

我国基础研究经费首破 2000 亿元

——专家详解《2022 年全国科技经费投入统计公报》

9月18日,国家统计局、科技部、财政部联合印发的《2022 年全国科技经费投入统计公报》显示,2022 年,我国研究与试验发展(R&D)经费投入继续保持较快增长,投入强度持续提升,基础研究投入取得新突破,国家财政科技支出稳步增加。

我国基础研究经费占比几何?科技经费投入总体情况如何?未来还需在哪些方面发力?中国科学技术发展战略研究院技术预测与统计分析研究所所长玄兆辉对统计公报进行了解读。

问:近年来我国研究与试验发展经费投入总体情况如何?

答:我国政府高度重视科技创新工作,近年来出台了一系列鼓励研发和创新的政策举措,全社会研究与试验发展经费保持高速增长态势。2012 年经费规模突破 1 万亿元,2019 年突破 2 万亿元。2022 年,全社会研究与试验发展经费投入再创新高,突破 3 万亿元,达到 30782.9 亿元,是全球第二大研发经费投入经济体,较 2021 年增长了 10.1%,连续 7 年保持

两位数增长。

从研发经费投入强度看,我国研究与试验发展经费占 GDP 比重从 2012 年的 1.91%持续提高到 2022 年的 2.54%,说明我国经济增长方式已发生根本性转变,为高质量发展提供了重要科技支撑。我国 2.54%的投入强度已处于发展中国家前列。

问:基础研究经费在我国研究与试验发展经费中占比几何?

答:为夯实科技基础、提升原始创新能力,我国积极探索基础研究资助新机制,通过完善科技计划体系、支持设立联合基金、鼓励社会捐赠等方式,加快引导企业和社会资金流向基础研究领域,基础研究经费稳步增长。

2022 年,我国基础研究经费首次突破 2000 亿元,达到 2023.5 亿元,占研究与试验发展经费比重为 6.57%,较上年提高 0.07 个百分点,连续 4 年保持 6%以上,极大推动了我国原始创新能力提升。2020 年以来,我国基础研究经费投入规模继续保持全球第 2 位。

问:从活动主体及产业部门来看有何亮点?

答:近年来,通过支持企业申报科技计划项目、实施研发费用税前加计扣除、推动科研仪器设备共享等措施,企业研发积极性得到了有效调动,研发投入主体地位更加突显。2022 年,企业研究与试验发展经费支出为 23878.6 亿元,占全社会研究与试验发展经费比重为 77.6%,较上年提高了 0.65 个百分点。

作为高质量发展和产业转型升级的重要支撑,高技术制造业研发投入持续增长,2017 年突破 3000 亿元,2020 年和 2021 年分别突破 4000 亿元和 5000 亿元,2022 年继续突破 6000 亿元,达到 6507.7 亿元,较上年提高 14.5%,研发投入强度(与营业收入之比)达到 2.91%,较上年提高 0.20 个百分点。

问:各地区研究与试验发展经费投入呈现何种趋势?

答:近年来,我国持续加强区域科技创新发展战略布局,统筹推进国际科技创新中心和区域科技创新中心建设,各地区进一步加大资源汇聚力度,加快

建设区域创新高地。

从研究与试验发展经费地区分布情况看,东中西部地区各有亮点,北京、上海、粤港澳大湾区三大国际科技创新中心,以及长三角地区示范引领作用突出。2022 年,研究与试验发展经费超过千亿元的地区数量达到 12 个。

问:我国科技经费投入总体情况如何?未来还需在哪些方面发力?

答:总体来看,我国科技经费投入快速增长有力支撑了创新型国家建设,但在研发经费投入强度、基础研究经费占比等方面仍与世界科技强国建设要求存在一定差距。

我们必须持续加大全社会研发经费投入,进一步强化政府对研发活动的支持力度。加快建立基础研究多元化投入机制,引导和鼓励研发经费流向基础研究领域。持续提升企业创新意识和创新能力,以科技创新支撑实体经济发展和转型升级。央地协同发力,统筹推进国际科技创新中心和区域科技创新中心建设进程,有力支撑世界科技强国建设。

(新华社北京 9 月 18 日电)



