

三大运营商套餐用户数累计达 12.13 亿户——

5G 普及率折射数字经济活力



最新数据显示，截至今年4月底，三大电信运营商5G套餐用户总数累计达12.13亿户。5G消费不断增长，5G应用向纵深推进。

5G用户持续增长，折射出我国数字经济蓬勃向上的发展活力，数字产业规模稳步增长，数字技术和实体经济融合深入推进，数字企业创新发展动能不断增强，各行各业积极拥抱数字经济发展新机遇，高质量发展有望再上新台阶。

市场普及率逐渐提升

截至4月底，中国移动、中国电信和中国联通的5G套餐用户数分别为6.99亿户、2.87亿户和2.27亿户。

与2022年底相比，5G套餐用户渗透率再创新高。赛迪智库无线电管理研究所副所长彭健分析，目前三大电信运营商的整体渗透率已超过70%。从4G发展历程看，其在移动电话用户总数中的占比最高超过80%。可以预见，未来5G套餐用户在稳中有增的同时，也将加快向5G移动电话用户转换。

“5G上网体验的优越性日渐明显，速度、稳定性、流畅性都优于4G网络，尤其是在人群密集的商场、体育馆、景区、高铁等场所，将带动更多4G用户向5G网络

迁移。”赛智产业研究院院长赵刚说。

5G在个人应用市场和消费领域普及率不断提升，一个重要原因是5G网络和终端覆盖率逐步提升，5G资费稳步下调。工信部最新数据显示，截至4月底，5G基站总数达273.3万个，占移动基站总数的24.5%。

目前，5G在个人和消费领域的亮点应用主要聚焦在视频领域。“包括短视频、超高清视频、视频直播、云视频游戏等。一些VR(虚拟现实)/AR(增强现实)/MR(混合现实)应用，以及数字人、元宇宙、人工智能生成内容等也是5G在个人应用和消费领域的重要新兴应用。”赵刚介绍。

在福建宁德，福建移动联合华为等企业打造的海域5G网络为沿海渔民打造了海上高速网络，和家人视频通话更流畅、看视频电影不卡顿……渔民的娱乐生活更丰富，生活和学习也更便利。

“我国5G个人应用在用户规模、终端类型和应用创新等方面取得积极进展，涵盖4K/8K超高清音视频、XR(拓展现实)、人工智能等多个领域。”彭健说。

行业应用向纵深推进

5G应用在业界存在这样一条“二八定律”：20%的应用场景在个人和消费领域，80%的应用场景在行业。因此，行业应用一直是5G应用推进的重点。工信部数据显示，目前，5G应用已覆盖52个国民经济大类，全国5G和千兆光网“双千兆”网络应用案例数超5万个。

彭健分析，从空间维度看，工信部目前已批复开展5G地空通信试验，有望将5G应用

从地面拓展至空中，推动航空互联网等新业态、新模式的发展。从规模应用看，5G在制造业、矿山、港口、能源等行业已实现规模复制，有效赋能垂直行业高质量发展。“在具有高流量、广连接、低延时特点的重点行业领域，5G应用更深入，包括基于5G网络连接的复杂工况机器人应用、远程操控工程机械、电网自动巡检、远程手术机器人等。”赵刚介绍。

浪潮通信技术有限公司基于云网融合基础设施，为苏州浪潮工厂打造了国内首个高端服务器主板制造5G全连接工厂。在5G+柔性生产场景，产线调整周期从14天缩短至4天，柔性化调整效率提升了3倍以上；在5G+AGV(移动机器人)多机协同场景，彻底解决了AGV行驶过程中网络卡顿的问题，产线整体配送效率提升了20%。

中国联通董事长刘烈宏介绍，中国联通已累计打造1.9万个5G规模化应用项目，落地9000多个“5G+工业互联网”项目，为传统产业转型升级装上“数字引擎”。

工信部总工程师赵志国表示，一季度，工信部发布了5G工厂、工业互联网园区、公共服务平台等218个工业互联网试点示范项目，打造一批应用实践样板，带动工厂、园区“知网、用网”“敢转、会转”，加快数字化转型。

