

“邻”品牌让群众的幸福感触手可及

——石鼓区人民街道创建全省城乡社区治理创新实验区纪实

■文 / 图 衡阳日报全媒体记者 胡建军



蒸阳社区居民群众在红色文苑练习毛笔字。

突出综合治理,打造“邻治”社区

“小区经过改造后,之前坑坑洼洼的路面变得平坦宽敞,蜘蛛网般的电线全部入地,斑驳的墙体也粉刷一新,实在没想到小区能变得现在这么漂亮……”说起赤帝巷小区的种种变化,小区居民纷纷感叹。

人民街道人民路社区管辖的赤帝巷小区,建于二十世纪七八十年代。

改造前违章搭建、垃圾乱扔、车辆乱停……一件件操心事、烦心事、揪心事,让生活在这里的 180 余户居民怨声载道。

面对社区居民的“急难愁盼”,人民街道党工委坚持党建引领,人民路社区党总支以打造“邻治”社区为目标,聚焦老旧小区治理难题,积极开展改造工作,让小区旧貌换新颜。

人民路社区党总支书记周春红介

绍,社区成立了小区党支部和小区业委会两个组织,并通过找党员、建组织、明定位、优服务、强自治的“五步工作法”,推动小区治理精细化,实现治理效能与群众满意度双提升。

同时,人民路社区还整合社会组织、社工、慈善力量等资源,构建数字化的民生服务圈、基层共治圈,并创新“互联网+监督”加强云端在线管理机制,推动服务项目和群众需求精准匹配,让居民

群众的幸福感、获得感触手可及。

突出平安和谐,打造“邻和”社区

“大家都是左邻右舍,有什么事都可好好商量……”今年 3 月,湘北社区所辖的醉美平安苑小区内,两名居民因抢占停车位问题引发口角,一时充满“火药味”。

不一会儿,社区民警、网格员人员、志愿者先后到场劝解,两名居民很快意识到自己的言行不当,主动互相道歉,这起小矛盾得到了快速调解。

醉美平安苑小区原是市糖酒副食品公司家属院,建成于二十世纪六十年代,目前有住户 56 户。因小区面积小,停车位只能规划出 10 余个,所以抢占车位问题时有发生。

如何打造邻里和睦的社区?湘北社区党总支书记刘辉菊介绍,社区组建了矛盾纠纷、环境卫生整治、治安巡逻等多支队伍,实现了“小区党支部+自治业委会+监事会+志愿服务岗”多方联动的“1+N”的治理新模式。多方力量集结,居民有问题随时反映,社区第一时间解决。

据了解,人民街道成为服务创新实验区以来,社区社会组织队伍由原来的 17 支增至 40 支,社区志愿者由原来的 4275 人增至 6339 人,社会慈善资源由原来 48 家增至 141 家,调解各类矛盾纠纷千余起。

突出人本情怀,打造“邻助”社区

每日清晨,一批身着红马甲的“衡阳群众”志愿者在向阳社区后宰门农贸市场

场,帮助行动不便的高龄独居老人、残疾人朋友,精心挑选新鲜的蔬菜。

上午,在向阳社区残疾人日间照料站,数十名残障人士们围坐在一起,认真制作手工布艺花。

下午,聆音康复中心的教室里充满了欢声笑语,这里的听障儿童正向老师和家长展示他们的康复成果。

……

这样的温馨场景,在人民街道处处可见。

人民街道坐落老城区中心地段,是城区最早的街道之一,辖区实有人口 27457 人,其中 65 周岁以上老年人数量约占总人口的 18%,还有数量不少的残疾人朋友。

“如何让老年朋友安享晚年,帮助更多残疾人朋友找到生活自信……”向阳社区党总支书记黄强介绍,社区以“五社联动”为纽带,着力推进“一老一小”关爱行动,打造“邻助”社区品牌,大力开展“一人一日一周一月”陪伴同行助老、助残服务等活动。同时,还通过联合共建单位及辖区内配套的医疗、商业等部门,为社区老年人、残疾人朋友提供健康义诊、心理咨询等服务。

目前,人民街道成立了平安创建、关爱帮扶等 40 余支志愿服务队,注册志愿者人数占社区常住人口的 19.7%,近年来先后开展各类志愿服务活动 500 余次。

突出文化建设,打造“邻乐”社区

“这里既有翰墨飘香的书画室,又有

书香浓郁的阅览室,离家又近,每天大家一起到这看看书、唱唱歌、下下象棋,感觉这日子特别惬意……”蒸阳社区居民何爷爷,几乎每天都会到红色文苑和社区养老服务中心。

蒸阳社区党总支书记黄小艳告诉记者,为满足老年人的精神文化需求,蒸阳社区依托红色文苑和养老服务中心,打造文化养老新模式,让养老变“享老”。黄小艳介绍,社区红色文苑和养老服务中心占地面积共 500 余平方米,设有文体活动室、书画室、图书阅览室、心理咨询室等,可满足辖区老年人日常康养娱乐需求。

记者了解到,这样的文化养老新模式在人民街道各个社区都在推行。人民街道党委书记肖韬介绍,社区养老服务中心不仅为老年人实现老有所学、老有所乐提供了场所,也为老年人提供了一个分享、交流的平台,让更多老年人可就近享受养老服务。街道通过打造“邻乐”品牌,不断用多彩的精神文化生活充实老年人闲暇时间,使老年人在家门口就能快乐养老。

市民政局相关负责人表示,人民街道作为全省城乡社区治理创新实验区,聚焦社区特色需求,坚定不移推行“一社区一品牌”战略,发挥五社联动治理效益,持续深化打造“邻治”(参与事务)、“邻和”(社区调解)、“邻助”(助残助老)、“邻乐”(康体文娱)等品牌,其创新治理经验值得推广。



为文明点赞

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

文明健康 有你有我

爱护卫生环境

不随地吐痰



衡阳市创建全国文明城市领导小组办公室 宣

公益广告