衡陽日報

HENGYANG DAILY

中共衡阳市委员会主管
中共衡阳市委员会主办
国内统一连续出版物号 CN 43-0004

衡阳日报社出版

2023年8月10日 星期四 农历癸卯年六月廿四

官方网站:衡阳全搜索网

新闻热线:8611110
广告热线:8247111

今日八版
第18603号

深化合作交流 加快项目建设

刘越高会见湖南有色金属控股集团有限公司党委书记、董事长赵志顺一行

衡阳日报讯（全媒体记者 **陈润**）8月9日上午，市委书记刘越高会见到访的湖南有色金属控股集团有限公司党委书记、董事长赵志顺一行。双方聚焦项目推进、产业升级、绿色发展等方面进行深入交流，达成高度共识。

刘越高对赵志顺一行的到来表示热烈欢迎。他说，衡阳作为国家区域重点城市和省域副中心城市，产业基础雄厚、资源禀赋突出。市委十二届五次全会明确提出大力实施“制造立市、文旅兴城”发展战略，全市制造业正处于战略转型和提质增效的关键时期。湖南有色金属控股集团有限公司多年来作为衡阳有色金属产业发展的主力军，为助推衡阳经济社会高质量发展作出了重要贡献。希望双方进一步深化合作，持续优化产业布局，加快推进产业项目建设，加强绿色低碳技术创新和推广应用，实现有色金属产业转型升级。衡阳将一如既往支持企业在衡发展，打造一流营商环境，全力提供优质高效服务。

赵志顺感谢衡阳市委、市政府对湖南有色金属控股集团有限公司在衡发展的大力支持。他表示，公司将进一步加大在衡投资力度，努力打造智能化、数字化、绿色化有色金属产业链条，做大做强有色金属产业，推动双方实现更深层次共赢发展，为衡阳加快推进区域中心化进程贡献更大力量。

市领导于新凡、黄立、尹培国参加。

创新合作模式 实现共赢发展

刘越高会见中国人寿财险湖南省分公司党委书记、总经理陈令伟一行

衡阳日报讯（全媒体记者 **陈润**）8月9日下午，市委书记刘越高会见到访的中国人寿财险湖南省分公司党委书记、总经理陈令伟一行。双方就进一步深化拓展合作、创新合作模式等方面进行了深入交流。

刘越高对陈令伟一行的到来表示热烈欢迎，并简要介绍了衡阳经济社会发展情况。他说，当前衡阳正抢抓机遇，大力实施“制造立市、文旅兴城”发展战略，经济社会发展稳中向好、前景广阔。希望中国人寿财险湖南省分公司充分发挥综合金融优势，在融入和服务地方经济发展方面作出新的探索，在服务制造业、文旅业、“三农”等领域发展方面深化合作，实现互利共赢。衡阳市委、市政府将一如既往支持中国人寿财险湖南省分公司在衡发展，以一流服务为双方合作保驾护航。

陈令伟十分看好衡阳的发展机遇和潜力。他表示，公司将进一步发挥自身优势，继续做强金融主业，在双方原有的良好合作基础上，找到更多合作切入点、发力点，持续开发新的金融产品，推动双方合作结出更加丰硕的成果，为加快推进衡阳区域中心化进程作出新的更大贡献。

市领导于新凡、尹培国参加会见。

近年来，石鼓区文旅融合，跑出高质量发展“加速度”，密钥何在？

用文化丰富旅游内涵 以旅游带动文化传播

■衡阳日报全媒体记者 唐 翔 通讯员 李文恋 程 曦

石鼓之美，美在景色，亦美在文化。

中国四大书院之一石鼓书院，千年书声回荡楚天；西湖莲花，夏日绽放白如堆雪；朱陵诗洞，千篇诗作文采斐然；青草酒家，人声鼎沸情韵悠悠……

近年来，石鼓区立足区位优势和资源禀赋，紧紧抓住承办湖南第三届旅发大会重大机遇，坚持全域旅游发展理念，以“旅游+”的产业融合思路，充分发挥文化铸魂、文化赋能作用，用文化丰富旅游内涵、提升旅游品位，用旅游带动文化传播、推动文化繁荣，推动区域经济社会高质量发展。

高位推动，激活文旅融合动力之源

6月9日，全市落实“制造立市、文旅兴城”战略文旅产业发展大会召开。会议要求精心筹办第三届湖南旅游发展大会，全面厘清“文旅兴城”思路，构建以南岳为龙头、以市区为中心的环南岳衡山旅游经济圈，做好“古色”“红色”“绿色”和“夜色”文章，在彰显特色优势、打造旅游精品上求突破。

