

因持续晴热高温少雨

我市部分地区已出现水文干旱

衡阳日报讯（全媒体记者 胡亚华 通讯员 彭征）7月11日，记者自市水文局了解到，7月1日8时至7月10日8时，我市累计面平均降雨量0.4毫米，较历年同期均值40.2毫米偏少99.0%，其中7月3日

8时至7月10日8时，全市面平均降雨0.1毫米，最大点降雨量是常宁市大坪电站18.5毫米。统计显示，7月10日8时，全市各主要河流控制站水位距警戒水位2.76—8.82m，衡山以上流域主要大

型水库总蓄水量79.11亿m³，较去年同期总蓄水量87.43亿m³偏少9.5%。根据多种指标结果，结合前期雨水情情况分析，目前我市部分地区，尤其是北部地区，已经出现水文干旱。未来一周，我市仍以晴热高温少雨

天气为主，各河流水库水位将呈下降趋势，气象水文干旱将进一步发展。目前，我市正处在用水高峰期，市水文部门建议，有关部门要加强对河道、水库水资源合理配置管理，做好节水保水措施，确保用水安全。

衡阳邮政全力以赴战高温保畅通

衡阳日报讯（通讯员 李无我）7月11日，入伏首日，我市最高温度突破了37℃，给邮政企业的投递和分拣人员带来了极大的“烤”验。全市的邮政投递人员和分拣人员克服困难，保质保量完成邮政投递和分拣任务，忠实地履行好“人民邮政为人民”的职责与担当。

连日来，我市持续晴热高温天气。在火辣辣的阳光下，衡阳城乡的邮政投递人员顶着炎炎烈日走村串户，把邮件和报纸及时送到客户手中。衡阳市邮政分公司要求切实做好户外投递人员的高温作业防护，要求大家避开高温作业，以确保人身安全和邮件、车辆

等安全。衡阳邮区中心作业工场完全就是一个“大蒸笼”，里面的温度直逼43℃，在车厢内装卸邮件时气温更高。该中心认真做好防暑降温预案，保持作业工场内的大功率吊扇正常运转，指导一线人员科学应对高温作业，加强领导和支撑保障人员值班责任制，增加作业工场巡查频

次，对高温下分拣作业出现的异常情况及时应对处理。该中心对女员工更是“约法三章”，要求在作业工场作业的女员工“剪短发，不穿裙子，不穿高跟鞋”，为夏日安全生产作业做好自我防护。同时，该中心在作业工场配备了足够的防暑药品和解渴的西瓜等。

“深挖洞”的激情岁月

■文 / 敖文景 图 / 张志伟



衡阳709地下人防工程宣传长廊上展示的一张张老照片，清晰还原了当时衡阳群众“深挖洞”的激情岁月。

技术现场经验交流会在衡阳召开，向全国展示了衡阳人防工程建设的成功经验，让衡阳人防建设者倍感骄傲与自豪。“这些人辛勤劳动，建设了早期的人防工程，所以一直以来我们就努力维护管理。前人建好，我们要守好。”市国防动员办公室（市人防办）党组成员、副主任宋登飞表示。岁月过去了将近半个世纪，当年的建设者已逐渐老去，但开挖的地下隧道，依



防空洞，是我们脚下的安全感，也是这座城市历史最“接地气”的承载者。上世纪六十年代末，在“备战、备荒、为人民”的响亮口号下，全国掀起了一场全民性的“深挖洞”运动。人们以愚公移山的精神，用锄头、铁锹和斧子，挖出一个个深洞，在激情燃烧的岁月留下了艰苦创业的光辉足迹。

在衡阳709地下人防工程宣传长廊，有一张老照片挂在显眼位置：一位年轻的母亲满脸笑容地拉着装满方砖的手推车，两个孩子紧跟在身后推车。这是某厂领导星期天将两个小孩带到工地上帮忙的场景，成为了“家家户户总动员，男女老少齐上阵”最生动的写照。

那时，挖防空洞就是在大打一场人民战争，不仅单位要挖，家家户户也得挖，有条件的挖大的，没条件的挖小的，大小结合，全面开花。尽管大多是土法上阵，但信心和干劲却是满满的。

