

消费成拉动经济增长主力——

促进服务消费大有可为

今年以来,消费市场持续发力,对经济增长的拉动增强。一季度,最终消费对经济增长的贡献率达到 66.6%,成为三大需求中拉动经济增长的主力。在恢复和扩大消费过程中,文旅业是有力有效的抓手,进一步促进文旅等服务消费大有可为。

综合带动能力强

假日消费是观察经济活力的窗口。今年“五一”假期,全国国内旅游出游合计 2.74 亿人次,实现国内旅游收入 1480.56 亿元,按可比口径,双双超过 2019 年同期水平;全国共举办营业性演出 3.11 万场次,票房收入 15.19 亿元,观演人数约 865.49 万人次。

文旅市场今年跑出复苏“加速度”,从春节开始一直保持高开稳走、加速回暖态势,游客满意度、企业获得感、行业信心等指标不断走高。

经济的整体性好转、促消费政策的接连出台、就业形势的总体稳定,为居民收入和消费稳步恢复奠定了坚实基础,释放了人们长期积累的消费需求。文化旅游研究院院长戴斌表示,旅游业包括吃、住、行、游、购、娱,综合带动能力强,旅游市场的复苏回暖也带动了交通业、酒店业、商业、餐饮业等迅速恢复。

旅游业的带动作用还不止于消费。数据显示,今年初旅游装备制造企业已进入活跃状态,旅游景区投资、旅游目的地新建和改造项目投资也进入活跃期,带动了我国制造业的恢复和发展。今年以来,旅游业的就业情况也开始好转。

文化市场热闹起来。待执行项目和新增加项目叠加,让今年的演出项目尤为密集,各区域中心城市的多数剧场上半年档期已满。自二季度起,大型演唱会、音乐节项目也进入密集期,市场

竞争愈加激烈。根据中国演出行业协会对部分大型演唱会、音乐节的票务销售趋势调研,跨城购票观演的消费者比例较去年大幅攀升,平均跨城观演率超过购票总人数的 50%,显示出该类演出项目对交通、住宿、餐饮等周边消费强大的带动能力。

迭代升级创新多

消费的快速复苏离不开政策的频频发力。去年底,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035 年)》,其中多处对文旅消费作出相关部署。今年《政府工作报告》提出,要“把恢复和扩大消费摆在优先位置”,“稳定汽车等大宗消费,推动餐饮、文化、旅游、体育等生活服务消费恢复”。

文化和旅游的带动作用明显,各地纷纷将促进文旅消费作为扩大内需的重要抓手,在出台优惠政策的同时,优化服务打动消费者,提升消费者满意度和获得感。最近火“出圈”的山东淄博,为吸引游客到访,持续保持热度,推出烧烤专列、免费停车等便利措施。假日期间,苏州、郑州、上海、北京、成都、重庆等热门城市为留住游客也各显身手,推出打卡点配置充电宝、轨道交通延时收班、行李储存柜、志愿者服务等温馨服务,让游客充分感受假日出行的美好和城市待客的温度。“不断迭代升级的文旅新玩法,持续激发着消费新活力。”河南大学文化产业与旅游管理学院教授陈楠说。

戴斌表示,拉动文旅消费,实现旅游业高质量发展还需要进一步优化消费环境,加强市场治理。“当前不合理低价游、价格不透明等问题依然存在,这会影响消费体验。”他表示,市场监管、价格管理、社会治安等部门对游客和居民的消费权益要给予同等力度的保护。按照属地管理原则,各地要重点关注景区度假区之外的餐饮服务,以及重点地区旅行社组织的购物、娱乐和自费项目等环节。

政府企业双向发力

恢复和扩大消费,需要政府和企业双向发力。政府要提供政策支持、优化公共服务、改善消费环境;企业要加大优质产品和服务供给,更好满足消费者个性化、多样化需求,助力消费升级。

“场次密集、品类多样的演出产品丰富了百姓的假日文化生活,也成为拉动地方消费的有力手段。”中国演出行业协会副会长兼秘书长潘燕表示,在演出市场全面复苏的过程中,行业应保持清醒认识,演出机构要持续推出优秀作品,丰富演出产品供给;创新营销模式,提升产品影响力;推动文旅深度融合,拓展演出业态,扩大市场规模。“以更强大的吸引力、更丰富的表现力、更充分的体验感让更多观众走进剧场和各类演艺空间。”潘燕说。

