

中共衡阳市委员会主管
中共衡阳市委员会主办

国内统一连续出版物号 CN 43-0004

HENGYANG DAILY

衡阳日报社
出版

2023年6月6日 星期二 农历癸卯年四月十九

官方网站:衡阳全搜索网

新闻热线:8611110

广告热线:8247111

今日八版

第18540号

刘越高督导高考准备工作

以最高标准最严要求 做实做细组织和服务保障工作

衡阳日报讯 (全媒体记者 陈润)

2023年全国高考在即。6月5日上午,市委书记刘越高到部分高考考点督导高考准备工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于教育工作的重要论述,以最高标准、最严要求做实做细各项组织和服务保障工作,确保高考平稳安全有序进行。

刘越高先后来到衡阳市一中、衡阳市船山英文学校考点,实地察看考场布置和试卷分发室、广播室、保密室、视频监控室、监考老师休息室、食堂等情况,详细询问考场监考、试卷运送、保密措施、应急预案等考务工作,以及高考期间安全保障、食品安全、秩序维护等后勤服务保障情况。

刘越高指出,高考连着社会民心、关系千家万户,要以“时时放心不下”的责任感,精益求精做好高考各环节准备工作。要抓实考务培训,严格工作程序规范,切实提升应对各种突发情况的能力水平。要加强设备调试,全方位查漏补缺,确保广播、安检等仪器设备正常稳定运行。要严肃考风考纪,缜密细致抓好试题试卷安全保密工作,加强人防、物防、技防措施,确保考试公平公正。要强化统筹协调,教育、卫健、公安、交通等部门要协同联动,全力以赴为考生营造安全、温馨的考试环境;各

学校要以考生为本,精心准备、科学备考,注重对考生的人文关怀,科学合理安排学生饮食和作息,做好考生的心理疏导工作,及时解决考生在备考中遇到的困难和问题,确保考生保持良好的精神状态,力争发挥出最好水平。

据悉,2023年普通高校招生全国统考于6月7日—9日举行。今年衡阳市高考报名77279人,比2022年增加1007人,全市共设8个考点37个考场2027个考室。全市所有考点配备了电子监控系统、5G信号屏蔽系统、智能广播系统、智能安检门、人工安检及身份证件识别设施。

市领导周玉梅、尹培国参加。

全面畅通河湖“毛细血管”

省河长办推介衡阳小微河流清淤疏浚工作经验

衡阳日报讯 (全媒体记者 许珂) 近

日,湖南省河长办2023年第3期《河长制工作简报》以《衡阳市:首创小微河流清淤疏浚 全面畅通河湖“毛细血管”》为题,推介衡阳小微河流清淤疏浚工作经验。

我市小微河流数量众多,共有483条集雨面积小于200平方公里的小微河流,总长5200余公里,占全市河流总数量的

93.78%,是农业灌溉的重要供水系统。

2021年,全市召开千余次“屋场+河长制”恳谈会,收集河流问题4219个,其中反映小微河流淤塞不通、水质差的问题达65%。为解决好人民群众这一急难愁盼问题,同年,市政府将小微河流清淤疏浚纳入重要民生实事,计划用五年时间,每年实施1000公里小微河流清淤疏浚。

截至目前,全市统筹各类涉农资金逾7000万元,吸引民间筹资筹劳、社会资金参与累计超过3亿元,累计完成河道清淤2200余公里,河道的行洪功能、生态功能得到有效恢复。特别是在2022年极端干旱的情形下,通过疏浚小微河道打通粮食生产抗旱保灌的“最后一公里”,全市夏粮产量同比增长1.7%、早稻产量同比增长0.2%。

近年来,全市税务系统把减税降费作为落实党中央决策部署的重要体现,把政策“及时雨”下到企业和千家万户。今年,税务系统将聚焦打好“发展六仗”、围绕全市“一核两电三色四新”十大主导产业,加强税源培育,助力