“挖防空洞是不拿工资的，去挖洞是一件很光荣的事情，大家都劲头十足。”曾经参与过防空洞建设的退休干部蒋建平说道。

在计划经济的年代，砖头、河沙、卵石、水泥等建筑材料都非常紧张，但困难挡不住大家，广大市民坚持自力更生的方针，采取挖、捞、采、烧、制等方法，广开材料来源。

“当时，我们部队一个班在外面砌砖，一个班在里面挖。一不怕苦，二不怕

死，一门心思只想挖洞。”回忆当年挖洞的场景，蒋建平说，他和战友们轮流在洞外和黄土泥，将一堆堆黄土泥制成砖坯，晾晒上几天，码进窑里进行烧制，然后用手拉车推、用簸箕挑进洞里，最后交给挖洞的战友们。

像蒋建平这样想办法自行制砖、砌砖解决材料短缺问题的群众和单位有很多，有的单位职工则就地取材，利用挖洞打出的毛石加工成料石，有的居民则到附近工厂收集炉渣、电石渣作材料，有的街道集体办砖窑，家家户户参与到做砖坯的队伍中。

为了提高工程质量，降低工事造价加快工程进度，全市普遍性地开展了技术革新的群众运动。几年中，实现技术革新1200余项，自制和改装各种挖、运、被机械工具800多件。

市城建系统职工自己改装土电钻，虽然机器庞大，需两位工人同时握住，但钻孔效果甚好，看得其他职工拍手叫好。

市内一家工厂发动群众改革洞内运输设备，对平口洞用自制的矿车，对坡度较大的洞口，就把矿车改为三角平板车，大大地加快了掘进速度。

防空洞建设过程没有专业装备，劳动强度大，还要面临塌方的危险，但是这些都没有难倒坚强的衡阳人防建设者。他们有的上阵父子兵，有的开凿夫妻档，有的全家总动员，个个富有激情，无怨无悔。1974年11月全国人防工程

守儿童占七成。2020年，该县新时代文明实践中心办公室、团县委、县妇联与各乡镇联合发出倡议，招募全县返乡大学生在新时代文明实践中心接受培训后，根据自身特长和留守儿童需求，开展生活照顾、学业辅导、亲情陪伴等志愿服务，现在已经持续开展3年。截至目前，“雁回衡阳”项目共成

众“慈”成“城”

衡阳市慈善总会20周年“奔立尔杯”征文、征短视频火热启幕，万元大奖等你拿

本次征集活动组织机构
指导单位:中共衡阳市委宣传部
主办单位:衡阳市慈善总会
冠名单位:湖南奔立尔集团
协办单位:中国人寿保险股份有限公司衡阳分公司、中国人寿财产保险股份有限公司衡阳市中心支公司、中国人民财产保险股份有限公司衡阳市分公司
承办单位:衡阳日报社
一、征文具体事宜
(一) 征文范围:紧扣慈善公益主题，参赛者既可为身在“慈”场内的工作人员，也可社会各界人士。可写自己日常工作的酸甜苦辣；也可写深受“慈”场恩宠的幸运儿，写他们受人之泽后的自强不息；也可写心观“慈”场美的亲历事……讲述身边的慈善故事，为慈善工作书写美好诗篇，展示衡阳慈善公益的良好形象。
(二) 征文要求:作品须为原创首

发、文责自负，严禁剽窃抄袭，一经发现即取消参赛资格。提倡题材广泛、视野开阔、思想深刻、文本多姿，作品体裁不限，以散文、杂文、诗歌、小说、评论、小故事为主。
(三) 征文篇幅:每篇作品在1800字以内(诗歌含组诗80行以内)。
(四) 征文时间:2023年7月10日至2023年11月10日。
(五) 征文评奖:设立征文评委会，聘请相关领导及知名专家组成评委组。评出一等奖1名，奖金10000元，二等奖3名，奖金各3000元，三等奖5名，奖金各1000元，优秀奖21名，奖金各200元。
(六) 投稿方式:来稿须以电子稿件形式投递至衡阳日报评论部邮箱：QQ350372218，来稿请标明“奔立尔杯”征文字样，同时注明个人基本情况，如姓名、联系电话、联系地址等。
二、征短视频具体事宜