“大众旅游的消费主体中既有中等收入群体,也有普通的工薪阶层,值得关注的是,农村居民不再只是旅游接待者,他们开始以旅游者的身份登上大众旅游全面发展的舞台。旅游的需求开始分类,消费开始分层。”戴斌认为,旅游业要以游客满意度为导向,扩大开放、推进供给侧结构性改革,以更加高效的市场方式和行政手段,推进文旅深度融合,推进旅游与农业、工业、科技、教育、艺术等广泛融合,把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

进一步加强优质文化和旅游产品供给,需要抓住文旅融合这把钥匙,开启更多消费新场景,丰富更多消费新体验。西安作为历史文化名城,用传统文化塑造旅游,打造了长安十二时辰主题街区等景点,并凭借“盛唐密盒”等走红网络,就证明了以文塑旅、以旅彰文的重要性和必要性。

(据新华网)



位于淄博市张店区的海岱楼（5月8日摄，无人机照片）。

淄博市位于山东省中部，是一座独具特色的组群式城市，是齐国故都、陶琉名城，已有 3000 多年的历史。如今的淄博城乡交错，布局舒展，各城区之间相距 20 公里左右，城区间以绿轴相连，发展空间广阔，先后荣获全国文明城市、国家森林城市、中国优秀旅游城市等称号。近来，淄博市更是以烧烤闻名，吸引了各地众多游客慕名而来。

■新华社发

财经观察

聚焦重点靶向发力 万亿税费红利加快释放

新华社北京5月10日电 今年以来,减税降费持续发力,政策红利加快释放。《经济参考报》记者近日调研采访山东、湖北、四川等多地财政部门和企业了解到,减税降费聚焦中小微企业和制造业等重点行业靶向发力,地方落实落细各项政策,为小微企业减负,激发企业科技创新活力。

据了解,2023 年预计可为经营主体减轻负担约 1.2 万亿元。展望未来,相关部门将进一步增强政策精准性,重点围绕制造业高质量发展、加快实施创新驱动发展战略等,研究强化政策供给,让政策红利更好惠及经营主体。

预计全年减负 1.2 万亿元

今年以来,包括完善小规模纳税人增值税优惠政策、延续和优化部分阶段性税费优惠政策等接连落地,着力纾解小微企业和个体工商户生产经营困难,进一步加大科技创新等支持力度。财政部有关负责人称,伴随相关举措的落地,预计今年全年可为经营主体减轻负担约 1.2 万亿元。

记者调研了解到,地方正积极将政策落实落细,推动政策红利尽快落地见效,与此同时,多地结合当地情况,在地方权限范围内主动研究出台地方版税费举措,助力经营主体高质量发展。

5月4日,山东省政府新闻办举行新闻发布会,解读《关于促进实体经济高质量发展的实施意见》(第三批)》(“实施意见”)。实施意见包括 25 项工作措施和 36 项政策,预计新增减税降费 350 亿元,涉及省及以上财政支出 16.3 亿元。

“在经济复苏基础尚不稳固,实体经济仍面临一定困难的情况下,减税降费‘乘数效应’更加明显,对稳定经济运行将发挥积极作用。”调研中,山东省财政厅副厅长袁培全告诉记者。2022 年,山东省新增减税降费和退税缓税缓费 2976 亿元,有力缓解了企业资金压力,激发了主体活力。今年,山东省将继续落实落细各项减税降费政策措施,切实巩固和拓展减税降费成效,确保把政策红利最大限度转化为企业发展动力。

“减税降费是助企纾困的最公平、最直接、最有效的举措之一。”湖北省财政厅法规税政处处长夏晟临说,2023 年湖北省将继续落实优化完善退

税减税降费的政策措施,围绕经营主体需求精准施策,提振市场信心。

在落实好中央政策基础上,地方也用好用地方税收权形成政策合力,放大减税降费政策叠加效应。“中央对地方有授权的政策,四川省均第一时间承接授权并顶格实施,体现最快速度与最大力度。同时,在地方权限范围内,结合助企需要主动开展政策研究,包括继续对困难中小企业免征房产税和城镇土地使用税、降低我省车船税部分税额等,为相关经营主体纾困解难。”四川省财政厅税政处处长岑勇说。

