

政策接续发力

多路金融活水“解渴”民企

新华社北京5月9日电 民营企业的发展离不开金融活水的持续灌溉。近日，福建、陕西、上海、河北等地接连出台专门政策文件、开展专项行动，引导信贷资源进一步向民企倾斜。多地深化政银企对接机制提高支持政策“直达性”，拓宽股、债等直接融资渠道，打通民营企业、尤其是民营中小微企业金融服务的“最后一公里”。

滁州韩上电器是一家集家用电器研发和海外销售的民营企业，年出货量近1亿美元，公司出口面临一定账期压力，有迫切的出口融资需求，但企业重资产有限，传统的抵质押增信方式难以推行。中信银行合肥分行在摸排该企业融资需求后，联合中国出口信用保险公司提出了信保池融资的解决方案，企业在投保中国出口信用保险后，中信银行为其提供3000万元融资额度，并在今年1至4月累计为客户放款近300万美元。

政府工作报告强调，“鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大，支持中小微企业和个体工商户发展”。今年以来，多家金融机构进一步倾斜金融资源，加大对民营企业的支持力度，上述案例就是一个缩影。

而进入二季度以来，把支持民营企业发展放在突出位置，金融支持政

策进一步加快落地。

人民银行福州中心支行牵头四部门出台六方面、16条工作意见；人民银行西安分行会同四部门制定印发《关于金融支持民营经济高质量发展若干措施的通知》，提出六方面22条工作举措；人民银行上海总部和上海市工商联组织开展“金融支持民营经济服务月”，并发布上海银行业持续优化小微民营企业金融服务倡议……围绕支持民营企业发展，多地政策“组合拳”频出。

加强信贷资金保障成为政策引导的重中之重。如，福建省出台的16条金融举措明确新设福建省中小微企业“提质增产争效”专项资金贷款，首期规模100亿元，省财政安排贴息资金1亿元，重点加大对符合国家产业发展方向、技术先进、产品有市场的民营企业支持力度。中国人民银行上海总部、上海市工商联联合举办民营企业银企对接暨集中授信签约活动，10家银行与30家民营企业现场签署授信协议，签约民营企业覆盖集成电路、生物医药、人工智能、信息科技、交通物流、航空航天等重点领域，授信金额达1200多亿元。

深化政银企对接机制，提升金融支持民营企业直达性也成为政策的重要着力点。

福建省出台的16条金融举措提出，做好民营企业金融需求清单推送工作，深化金融机构与民营企业常态化对接机制，搭建金融机构与民营企业沟通桥梁，促进互融互通、共享共赢。人民银行西安分行会同四部门制定印发的《关于金融支持民营经济高质量发展若干措施的通知》也提出，建立常态化政银企对接机制，用好“工信贷”白名单等各类重点企业名录，开展“十行千亿万企”活动。

记者在采访中了解到，目前不少地方部门已经建立了比较成熟的融资对接平台，并在助推精准匹配信贷供需方面发挥了十分积极的作用。记者从中国人民银行重庆营业管理部获悉，其会同市工商联常态化梳理重点民营企业融资需求清单，已汇集重点民营企业135家，依托长江渝融通货币信贷大数据系统推送金融机构全面对接，一企一台账持续跟进金融服务，及时响应信贷需求，已累计为62家企业新发放贷款60亿元。山东省已实施三年的企业金融辅导员制度旨在促多元对接和量身定制服务，3月末已结对辅导企业49863家，其中民营企业占比80%以上。

拓宽民企直接融资渠道也是政策“组合拳”之一。人民银行西安分行会同四部门制定印发的《关于金融支持民营经济高质量发展若干措施的通知》强

调，推进使用民营企业债券融资支持工具，鼓励央地合作增信，支持民营企业债券融资。河北省民营经济领导小组印发的《河北省2023年民营经济发展工作要点》提出，“为拟上市企业提供个性诊断、业务指导、投融资对接等服务，分级分层开展精准服务，有效衔接券商辅导备案，助推符合条件的企业尽快上市。”

业内人士表示，伴随着各项政策的落地生效，民营企业融资状况有望进一步改善。不过，民营企业特别是中小微企业融资难、融资贵长期来看是一个世界性、长期性难题，必须要通过设计实施激励相容的机制安排，切实提高民营经济金融服务的覆盖面、可得性和便利性。