“文旅兴城”的号角已然吹响，这也与石鼓区打造“宜居宜业宜创宜游”的城市品牌形象不谋而合。“搭乘第三届湖南旅游发展大会之东风，进一步加大抓文旅融合的力度，加快将石鼓区的资源优势转化为产业优势和发展优势。”石鼓区主要负责人思路清晰、态度明确。

记者了解到，近年来石鼓区委、区政府紧紧围绕“文旅+”主线，精心谋篇布局，把文旅产业作为后发超赶、转型升级、富民兴区的战略举措和经济发展新动能来厚植培育。该区全力构建“一圈一带一环”区域发展格局，打造蒸水以南现代都市消费核心商圈、蒸水以北至北三环产城融合城市经济带、角山至黄沙湾乡村旅游产业集聚发展环线。该区大力实施城市更新行动，实施乡村振兴战略，推进城乡融合发展。同时，该区厚植最美生态底色，建设宜游新石鼓，主动融入南岳核心旅游区和城市中心休闲区，整合区域优质资源，提升生态环境质量，加快打造特色明显、层次清晰、辐射较广的文化旅游生态圈，积极创建省级全域旅游示范区。

培育业态，构筑文旅融合强大支撑

文化是内涵、旅游是形体、项目是基础，只有融合发展，才能相得益彰。石鼓区坚持“宜融则融，能融尽融”的原则，找准文旅融合最大公约数、最佳连接点，以文化为主线进行产业重构，以新业态项目为载体实施多产融合，大力改善旅游景区景点水、电、路等基础条件，一大批烙刻着石鼓特色的文旅项目建设如火如荼。

石鼓区政府负责人向记者介绍，石鼓区早在2020年就提出了以构建“2+4”产业体系为主的“锦绣新石鼓”战略，文旅康养产业便是两大支柱产业之一。

石鼓区把旅游产业作为助推县域经济转型发展的着力点，特色景区声名鹊起，经济效益节节攀升。位于角山镇的香樟苑，内部打造的湖湘农耕文化长廊、乡村大舞台、愉悦农业休闲体验区及徒步自行车道等等已成为游客喜爱的休闲项目，独具角山乡村旅游鲜明特性，吸引了一波又一波游客慕名而来；黄沙湾街道的兆祥四季果园，蓝莓、蜜橘、桃型李等小众水果目不暇接，游客不仅四季有水果可采摘，还可赏田园风光、采鲜果蔬菜、尝农家菜品……

值得一提的是时下“火出圈”的华侨城玛雅海滩水公园，作为衡阳华侨城文旅度假区首个文旅项目，这里有15台套王牌趣浪设备、30多处人文景观、30个以上水上休闲娱乐项目，园区游玩项目创下多个“华中之最”。

塑造品牌，放大文旅融合叠加效应

文与旅相伴，旅因文而兴。近年来，石鼓区坚持以品牌建设为导向，把文化作为旅游的灵魂，深入挖掘文化资源、提炼文化元素、开发文旅产品，“文化+生态+旅游”相融相盛，“吃住行游购娱”产业链不断延伸，旅游业逐渐成为石鼓区“绿色发展”的支撑产业。

作为文旅融合的代表——华侨城来雁新城项目，其湖南华侨城创想广场项目规划定位为城市公共休闲广场及园林绿地广场，兼顾城市艺术文化多功能展示，于2020年1月竣工并对外开放；2020年按照“原形制、原材料、原结构、原工艺”完成了有400年历史的来雁塔修缮，恢复来雁塔原貌致礼衡阳城市文化。另外，沿湘江打造了雕塑艺术公园、工业艺术公园；文化旅游度假区项目一期玛雅海滩水公园已于去年热力开业，成为衡阳文化旅游新地标。

石鼓区农旅投与石鼓区内外颇具影响力的企业结为战略合作关系，特色挖掘设计，将肉类、糕点、蔬菜、水果等几十种农产品进行“脱胎换骨”式升级，打造了“石鼓一品”品牌，实现农业企业和农旅投实现经济效益和社会效益上的“双赢”。

记者了解到，为积极将全区文旅产业和文旅项目融入到第三届湖南旅游发展大会中，石鼓区还将策划包装项目37个、总投资186.57亿元，其中重点项目19个，拟对接省直部门争资项目达21个。

县域高质量发展

·记者在一线·

常培养，巧布置，衡阳悄然变身花园城市，家门前有看不完的风景——

四季姹紫嫣红 “醉”美在雁城

■文/图 衡阳日报全媒体记者 胡亚华

鲜花“绣拼”而成的缤纷多彩“锦缎”。

火热的盛夏，雁城满眼姹紫嫣红，每一朵鲜花正沐浴着骄阳，发力绽放，花开成海、肆意烂漫。高架路桥与人行天桥上，花团锦簇如瀑布，城市天空充满浪漫气息。一年四季，最美不过那一场花的盛事。