2022 年,四川省落实减税退税降费政策效应充分显现,释放红利超过 1700 亿元。截至今年 3 月底,全省退税减税降费 74.5 亿元。国家税务总局数据显示,今年一季度全国新增减税降费及退税缓费达 3679.8 亿元。

结构性减税靶向发力

调研中,不少企业表示,去年以来的减税降费举措为他们减轻了负担,为企业发展注入了信心。

华熙生物是以透明质酸微生物发酵生产技术为核心的在科创板上市的高新技术企业。2022 年第三季度,华熙生物提前享受研发费用加计扣除优惠 1.95 亿元,提前享受减免税额 2925.11 万元。在年度汇缴中,加计扣除达 2.29 亿元,享受减免税额 3443.45 万元。

“制造业企业接连收到政策红包,加计扣除比例从 75%提高到 100%,有效增加了企业流动资金,为我们加强研发投入,持续进行科技创新注入了信心。”华熙生物副总经理、财务总监梁依峥说。

“除了研发费用支持政策聚焦小微企业新购置的设备、器具,单位价值在 500 万元以上的,还可按一定比例税前扣除,小微企业一定税额幅度内还可减征‘六税两费’。”山东华云三维科技有限公司有关负责人说,一项项税费优惠政策接连出台,有力缓解了企业资金压力,为企业减轻了负担,增添了创新发展的底气 and 信心。2022 年公司投入 2267 万元用于产品研发,研发人员数量增长 113%。

“组合式税费支持政策聚焦小微企业和制造业等重点行业靶向发力。”袁培全介绍。数据显示,山东省 2022 年新登记市场主体 220.9 万户,2022 年末实有各类市场主体总量达到 1404.5 万户,增长 5.8%,其

中实有民营经济主体增长 5.8%。

湖北省税务局政策法规处副处长桂文智表示,随着提高制造业、科技型中小企业研发费用加计扣除比例、加大中小微企业设备器具税前扣除力度等优惠政策相继落地,企业自主研发积极性有效增强。

持续增强政策精准性

多位接受采访的业内人士建议,下一步,要持续增强税费优惠政策精准性、协调性,让政策红利更好惠及经营主体。

山东省烟台市财政局法规税政科科长张洪亮表示,2023 年,烟台市将通过持续深化企业走访调研,发挥税费大数据作用,开展不同行业、不同类型企业等多个维度效应分析,不断优化服务举措,提高政策落实精准性、实效性。

财政部税政司副司长魏岩此前表示,下一步,将实施好已出台的各项政策,扎扎实实把该减的税费减到位,让政策红利更好惠及经营主体。同时,按照积极的财政政策要加力提效的要求,综合考虑经济结构调整和助企纾困的需要,聚焦中国式现代化的重点工作任务,进一步增强政策精准性,重点围绕制造业高质量发展、加快实施创新驱动发展战略等,研究强化政策供给,促进经济高质量发展。

北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红对记者表示,一系列科学、系统、精准的减税降费政策纷纷出台,这些减税降费政策不断加力、扩围。此外,地方政府结合自身情况主动研究出台更多助企政策,为企业发展提供了更多支持。落实减税降费政策,有利于激发经营主体活力,保就业稳民生,为经济运行稳致注入源动力。

李旭红认为,政策举措“精准度”提升是关键。一方面,加强对小微企业、个体工商户的调研,优化实施小规模纳税人减征增值税等一批支持小微经营主体纾困发展的政策。另一方面,推进扶持制造业等重点行业,助力其向高端化、数字化方向发展升级。如落实并完善高新技术企业税收优惠、制造业重点行业新购固定资产加速折旧等支持政策,推动制造业向高端化升级。同时,发挥研发费用加计扣除、技术转让税收优惠等政策作用,推动制造业加快数字化转型,实现数字技术与生产经营深度融合,不断提升智能化水平。

金融市场开放加速

机构积极备战“互换通”

新华社北京5月10日电 5月15日,“北向互换通”下的交易将正式启动。债券通公司网站近日公布“北向互换通”首批报价商名单,包括工商银行、农业银行、汇丰中国、德意志中国、中信证券、中金公司等 20 家。

记者获悉,目前多家机构正在为开通“互换通”积极做准备。业内专家表示,“互换通”是中国金融市场开放过程中又一重要里程碑,它的推出有利于境外投资者更好地管理利率风险,推动人民币国际化和银行间利率衍生品市场进一步发展。

