

李强主持召开国务院常务会议

听取优化营商环境工作进展及下一步重点举措汇报 研究促进新能源汽车产业高质量发展的政策措施 讨论并原则通过《中华人民共和国学前教育法（草案）》

新华社北京6月2日电 国务院总理李强6月2日主持召开国务院常务会议，听取优化营商环境工作进展及下一步重点举措汇报，研究促进新能源汽车产业高质量发展的政策措施，讨论并原则通过《中华人民共和国学前教育法（草案）》。

会议指出，今年以来我国经济运行实现良好开局，但经济恢复的基础尚不稳固，要把打造市场化、法治化、国际化营商环境摆在重要位置，进一步稳定社会预期，提振发展信心，激发市场活力，推动经济运行持

续回升向好。要坚持问题导向，聚焦企业反映的突出问题，从企业实际需求出发，在放宽市场准入、促进公平竞争、保护知识产权、建设统一大市场等方面，分批次加快推出针对性强、含金量高的政策措施，并通过深化营商环境重点领域改革，切实增强政策有效性。要着力强化服务意识，加大政策落实力度，打通政策落实堵点，确保政策落到实处，让企业有更多实实在在的获得感。

会议指出，新能源汽车是汽车产业转型升级的主要方向，发展空间十分广阔。要巩固和扩大新能源汽车发展优

势，进一步优化产业布局，加强动力电池系统、新型底盘架构、智能驾驶体系等重点领域关键核心技术攻关，统筹国内国际资源开发利用，健全动力电池回收利用体系，构建“车能路云”融合发展的产业生态，提升全产业链自主可控能力和绿色发展水平。要延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策，构建高质量充电基础设施体系，进一步稳定市场预期、优化消费环境，更大释放新能源汽车消费潜力。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国学前教育法（草案）》，决定将草案

提请全国人大常委会审议。会议指出，学前教育是终身教育的起点，是重要的社会公益事业，关系亿万儿童健康成长，强化法治保障十分重要。要统筹当前和长远，根据新型城镇化进程和学龄人口变动趋势，科学规划学前教育资源配置，既有效满足需求，也避免造成资源浪费。要加强财政投入保障，提高对学前教育投入比重，加大对农村地区、民族地区倾斜力度，增加学前学位供给，促进学前教育事业普及普惠、安全优质发展。

会议还研究了其他事项。

我国推进婚姻登记“跨省通办”减少“为爱奔波”

6月1日，在外来人口流入大市——江苏省苏州市，快递小哥王志杰迎来人生的重要时刻。28岁的他和相恋3年的女朋友无需回到辽宁老家，凭居住证等相关证明就可直接在苏州登记结婚。“整个办证流程仅花了10多分钟，非常便利，而且省去来回奔波的时间，节省了近3000元的路费开支。”

江苏早在2021年6月就开始试点婚姻登记“跨省通办”，但彼时王志杰因为尚无结婚打算，没能赶上“第一波”。今年6月1日起，在前期首批试点基础上，中国婚姻登记“跨省通办”试点工作进一步扩大覆盖范围，北京、天津、上海、江苏、浙江等21个省（区、市）实施内地居民婚姻登记“跨省通办”。

在上述试点区域内工作、生活、学习的流动人口，可凭一方居住证和双方户口簿、身份证，在居住证发放

地婚姻登记机关申请登记，无需回户籍所在地办理婚姻登记业务，不用再“为爱奔波”。

“看到这个消息，我非常兴奋，近期我们刚好准备结婚，6月1日这个日子寓意也非常好，而且从今天起，全国会有更多像我们一样在外地工作的情侣不用往返奔波就能便捷领证，所以，我们决定在这一天领证。”王志杰说。

第七次全国人口普查数据显示，2020年中国有4.93亿人处于“人户分离”的状态，流动人口中15岁至35岁的人员，占总量的70%以上。民政部社会事务司司长王金华介绍，扩大试点后的区域将覆盖中国总人口的78.5%，能够满足基本满足群众异地办理婚姻登记的需求。

中国经济大省江苏是首批试点婚姻登记“跨省通办”的省份之一。江苏省民政厅社会事务处副处长何正标介绍，两年来，江苏共办理结婚登记“跨省通

办”超24000对，省内跨区域结婚登记约92000对。“各方反响良好，都认为这是一项利民惠民的暖心工程，节约了当事人的时间和经济成本，也提升了婚姻登记机关服务效能。”

