

首破 20 万亿元 上半年我国外贸规模创历史同期新高

新华社北京 7 月 13 日电 海关总署 13 日发布数据显示,今年上半年我国货物贸易进出口总值 20.1 万亿元,同比增长 2.1%,规模在历史同期首次突破 20 万亿元。

具体来看,上半年,出口、进口分别达到 11.46 万亿元和 8.64 万亿元,同比增速分别为增长 3.7%和下降 0.1%;从规模上,一季度和二季度进出口分别达到 9.76 万亿元和 10.34 万亿元,同比均实现正增长;从环比上,二季度进出口环比增长 6%,5 月份、6 月份均环比增长 1.2%。

统计显示,民营企业依旧是我国外贸发展主力军。上半年,有进出口实绩的外贸企业同比增加 6.9%,其中民营企业进出口 10.59 万亿元,同比增长 8.9%,规模占进出口总值的 52.7%,同比提升 3.3 个百分点。

东盟继续为我国第一大贸易伙伴。上半年,我国对东盟进出口 3.08 万亿元,同比增长 5.4%。欧盟为我国第二大贸易伙伴,进出口 2.75 万亿元,增长 1.9%。对美国进出口 2.25 万亿元,下降 8.4%。

同期,我国对“一带一路”沿线国家

合计进出口同比增长 9.8%,增速明显高于整体;对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 其他成员进出口同比增长 1.5%。

“新三样” 产品成为我国出口新引擎。上半年,我国出口机电产品同比增长 6.3%, 占出口总值的 58.2%, 同比提升 1.4 个百分点。其中,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等“新三样”产品合计出口增长 61.6%, 拉动我国出口整体增长 1.8 个百分点。

此外,上半年,我国大宗商品、消费品进口增速较快。能源、矿砂、粮食等大

宗商品进口量同比增加 17.1%。进口消费品 9748.4 亿元, 增长 6.6%; 其中,肉类、食用水产品分别增长 9.5%、30%。

“总的看,上半年我国外贸进出口规模取得新突破、结构实现新优化,展现了较强的韧性。”海关总署统计分析司司长吕大良说,当前,外需减弱对我国外贸的直接影响仍在持续,但我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面没有变。“随着一系列政策措施持续发力,我们有信心、有基础、有条件实现进出口促稳提质目标。”



7 月 13 日,工人在秭归县屈姑国际农业集团黄桃深加工车间生产线上忙碌(无人机照片)。

时正值黄桃上市旺季,位于三峡库区的湖北省宜昌市秭归县的食品加工企业开足马力,将当地丰收的黄桃加工制作成罐头。近年来,当地采取“龙头企业+基地+合作社+农户”的方式,大力发展黄桃产业,帮助农民增收,助力乡村振兴。

■新华社发

财经观察

物流指标回升向好 经济恢复“脉动”强劲

新华社北京 7 月 13 日电 中国快递发展指数为 366.3,同比提升 26.6%,快递业务量月破百亿件成为常态;中国物流业景气指数为 51.7%,较上月回升 0.2 个百分点;中国大宗商品指数(CBMI)为 102.8%,连续两个月上升;民航运输生产基本恢复至 2019 年同期水平……6 月份多项数据指标反映出物流业持续向好态势,显示我国经济恢复“脉动”强劲。

今年以来,我国快递行业增长势头明显向好。《6 月中国快递发展指数报告》显示,2023 年 6 月,中国快递发展指数为 366.3,同比提升 26.6%。其中,发展规模指数、服务质量指数等四个一级指标均呈正增长态势。

“行业规模稳步增长,网络布局更加优化,产业协同发展能力进一步增强。”国家邮政局相关人士表示,6 月快递发展指数稳步提升,快递业务量月破百亿件成为常态。上半年,快递业

务收入有望超 5500 亿元,同比增速在 11.5%左右。

国家邮政局发展研究中心产业经济研究部主任王岳含表示,2023 年上半年,快递行业发展势头良好,积极助力消费复苏、经济向好。自 3 月起,行业加强能力建设,与电商深入协同,更好地满足诸多节日促销寄快递需要,不断扩大市场规模,快递业发展表现出十足的韧性和较好的潜力。人均快件使用频次同比提升,行业与居民生活日益紧密、广泛相联,为实现人民对美好生活的向往发挥积极作用。

在规模扩大的同时,快递发展结构也明显优化。今年上半年,中西部地区多省通过加大政策、要素投入力度,推动区域发展进一步提速。“上半年,邮政快递业充分发挥集聚产业、畅通循环等方面的优势,以物流带商流,更好促进经济社会加速恢复,非传统快递提速明显。”王岳含表示,从各大城市群内部看,与中心