“实际上，自新冠肺炎疫情发生以来，为支持经营主体走出困境，推动宏观经济逐步恢复，央行创设了多个结构性货币政策工具，包括普惠小微企业贷款延期还本付息支持工具和普惠小微企业信用贷款支持计划等，对助力经营主体、尤其是民营小微企业渡过难关和恢复生产等方面起到了积极作用。”招联首席研究员董希淼对记者表示，未来，在总量上，货币政策应突出“有力”，继续保持市场流动性合理充裕，而在结构上，突出“精准”，继续运用结构性货币政策中的长期性工具，加大对小微企业等的支持。



5月9日，货轮停靠在宁波舟山港穿山港区装卸货物（无人机照片）。今年以来，宁波舟山港作业繁忙，港口运输生产实现平稳增长。据统计，宁波舟山港4月份完成集装箱吞吐量312.64万标准箱，货物吞吐量1.14亿吨，较前几月稳步回升。

■新华社发

“一房二卖”、明显低于市场价格等

检察机关提示房屋买卖应注意这三点

最高人民检察院5月9日公布，2023年一季度共办理房屋买卖合同类民事诉讼监督案件800余件。

据介绍，近年来房屋买卖合同纠纷案件数量和涉案标的额均大幅上升，有的当事人不服司法裁判，向检察机关提出监督申请，房屋买卖合同纠纷案件主要有三方面特点。

——房屋出卖人“一房二卖”给买受人造成经济损失。“一房二卖”指房屋出

卖人违反诚实信用原则，将同一特定房屋先后或同时出卖给两个不同买受人。

——房屋实际所有人与权利证书登记人不一致产生房屋权属争议。在房屋买卖合同中，当事人借名买房、合伙买房导致房屋实际所有人与权利证书登记人不一致，易产生房产权属纠纷。

——房屋买受人购买明显低于市场价格房屋易给自身造成损失。实践中，房屋权利证书登记人有时并非房

屋实际所有人。在房屋名义登记人出售房屋，而实际所有人对出售行为未予追认的情况下，该行为属无权处分行为。此时，若房屋买受人购买房屋的价格明显低于市场价格，其购房行为可能不构成善意取得，不受法律保护。

结合监督办案实践，检察机关提示房屋买卖应注意以下三点：一是购买房屋后及时办理房屋权属登记，避免房屋出卖人再次出售房屋给自己造成损失。

二是合伙买房应完善内部协议，留存购房款支付凭证等能够充分证明房屋真实权属关系的证据材料。三是房屋买受人不可贪图便宜，房屋买受人构成善意取得应具备受让不动产时为善意、支付合理价款和已办理不动产权属登记3个要件。对于明显低于市场价格的房屋，房屋买受人应谨慎购买，认真审查房屋产权登记情况，切莫因贪图便宜造成更大损失。（据新华网）

我国外贸有望平稳增长 “低碳环保”成风口

新华社北京5月9日电 海关数据显示，今年前4月我国进出口保持平稳增长，其中出口增速达到10.6%。业内人士指出，在当前全球需求走弱的背景下，我国出口保持高速增长，产业链供应链强大竞争力凸显。展望后市，专家指出，今年我国外贸有望实现平稳增长。新能源、节能环保产品有望成为风口。

前4月进出口增5.8% 全年有望平稳增长

海关总署的数据显示，今年前4个月，我国进出口总值13.32万亿元，同比增长5.8%，较一季度4.8%的增速加快1个百分点。其中，出口7.67万亿元，增长10.6%；进口5.65万亿元，增长0.02%。

4月份，我国进出口总值3.43万亿元，增长8.9%。其中，出口2.02万亿元，增长16.8%；进口1.41万亿元，下降0.8%。

业内人士指出，当前我国供给侧韧性凸显，外贸企业订单情况有所好

转，企业出口信心增强，全年外贸出口有望实现平稳增长。

海关月度调查显示，出口订单增加的企业比例已经连续4个月提升。浙商证券首席经济学家李超说，数量较多、灵活性较强的民营企业进出口增速高于整体，规模占进出口总值的比重继续保持在一半以上，为外贸稳增长、优结构发挥了积极作用。

广交会期间，中国机电产品进出口商会对600家机电企业的问卷调研和300余家企业的现场走访显示，企业信心明显回升，出口预期好转，全年实现增长的信心增强。“调研显示，36.8%的企业预计上半年出口额同比增长，明显好于去年同期调研预期，对全年出口额持续增长预期的企业比重扩大到42.5%。”中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺说，4月机电出口继续恢复性增长，预期全年持平或小幅增长。