数字经济稳健增长

5G用户快速增长，5G网络加速覆盖，夯实了数字经济的发展底座。彭健表示：“我国5G、千兆光网、卫星互联网、‘东数西算’工程等仍在加速发展阶段，利好数字经济产业链上下游企业，并将为千行百业赋能奠定更坚

实的基础。”

国家互联网信息办公室日前发布的《数字中国发展报告(2022年)》显示，2022年，我国数字经济规模达50.2万亿元，总量稳居世界第二，同比名义增长10.3%，占国内生产总值的41.5%。其中，数字产业规模稳步增长，电子信息制造业实现营收15.4万亿元，同比增长5.5%；软件业务收入达10.81万亿元，同比增长11.2%；工业互联网核心产业规模超1.2万亿元，同比增长15.5%。

数字技术和实体经济融合深入推进。农业数字化加快向全产业链延伸，农业生产信息化率超过25%。全国工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别增长至58.6%和77%。

各行业深入推进数实融合带来了更多发展机遇。赵刚分析，在产业数字化方面，数实融合既能为传统产业赋能，提升传统产业生产效率，也能衍生出智能家居、自动驾驶汽车、数字医疗等新业态和新市场。在数字产业化方面，数实融合既为计算机软硬件等数字技术产品释放出巨大的市场空间，也为通用人工智能、元宇宙等新技术和新产品提供了试验场。

“创新是数字经济发展的第一动力。”彭健表示，一方面，在既有优势领域要总结经验，不断巩固提升国际领先地位；另一方面，针对数字经济中关键核心技术受制于人的短板弱项，要加强技术攻关力度，加快国产化进程，提升产业链供应链韧性和安全水平。

(据新华网)



5月28日，马鞍山长江公铁大桥正在进行主汉航道桥南侧首节段钢桁梁吊装（无人机照片）。
由中交二航局承建的马鞍山长江公铁大桥是巢马城际铁路的关键控制性工程。该大桥的建成，将助力长三角一体化发展和长江经济带建设。
■新华社发

证监会：

推动出台上市公司监管条例

新华社北京5月29日电 “上市公司要不造假、不背信、强主业、谋创新、重回报。牢记‘四个敬畏’，守牢‘四条底线’，勇于担当、主动作为，真正成为各类企业中的‘优等生’。”证监会副主席王建军日前在中国上市公司协会年会暨2023中国上市公司峰会上表示，为加快壮大反映我国高质量发展的上市公司群体，证监会将推动出台上市公司监管条例；优化并购重组、股权激励等制度安排；健全防范打击财务造假的长效机制，强化财务造假案件的行刑衔接，加大对“关键少数”和中介机构的立体化追责力度；探索开展独立董事履职评价工作，加快独立董事信息库建设。

上市公司重要性持续增强

王建军介绍，通过这几年的努力，上市公司面貌和质量发生了可喜的变化，规范化运作和治理水平明显提升，信息披露质量不断改善，高质量发展的基础更加牢固，为打造规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场提供了有力支撑。

具体体现为，重要性持续增强。2022年，上市公司实现增加值18.23万亿元，占GDP的15.1%；合计贡献税收4.79万亿元，占全国税收总额的28.7%，较3年前提高5.8个百分点；提供就业岗位超过2900万人，支付员工薪酬6.24万亿元，日益成为国家和居民财富的重要创造者。

成长性不断凸显。2022年，上市公司克服多重不利因素冲击，实现营业收入71.53万亿元，净利润5.62万亿元，分别是3年前的

1.35倍和1.31倍，展现了我国经济的活力和韧性。

引领创新作用日益突出。2022年，上市公司研发投入达1.66万亿元，占全国研发支出的五成；高技术制造业上市公司研发强度达6.71%，大幅领先全国平均水平；累计披露专利数量占全国专利数量的近三分之一。

积极履行社会责任。积极回报投资者。上市公司2022年度分红派现首次突破2万亿元，同比增长17%。

践行ESG理念。逾1700家公司单独编制并发布2022年ESG相关报告，较上一年大幅增加。

科学设计监管法规体系

去年底，新一轮推动提高上市公司质量三年行动方案启动实施，工作重点从“治乱”转向更深层次的“提质”，挑战更大、任务更重。王建军强调，必须克服困难，多管齐下进一步推动上市公司高质量发展。