9月18日,一艘货轮在天津港太平洋国际集装箱码头进行装卸作业(无人机照片)。

作为京津冀地区重要的海上门户,近年来,天津港依托海陆运输节点的枢纽优势,积极推动海铁联运,保持中欧(中亚)班列运量持续稳定增长。今年以来,从天津港发运的中欧(中亚)班列已近 500 列。

目前,从天津港开行的中欧(中亚)班列线路可通达多个亚欧国家,极大畅通了天津港及京津冀地区的国际物流通道。

■新华社发



税费优惠精准直达小微企业

近期,我国延续实施多项小微企业和个体工商户十分关注的税费优惠政策,比如减免小规模纳税人增值税、小微企业所得税优惠,扩大享受减半征收个人所得税的个体工商户的范围,对小微企业和个体工商户统一减半征收“六税两费”等。国家税务总局党委书记、局长王军在全国税务系统视频会议上表示,将落实好延续优化完善的各项税费优惠政策作为“一把手”工程,更加精准高效地实现“政策找人”,更加精细有力地推进直达快享。

全国连续涉税经营主体中的小微企业和个体工商户约 7300 万户,数量多、分布广,如何让他们及时充分享受到税费优惠?记者近日采访了多地税务部门和企业。

“心里很暖”

“开厂子花钱的地方多。这 11 万元税收优惠,能用来发工资、购买原材料等,能做不少事儿呢!关键让我们心里很暖,感觉国家重视我们、支持我们。”电话那头,正在自家工厂里忙活的李进告诉记者。他所负责的云南普洱市墨江上利卡石场,前不久因个体工商户减半征收个人所得税范围进一步扩大,成功办理退税 11.07 万元。

近期,财政部、国家税务总局联合发布《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》,将个体工商户减半征收个人所得税的应纳税所得额标准,由不超过 100 万元提高为不超过 200 万元。

“这项政策公布后,受到了纳税人的广泛关注。”国家税务总局云南税务局有关负责人告诉记者,云南税务部门主动靠前服务,通过分析数据实现“政策找人”,采取多种方式“送政策上门”。

李进的厂子就是当地税务部门组建税费服务团队,主动走进企业开展现场宣传辅导,帮助他们办理申报手续的。同时,通过内部多部门协同配合,加快审核开票速度,税务部门当天便开具收入退还书,办理了退付工作。

8 月初,财政部、国家税务总局联合发布多项公告,明确了关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策,金融机构小微企业贷款利息收入免征增值税政策,增值税小规模纳税人减免增值税政策,支持小

微企业融资有关税收政策,延续执行农户、小微企业和个体工商户融资担保增值税政策等多方面政策的具体执行方式。相关税费政策普惠性强,符合条件的小微企业和个体工商户均可享受。

“总体来看,支持小微企业发展是此轮税收优惠政策的主要内容。将涉及小微企业和个体工商户的税费优惠政策统一延续实施至 2027 年底,释放出我国政府继续落实完善减税降费政策,稳经济、稳预期、稳就业的强烈信号。”上海财经大学公共政策与治理研究院副院长张志伟表示。

为了让纳税人缴费人及时充分地知晓用好政策,财政部、国家税务总局 8 月发布了《支持小微企业和个体工商户发展税费优惠政策指引(1.0)》,按照享受主体、优惠内容、享受条件、享受方式、政策依据、政策案例的体例,梳理了包含增值税小规模纳税人月销售额 10 万元以下免征增值税、增值税小规模纳税人适用 3%征收率的应税销售收入减按 1%征收增值税等 14 个方面的政策,供纳税人缴费人和各地财税人员参考使用。

“小微企业在增加就业创业,促进经济增长与社会和谐稳定等方面具有不可替代的作用。小微企业的健康发展保持我国经济活力的重要前提条件。”田志伟说,延续及优化对于小微企业的相关税收优惠政策,以“真金白银”的方式减轻小微企业负担,对于当前稳经济非常必要。同时,小微企业主要是民营经济,也可以起到提振民营经济信心的重要作用。

“政策找人”

记者从国家税务总局了解到,针对近期发布的税费优惠政策项目多、领域广、适用主体差异较大的特点,税务部门在前期已经制定《税费政策精准推送优化升级方案》和《税费政策精准推送工作规范(试行)》的基础上,又专门制定了精准推送“一政策一方案”。

