段，将继续深入贯彻落实党中央、国务院关于金融支持民营经济发展的决策部署，以金融支持民营企业发展工作推进会为指导，强化金融支持民营企业发展成果，持续推进“第二支箭”扩容、增量、提效，加大实施力度，减少条件约束，使“第二支箭”政策实打实惠及民营企业，为民营企业提供可靠、高效、便捷的金融服务，助力民营经济平稳健康发展。

(据新华网)

9月LPR出炉 一年期和五年期以上均不变

市场动态

中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，2023年9月20日贷款市场报价利率（LPR）：1年期LPR为3.45%，5年期以上LPR为4.2%，均与上月持平。

招联首席研究员董希淼表示，本月LPR“按兵不动”符合市场预期。“从政策利率看，9月15日央行开展逆回购和MLF（中期借贷便利）操作，1年期MLF中标利率维持不变。尽管14天期逆回购中标利率下降20个基点，为2022年9月以来首次下降。今年6月和8月政策利率两轮下降时，14天期逆回购中标利率均未发生变化，此次下降应视为对前两轮其他政策利率下降的补充。LPR在1年期MLF基础上加点而来，一般而言，1年期MLF中标利率未变，LPR变化的概率较低。”董希淼说。

东方金诚首席宏观分析师王青表示，当前银行也缺乏下调LPR报价加点的动力。一方面，近期受信贷投放力度显著加大、专项债发行正在经历年内最稳健性。

(据新华网)

稳经济政策叠加发力 经济回升长期向好

9月20日，国新办举行经济形势和政策国务院政策例行吹风会，国家发展改革委、工信部、财政部和人民银行相关负责人集中发声，解读当前经济形势，围绕民营经济、工业经济、财政货币政策运行等详解下一步政策思路。

国家发展改革委副主任丛亮表示，8月以来，面对世界经济复苏动力不足、国内周期性结构性矛盾交织叠加等困难挑战，有关方面延续优化一批阶段性政策、研究出台一批针对性强的新举措、积极谋划一批储备政策，系统打出一套政策“组合拳”，持续巩固我国经济回升向好势头。

“随着政策组合拳效果不断显现，8月规模以上工业增加值和社会消费品零售总额增速有所恢复，进出口降幅收窄，居民消费价格由降转涨，工业生产者出厂价格和企业利润降幅持续收窄，全国城镇调查失业率小幅回落，制造业PMI持续回升，经济运行中的积极因素在积累、亮点在增多，社会预期有所好转。”丛亮说。

丛亮表示，随着存量政策与增量政策叠加发力，政策效应不断累积，积极因素不断增多，我国经济将回升向好、长期向好。

宏观政策方面，人民银行货币政策司司长邹澜表示，人民银行将继续精准有力实施好稳健的货币政策，加强逆周期调节和政策储备。综合运用多种政策工具，保持流动性合理充裕；发挥国有大行的支柱作用，增强信贷增长的稳定性。抓好“金融16条”落实，加大城中村改造、平急两用基础设施建设、保障性住房建设等金融支持。继续实施好

(据新华网)

从数字转型到零碳转型：

台企紧跟大陆经济热点

新华社上海9月21日电 发现电路板异常导致设备无法开机，维修工人戴上AR智能眼镜，向后台专家发起远程协助请求。借助影像和数据的实时传输，工人很快便在专家指导下排除了故障。

正在此间举行的第23届中国国际工业博览会(简称“工博会”)工业自动化展上，这款能帮助工程技术人员减少奔波、解放双手的AR智能眼镜，成为台企华硕电脑(上海)有限公司展台的亮点之一。

成立于1989年的华硕电脑是全球领先的3C解决方案提供商之一。基于对大陆物联网产业前景看好，2019年华硕电脑升级组建了智能物联网事业部群。

本届工博会上，“华硕智能物联网”展示了智慧工厂、智能设备、人工智能等三大领域数字化产品、解决方案和服务，包括可实时呈现工厂生产信息、助力管理层决策的中央监控管理平台，可在一分钟内快速建立AI检测模型、打造数字化可溯源生产履历的讯号异常分析AI检测解决方案等。

“我们将深耕智能制造、智能医疗和智能零售领域，通过提供一流产品和服务，助力两岸合作伙伴达成数字转型的愿景。”华硕智能物联网事业部负责人说。

工博会旗下的工业自动化展是全球顶尖工业自动化展会之一，一直被视为行业风向标。今年的展会以“创新、智能——赋能工业自动化未来”为主题，吸引西门子、博世力士乐等700余家厂商参展，其中包括多家知名台企。