8月9日上午，在衡州大道万达广场路段，记者看见，“花卉长廊”里千日红紫红色的圆球密密麻麻、燃情绽放,与花姿柔美的夏堇组成一幅绚丽多彩的夏日画卷，给人以奔放、热烈的感受，为城市增添了活力和风采。幸福路居民李大伯驻足眺望不远处连片花海，兴奋地告诉记者，衡阳成了一座花园城市，一年四季鲜花常开、缤纷美丽，家门前有看不完的风景。

近年来，我市按照“高起点规划、高质量建设、高水平管理”的原则，抓重点、增绿量、出精品，大力践行生态文明理念，扎实推进城市园林绿化建设。目前，我市的城市形象、生态建设、人居环境得到了明显改善，为市民群众打造了宜居宜业的生活环境。

巧手“绣”花海 城市“披”彩妆？

为了增添城市园林景观，提升城市绿化景观品位，我市扎实推进城区公共绿地美化彩化项目，大力开展城市公共绿地美化彩化工作，对车站、广场、游园、交通匝道以及城市道路节点等城市形象窗口实施美化彩化工程。

绿中求美，我市充分利用植物的花、叶、果在不同季节的色彩和形态，着力营造整体色彩和谐悦目、花景突出、见花率高的观花赏景效果，美化城市形象窗口环境，提升城市“颜值”。目前，全市共引进73个品种的花草彩叶植物，实施增花添彩工程，共增添美化彩化面积13.3万平方米。

倾力“披彩戴花” 扮美“空中花园”

我市大力推进立体绿化专项工程建设，着力发展立体绿化，补绿扩绿，拓展城市绿色空间，进一步美化城市景观。

我市制定了《衡阳市中心城区推广立体绿化实施办法》，综合利用城市空间资源，节约绿化用地。近年来，通过采用生长迅速、适应性强的花灌木及彩叶藤蔓植物，有机组合搭配，我市绣织出了一扇扇“花墙”、一道道“绿景”。全市对城市各主要街道、重要节点、大型公共建筑物、视野范围内的挡墙、边坡、桥梁等实施立体绿化，基本实现了立交桥、人行天桥以及具备条件的挡墙、边坡、临街大型公共建筑物“披彩戴花”，形成具有地方特色风貌的立体绿化都市景观。

统计显示，我市在城区内设置各类花箱3.96万个，建设花墙6700平方米，栽种苗木141万余株，立体绿化覆盖面积达到30万平方米以上。

加强居住区绿化建设 全力创建园林式单位（小区）

近年来,我市加强居住区绿化建设，大力推进园林式单位（小区）创建。我市研究制定《园林式单位（小区）评选办法》，通过政策引领、技术指导等手段，帮助有绿化基础和绿化自主意识强的企业或机构创建园林式单位（小区）。截至目前，全市共创建省级园林式单位（小区）63个、市级园林式单位（小区）304个。

市城管执法局相关负责人表示，将着力统筹点、线、面，全域推进绿化美化提质增效，营造色彩多样的魅力绿美空间；普及绿色发展科学知识，倡导爱护生态、崇尚自然、绿色消费的生产生活方式，持续提升绿美衡阳生态质量水平，构建绿美衡阳生态建设新格局，不断满足市民群众日益增长的优美生态环境需要。

创建全国文明城市

高温下的坚守

高杆上的“盐”值担当

■衡阳日报全媒体记者 周瑞华 通讯员 李青洪 陈瑶

无惧烈日，奔走不怠。入夏以来，常宁市融媒体中心的“村村响”广播运维人员穿梭于田野峻岭，斗高温、抢时间、克难关，挥洒汗水，用无数次“高杆逆行”，及时把党的声音传递到千家万户。

8月骄阳似火、热浪翻腾,正值防溺水关键时节。胜桥镇竹和村一处水塘边的“村村响”喇叭突发故障停播,“村村响”广播运维人员立即赶赴现场。在同事的协助下，该市宽带网络中心胜桥站负责人陈建华穿戴好厚重的装备，爬上了8米高杆。此时,杆上温度高达50多摄氏度。他用双腿夹住杆子,咬紧牙关，沉着冷静地检修大喇叭。“内蒸外晒”下，豆大的汗水不断从他身上滴落。

半个多小时后，清脆的喇叭声再次响彻村庄。“天气太热，手摸稍长一点时间，就能被高杆烫出水泡来。这不仅是一份工作，更是一份责任，再苦再难再累，我们也要让喇叭声音传递到千家万户。”陈建华坚定地说。