城市相比,周边城市有效利用土地、成本等优势,加速吸引行业转移落户,行业增速明显加快。在行业带动下,部分电商、仓储、制造等产业也由中心城市向周边城市转移,提升了区域内部城市发展的均衡性,推动部分城市实现加速发展。

王岳含表示,上半年,在政策红利、消费回暖等因素促进下,快递行业环境持续向好,高质量发展稳步推进。下半年,随着新建基础设施常态化运营,网络下沉加快推进,产业融合深化发展,行业增长潜力仍较为可期。

不仅仅是快递数据,物流业景气指数、民航运输总周转量、大宗商品指数等多项物流指标均显现回升态势。

中国物流与采购联合会发布的 6 月中国物流业景气指数显示,行业景气指数较上月回升 0.2 个百分点,业务总量指数环比回升 0.2 个百分点,全国物流新订单指数环比回升 0.7 个百分点,库存周转次数指数环比回升 0.8 个百分

点,设备利用率指数环比回升 0.1 个百分点。

今年上半年,我国民航共完成运输总周转量 531.3 亿吨公里、旅客运输量 2.84 亿人次、货邮运输量 327.6 万吨,分别为 2019 年同期的 84.6%、88.2%、93.1%,总业务量增幅扩大。

此外,6 月份国内大宗商品市场呈现“供需双旺、稳中向好”的特征。6 月中国大宗商品指数(CBMI)为 102.8%,连续两个月上升。同时,6 月中国电商物流指数为 110.6 点,比上月提高 1.1 个点;电商物流总业务量指数为 122.7 点,比上月提高 2.3 个点,总业务量增幅扩大。

中国物流与采购联合会相关人士表示,6 月份,由于稳增长政策预期的增强,消费端增速快于供应端,市场供应压力得到有效缓解。随着政策支持加码,三季度消费将进一步温和复苏,各行各业活力将增强,经济有望持续恢复向好。

数字人民币硬钱包上新：

手机 SIM 卡实现无网无电支付

手机支付使用便捷,但最怕遇到无网无电的支付环境。为更好地解决这一问题,数字人民币 App 又上线新功能——SIM 卡硬钱包。

这并不是数字人民币 App 第一次推出相关功能来解决无网无电支付问题。今年初,数字人民币 App 就已增加了无网无电支付功能,当时是联合部分手机厂商研发实现的,支持部分安卓手机系统的机型使用。

在加强与手机厂商合作的同时,数字人民币还充分调动电信运营商参与研发的积极性,此次中国电信、中国联通、中国移动三大电信运营商与中国银行、中国工商银行两家银行携手发力,直接推出超级 SIM 卡硬钱包功能。通过 SIM 卡与数字人民币 App 关联,在无网无电环境下,仅凭 SIM 卡“碰一碰”即可完成数字人民币支付。

为什么电信运营商积极参与数字人民币研发？

其实,中国人民银行自 2017 年底开始数字人民币研发工作时,就选择大型商业银行、电信运营商、互联网企

业作为参与研发机构。电信运营商从一开始就被纳入数字人民币的顶层设计,助力覆盖更广的零售支付场景,提升支付系统整体效率。

要知道,手机 SIM 卡具有极高的渗透率和接受度,三家电信运营商用户规模巨大,这将大大加速数字人民币使用的普及。尽管现阶段超级 SIM 卡只能满足安卓手机用户需求,但毕竟不限手机型号、不限手机厂商,只要手机具备近场通信技术(NFC)功能就行,这极大地拓展了数字人民币无网无电支付功能使用范围。

而在电信运营商看来,数字人民币 SIM 卡硬钱包的落地,丰富了超级 SIM 卡的应用。超级 SIM 卡覆盖购物支付、交通出行、门禁过闸等多个场景,这有助于超级 SIM 卡更加便利地融入用户的日常生活中。

通过 SIM 卡硬钱包,数字人民币与运营商实现了相互赋能,“双向奔赴”。

用超级 SIM 卡支付是一种什么体验？

7 月 12 日,记者来到中国联通西单营业厅体验 SIM 卡换卡和数字人民币

无网无电支付功能。记者看到,用户可以在营业厅免费更换或新领取超级 SIM 卡,新的 SIM 卡插入手机后,在数字人民币 App 上做好关联设置,即可体验数字人民币支付。

付款时,用户无需扫码或者调出二维码,在锁屏状态甚至关机状态下,用手机碰一碰 POS 机便可完成付款。

SIM 卡硬钱包可以在哪里使用？

记者了解到,目前在数字人民币试点地区,可受理数字人民币硬钱包的 POS 机均可支持 SIM 卡硬钱包支付。随着数字人民币试点的逐步深入,数字人民币的应用场景正稳步扩大,实现交通出行、餐饮住宿、购物消费、旅游观光、医疗卫生、通信服务、票务娱乐等多场景覆盖。

据介绍,中国移动将联合中国工商银行进一步丰富数字人民币 SIM 卡硬钱包支付场景,话费充值、生活缴费等服务功能是重点推进方向;中国银行分别与中国电信、中国联通探索在轨道交通、民生消费、校园园区、电子商务、公共缴费、商业零售、教育培训等场景的应用。

手机 SIM 卡丢失如何保障支付安全？

不用开机也能支付,这引发一些人担忧;手机如果落入别人手中,数字人民币会不会被“盗刷”?