李超说，虽然全球滞胀逐步演绎，但我们认为海外消费降级、新一轮科技周期和“碳中和”可能成为出口机

遇，独立于全球衰退带来的外需下滑，带动出口积极增长。

“低碳环保”成风口 东盟市场存机遇

业内人士指出，绿色环保已成为全球共识，新能源、节能环保赛道成风口。而东盟市场潜力较大。

阿里国际站行业与商家业务部负责人秦奋说，“可持续”“环保”“可生物降解”“零浪费”“可再生”“有机”“可重复使用”等词汇成为海外买家热搜词。而阿里国际站的数据显示，新能源乘用车询盘量出现爆发式增长，电动高尔夫球车询盘量、电动载货三轮车询盘量也有明显增长。

“全球‘碳中和’进程下，我国在新能源制造领域具备超强能力，新能源车、光伏等新能源相关领域的出口保持较高的成长性。”李超说。

市场结构方面，我国对东盟进出口保持高增长。海关数据显示，前4个月，东盟为我第一大贸易伙伴，我与东盟贸易总值为2.09万亿元，增长13.9%，占我

外贸总值的15.7%。其中，对东盟出口1.27万亿元，增长24.1%。

“根据我们广交会一期接待客商情况看，俄罗斯、东南亚等国的客户多了，这让我们发现了新市场。”盛威国际董事局总裁王磊说，今年以来，来自爱尔兰、东盟等地区的订单增长较快。

此外，我国贸易新业态蓬勃发展的，跨境电商、跨境直播产业快速增长。

“跨境电商门槛较低，更适合外贸企业创业发展，企业也更容易实现品牌‘出海’。”义乌市欧驰进出口有限公司总经理刘名洋说。

“截止到今年3月底，义乌市经工商登记注册的电商主体总计50.06万户，其中40%以上开展跨境电商业务。跨境电商已成为义乌小商品产业带获得订单的重要渠道。”义乌市场发展委员会原国际陆港发展研究中心主任王建明说。

跨境直播、跨境电商运营也成热门岗位。“我们今年打算大力推广新研发产品，要大力扩招海外数字化营销人才，包括阿里国际站运营和策划等岗位。”远大集团人力部招聘负责人谭美说。

稳出口挑大梁 外贸主力军各显神通

新华社北京5月9日电 在一季度外贸“开门红”背景下，外贸主力省（市）因地制宜出台支持政策，促进外贸稳规模优结构，巩固外贸持续回暖势头。

专家表示，外贸主力军对稳住整个外贸基本盘发挥重要作用。随着政策效应持续释放，我国外贸韧性将继续增强，有望迎来更好发展前景。

发挥主力军作用

5月5日，山东省外贸晒出一季度亮眼“成绩单”：一季度实现货物贸易进出口7646.2亿元，同比增长7.7%。其中，出口4592.8亿元，同比增长12.3%；进口3053.4亿元，同比增长1.4%。

一季度，全国共有四个省（市）外贸总额超万亿元，其中广东省以1.84万亿元的进出口规模领跑全国，江苏省、浙江省分别以约1.2万亿元和1.13万亿元的进出口总额位列第二、第三，上海市位居第四。

“我国外贸进出口实现平稳开局，外贸主力功不可没。”业内人士如是说。

从外贸主力省（市）一季度出口结构看，新三样成为外贸主要拉动力。如上海市一季度电动汽车、锂电池、太阳能电池出口额同比分别增长98.2%、2.2倍和57.3%。广东省一季度电动载人汽车、锂电池、太阳能电池出口分别增长10.5倍、50.5%、1.2倍。江苏省一季度电动汽车、太阳能电池、锂电池“新三样”出口同比增长27.6%，其中电动汽车出口增长324.7%，太阳能电池出口增长2.4%、锂电池出口增长64.9%。

中国农业大学经济管理学院教授、经济贸易系主任李春顶表示，外贸主力省（市）对稳住整个外贸基本盘发挥着重要作用。尽管内陆省份和中西部地区近年来发展很快，但东部沿海地区外贸占比更高，在外贸转型升级过程中发挥着更加重要的作用。因此，我国在稳外贸过程中，尤其要发挥好外贸主力军作用。