作为工博会“常客”，电源管理、散热解决方案暨自动化厂商台达以“零碳工

厂”为主题，现身自动化工业展。

除了设置绿色智造、智慧健康办公室和厂区微电网三大板块诠释“台达零碳工厂”攻略，台达还将刚刚获得“五星零碳工厂”认证的吴江五厂“搬”到展会现场，重点展示其低碳制造、智慧照明、能碳管理平台、新能源及储能系统等方案。

“呼应大陆‘双碳’目标政策，台达着重在电动车、工业自动化、楼宇自动化、信息通信、能源基础设施五大战略发展方向布局。”台达首席执行官郑平透露，除正在重庆新建华西生产基地外，江苏、安徽、湖南、浙江、湖北等地的厂区和研发中心也正在或计划扩建。

台达首席可持续发展官周志宏表示，台达高度关注全球气候变化及减碳趋势，2021年已提前达成2025年碳密集度下降56.6%的科学减碳目标。2022年台达大陆主要厂区已实施节能减碳方案179项，整体碳密集度较2021年下降36%，逐步迈向碳中和。

台达集团—中达电通总经理谭怡中表示，碳中和推动了企业向数字化、低碳化变革。未来，台达将复制“零碳工厂”经验，携手更多伙伴共同推进绿色低碳转型，为产业高质量发展注入强劲绿色动力。

从数字转型到零碳转型，在工博会，人们可以聆听到台企紧跟大陆经济热点的发展脚步。

上海社会科学院台湾研究中心主任盛九元表示，随着大陆步入新发展阶段，近年来大陆台企纷纷调整发展策略和定位。通过进入低碳产业、新能源和人工智能等相关领域，台企与大陆高质量发展战略紧密衔接，不仅为自身赢得更大发展空间，也推动两岸产业形成互利互补、共同发展的态势。



9月21日，在2023世界智能网联汽车大会室内展区，参观者在参观一辆无人驾驶小巴。

当日，2023世界智能网联汽车大会在北京的中国国际展览中心(新馆)开幕，本次大会以“聚智成势 协同向新——迈向商业化应用新征程”为主题，同期举办中国国际新能源和智能网联汽车展览会，2023全国智能驾驶测试赛及一系列配套活动。

■新华社发

保护公平竞争激发市场活力

—反不正当竞争法实施30周年我国反不正当竞争监管执法工作综述

规范经营者促销行为，对互联网不正当竞争等行为进行规范，禁止商业贿赂，持续推进商业秘密保护……反不正当竞争不仅涉及经营者的权利，也关系到广大人民群众的切身利益。我国反不正当竞争法自1993年实施至今30年来，着力完善监管执法、深化公平竞争倡导，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

20日，市场监管总局在京举行反不正当竞争法实施30周年座谈会，发布了反不正当竞争法实施30年以来十大影响力事件、十大行政执法人员，这其中绝大多数是近十年的工作成果。

据统计，反不正当竞争法实施30年来，全国共查处各类不正当竞争案件75.7万件，罚没金额128.8亿元。市场监管总局发布的《中国反不正当竞争执法年度报告(2022)》显示，2022年，市场监管总局连续第五部署开展反不正当竞争执法专项行动，查办各类不正

当竞争案件9069件、罚没金额约6.2亿元。

市场监管总局价监竞争局有关负责人介绍，作为我国第一部促进公平竞争、规范市场竞争秩序、维护市场经济健康运行的基础性法律制度，反不正当竞争法历经2017年全面修订、2019年修改完善，目前第三次修订工作正在推进。

近年来，为适应科技产业创新

和发展、竞争格局的变化，市场监管总局依法加强对不正当竞争行为的监管，重点加大社会关注度高、群众反映强烈不正当竞争行为的查处力度，营造诚信守信的市场环境。

针对“掐尖式并购”、平台

“二选一”、大数据“杀熟”等行

为，市场监管总局打出一系列监管“组合拳”，既破解线上消费痛点堵点，又鼓励消费新模式新业态在创新中发展、在规范中完善，厚植我

国数字经济竞争优势。

例如制定出台规范促销行为暂行规定，进一步规范经营者促销行

为，真正打造让群众放心的消费环境。针对网络经济不正当竞争的突出问题，出台禁止互联网不正当竞争行为若干规定，持续加强互联网、电子商务、直播平台领域监管。对利用“网红效应”虚构评价、雇佣“刷手”刷单炒信、虚假宣传等行为进行集中曝光和处罚，线上市场竞争生态得以优化。