1日，江苏省南京市建邺区民政局婚姻登记处洋溢着浪漫气息：“早点生个乖宝宝，哈哈哈”“你能让月色温柔，让流星闪烁，眨一眨眼睛，便能让银河坠落”等，一句句爱的祝福语，让前来登记结婚的河南小伙丁亚运与湖北姑娘候周琴倍感温馨。

更令他们激动的是，无需请假回几百公里外的老家，在共同工作多年的“第二故乡”南京就能登记结婚。

“虽然‘跨省通办’后业务量有较大增加，但我们努力提高工作效率，为更多外地在南京学习工作的新婚夫妇增添幸福感、归属感。”南京市江宁区婚姻登记服务中心主任何婷说，江宁区是南京流动人口最多的区域，拥有众多高

校，没有落户的年轻人办理跨区域结婚登记的需求较大，“跨省通办”广受欢迎。

无论是生活，还是工作，人们难免有办事需求，政务服务“跨省通办”无疑是民生所需。婚姻登记“跨省通办”仅是中国政务服务改革中的一项举措。

2020年9月，国务院办公厅印发《关于加快推进政务服务“跨省通办”的指导意见》，围绕教育、就业、社保、医疗、养老、居住、婚育、出行等与群众生活密切相关的异地办事需求，明确了140项“跨省通办”高频政务服务事项。

中国人民大学教授刘俊海说，近年来，中国持续推进“跨省通办”，覆盖地域和适用服务事项均在不断扩大。“跨省通办”所涉及的服务事项，与个人生活息息相关，是深化政务服务改革的重要一步，有助于保障人民美好生活梦想的实现，助力经济社会高质量发展。（新华社南京6月2日电）

公安机关整治“飙车炸街”

新华社北京6月2日电 记者2日从公安部获悉，夏季“飙车炸街”高发，为进一步加大打击整治力度，公安部近日部署全国公安机关开展打击整治“飙车炸街”违法犯罪专项行动，持续保持严管高压态势，切实维护道路交通秩序和公共安全。

近年来，各地“飙车炸街”问题增多，其噪声严重扰民，扰乱社会秩序，危害公众安全，群众反映强烈。各地公安机关将强化线索摸排，多部门、多警种密切协作，集中打击一批“飙车炸街”违法犯罪团伙、人员，查扣一批非法拼改装车辆，查处一批非法改装窝点，曝光一批典型案例，清理一批有害信息，并会同相关部门探索建立常态化长效治理工作机制。

公安机关提醒，道路不是赛车场，“飙车炸街”之风不可长，请广大群众自觉抵制“飙车炸街”行为，积极提供违法犯罪线索，共同维护良好秩序。



6月2日，长沙市消防救援支队在湘江长沙段组织开展2023年水域救援实战演习。此次实战演习共设置无人机抛投、水上机器人救援、水下搜寻与潜水打捞、离心力救生技术、直升机救援、排涝抢险、砂石打包、消防艇灭火等8个科目演训，为汛期水域救援做好准备工作，全面提升水域救援专业队伍实战能力。图为当日在水域救援实战演习现场，消防救援人员在模拟砂石打包固堤。

■新华社发

我国快递业务量月均“百亿级”增长的原因何在？

国家邮政局监测数据显示，截至5月31日，今年我国快递业务量已达500亿件，比2019年达到500亿件提前155天，比2022年提前27天。

今年以来，快递行业增速逐月提速向好。从39天破100亿件，到5个月破500亿件，快递业务量月均“百亿级”增长的背后，原因何在？

国家邮政局市场监管司副司长林虎说，月均“百亿级”增长的背后，既展现出行业的强劲增长动力和发展韧性，更体现今年以来我国消费市场需求加快释放、经济发展充满活力的良好态势。