要固本强基，构建好用管用的法规制度体系。要科学设计监管法规体系，有效衔接《公司法》《证券法》，推动出台上市公司监管条例，通过“补齐一批、修改一批、理顺一批”，对现有规则进行整体性重构，不断提升上市公司监管法规的体系化、规范化、科学化水平。

要聚焦问题，规范公司治理和信息披露。要大力抓好公司治理监管，以最佳实践案例创建为抓手，深入开展公司治理成效提升活动，强化“关键少数”治理意识，加强内部监督制约，健全上市公司业绩说明会常态化机制，积极引导各类主体有效参与公司治理，推动

上市公司治理再上新台阶。同时，完善全面注册制下的信息披露制度，强化信息披露一致性监管，提高信息披露质量，打造更加公开、透明、可信的上市公司。

要树牢导向，培育优胜劣汰的市场生态。要推动全面实行股票发行注册制走深走实，严格把好市场入口关，不断增强制度适应性，引导市场资源更多向科技创新企业倾斜，更好服务国家创新驱动发展战略。优化并购重组、股权激励等制度安排，支持优质上市公司发展壮大。切实落实“两个毫不动摇”，加强与国资委、地方政府等的合作，落实新一轮深化国资国企改革部署，提高国有控股上市公司竞争力；营造公平竞争的市场环境，支持民营上市公司发展壮大，充分激发各类经营主体活力。深化分类监管，巩固风险公司压降成效。严格退市监管，持续畅通多元化退出渠道。

此外，要惩防结合，从严打击财务造假。王建军透露，证监会将健全防范打击财务造假的长效机制，针对严重舞弊、资金占用等重点问题，开展专项治理，加强线索发现、检查、处置的全流程监管。强化财务造假案件的行刑衔接，加大对“关键少数”和中介机构的立体化追责力度，对参与造假的其它主体一并纳入打击追责的范围，打破造假的生态圈。

牢记“四个敬畏” 守牢“四条底线”

“各上市公司要深刻认识提高质量是自身责无旁贷的重要使命，主动扛起自我规范、自我提高、自我完善的责任，牢记‘四个敬畏’，守牢‘四条底线’，勇于担当、主动作为，真正成为各类企业中的‘优等生’。”王建军强调，上市公司

四部门启动高校毕业生等青年就业创业政策宣传周活动

为失业青年提供“一对一”政策指导

新华社北京5月29日电 为进一步加大就业创业政策宣传，提高政策知晓度和落实率，人社部会同教育部、共青团中央、全国工商联印发通知，从5月29日起，在全国启动“就业扬帆 政策护航”高校毕业生等青年就业创业政策宣传周活动。

活动期间，各地将全面梳理促进高校毕业生等青年就业创业政策措施，组织“进企业、进校园、进社区”宣传活动精准推送，通过打包集中宣传推介，使高校毕业生等青年、用人单位对就业创业政策尽享尽知，助推政策落地见效。

活动涵盖五项主要内容：一是制作发布政策清单。结合实施2023年高校毕业生等青年就业创业推进计划，制作高校毕业生等青年就业创业政策指南、宣传海报、短视频等，编写“看得懂、算得清”的解读材料，精准发布推送。

二是“进企业”集中宣讲。聚焦高校毕业生等青年就业集中的重点企业、园区，上门开展政策宣讲，帮助企业了解一次性吸纳就业补贴、社保补贴、职业培训补贴等政策，最大限度释放政策红利。三是“进校园”开展解读。组织百名人社厅局长进校园，带头宣传高校毕业生就业创业政策。以开展“职引未来”系列招聘活动为契机，同步推送高校毕业生等青年就业创业政策，拓展政策宣传渠道。四是“进社区”精准指导。依托基层劳动保障服务平台，建立与失业青年联系渠道，开展经常性走访活动，提供“一对一”政策指导，帮助制定个性化求职计划。五是畅通政策落实渠道。创新“点单式、一键式、一揽子”的政策申领和服务模式，向符合申领条件的青年群体精准推送政策信息，向符合发放条件的企业集中兑现各项补贴政策。