“每一个政策我们都制定一个精准推送方案,根据企业不同身份人员以及他们在不同时段的差异化政策诉求,通过向法定代表人、财务负责人、办税人员分类进行推送,以及‘事前、事中、事后’分时进行提醒相结合的方式,开展全流程、递进

式、差异化推送工作,进一步提高政策推送精准度。”国家税务总局总会计师罗天舒介绍。8 月以来,税务部门已经分批次精准推送了超过 2.75 亿户(人)次,全力做到“政策找人”。

今年 8 月,国家税务总局再推出和优化五方面 28 条便民办税缴费举措,重点聚焦以民营企业为主体的广大中小微企业和个体工商户所盼,促进新出台的一系列延续、优化、完善的税费优惠政策更好落实落地。其中包括完善减税降费红利账单推送机制,优化改进系统功能,探索开展红利账单个性化、定制化推送服务;针对小规模纳税人减免增值税优惠、小型微利企业和个体工商户所得税优惠等政策,加大自主申报、自行享受的落实力度,不断拓展适用范围等多项务实举措。

各地税务部门也想方设法让企业更好更快获得红利。比如,吉林税务部门完善纳税人缴费人标签标识,依托电子税务局及时筛选符合优惠政策享受条件的纳税人缴费人名单,细化推送对象颗粒度,准确定位、精准归类,进一步实现“政策找人”。

在四川创办文化创意公司的刘明磊大学毕业不久,对各项惠企政策还不是很了解。前不久,公司收到了税务部门“点对点”发送的征纳互动提示消息,专门介绍了支持大学生创业就业有关税收政策。

四川省税务部门有关负责人介绍,他们聚焦高校毕业生创业就业,和其他相关部门交换数据,提取大学生创业申办数据,建立重点服务企业台账,逐户分析企业经营、纳税申报、税收优惠减免等情况,精准定位尽享主体。同时,结合创业初期的项目性质、业务往来、运行模式等,为大学生创业者量身定制政策及业务辅导。

“直达快享”

王军近日在四川调研税收工作时表示,各级税务部门要深入开展“一把手”走流程活动,主要负责人要多下基层、找问题、解疑难,持续拓展数字化、智能化税费服务场景,不断优化政策精准推送流程,进一步推动各项税费优惠政策直达快享,更好惠企惠民,助力高质量发展。

系统申报是纳税人缴费人享受税费优惠政策的重要环节。为提升申报纳税便利度,国家税务总局统筹指导各省税

务局升级改进税收征管信息系统,重点聚焦政策落实优系统、简流程、提速度。通过优化电子税务局功能,提供更多自动计算减免税额、自动预填申报、自动提醒办理事项等服务。

各地税务部门也通过更多创新实招确保政策红利精准直达。比如河北税务部门建立民营企业直联点,常态化开展民营企业走访座谈,持续开展中小企业服务季活动,及时响应纳税人缴费人合理诉求。福建税务部门进一步拓展全省、跨省通办税费服务事项,持续打造“闽捷办”智慧税务服务品牌,深化“项目管家”税收服务,提升办税缴费便利度。

内蒙古税务部门按照纳税人缴费人类型和规模划分 21 个行业大类,编制完成合计 63 张表单的《税费优惠政策“一表通”》,帮助纳税人缴费人更及时全面知政策、会操作、能享受。天津市税务部门运用电子税务局、“津税通”开展政策精准推送,确保纳税人及时准确懂政策、会申报。

湖南税务部门编印《个体工商户税费优惠政策指引》,通过“湘税通”、税企微信群等智能化服务平台,帮助个体工商户了解用好政策。辽宁税务部门通过上线涵盖 466 项税收政策的“免申即享”服务,推动减税降费、退税缓税政策红利以最快速度直达民营企业。

7 月,国家税务总局湖北省税务局企业所得税“一键申报”在武汉市武昌区等 10 个县市区启动试点。系统利用税收大数据,实现申报数据自动预填,最大限度减少纳税人手动修改、手动录入的数据量。安徽税务部门研究涉税费诉求迅速反应、精准分类、高效办理各环节具体措施,探索构建税费服务诉求“一口收办”工作机制,并在合肥、阜阳、宣城、安庆、黄山五地开展试点。