(一) 征集范围:视频需紧扣衡阳慈善主题，拍摄内容为扶老、助残、救孤、济困、赈灾、助学等方面的慈善工作，内容喜闻乐见，叙事生动感人，可运用多种拍摄方式展现。
(二) 征集要求:视频作品须为原创，坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，主题突出，富有创意，除必须使用的资料画面以外，原则上须使用近两年来拍摄的画面。视频片头片尾完整、音画清晰。参赛者应保证其为所报送作品的原创作者，并对该作品拥有独立、完整的著作权；所报送的作品不侵犯第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等，文责自负。时长控制在1-3分钟内，最长不超过5分钟。视频文件统一采用MP4格式，分辨率为720P、1080P、2K、4K皆可。视频类别包括原创手机短视频、专题片、纪录片、动漫等。
(三) 征集时间:2023年7月10日

至2023年11月10日。
(四) 作品评奖:应征作品将择优在衡阳日报料音号开设的慈善短视频专栏，进行展播，并在截止后遴选50篇作品交由评委会初审出30篇入围作品。入围的30件作品将在衡阳日报公众号进行展播和公众网络投票，选取一、二、三等奖和入围奖。(网络投票占评选总分的30%，专家评审占总分的70%)
(五) 奖项设置:一等奖1名，奖金10000元，二等奖2名，奖金各5000元，三等奖3名，奖金各2000元，入围奖24名，奖金各500元。
(六) 投稿方式:来稿须以电子稿件形式投递至衡阳日报视觉中心邮箱：QQ1790895651，来稿请标明征短视频字样，同时注明个人基本情况，如姓名、联系电话、联系地址等。
衡阳市慈善总会
2023年7月10日

共谋对策助力产业高质量发展

市领导调研蒸湘区产业发展工作

衡阳日报讯（全媒体记者 谢小青 实习生 马娟）7月11日上午，市委一级巡视员、市产业链联席会议制度召集人胡丘陵率市直相关部门负责人赴蒸湘区调研产业发展工作，并召开座谈会，共谋发展对策，助力产业高质量发展。

胡丘陵一行先后来到雁南寺、临江村、鸿宇机械制造有限公司、衡钢集团340厂智能化集控中心、盈德气体有限公司等地，详细了解项目建设进展和企业生产运营情况及存在的问题，现场研究办法和措施。

座谈会上，蒸湘区相关负责人汇报了产业发展情况，部分企业、项目代表作了发言。胡丘陵

表示，2022年蒸湘区各项指标位居全市前列，尤其在推动产业发展方面做了大量工作，取得了明显成效。下阶段，要进一步围绕钢管及深加工产业链强链、补链、延链，积极开拓国内外市场，实现产值原地倍增。要大力推进雁南寺改扩建项目，实现与周边乡村规划融合，将雁南寺打造成为具有文化内涵、宗教活动理想场所和展示宗教文化的重要窗口，全面提升雨母山景区核心竞争力。要不断增强服务意识，深入基层一线，实实在在帮助企业解决存在的困难问题，坚持企业赋“码”保护机制，营造良好营商环境，让企业能够安心经营、放心投资。

上半年全市新增知识价值信用贷款4.5亿元

湖南省科技型企业知识价值信用贷款风险补偿改革推进会在衡召开

衡阳日报讯（全媒体记者 伍施施）7月11日，湖南省科技型企业知识价值信用贷款风险补偿改革推进会在衡召开。省科技厅副厅长朱皖、副市长朱春光出席。

自去年5月湖南省全面推行科技型企业知识价值信用贷款风险补偿改革以来，我市与省科技厅组建了两支知识价值信用贷款风险补偿基金，为企业创新注入了金融活水。今年上半年，全市知识价值信用贷款授信总额5.65亿元，新增知识价值信用

贷款4.5亿元，居全省第四位，惠及科技型企业153家。会议强调，要进一步推进相关改革，各级科技管理部门要强力推进知识价值信用贷款“增量、提质、扩面”，各合作银行要进一步扩大对以“轻资产”为主的科技型中小企业支持范围，省、市两级运营管理机构要充分发挥桥梁和纽带作用，共同为科技金融发展提供全方位支撑。当天下午，会议还围绕“精准服务科技型企业政策解读”“科技型企业上市政策分享”等内容进行了科技企业创新政策培训。