“‘村村响’应急广播贴近基层、贴近人民群众，能够及时播放权威的国家政策，为我们竹和村森林防火、防溺水、反电诈等一系列的工作提供了有力保障。”竹和村村民张超群说道。

在海拔500米的胜桥镇泉峰冠，一处45米高的调频广播发射塔耸立山巅。运维人员扛起工具，沿着陡峭的山路，披荆斩棘爬到塔下。来不及休息的欧元生立马全副武装地向塔顶进发，瘦小的身躯在炙热的钢架上攀登，步伐沉重而熟练。到达顶部后，他很快就完成了检修保养。对于在运维一线干了30年的老兵欧元生来说，无论是炎炎酷暑，还是天寒地冻，高空作业是家常便饭，忠诚担当的职业素养早已融入血液。

“我们早上6点多钟就出来了，中午也没休息，为了老百姓能够听好广播，及时地了解到国家和本地的实时动态，再苦再累也值得。”常宁市宽带网络中心运营维护员余国理告诉记者。

“听到这喇叭一叫、歌一唱，我们心里就高兴。无论是在田里做事，还是在家里休息，广播里讲的国家政策，我们都听得清清楚楚。”竹和村村民吴美艳说。

为保障“村村响”能够及时响、优质响，常宁市融媒体中心强化工作动员，加大巡查力度，运维人员顶着烈日、攀爬高杆，穿行不怠，及时抢修故障喇叭，让全市11000个“村村响”长响不息，及时把党的政策和应急信息传递到千家万户，助力乡村振兴。

八枚火箭弹『轰』下连场『及时雨』

衡阳日报讯（全媒体记者 **胡亚华**）8月9日，记者自市人影办（市人工影响天气领导小组办公室）了解到，为了积极助力抗旱减灾，我市9支人影作业队伍不分昼夜，奋战在气象防灾减灾第一线。8月8日晚8时至8月9日上午8时，全市人影作业队伍共开展地面人工增雨作业2次，发射人影火箭弹8枚，取得了明显的作业效果。

经过通宵鏖战，截至8月9日上午8时，市本级开展地面人工增雨作业2次，发射人影火箭弹8枚。作业后，市城区降雨量达中到大雨，作业效果显著，有效缓解了局地旱情。最大降雨量为25.7毫米，出现在珠晖区茶山坳镇。

市人影办相关负责人表示， 将继续主动打好人影防灾减灾攻坚战，密切监测天气变化，24小时蹲守，及时捕捉有利时机开展人工增雨作业，全力做好气象减灾服务工作。

看小朋友玩转“火灾密室”

衡阳消防今日首开“沉浸式”消防知识直播

衡阳日报讯（通讯员 **邱泽民 刘振元**）在全国首家消防主题的密室逃脱主题馆，学生们在模拟火灾现场层层闯关，完成任务后获得蓝色能量，最终击败黑魔法、救出“人质”……8月10日下午3时30分，市消防救援支队将首开“沉浸式”消防知识直播活动，变“你说我听”的“说教式”科普为“实景体验”的“参与式”科普，敬请广大网友准时收看。

此次直播以寓教于乐的方式，针对暑期火灾高发、溺水频发等特点，科普消防安全、防溺水及汛期安全等知识。直播主题为“专‘暑’保护，安全一‘夏’”，分为智勇大冲关和防溺水及汛期安全科普两个部分。

智勇大冲关将在衡南县消防沉浸式体验馆进行。这是全国首家消防主题的密室逃脱主题馆，由家庭生活模拟区域、公共场所密集区域、紧急疏散指引区域、消防知识问答区域四个部分组成，采用科技手段模拟火焰、烟雾等多重效果，让参与者沉浸式学习火场逃生自救知识，同时还原火灾现场，实操使用灭火器扑救，真正实现了“防、逃、灭、救”全方位科普教育。

智勇大冲关以解救“蓝潇潇”“雁飞飞”（衡阳消防IP形象）为主线，将邀请两名中小学生，在七个场景中层层闯关，通过完成NPC指定任务获取拼图碎片，完成拼图后获得蓝色能量，才能击败黑魔法，解救“蓝潇潇”“雁飞飞”。在闯关环节中，“蓝朋友”还将穿插讲解科普用火用电、燃气安全、儿童消防安全等知识，同时解答直播间网友们的提问。

此外，防溺水及汛期安全科普将在游泳馆进行，消防员将现场演示如何预防溺水、溺水时自救与他救方法等知识。

据悉，此次活动将通过中国消防、人民网、新华社快看、湖南消防等平台同步直播，以期实现覆盖影响面最大化。此次直播将有效帮助受众了解消防安全、防溺水及汛期安全等知识，在这个暑期护航广大群众生命财产安全。