衡阳经济跑出“加速度”。本报联合市税务局开设“税惠千家 共建现代化”专栏,聚焦各县市区税务局、各科室推出的好的做法、新尝试,直击纳税人、缴费人的涉税涉费难题,讲清楚税惠千万家的过程及效果,以飨读者。

舌尖上的“税收味道”

■衡阳日报全媒体记者 张建新

税惠千万家
共建现代化

万元一个月。她期待,我市唯一的“中华老字号”能焕发新生机、涌现新活力。

酥薄月香飘海外 传统食品逐步走上创新之路

对于许多老衡阳人而言,中秋节的味道就是酥薄月的味道。因此,衡阳市南北特食品有限公司的酥薄月就像“皇帝的女儿——不愁嫁”。据透露,久负“湖南老字号”盛名的南北特食品招牌产品——石鼓牌酥薄月近年来名扬天下,每年还销往海外。对于一些旅居异国的衡阳人,这里的熟食和糕点承载着家乡的味道,堪称国货精品。相较于兴盛时期,南北特食品现在也经历着市场萎缩。尤其近三年,这里盛产的却又不是必须品的传统糕点似乎正在被遗忘。

“近年来企业所得税税率降低对南北特食品影响比较明显。”该公司财务人员尹娟介绍,从10%调到5%再调到2.5%,传递的是税务部门对小微企业的关怀。此外,扩大阶段性缓缴社会保险费的适用行业至农副食品加工业,对公司稳定企业生产经营和保障就业也起了积极作用。

老字号企业有句老话:老字号,无创新不发展。老字号的优势在于“老”,出路在于创新。“后起之秀”君玲食品一直在探索如何走出新路子。这家志在打造让天下分享衡阳味的企业,梁阿团夫妇摸爬滚打几十年了,主打生产销售传统佳节产品——元宵、粽子、月饼,平时也产甜酒、面条等。凭着祖传手艺,这里制作的元宵每年要用掉30吨粳米,卖时供不应求。目前,老梁正准备将元宵制作技艺申请非遗项目。

近年来,君玲食品积极“加盟”抖音带货,又筹备打造传统食品体验馆。梁阿团认为,不断创新的背后,有税收的支持。得益于A级纳税人这块金字招牌,君玲食品通过银税互动贷款200多万元。有了这笔贷款,他找到了新的合作伙伴,共同投入到二期厂房开拓新领域。

“只有在税务部门的指导下,我们才知道如何用好用活各项税收政策,在发展中不踩红线,做起来也更有信心。”梁阿团言语中带有激动。

(下转第六版②)

50多万元的税款。”如今在店里负责餐饮事宜的76岁老人熊军兴回忆道,那是税务员给奄奄一息的杨裕兴带来的温暖之光,足以点燃重生的希望。

此后,杨裕兴将设在衡南县的工厂卖掉,因为这笔超过500万元资金的流入,税务系统自动将其调整为一般纳税人。石鼓区税务部门看到系统提示后,赶紧向上级部门作出相应说明,保住其小规模纳税人资格,享受起征点以下税收优惠。

2019年,杨裕兴在旧址重新开张,生意不及从前,再后来遇上疫情,也是惨淡经营。石鼓区税务局潇湘税务所工作人员多次上门,为其送上最新税收政策,助其享受“六税两费”的减征、增值税全免等税收红利。

“起起落落这些年,我们在税务部门的支持下挺过来了。现在,我们的元气恢复了,我们愿意多纳税作贡献。我们深知纳税不仅是好了国家,更是好了我们自己。”财务人员朱贵荣说,如今,店里的生意节节攀高,营业额有近10

石鼓区税务干部为君玲食品送去“石惠办”宣传手册。 ■徐伟 摄

杨裕兴的手工面、南北特的酥薄月、君玲食品的元宵……石鼓区的“老字号”食品真不少。在服务企业促发展的大背景下,税务部门对“老字号”企业是如何有效对接需求、优化办税服务的?近日,记者采访石鼓区4家老字号企业相关负责人。他们表示,“老字号”的发展离不开税收政策的悉心支持,衡阳人舌尖上的美食充满减税降费味道。

