

生态水库美如画 度夏休闲凉意生

■文/图 衡阳日报全媒体记者 罗茂盟

记者近日探访衡山县店门镇九观桥水库，这里水质清澈透明，四面峰峦环绕，植被茂密，微风轻抚水面，泛起阵阵涟漪，如同一幅山水画展现在眼前，已成为盛夏时节市民休闲度夏的好去处。



偶然邂逅。



乘船游水。



俯瞰水库。



山清水秀。



极目远眺。

金融

责编/张建新 校对/肖萍 版式/周雄

JIN RONG

1—5月,全市各项贷款新增 168 亿余元

衡阳日报讯（全媒体记者 张建新 通讯员 刘佳豪）日前，人民银行衡阳市中心支行召开的全市货币信贷形势通报和工作推进会上透露，5月末，衡阳市各项贷款余额 3375.64 亿元，较年初新增 168.81 亿元，同比增长 11.53%。

据了解，当前衡阳市信贷形势总体稳定，重点领域、薄弱环节融资状况进一步改善。5月末，衡阳市各项

贷款余额 3375.64 亿元，较年初新增 168.81 亿元。其中，全市小微贷款余额 673.43 亿元，新增 83.53 亿元，同比增长 29.81%；涉农贷款余额 1331.36 亿元，新增 78.24 亿元，同比增长 15.23%；制造业贷款余额 200.54 亿元，新增 31.46 亿元，同比增长 18.49%。这三类贷款增速均高于各项贷款平均增速。

会议分析认为，今年以来，全市各

银行机构积极落实稳健的货币政策，主动下沉服务重心，在金融服务和产品创新上取得积极效果。部分银行存在信贷增速回落、信贷增长差异明显、不同领域信贷增长差距较大等问题。

会议要求，全市银行机构要认清形势，坚定货币信贷投放信心。牢固树立金融服务实体经济的宗旨意识，克服不利因素，解决市场主体急难愁盼问题；要勇于担当作为，切实加大对实体经济

支持力度。聚焦重点领域和薄弱环节，练好内功，提高放贷能力；要压实责任，确保工作取得实效，要积极主动对接市场主体融资需求，持续优化金融服务，全力抓好货币政策落实工作，为打好衡阳发展“六仗”提供强有力的金融支撑。

金融聚焦

端午节前送慰问

衡阳广发银行走访帮扶村困难户



送上慰问。

衡阳日报讯（通讯员 张萍）6月19日，广发银行衡阳分行组织人员前往耒阳市三都镇侯憩仙村，开展端午节前走访慰问活动，给定点帮扶村的困难户送去慰问物资。

当天，慰问人员一行在村“两委”的陪同下入户走访，与困难户

亲切交流。每到一户，他们都热情地与村民拉家常，详细了解村民近期的身体、生活情况，把广发银行的各项金融服务政策宣传给他们，鼓励他们发展生产，改善生活，用双手创造更加美好的新生活，并为困难家庭送上节日物资。

“越是逢年过节，村里的困难

户越需要倾注关爱。”自侯憩仙村被列为广发银行衡阳分行定点帮扶村以来，该行多次组织走访慰问，让困难群众真切感受到党和政府的关爱和温暖。该行负责人表示，将继续坚持党建引领，全力为巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接贡献力量。

金融

衡阳市人民政府金融工作办公室
中国人民银行衡阳市中心支行
中国银保监会衡阳监管分局
衡阳日报社 联合出品

投放额和完成率 稳居全市农行第一位

农行衡南县支行超额完成“商户 e 贷”目标任务

衡阳日报讯（见习记者 朱希龙）记者从农行衡南县支行获悉，截至 6 月 18 日，该行投放“商户 e 贷”达 2917.02 万元，超额完成目标任务，投放额和完成率均为全市农行系统第一位。

今年以来，为优化信贷结构，助力实体经济发展，农行衡南县支行充分发挥农行“商户 e 贷”产品优势，积极抓营销、拓领域、抢份额，取得显著成效。该行重视宣传树品牌，专项制定了“商户 e 贷”拓展营销方案，召开全行动员大会进行宣传动员，组织全行网点主任、客户经理和青年员工多次进行专题培训，宣讲产品的要点、操作流程、营销技巧。利用“线上+线下”形式，有针对性地进行重点营销宣传，通过微信、短视频、微信公众号和进社区、进学校、进企事业单位等方式开展立体宣传。全县所有营业网点均摆放宣传资料、展架、LED 屏幕等，形成了强大的立体宣传氛围。

同时，为提高“商户 e 贷”营销投放效率，该行深耕市场促营销。

全行上下齐心协力开展全员营销，支行领导及机关各部室负责人充分发挥“头雁效应”，下沉基层、冲锋在前，带领营销团队员工上门服务、建立台账，抢拼优势资源。将商户名单逐户分解到人，提前做好电话和外拓“双轮”驱动，做强“商户 e 贷”产品优势，储备优质客户。网点主动放弃休假，制定走访计划，结合各商户业务发展实际情况及时开展上门营销，为实体经济业务发展纾困解难。

此外，该行不断强化“商户 e 贷”产品营销督导考核机制，组建督导团队，采取每日通报进度、每周工作总结等方式，对网点和机关部室营销情况进行督导。对拓展不力、进度缓慢、敷衍履职、排名落后的情况进行通报，追踪指标完成情况，及时与网点进行沟通，利用微信群、公众号等平台分享营销动态，对优秀的典型及时宣传、推广经验，充分激发全行员工工作激情，确保“商户 e 贷”拓展工作取得实际效果。