在座谈会上，作为企业代表的淘宝天猫商业集团副总裁刘楠说，无论是平台还是入驻平台的上千万商家，合规竞争必须是底线。从长远发展看，平台企业的竞争合规程度越高，越有利于吸引广大经营主体和消费者。腾讯集团公共事务副总裁冯宏声则表示，反不正当竞争，就是促进竞争和创新。随着新技术、新商业模式、新业态不断发展，加强商业标志和商业秘密等商业成果保护，能有效激励和促进科技创新。北京大学竞争法研究中心主任肖江平说，通过反垄断保障市场竞争的同时，还需要通过反不正当竞争保障市场资源的合理配置。

商业秘密是企业重要知识产权，对企业生存和发展至关重要。

当竞争案件9069件、罚没金额约6.2亿元。

市场监管总局价监竞争局有关负责人介绍，作为我国第一部促进公平竞争、规范市场竞争秩序、维护市场经济健康运行的基础性法律制度，反不正当竞争法历经2017年全面修订、2019年修改完善，目前第三次修订工作正在推进。

近年来，为适应科技产业创新

和发展、竞争格局的变化，市场监管总局依法加强对不正当竞争行为的监管，重点加大社会关注度高、群众反映强烈不正当竞争行为的查处力度，营造诚信守信的市场环境。

针对“掐尖式并购”、平台

“二选一”、大数据“杀熟”等行

为，市场监管总局打出一系列监管“组合拳”，既破解线上消费痛点堵点，又鼓励消费新模式新业态在创新中发展、在规范中完善，厚植我

国数字经济竞争优势。

例如制定出台规范促销行为暂行规定，进一步规范经营者促销行

为，真正打造让群众放心的消费环境。针对网络经济不正当竞争的突出问题，出台禁止互联网不正当竞争行为若干规定，持续加强互联网、电子商务、直播平台领域监管。对利用“网红效应”虚构评价、雇佣“刷手”刷单炒信、虚假宣传等行为进行集中曝光和处罚，线上市场竞争生态得以优化。

在座谈会上，作为企业代表的淘宝天猫商业集团副总裁刘楠说，无论是平台还是入驻平台的上千万商家，合规竞争必须是底线。从长远发展看，平台企业的竞争合规程度越高，越有利于吸引广大经营主体和消费者。腾讯集团公共事务副总裁冯宏声则表示，反不正当竞争，就是促进竞争和创新。随着新技术、新商业模式、新业态不断发展，加强商业标志和商业秘密等商业成果保护，能有效激励和促进科技创新。北京大学竞争法研究中心主任肖江平说，通过反垄断保障市场竞争的同时，还需要通过反不正当竞争保障市场资源的合理配置。

商业秘密是企业重要知识产权，对企业生存和发展至关重要。

当竞争案件9069件、罚没金额约6.2亿元。

市场监管总局价监竞争局有关负责人介绍，作为我国第一部促进公平竞争、规范市场竞争秩序、维护市场经济健康运行的基础性法律制度，反不正当竞争法历经2017年全面修订、2019年修改完善，目前第三次修订工作正在推进。

近年来，为适应科技产业创新

和发展、竞争格局的变化，市场监管总局依法加强对不正当竞争行为的监管，重点加大社会关注度高、群众反映强烈不正当竞争行为的查处力度，营造诚信守信的市场环境。

针对“掐尖式并购”、平台

“二选一”、大数据“杀熟”等行

为，市场监管总局打出一系列监管“组合拳”，既破解线上消费痛点堵点，又鼓励消费新模式新业态在创新中发展、在规范中完善，厚植我

国数字经济竞争优势。

例如制定出台规范促销行为暂行规定，进一步规范经营者促销行

为，真正打造让群众放心的消费环境。针对网络经济不正当竞争的突出问题，出台禁止互联网不正当竞争行为若干规定，持续加强互联网、电子商务、直播平台领域监管。对利用“网红效应”虚构评价、雇佣“刷手”刷单炒信、虚假宣传等行为进行集中曝光和处罚，线上市场竞争生态得以优化。

在