境外投资者参与积极性高

“‘互换通’是中国金融市场开放过程中又一重要里程碑,将释放境外投资者参与境内衍生品市场的潜力,进一步提高外资在中国市场的参与度。”彭博亚太区总裁李冰说。

为了支持境外投资者的积极参与,彭博将与中国外汇交易中心合作推出支持“互换通”交易的解决方案。

德意志银行宏观及新兴市场业务中国区销售总监陶冶青说:“目前我们已经收到许多问询,国际投资者非常希望第一时间参与‘互换通’的交易,这体现出国际投资者对于内地、香港和全球金融市场基础设施互联互通的认可。未来,他们也期待境内回购、期货、期权等产品的进一步开放。”

据人民银行介绍,“北向互换通”初期可交易品种为利率互换产品,报价、交易及结算币种为人民币。在交易额度方面,初期,全部境外投资者通过“北向互换通”开展利率互换交易在轧差后的名义本金净额每日不超过人民币 200 亿元,后续可根据市场情况适时调整额度。

对于“互换通”未来发展计划,人民银行有关部门负责人称,未来人民银行将根据市场发展情况,适时增加投资品种,调整交易和清算额度,优化交易清算安排,为境外投资者提供更加便利高效的风险管理工具。另外,两地监管当局将结合各方面情况,在风险可控、对等互利的原则下,适时研究扩展至“南向互换通”。

更好管理利率风险

当前境外投资者参与中国债券市场的程度不断深化。人民银行上海总部数据显示,截至 2023 年 3 月末,共有 1082 家境外机构主体入市。境外机构持有银行间市场债券 3.21 万亿元,约占银行间债券市场总托管量的 2.5%。

业内专家表示,“互换通”有利于境外投资者更好管理利率风险,平滑资金跨境

流动。

“目前,境外投资者持有的中国债券更多是利率债,例如国债等信用风险较低的券种。从交易角度,境外投资者需要密切关注的是利率风险和汇率风险。只有套保工具足够丰富,他们才能够更放心大胆地投资中国债券市场。”跨境金融研究院院长王志毅称。

在王志毅看来,“互换通”的首个品种“利率互换”是国内交易量最大的衍生品之一,它能够方便境外投资者在投资中国债券市场后防范利率风险,有利于吸引更多外资机构投资中国市场。

同时,按照《内地与香港利率互换市场互联互通合作管理暂行办法》的规定,在清算方面,汇丰银行(中国)有限公司副行长兼资本市场及证券服务部联席总监张劲秋表示,通过中央对手方清算机制清算不仅可以直接有效地降低面对交易对手的违约风险,保护市场参与者,还大幅缩短了清算过程中的中间流程,提高了清算效率。

人民币债券吸引力提升

当前中国债券市场规模已居全球第二位,人民币资产兼具安全性和流动性的特征。张劲秋表示,近年来,中国债券市场的持续开放吸引了众多境外投资者,外资持有中国债券的规模不断扩大。“互换通”不仅可以让更多境外投资者通过投资中国债市优化资产配置,也有助于推动中国债市的投资者结构进一步多元化。

业内专家认为,随着中国经济企稳向好和金融市场逐步开放,包括人民币债券在内的人民币资产的吸引力将进一步上升。

在国家外汇管理局副局长王春英看来,人民币债券价格稳定、投资回报稳定。人民币债券投资回报率处于全球处于低位,回报波动率比较低意味着投资回报更加稳定。“经测算,去年人民币国债指数月度回报率年化波动率是 2.4%,美债的波动率水平是 6.6%。这个比较显示出人民币债券价格是稳定的,投资回报是稳定的。”她说。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华称,一方面,从资产组合角度看,人民币债券与海外主要资产相关性不强,投资人民币债券有助于海外投资者优化组合、分散风险。另一方面,国内物价温和可控,人民币债券收益率稳定,人民币汇率在于主要国际货币中相对稳定,投资人民币债券将获得相对稳定和更可预期收益。

王春英进一步表示,未来人民币资产的几个特点还会吸引境外投资者稳步投资中国证券市场。例如综合回报稳定、投资价值高、多元化配置需求比较强等。

拓空间 练内功 添动能

——我国外贸延续稳中向好势头观察

新华社北京5月10日电 9日,海关总署发布我国外贸最新运行情况:今年前 4 个月,货物贸易进出口总值 13.32 万亿元,同比增长 5.8%,其中 4 月单月进出口 3.43 万亿元,增长 8.9%。