杨裕兴的面传承百年
企业希望多纳税多作贡献

位于人民路32号的面神杨裕兴店,是衡阳最早的“老字号”。上世纪八十年代,杨裕兴生意兴旺,来吃面的人,都排到了马路上,许多人站着就把面吃完了。1999年,国内贸易部授予杨裕兴“中华老字号”企业,在国字号品牌加持下,杨裕兴生意长虹,正常纳税自不在话下。后来,因股权纠纷,杨裕兴先后陷入工厂停工、总店被逼停的困境,开始下欠印花税、房产税。

“税务部门给我们按特困企业减免了

塔山瑶族乡:

打造蓼叶联盟 做强山区产业

■衡阳日报全媒体记者 周瑞华

“我马上要去接车队,今天合作社的风干机组运来了。山上的公路多路窄坡陡,卡车司机开进来都怕呢。要赶在农历五月中旬蓼叶采摘前把风干机装好。”6月1日上午,常宁市塔山瑶族乡狮园村村民何六军风风火火地说。

初夏明媚的阳光照着大山,坡上茂密青翠的蓼叶林被风吹得“哗啦”地响,仿佛在热烈欢迎车队到来。

引进机器配冷库,建设蓼叶风干生产线

不久,蜿蜒的盘山公路上开来了一台大卡车。前面两台车的货箱被篷布盖着,装的是大型风干机械,后面车上装着卸货的吊车。在何六军的引导下,卡车小心翼翼地停在了蓼银生态合作社的厂房边。

“哦嚯,好啊!”看着车队的到来,看着吊车伸出长长的臂膀将巨大的机器运下来,围观的村民不约而同地鼓掌。这些现代化的机械将使小山村群众的幸福生活锦上添花。

“以前我们是用火烤干蓼叶的,去年有次不小心烤房起火烧了一批蓼叶,损失了好几万块呢。现在有了新机器,风干的时候就不怕起火了。”村民周莲芝感慨地说。她也是狮园村的村民。(下转第六版①)

新时代新征程新衡阳

·记者在一线·

刘越高赴市政府驻京办事处(联络处)调研时强调——

充分发挥驻京“桥头堡”和纽带作用 为加快区域中心化进程贡献更大力量

衡阳日报讯 (全媒体记者 陈润) 为贯彻落实5月24日省委书记沈晓明在调研湖南省政府驻北京办事处工作座谈会上的讲话精神,6月2日,刚结束在中央党校学习的市委书记刘越高,专程到衡阳市政府驻北京办事处(联络处)考察调研。

在市政府驻京办(联络处),刘越高实地察看了办公环境,了解组织架构、机构运行、工作开展等情况,并看望慰问工作人员。随后召开的座谈会上,刘越高听取有关情况汇报,对市政府驻京办(联络处)的工作给予了肯定,并就做好下阶段驻京工作提出要求。

刘越高强调,要深入学习贯彻习近平新时代中

国特色社会主义思想,全面落实省委工作要求,加强党建引领,发挥好“接待、办事、信息、协调、服务”五位一体的功能,主动担当作为,积极对接中央、国家相关部委,为争资跑项献计出力,更好助力招商引资、招才引智等重点工作。要抢抓机遇,加强与央企对接,助推央企加大对衡阳的投资信心和投资强度。要立足衡阳基础,大力宣传衡阳优势资源,积极对接在京科研院所,推动更多科研成果在衡阳转化、更多项目在衡阳投产见效。要强化高效履职,充分发挥驻京“桥头堡”和纽带作用,走出新时代市级驻京单位发展建设的创新之路,为衡阳加快区域中心化进程贡献更大力量。

南岳区水濂村持续放大山水田园生态效应,走文旅融合发展之路——

“老房子”变身“新民宿” 村民家门口吃上“旅游饭”

■文/衡阳日报全媒体记者 许珂 图/视频/衡阳日报全媒体记者 伍施施



沃野衡州
驻村书记话振兴⑥

5月26日9:30,南岳区南岳镇水濂村一家小院前,一场热热闹闹的屋场恳谈会正进行着。村民们你一言我一语,述说着自己对村里“文旅”发展的想法和建议——

“我家民宿建在山上,门口那条山路拐弯处很窄、坡还陡,容易堵车,能不能把路面修宽一点?”