政策支持力度加大

为推动外贸持续回暖，外贸主力省（市）加大对稳外贸政策支持力度，因地制宜出台各项政策，促进外贸高质量发展。

上海市发布《上海市促进外贸

稳规模提质量的若干政策措施》，以促进外贸稳规模、促转型、拓市场、优环境为主线，提出4个方面21条措施，包括支持机电和高新技术产品企业拓展多元化国际市场，支持外贸企业参加境内外展会等。

广州市发布《关于公开征求〈广州市推进加工贸易数字化转型促进外贸高质量发展的若干措施〉意见的通知》，提出推进加工贸易产业链全过程的数字化转型，通过数字技术赋能企业，进一步提升外贸国际竞争力，打造外贸增长的强劲引擎，促进外贸高质量发展。

浙江省商务厅召开的全省外贸工作会议提出，下一步要强化目标导向和过程管理，千方百计稳存量、挖增量、防减量；加大政策和服务支持力度，包括组织好“千团万企”拓市场增订单行动，进一步发挥金融助推外贸稳定和创新发展的作用；深化外贸主体培育提升，培育外贸龙头企业，加快国际贸易总部建设。

“主力稳，则外贸稳。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任、研究员赵福军表示，各地因地制宜出台配套支持政策，有助于稳住外贸基本盘。这对于应对当前外需不足，实现全年外贸增长目标尤为重要。

出口料保持稳定

业内人士认为，随着政策效应持续释放，我国外贸有望迎来更好发展前景。

“二季度我国出口有望总体保持稳定。”大公国际资信评估有限公司研究员陆思南表示，近年来我国对东盟和“一带一路”沿线国家的外贸往来不断增多，随着这些新兴市场国家经济加速回暖，预计将对我国二季度出口形成有力拉动。

中国国际经济交流中心副理事长魏建国认为，一季度外贸快速企稳回升令人振奋，预计全年进出口有望实现两位数增长，表明外贸能够继续作为中国经济发展的有力支撑。

需要看到的是，当前我国外贸还面临较多困难和挑战，外贸能否持续回暖还需保持谨慎。商务部研究院学位委员会委员白明提醒，对于外贸走势的判断除了看增长数据，也要考虑去年的基数效应影响。今年一季度，由于疫情等因素导致的需求集中释放推高了外贸进出口数据，但仍有很多压力没有完全缓解，要特别关注外贸增长的可持续性。

前4个月我国货物贸易进出口同比增长5.8%



新华社北京5月9日电 海关总署9日发布数据显示，今年前4个月我国货物贸易进出口总值13.32万亿元，同比增长5.8%，增速较一季度的4.8%加快1个百分点，其中4月单月进出口3.43万亿元，增长8.9%。在外部环境复杂严峻的条件下，我国外贸韧性得到彰显。

具体来看，前4个月出口7.67万亿元，同比增长10.6%；进口5.65万亿元，增长0.02%。海关月度调查显示，出口订单增加的企业比例已经连续4个月提升。

从贸易方式看，前4个月，我国一般贸易进出口8.72万亿元，同比增长8.5%，占我国外贸总值的比重提升至65.4%；以保税物流贸易方式进出口1.73万亿元，增长15.4%。

从出口产品看，前4个月，我国出口机电产品4.44万亿元，同比增长10.5%，占出口总值的57.9%。其中，受新能源车出口拉动，汽车出口同比增长120.3%。

从外贸主体看，前4个月，民

营企业进出口7.05万亿元，同比增长15.8%，占我国外贸总值的比重超过五成；有进出口实绩的民营企业41.5万家，同比增加8.9%，继续保持我国外贸第一大经营主体地位。

从贸易伙伴看，前4个月，东盟为我国第一大贸易伙伴，进出口总值为2.09万亿元，增长13.9%，占我国外贸总值的15.7%。欧盟为我国第二大贸易伙伴，进出口为1.8万亿元，增长4.2%，增速较一季度加快2.2个百分点。我国对美国和日本进出口则分别下降4.2%和下降2.6%。

此外，同期，我国对“一带一路”沿线国家合计进出口4.61万亿元，同比增长16%。其中，对哈萨克斯坦等中亚五国，沙特阿拉伯等西亚北非国家进出口分别增长37.4%和9.6%，部分弥补了传统市场需求不振带来的影响。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，我国外贸稳中向好势头进一步延续。国务院近期出台新的推动外贸稳规模优结构政策措施，有助于提振外贸企业的信心和活力，推动全年外贸促稳提质。