活动期间，各地还将在基层就业服务办事大厅摆放、张贴材料并提供政策咨询，在企业园区、学校校区、街道社区等设立咨询点，在门户网站、新媒体平台开设专题页面等，把政策讲清讲透，为高校毕业生等青年了解相关政策提供更大便利。

中国人工智能应用驶入发展“快车道”

新华社北京5月29日电 做到“眼里有活”，根据实际场景自主规划并完成任务的智能机器人；利用人工智能算法制订术前计划，辅助医生完成精准操作的手术机器人；担当“向导”，与展会嘉宾实时互动的数字虚拟吉祥物“小关”……

正在北京举行的中关村论坛上，人工智能技术的应用随处可见，这些成果正是中国人工智能应用驶入发展“快车道”的缩影。

步入展示区，可以发现科技感十足的吉祥物“小关”通过裸眼3D屏幕与观众交流，人工智能技术让它可知可感，为论坛增添活力，持续打造中国科技创新“国际名片”。

“智能机器人能够识别人的肢体语言，结合对所处场景的认识和理解，完成力所能及的工作，比如帮忙开关门、代取物品等。”在展区现场，北京通用人工智能研究院机器人实验室研究员刘航欣介绍人工智能与机器人结合的研究成果，“机器人通过自主智能认知与决策架构应用，完成意图识别和任务规划。”

成立于2020年的北京通用人工智能研究院，致力于实现具有自主感知、认知、决策、学习、执行和社会协作能力的通用智能体。刘航欣认为，人工智能机器人需要在真实的世界进行学习，提升平台移动、机械臂运动、物体抓取三个核心动作的协调度和流畅度，为恶劣环境作业、执行灾害救援任务提供广泛的应用场景。

从电商、搜索，到对话、产业场景，中国的人工智能大模型，逐步落到应用层面。百度公司董事长兼首席执行官李彦宏表示，人工智能成为人类创新的焦点，以大模型为核心的人工智能时代引领科技创新，基于大模型的应用能够服务实体经济、交通、能源等领域。

国际数据公司（IDC）发布的研究报告显示，2021年，中国人工智能软件及应用市场规模超过50亿美元，预计2026年将达到211亿美元，各行业对人工智能的需求持续推动产业发展和市场增长。

微软亚洲研究院原副院长周明认为，在把模型做到相当大的同时，也要快速考虑它的落地，结合用户需求，量体裁衣、定向优化，推动大模型在不同行业的应用。在中国中关村国家自主创新示范区展示中心，人工智能在医疗领域的展品丰富。除了能够完成精细操作的手术机器人，颅内血管模型、全脑血管3D打印模型也吸引了众多观众的目光。

“全脑血管3D打印模型1:1真实还原了脑血管结构，精细显示1毫米分支血管，最直观的用途就是满足科研教学需求。颅内血管模型搭载手术模拟器，帮助医生进行术前演练、术后模拟，可以有效缩短医生学习成长曲线，提高脑血管病救治水平。”强联智创（北京）科技有限公司产品经理张鹏说。目前，强联智创与复旦大学附属华山医院、首都医科大学附属北京天坛医院、首都医科大学宣武医院等开展合作，在临床诊疗中持续优化人工智能技术和产品应用。

“中国一些企业和研发机构正在探索提升数据质量、做优算法的‘小而美’路径，实现人工智能发展跃迁。”周明说。

中国科学院院士、上海免疫治疗创新研究院院长董晨说，人工智能、大数据等技术的迭代、飞跃，使人类正在以前所未有的速度和深度解码人体、解码疾病、解码免疫。

根据国家网信办的数据，2022年中国大数据产业规模达1.57万亿元，同比增长18%。人工智能、区块链、数字孪生等前沿技术研发力度进一步加大，中国科技创新水平持续提升。

“创新能力是买不来的，只能自建。与此同时，我们也要坚持开放合作，与全球顶尖人工智能机构和组织通力协作，促进全球经济增长，应对共同挑战。”李彦宏说。