要保证资金安全,数字人民币 App 相关设置要知晓。首先要根据需要灵活设置小额免密支付金额和支付次数。一位参与功能研发的银行人士向记者解释,在无电支付时,如果交易金额超过了免密额度,需要用户在受理设备上输入支付密码,后台系统校验通过后,交易才可进行。同样,如果在无电情况下支付次数超过限制,交易也无法进行。如果仍然担心资金风险,用户也可以不开启小额免密支付,这样需要在 POS 上验证密码后才可支付。

另外,如果发现手机丢失,用户要及时借助另一个手机登录数字人民币 App,挂失 SIM 卡硬钱包或关闭无网无电支付功能,防止资金损失。

业内专家提醒,使用数字人民币如同使用纸币一样,在享受便捷支付体验的同时,也需要提高安全防范意识。

(据新华网)

今夏“清凉经济”有多热？

三组数据带你看

连日来,高温天气持续强袭,北京、河北、河南等地已多次发布高温预警。持续高温进一步催热“清凉经济”。“消暑商品”走俏,避暑游热度攀升、夜间消费不断“上新”,这些创新型的消费场景和消费模式正在多个方面激发出新的市场活力。

“消暑家电”销量持续走俏

进入 6 月以来,气温逐渐攀升,持续的高温天气推高空调市场需求。据奥维云网(AVC)统计,今年“618”期间,空调全渠道零售量达 1195 万台,同比增长 35.9%;销售额 411 亿元,同比增长 38%。

在持续的高温天气下,空调市场需求不断高涨,企业销售预期增强。据奥维云网最新排产数据显示,目前 7 月份空调企业总排产 1483 万台,其中内销排产 1052 万台,同比增长 30.9%;出口排产 431 万台,同比增长 12.6%。

除了空调,高温天气也带动电风扇销量增长。据奥维云盘统计,今年 5 月电风扇线下销量同比增长 54.5%、销售额同比增长 42.39%;线上销量和销售额则分别同比增长 65.42%和 47.81%。美团数据显示,今年 6 月以来电风扇销量同比去年增长 89%,北京、成都、上海、深圳、广州是全国购买电风扇最多的五座城市。

夜间娱乐运动解锁消费新场景

入夏以来,因白天气温较高,人们更乐意在太阳下山后的暮夜时段出门娱乐运动。

美团数据显示,近一周夜间玩乐消费增长迅速,在整个夜间消费中的占比已超六成。其中 20—30 岁消费者贡献的夜间订单占比过半。以酒吧为例,近一周美团平台上酒吧夜间订单量同比去年同期增长超 4 成,Livehouse 同比去年增长超 80%。越来越多的精酿吧、小酒馆等主打沉浸式体验和潮流玩法的多元化酒吧业态,正在点燃城市新“夜”态,

激活夜间消费新活力。

夜间运动也成为今年夏日健康新风尚。相关数据显示,近一周夜间运动健身订单量同比去年增长 87%,其中球类运动最受欢迎,台球、羽毛球、篮球是全民热爱的夜间运动。炎炎夏日,溜冰也成为纳凉解暑的好去处,溜冰场相关的夜间订单量同比增长近 5 成。

近一段时间以来,北京上海等地的夜间骑行人数也呈现快速增长趋势。美团单车运维团队调研显示,6 月以来,北京“夜骑族”出行频次环比涨幅近 30%,节假日期间部分地铁站附近点位取车、停车需求环比呈数十倍增长。在上海,2023 年上半年用户夜骑“总里程”和“总时长”同比都实现翻倍。夜骑群体中,80 后、90 后用户占比超 6 成,成为上海夜骑低碳出行的主力军。

避暑游热度不断攀升

随着部分地区持续高温,避暑需求旺盛,不少纳凉胜地旅游订单明显增长。

携程数据显示,截至 7 月 3 日,目的地为承德、西宁、伊春、昆明和贵阳的暑期旅游订单同比分别增长 170%、77%、71%、63%和 57%。草原游也是广受欢迎的避暑旅游主题,截至 7 月 3 日,预订暑假期间草原团队游的订单量同比增长 255%。

文化和旅游部数据中心不久前对传统高温城市避暑旅游市场调查数据显示,今年第三季度传统高温城市的整体出游意愿达到 94.6%,受访者中 38.4%的居民计划出游 2 次,35.1%的居民计划出游 3 次。

中国旅游研究院日前发布的《全国避暑旅游发展报告》指出,中国避暑旅游及相关市场规模已达 1.2 万亿至 1.5 万亿元。中国旅游研究院院长戴斌认为,避暑游将为暑期旅游细分市场的增长提供重要支撑,这同时也是下半年旅游市场乐观预期的重要依据。

(据新华网)

市场动态

蛋价持续下跌后快速反弹,专家表示——

三季度鸡蛋消费有望提振

今年第二季度,全国鸡蛋价格跌至年内新低后,近来出现显著反弹,其原因何在、后市走势如何?