“今年以来,税务部门不断提升纳税服务质量,从以线下服务为主向线上线下服务并重转变,从以受理咨询式服务为主向以按需主动供给式服务为主转变,从以共性服务为主向共性个性服务并重转变,切实解决纳税人的困难,帮助纳税人及时获得税费改革的各项红利。”北京国家会计学院学术委员会主任、教授李旭红表示,下一步,应借助我国数字化税收征管转型升级的良好契机,继续积极运用智能技术探索提升税费服务精细化、智能化、个性化水平的新方式、新途径。

(据新华网)

让“超长黄金周”更好释放旅游消费潜力

中秋、国庆双节连休 8 天的“超长黄金周”在即,“探亲+旅游+亚运”等多重需求交织,旅游市场有望迎来近年来需求最集中释放的出游热潮。

多家旅游平台的数据显示,这个“超长黄金周”,消费者出游需求一路上扬。飞猪 9 月 13 日发布的《国庆节假期出游风向标》显示,截至目前,国庆节假期的国内游产品预订量比去年增长近 6 倍,出境游产品预订量比去年增长超 20 倍。

今年国庆假期,亲子游、定制游、品质游受到追捧。途牛数据显示,该平台中秋国庆出游用户中,亲子游出游人次占比达到了 45%。驴妈妈发布的数据显示,该平台定制产品出游人次同比 2019 年增长 93%。小鸟民宿发布的数据显示,用户在今年双节假期更加注重品质化住宿体验,住得好成为关键词。

由于假期长达 8 天,更多游客选择到更远的地方享受旅游带来的快乐,在游山玩水与文化探秘中给自己和家人放个假。在体验内容方面,夜游赏月、沉浸式打卡空间、国潮主题巡演、乡村休闲业态等很受欢迎。此外,同程旅行数据显示,“盖章式旅游”将取代传统的拍照打卡,成为年轻人旅途打卡的新玩法,将带动新的旅游消费风潮。

不过,旅客集中出游也考验各地在“吃住行游购娱”等方面的服务保障能力。

在出行方面,马蜂窝数据显示,今年国庆假期,自驾游成为国内长线游最受青睐的出行方式。各地应提前准备,采取有效措施应对车流高峰、缓解热点景区“停车难”等问题。针对高速服务区充电桩可能有

坏桩等问题,交通、电力等部门应在节前对充电桩进行全面“体检”,确保充电桩正常使用;同时合理配置运维人员,对出现问题的充电桩及时维修,避免给新能源车车主添堵。

在住宿方面,今年“五一”假期期间,部分民宿、酒店价格大涨引发消费者吐槽,一些民宿、酒店还存在恶意毁约等行为。对此,文旅、市场监管等部门以及相关旅游平台等应通过发布倡议、消费者警示等方式,引导民宿、酒店、餐饮等经营者诚实守信,不得操纵市场价格、串通涨价、恶意毁约等。

在游玩方面,各地应加大旅游产品和服务创新。例如,“盖章式旅游”的时兴为年轻游客的旅行带来了更多的乐趣和仪式感,各大景区景点可以通过设计相关的活动,吸引游客的兴趣。比如,可以设立专门的印章点,设计不同形式和内容的印章,将当地的著名景点、地标性建筑、美食、重要文物等融入印章中,增加游客参与度并提高收集印章的乐趣,吸引更多年轻游客对目的地的关注,发现更多的隐藏景点和特色旅游体验。

此外,各地还应持续开展打击“未经许可经营旅行社业务”及“不合理低价游”等专项检查,严厉打击欺骗和强制购物、商家缺斤短两和出租车以及“黑车”甩客、宰客等行为。

假期集中出游,涉及“吃住行游购娱”等多个方面,各方应通力协作,积极实施多举措应对旅游高峰期,将有关服务做实做细,不断提升游客旅游的获得感、安全感和满意度,积极营造良好的市场环境,让消费者敢消费、愿消费,进一步释放旅游消费潜力。

(据新华网)

前 8 个月我国邮政行业寄递业务量突破千亿件

新华社北京 9 月 19 日电 国家邮政局 19 日公布的数据显示,今年前 8 个月,我国邮政行业寄递业务量累计完成 1009.6 亿件,同比增长 13.1%。其中快递业务量(不含邮政集团包裹业务)累计完成 814.6 亿件,增长 15.9%。