高新区十大重点项目集中签约

其中8个产业项目总投资78亿元

衡阳日报讯（全媒体记者 莫雪松）7月11日上午，衡阳国家高新区举行招商引资项目集中签约仪式。副市长黄艳娥出席并见证签约。

高新区始终坚持“项目为王，产业为要”理念，奋力推动经济社会高质量发展。此次签约的10大重点项目，有8个产业项目，涵盖先进装备制造、生物医药、互联网科技、金融服务等多个领域，总投资78亿元；还有2个创新引进的第三方代理招商企业，每年将为高新区引进不低于40亿元固定资产投资项目。项目含金量高、带

动力强、发展前景广阔，将为高新区建设“五好”园区注入更强动力。高新区管委会负责人表示，将以最大的热忱、最佳的环境、最优的服务推进项目建设，为加快实现衡阳区域中心化进程贡献力量。

黄艳娥指出，此次集中签约是深入贯彻党的二十大精神生动实践，也是打好经济增长主动仗的重要举措。企业家们对衡阳发展投出了“信任票”，政府也将精准打好服务企业 and 落实政策“组合拳”，让企业家们吃下加快发展的“定心丸”，共同开拓广阔市场新蓝海，共同厚植产业转型新优势。

蒸湘畅晚 夜夜“湘”伴

蒸湘区网红夜市消费节启动

衡阳日报讯（全媒体记者 胡建军）7月11日晚，由蒸湘区委、区政府举办的2023年“蒸湘畅晚 夜夜‘湘’伴”网红夜市消费节暨金钟大雁城夜市浓墨登场。副市长黄艳娥宣布活动启动。

在当晚活动现场，蒸湘区发布了“数商兴农”特色农产品和“蒸湘畅晚”西合路夜经济示范区招商政策推介，以及蒸湘10大夜经济网红打卡点评选方案。

近年来，蒸湘区抢抓机遇，围绕五区建设，不断优化消费环境，深入挖掘消费潜能，全面增强消费对经济增长的基础性作用，全力推进全

区新旧商圈升级提质，蒸湘万达广场、弘阳广场、金钟大雁城成为衡阳知名网红打卡地。今年五一期间，该区商圈消费人次突破30万人次，消费引领示范作用不断凸显，辐射带动作用持续增强，正日益成为独具特色、魅力彰显的全市消费中心。

蒸湘区举办此次网红夜市消费节活动，将继续坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，用更便捷的服务，更舒适的体验，更优惠的活动，进一步释放夜经济活力，切实提升人民群众的夜间消费体验，为广大市民朋友送上一场场精彩纷呈、热闹红火的消费盛宴。

金融促经济 聚力中心化

高新区联合省农行举行经济高峰论坛暨政银企对接会

衡阳日报讯（全媒体记者 邓小山 通讯员 廖承雄 周代耀）7月11日，衡阳国家高新区联合省农行举行经济高峰论坛暨政银企对接会，双方签订《战略合作框架协议》，农行将提供不少于100亿元意向融资，重点支持高新区基础设施、产业升级、数字高新等建设。

对接会上，农行还与高新控股集团、湘江水利投、泰豪通信、南岳电控等企业签约，分别授信5至15亿元。省农行公司业务部负责人以《金融促经济聚力中心化》为题，作金融服务宣讲；湖南大学原副校长、国务院特殊津贴专家陈收作主题演讲。

高新区管委会负责人表示，衡阳农行作为高新区服务实体经济

济的排头兵、乡村振兴的主力军、普惠小微的领跑者，为高新区产业转型等提供了有力支撑。希望农行创新开发更多金融产品，以更加便捷高效的金融服务，助力企业纾困发展。高新区将大力支持项目建设，用心搞好服务，为政、银、企三方有效对接、良性互动、共同发展创造优良的环境。省农行副行长刘连超指出，农行始终坚守服务实体经济、服务乡村振兴两大定位，推出一揽子34类优势产品，拿出一系列优惠政策，优化一整套制度流程，组建一批专业服务团队，将倾注更多精力、投入更多资源、挖掘更大潜能，支持衡阳高新区环境，对重大项目、重点客户、特色产业提高服务层级，提供差异化服务。