“今年以来，受扩大内需战略等利好政策的影响，邮政快递业在打通产销通道、贯通供需两端、连通线上

线下、畅通内外循环等方面较好地发挥了保通保畅作用，逐步成为拉动国民经济增长、服务国家战略部署、保障经济社会稳定运行和满足人民美好生活向往的重要力量。”林虎说。

蓬勃发展的邮政快递业不仅激发了消费市场的活力，也激发了产业融合的新动能，为其他产业发展和供需良性循环带来利好。

在河北沧州，邮政管理部门指导快递企业把寄递服务融入到产业链和供应链的前端，积极打造入厂物流、仓配一体化等模式，服务当地特色产业工艺玻璃制品的生产销售，年发货量超3000万件，助力工艺玻璃产品畅销国内并远销海外50多个国家和地区。不断涌现的“快递进厂”模式，不仅利于制造企业降本增效，也有助于快递业

提升服务产业链和供应链的能力，开拓市场新空间。

在深圳，机场邮件快件监管中心充分应用智能化信息化技术，提高货品查验效率，持续压缩整体通关时间，吸引多家国际快递企业入驻，跑出跨境通关的深圳速度。

陆运专线连接东南亚、铁路专列直达中亚、货运航线直飞欧美……今年以来，快递企业综合运用海、陆、空等运输方式，推动“快递出海”再上层楼，完善了RCEP区域服务网络，提升了“一带一路”的辐射带动能力，在推动内需与外需方面发挥了重要作用，为畅通国内国际双循环注入新动能。

林虎说，随着一系列促消费、畅流通政策的实施和居民消费信心的持续增强，邮政快递业服务生产、促进消费、

畅通循环的先导性作用将进一步发挥，在深度进村、提速入厂、阔步出海中助推经济高质量发展。

当前，邮政快递业正在全力备战“6·18”年中业务旺季，主要品牌寄递企业大力提升数字化运营水平，优化中转和派送流程，积极调配人力、车辆及航空运力等资源，加快运用全自动分拣、无人仓、无人车、无人机等设备和技术，以提升整体生产服务保障能力。

北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君说，随着邮政快递业覆盖城乡、联通全国、通达世界能力的不断提升，必将进一步发挥在稳定产业链供应链、促进经济社会发展、支撑国家战略等方面的作用，为扩内需、稳经济、助流通、惠民生、保就业、强治理等做出积极贡献。（新华社北京6月2日电）

（上接第一版）

听取大家发言后，习近平发表了重要讲话。他强调，中国文化源远流长，中华文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。

习近平指出，中华优秀传统文化有很多重要元素，共同塑造出中华文明的突出特性。中华文明具有突出的连续性，从根本上决定了中华民族必然走自己的路。如果不从源远流长的历史连续性来认识中国，就不可能理解古代中国，也不可能理解现代中国，更不可能理解未来中国。中华文明具有突出的创新性，从根本上决定了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神，决定了中华民族不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格。中华文明具有突出的统一性，从根本上决定了中华民族各民族文化融为一体、即使遭遇重大挫折也牢固凝聚，决定了国土不可分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断的共同信念，决定了国家统一永远是中国核心利益的核心，决定了一个坚强统一的国家是各族人民的命运所系。中华文明具有突出的包容性，从根本上决定了中华民族交往交流交融的历史取向，决定了中国各宗教教信仰多元并存的和谐格局，决定了中华文化对世界文明兼收并蓄的开放胸怀。中华文明具有突出的和平性，从根本上决定了中国始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者，决定了中国不断追求文明交流互鉴而不搞文化霸权，决定了中国不会把自己的价值观念与政治体制强加于人，决定了中国坚持合作、不搞对抗，决不搞“党同伐异”的小圈子。

习近平强调，在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。这是我们在探索中国特色社会主义道路中得出的规律性的认识，是我们取得成功的最大法宝。第一，“结合”的前提是彼此契合。马克思主义和中华优秀传统文化来源不同，但彼此存在高度的契合性。相互契合才能有机结合。第二，“结合”的结果是互相成就，造就了一个有机统一新的文化生命体，让马克思主义成为中国的，中华优秀传统文化成为现代的，让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态。第三，“结合”筑牢了道路根基，让中国特色社会主义道路有了更加宏阔深远的历史纵深，拓展了中国特色社会主义道路的文化根基。中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华优秀传统文化以深厚底蕴。第四，“结合”打开了创新空间，让我们掌握

了思想和文化主动，并有力地作用于道路、理论和制度。更重要的是，“第二个结合”是又一次的思想解放，让我们能够在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未来的理论和制度创新。第五，“结合”巩固了文化主体性，创立新时代中国特色社会主义思想就是这一文化主体性的最有力体现。“第二个结合”，是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结，是对中华文明发展规律的深刻把握，表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。