具体来看,前 8 个月,同城快递业务量累计完成 84.3 亿件,同比增长 0.2%;异地快递业务量累计完成 711.6 亿件,增长 17.3%;国际/港澳台快递业务量累计完成 18.7 亿件,增长 56.3%。邮政行业

业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成 9708.5 亿元,增长 10.4%。

按区域看,前 8 个月,东、中、西部地区快递业务量比重分别为 75.8%、16.4%和 7.8%,业务收入比重分别为 76.4%、14.0%和 9.6%。与去年同期相比,中西部地区快递业务量比重和快递业务收入比重均有所提高。

从单月看,8 月份,邮政行业寄递业务量完成 135.9 亿件,同比增长 14.8%。邮政行业业务收入完成 1226.2 亿元,增长 10.0%。

我国地热资源量约占全球六分之一——

地热产业进入快速发展期

在近日举办的 2023 年世界地热大会上,我国首次发布地热能国家主旨报告——《中国地热产业高质量发展报告》。报告提出,在清洁供暖需求的强烈作用下,我国逐渐形成了以供暖(制冷)为主的地热发展路径,为国际地热发展提供了新思路。截至 2021 年底,我国地热供暖(制冷)能力达 13.3 亿平方米。未来几年,我国北方地区地热清洁供暖、长江中下游地区地热供暖(制冷)、青藏高原及其周边地热发电仍将是产业发展热点。

地热是一种可再生资源,具有资源量大、能源利用效率高、节能减排效果好等诸多优点,在能源变革背景下具有先发优势。未来,随着全球碳排放形势愈发严峻,地热发电会有广阔前景。

从全球范围看,地热能正进入新一轮快速发展期。国家能源局副局长任京东表示,能源局将继续支持地热等可再生能源产业发展,为促进能源低碳转型和世界绿色复苏贡献中国力量。

我国地热资源丰富,资源量约占全球地热资源的六分之一,开发利用潜力巨大。发展地热产业不仅对调整能源结构、节能减排、改善环境具有重要意义,而且对培育新兴产业、带动相关装备制造国产化 and 工程技术业务发展具有明显带动效应,是建设生态文明、实现绿色发展的重要举措。

我国的地热直接利用多年稳居世界第一,为地热产业高质量发展提供了支撑。2021 年世界地热能大会公布的数据显示,2020 年,中国地热直接利用装机容量在全球占比达 37.7%。近年来,我国的中深层水热型地热能供暖利用规模持续

扩大,在北方清洁供暖和大气污染防治中发挥了重要作用,已成为可再生资源家族中的重要一员。选择中国作为本届大会的承办方,必将为全球能源清洁低碳发展贡献更多中国智慧和力量。

北极圈论坛主席、冰岛前总统格里姆松表示,本次世界地热大会是地热产业史上的里程碑事件,展示出中国在全球地热产业上的领军地位。目前,中国在地热可再生能源领域已经处于全球领先,现在又把地热能加入这一范畴。只要世界各国携手、加强合作,必将能推动全球地热能更好发展。

中国科学院院士邹才能认为,积极稳妥推进碳达峰、碳中和,深入推进能源革命进程,地热产业的高质量发展是必然趋势,也是必然选择。地热产业是中国未来能源体系的重要组成部分,中国石油行业地热具有先天优势,中国石油“十四五”重点布局了东北用能替代示范区、京津冀清洁供暖示范区、长三角采暖制冷示范区三大示范区。去年已开发中浅层地热达 2500 万平方米,预计今年将突破 4000 万平方米。

中国石化已在河北雄县成功打造了我国第一个地热供暖“无烟城”,将地热能科技进程与生产实际相结合,创建了世界上第一个地热供暖 CDM 方法学,创新形成集地热勘探等技术于一体的六大核心技术体系,填补了国内空白。目前,中国石化拥有地热资源开发利用重点实验室 1 个,技术专利 130 余项,地热业务已辐射 11 个省(区市)60 多个城市,其中地热供暖能力超百万平方米的城市已达 22 个,预计今年底中国石化地热供暖能力将突破 1 亿平方米,迎来重大进展。

(据新华网)