“二季度蛋价持续下跌,是多重原因造成的。”中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员朱宁表示,农业农村部监测数据显示,进入二季度后,全国鸡蛋价格持续下跌,批发价从 4 月份的 10.48 元/千克跌至 6 月份的 9.83 元/千克,跌幅为 6.2%。原因在于:一是此前鸡蛋价格连续 8 个月创历史新高,积累了下跌势能;二是供给方面,二季度全国产蛋鸡平均存栏要高于一季度,且处于历史同期较高水平,鸡蛋市场供应充足,价格缺乏推力;三是成本方面,全球玉米、豆粕价格弱势运行,蛋鸡配合饲料价格回落至 3.70 元/千克以下,每千克鸡蛋饲料成本比一季度减少了 0.2 元左右,蛋价在养殖成本上缺乏支撑;四是需求方面,劳动节、端午节对鸡蛋需求的提振不及预期,因高温、梅雨等天气原因,鸡蛋存储周期缩短,鸡蛋消费整体较平淡。

7 月 7 日,大商所鸡蛋期货 2309 主力合约以 4252 点报收,比 6 月 14 日收盘 4046 点上涨 5.09%。一些地方鸡蛋现货价格也显著反弹。7 日,北京新发地农产品批发市场鸡蛋批发均价为 8.52 元/千克,比上周同期(6 月 30 日)的 7.73 元/千克上涨 10.22%。“本周蛋价快速反弹不具有可持续性,仅是正常波动。当前鸡蛋供应仍然充足,没有出现供不应求的状况。”北京新发地

农产品批发市场统计部经理刘通介绍。

朱宁表示,按照往年规律,鸡蛋价格一般在三季度会出现较为明显的上涨,在 9 月份达到全年高点。回顾 2011 年至 2022 年这 12 年的鸡蛋价格走势,进入上行通道的时间均在 7 月份。其中有两年拐点在 7 月下旬,分别是 2015 年、2020 年,这两年中秋节较常年偏晚,与国庆节临近,与今年情况比较类似。从往年规律上看,今年全国蛋价止跌回涨、进入上行通道的时间可能在 7 月下旬。

从供给面看,因蛋鸡养殖自去年 3 月份以来持续盈利,蛋鸡养殖场户又看好下半年行情,今年上半年养殖场户补栏积极性普遍较高,在产蛋鸡经历了二季度前期的调整后,将在三季度保持二季度后期的增势,但受高温天气影响,蛋鸡容易出现热应激反应,从而进入歇伏期,产蛋率下降会抵消部分产能,预计三季度鸡蛋市场供应稳中有增。

从需求面看,7 月上旬大中小学纷纷放假,对鸡蛋的团体性需求减少,鸡蛋消费缺乏利好因素提振。随着 7 月中旬逐步进入旅游旺季,鸡蛋餐饮消费将增加。同时,随着中秋节临近,食品加工厂为准备月饼生产,将在 7 月底、8 月初开始备货,届时鸡蛋需求将明显提振。进入 8 月份后,随着大中小学陆续开学,鸡蛋团体性需求将持续增加。朱宁预计,7 月下旬南方天气“出梅”以后,鸡蛋供应或将转为偏紧格局,全国蛋价有望震荡走高。

(据新华网)

6 月份全社会用电量 同比增长 3.9%

新华社北京 7 月 13 日电 国家能源局 13 日发布的数据显示,6 月份全社会用电量 7751 亿千瓦时,同比增长 3.9%。

分产业看,第一产业用电量 122 亿千瓦时,同比增长 14.0%;第二产业用电量 5027 亿千瓦时,同比增长 2.3%;第三产业用电量 1494 亿千瓦时,同比增长 10.1%。城乡居民生活用电量 1108 亿千瓦时,同比

增长 2.2%。

1 至 6 月,全社会用电量累计 43076 亿千瓦时,同比增长 5%。

分产业看,第一产业用电量 578 亿千瓦时,同比增长 12.1%;第二产业用电量 28670 亿千瓦时,同比增长 4.4%;第三产业用电量 7631 亿千瓦时,同比增长 9.9%。城乡居民生活用电量 6197 亿千瓦时,同比增长 1.3%。