习近平指出，党的十八大以来，党中央在领导党和人民推进治国理政的实践中，把文化建设摆在全局工作的重要位置，不断深化对文化建设的规律性认识，提出一系列新思想新观点新论断。这些重要观点是新时代党领导文化建设的实践经验的理论总结，是做好宣传思想文化工作的根本遵循，必须长期坚持贯彻、不断丰富发展。

习近平强调，在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，要坚定文化自信，坚持走自己的路，立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，实现精神上的独立自主。要秉持开放包容，坚持马克思主义中国化时代化，传承发展中华优秀传统文化，促进外来文化本土化，不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化。要坚持守正创新，以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章。

蔡奇在主持会议时指出，习近平总书记的重要讲话从党和国家事业发展全局战略高度，对中华文化传播发展的一系列重大理论和现实问题作了全面系统深入阐述，具有很强的政治性、思想性、战略性、指导性。要结合正在开展的主题教育，认真组织传达学习习近平总书记重要讲话精神，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要以习近平总书记重要讲话精神为指导，不断深化对文化建设的规律性认识，更好担负起新的文化使命。要加强研究阐释，坚持学以致用，全面落实党的二十大关于宣传思想文化工作的各项战略部署，坚定文化自信自强，扎实推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设。

李书磊、铁凝、谌贻琴、秦刚、姜信治等参加上述有关活动。中央宣传思想文化工作领导小组成员、中央和国家机关有关部门负责同志、中央宣传文化系统各有关单位负责同志，有关专家学者代表等参加座谈会。

工信部：

开展2023年全国中小企业服务月活动

人民网北京6月2日电 据工业和信息化部官网消息，为充分调动各方力量支持、服务中小企业，推动中小企业走专精特新发展道路，提升创新能力和专业化水平，实现高质量发展，工业和信息化部决定于6月开展2023年全国中小企业服务月活动。

据了解，本次活动的主题是“赋智、赋值、赋能(以下简称‘三赋’)”，旨在发挥国家、省、市、县各级中小企业公共服务机构、中小企业公共服务示范平台骨干作用，组织各类专业化服务机构围绕科技成果赋智中小企业专项行动、质量标准品牌赋值中小企业专项行动(2023—2025年)》《质量技术标准品牌赋值中小企业专项行动(2023—2025年)》和中小企业数字化赋能专项行动宣传解读，帮助企业了解政策、提升认识。组织专业化服务机构，联合大型企业、大专院校、科研院所等产教资源，围绕“三赋”开展培训，丰富中小企业经营管理领军人才培养、专业技术人员知识更新工程、职业技能提升行动等培训内容，帮助中小企业经营管理者快速提升技术成果转化应用、质量标准品牌提升、数字化转型方

面的能力水平。

二是供需对接。聚焦“三赋”，通过展会论坛、成果路演、供需见面会等形式，开展服务供需对接。推动科技成果赋智，充分发挥大型企业、高校、科研院所、行业协会、产业联盟作用，拓宽中小企业技术获取渠道，加强成果信息共享，加速知识产权、科研成果向中小企业转移转化。提升质量标准品牌赋值，重点组织行业协会、专业机构帮助中小企业树立标准品牌意识、建立先进质量管理体系、导入适用的质量工程技术、推广先进的质量设计工具，切实满足中小企业提质量、创品牌方面的需求。加快数字化赋能，充分调动互联网平台企业、工业互联网平台企业、数字化转型服务商力量，发挥各自在基础设施、数字技术、行业积累等方面的优势，满足中小企业数字化转型过程中的差异化需求。

三是评估诊断。组织专业化服务机构，深入产业园区、小微企业创新创业基地、中小企业特色产业集群、中外中小企业合作区等中小企业聚集区，面向中小企业开展“三赋”咨询诊断服务。针对中小企业在经营管理优化、生产流程再造等方面的需求，参照《中小企业数字化水平评测指标》《中小企业数字化转型指南》，查找企业在技术引进吸收、成果转化应用、产品质量提升、品牌建设、数字化转型等方面的短板弱项和潜在突破口，逐企画像、因企设策，为不同行业、不同发展阶段中小企业提出“三赋”可复制易推广的解决方案。