在复杂严峻的外部形势下,累计增速从前 2 个月的同比微降 0.8%转为一季度增长 4.8%,再到前 4 个月较一季度进一步加快 1 个百分点,承压前行的外贸划出上扬曲线。海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国经济发展呈现回升向好态势,经济运行实现良好开局,外贸进出口稳中向好态势进一步延续。

自动装配、在线监测、机器人焊接、智能化仓储……走进位于浙江省三门县的西格迈股份有限公司车间,整个生产流程体现出信息化与工业化的深度融合。前 4 个月,这家主要面向欧美高端市场的汽车减震器制造企业,实现营业收入超 4 亿元,同比增速保持两位数。

公司总经理蒋瑞峰告诉记者,尽管面临全球经济下行、外需不足、地缘政治风险等制约因素,但公司聚焦主业,通过提升研发实力推出的新产品不断收获海外市场好评,目前,订单已经排到 9 月,公司还将加大“走出去”力度,计划年内参加约 30 个国家举办的展会,努力拓展国际“朋友圈”,培育形成新的业务增长点。

作为我国外贸最大主体,经营灵活度高、市场适应性强的民营企业继续保持好的势头。据海关统计,前 4 个月,我国有进出口实绩的民营企业 41.5 万家,同比增加 8.9%;民营企业进出口 7.05 万亿元,同比增长 15.8%,占我国外贸总值的比重超过五成。海关月度调查显示,出口订单增加的企业比例已经连续 4 个月提升。

外贸运行的亮点还体现在出口产品结构持续优化,高附加值产品出口增势不减。前 4 个月,我国出口机电产品 4.44 万亿元,同比增长 10.5%,占出口总值的 57.9%。其中,受新能源车出口拉动,汽车出口额增长 120.3%。

9日,在青岛海关办结通关手续后,山东临工工程机械有限公司生产的 203 辆挖掘機在青岛大港码头排队待装,几天后这些车辆将随船发往土耳其等国。这已是今年青岛大港口岸出口“一带一路”沿线国家的第 47 批工程车辆。

随着高水平对外开放扎实推进,我国与“一带一路”沿线国家经贸合作水平不断提升。前 4 个月,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口增速高出整体 10.2 个百分点,占比提升到 34.6%。其中,对哈萨克斯坦等中亚五国、沙特阿拉伯等西亚北非国家进出口分别增长 37.4%和 9.6%,部分弥补了传统市场需求不振带来的影响。

数据显示,进口不及预期、外贸月度增速放缓、对美国和日本等传统贸易伙伴进出口下降等新变化已成为当前面临的挑战。

“必须看到,我国外贸形势依然复杂严峻。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文此前表示,外需的不确定性仍然是最大制约因素。

稳外贸是稳增长的重要支撑。4 月底召开的中共中央政治局会议明确提出“要把握吸引外商投资放在更加重要的位置,稳住外贸外资基本盘”。

国办印发《关于推动外贸规模优化结构的意见》,强调稳定和扩大重点产品进出口规模,加快对外贸贸易创新发展;商务部积极推动线下展会恢复;海关总署等六部门部署在 17 个城市开展 2023 年促进跨境贸易便利化专项行动,进一步优化口岸营商环境;上海支持机电和高新技术产品企业拓展多元化国际市场;广州提出推进加工贸易产业链全过程的数字化转型……在前期已出台多轮政策举措的基础上,新一轮组合拳再次释放出加大力度稳外贸的积极信号。

国务院发展研究中心副研究员杨光普表示,在加强最新政策宣传解读、推动落地见效的同时,还要鼓励各地深入调查研究,因地制宜出台支持举措,切实解决企业困难,继续鼓励企业积极开拓海外市场,进一步提升出口退税的效率,并支持企业充分运用信用保险、贸易信贷等政策工具,不断激发外贸增长新动能。

应对困难挑战,外贸主体既要“抱团取暖”,更要进一步练好内功。对外经济贸易大学教授任芮认为,企业通过提升产品质量、加强技术创新、拓宽贸易渠道等方式不断增强抗风险能力,有助于提升自身的国际竞争力,为外贸高质量发展提供重要动力,为巩固国民经济恢复向好态势多作贡献。