“我们正在与相关部门协调,准备统筹规划、分步实施,初步设想是将原来3.5米的路面拓宽至5米。”

“如果村里要打造‘文旅’+‘康养’产业的话,建议多增加一些健身器材,让运动健身的氛围更浓一些。”

“这个提议好,根据整体规划,村里会在人员集中的屋场附近增加健身器材。同时支持大伙发展田园经济和林下经济,为游客提供绿色的养生膳食。”

.....

恳谈会上,驻水濂村第一书记汪树清边听边记,与村民互动。村民代表中,发言最积极的要数脱贫户旷红球,如今她还有一个新身份——民宿老板。

“以前做农民,眼里光有自己的‘一亩三分地’,只懂得土里刨食,所以日子一直过得紧巴巴。”回忆过去,旷红球总怪自己“开窍得晚”。现在不一样了,依托南岳名山,水濂村坐拥丰富的人文和自然景观资源,旅游日益成为支柱产业,村民们再也不会傻到“捧着金钵钵要饭”了。三年前,旷红球看到家乡变化后,下决心结束在外的打工生活,回家翻修老房子开起了民宿。

民宿生意如何呢?面对记者的提问,旷红球发出邀请,“眼见为实,欢迎你来家里看看。”

沿着蜿蜒的山路驱车前行,大约十分钟,就能在绿色掩映中看见一座白墙灰瓦的民宿小院。院内,青石铺就的路面通向干净整洁的客房,院旁几垄菜地种满了新鲜蔬菜;院后,漫山遍野的树木形成一个天然氧吧,石桌石凳、摇椅秋千恰到好处地布置在各处.....

“天气一热,想到村里休闲避暑的客人不晓得有好多,电话都打爆。你看订房登记单,这个周末的房间已被订了一半,大都是长沙和株洲的客人。”谈及自己的民宿,旷红球自称是搭上了村里发展文旅产业的“便车”,“一到旺季,9间客房基本上是满的。保守点算,一年怎么也得有十多万元收入,比在外打工强大多了。”

在水濂村,像旷红球这样吃上“旅游饭”的已经占到了农户总数的近八成。

“通过文旅融合做大产业蛋糕,大家不但有饭吃,还会越吃越好!”汪树清信心满满地说,近几年,水濂村持续放大山水田园生态效应,坚持走文旅融合发展之路,按照“村集体+社会资本+专业运营团队”模式,先后打造了“生态荷花园”“南岳星空营地”“四季果园”等村级集体经济项目,引进麦客荷客乡宿和致物图书馆项目,加速了旅游业带动、产业联合格局的形成。2022年,全村游客接待量突破30万人次,村集体经济纯收益170余万元,村民人均收入达到2.5万元。

有了经济做支撑,加上上级的支持,水濂村基础设施建设也跟了上来,栽树、平地、修路、引水.....村容村貌焕然一新,更引得远近游客纷至沓来。

“每年这个时候,喜欢约上好友过来赏荷,远离城市喧嚣,享受一份宁静。”在村部附近的生态荷花园里,游客石琬语将美图和文字晒到朋友圈后,瞬间招来不少点赞。她告诉记者,水濂村最大的亮点就是,露营烧烤、攀岩溯溪、农庄采摘等在这里都能实现“一站式”打卡,方便!

“拿现在和过去比,有成绩有进步;与村民对美好生活的追求比,我们还要更加努力。”汪树清告诉记者,水濂村正在努力探索特色化、品牌化的全域旅游产业发展新路。准备以建设“全国文旅度假休闲康养精品村落”为契机,积极引进社会资本,合作打造“洞天福地”康养基地、“衡山隐”康养基地和“文化艺术创作”交流基地。同时充分听取村民意见,“多条腿走路”发展康养文化、素食文化、精品民宿等,让游客在水濂村感受到更多的快乐和美好。



扫码了解详情。