



南岳衡山景区迎来“五一”假期客流高峰。 ■周翔宇 摄

“五一”小长假,衡阳“烟火气”升腾,景点、餐馆、商场、影院人气爆棚,假日经济迎来“井喷式”爆发——

游客“人从众” 消费“火出圈”

■衡阳日报全媒体记者 王 靖

- 1 创新文旅，游客纷至沓来
- 2 激活消费，假日“烟火”升腾



东洲岛游客接踵摩肩。 ■王 靖 摄

文旅是喜“新”厌“旧”的行业,“出新”方能“出彩”。“这次赶上了‘衡山派’武侠主题活动,穿着汉服感受南岳衡山千年古韵,非常过瘾!”5月3日下午,广东游客李媛媛在逛完南岳大庙后,与当地结识的“驴友”相约国庆假期再聚南岳衡山。

“衡山派”武侠主题活动以“笑傲江湖—衡山派”为IP,发布五月国风汉服系列活动,推出国潮音乐节、国潮夜市、篝火晚会等特色产品,再现“笑傲江湖”武侠世界。同时,还推出着汉服免费游南岳大庙优惠政策,传统汉服与古建筑完美融合、交相辉映,带游客沉浸式体验金庸笔下的快意江湖。

为了拉满武侠氛围的体验感,南岳区创新性地将志愿服务与古装相结合,志愿者化身“衡山派”古装巡逻队,在景区内巡逻执勤、服务游客、维持秩序,成为景区一道亮丽的风景线,引得游客纷纷驻足打卡。

“五一”假期,南岳衡山接待游客逾50万人次,实现旅游总收入近5亿元,均比2022年同期增长2倍以上。累计接待旅游人次和旅游收入均为全省各景区第一,成为近年来人气最旺的“五一”。

值得一提的是,来南岳衡山的游客,35岁以下的年轻人占比达47.6%,过夜游客占比达52.6%,旅游结构发生了质的变化。

不止是南岳衡山,我市还推出了不少新的文旅产品和旅游线路,“烟火气”“文艺范”“山水美”火爆出圈,引得游客纷至沓来。

耒阳市“欢聚耒河畔 点亮‘夜纸都’”首届夜市文化节在线上线下均收获了超高人气。节会以南正街为主会场,沿江路露台、鹿岐峰大桥夜市、“在水一方”基地等为分会场的形式,围绕“欢聚耒河畔 点亮‘夜纸都’”,开展形态丰富、时尚缤纷的“五月玩转耒阳消费节”系列活动,引领夏夜生活方式,吸引大量“吃货”前来打卡消费。

衡南县以“首届衡南田野亲子节”为契机,打造了洪山镇扬名村(清泉农夫田园综合体)——花桥镇(龙溪湖、麦园蒋家大屋、天光峰滑翔基地)精品旅游线路。

常宁天堂山国家森林公园力推“杜鹃花、风车、云海”三大主题,游客们沿着登山小径,穿行在海拔千米以上的群山间,踏青赏、观云海、赏杜鹃,流连忘返。

衡阳县以“船山故里·传奇衡阳”为主题,精心打造了“王船山故里生态文化旅游区——夏明翰故里红色文化旅游区、恒生钟表文化博物馆——梅花乐园”两条精品旅游线路,受到游客追捧。

衡东县花奇里景区开展了非遗文化进景区活动,非遗文化演出让不少前来游玩的游客大呼过瘾。

衡阳市博物馆举办瓷窑曜目—吉州窑文物精品展,让参观者对宋代生活有了更直观的认知。

……

统计显示,假期五天,全市累计接待游客148万人次,同比增长105.28%;旅游收入14.91亿元,同比增长102.3%。

假日经济关键在于激活消费。

夜间烤摊、夜市街区、夜场晚会……“五一”假期,我市“夜经济”流光溢彩,持续升温,呈现消费新“夜”态。

放假前夕,一份“衡阳夜经济地图”在全市各大媒体与社交网络刷屏走红,其中既有烟火气满满的吃喝街区,又有知名品牌汇聚的购物综合体;既有热闹非凡的市井夜市,又有展现雁城文化底蕴的文旅消费聚集区,为广大消费者提供了一份夜间消费指南。各县市区也纷纷推出形态丰富、时尚缤纷的夜市文化节等活动,丰富夜市文化内涵,“解锁”市民说走就走的夜旅行。

4月29日晚,“五一”假期的第一天,高新区陆家新区的雁鸣溪广场迎来了人流量高峰。全新打造的“好吃、



雁鸣溪夜市。 ■张伟 摄

好喝、好玩、好逛、好实惠”的3.0版新潮“五好”雁鸣溪夜市吸引了众多市民、游客前来打卡,各式各样的小吃摊前围满了食客,商贩忙得不亦乐乎。

据不完全统计,雁鸣溪夜市“五一”期间人流量超20万人次,带动餐饮等各类消费金额达600万元。

5月2日19时,夜幕降临,华灯初上,蒸湘万达美食街迎来了属于它的夜晚。火锅、烧烤、小龙虾、串串、奶茶、铁板鱿鱼……从街头吃到街尾,男女老少,欢声笑语,城市在这里展现另一种活力。

各大餐馆及各商业综合体内存特色餐饮店、奶茶小吃店,生意同样十分火爆。每到饭点,各餐饮店的叫号声、吆喝声此起彼伏,“一桌难求”



耒阳南正街夜市。 ■周 围 摄

的盛况处处可见。奶茶、甜品、小吃店门口一直排着长龙,外卖小哥忙碌不停。

商家纷纷喜上眉梢:“这才是节假日该有的样子呀!”

“五一”期间,衡阳各大影院同样人气爆棚。根据灯塔专业版数据,截至5月3日18时,2023年“五一”档衡阳票房突破391.13万元,观影人数超过10.4万人次,票房成绩居全省第二位。

汽车消费也为这个节日“添了一把火”,令衡阳假日经济更加“滚烫”。

4月27日,石鼓区中亿汽贸城汽车消费节活动火热开启,在石鼓区委、区政府组织的下,中亿汽贸城内近50家参展新车、二手车企业纷纷拿出最大诚意,给出最多优惠,多家金融机构现场提供精准适配的消费贷款,吸引了广大消费者。

在中亿汽贸城,消费者不仅能目睹300余款热销车型集中亮相的盛况,还能体验到现金抽奖、税费补贴、贷款优惠等节会活动带来的“妥妥性价比”。

据中亿汽贸城负责人介绍,自4月27日消费节活动启动以来,市场每天成交量均在百台以上。

为进一步发挥汽车消费在消费市场的“顶梁柱”作用,提振汽车消费潜力,“五一”期间,我市还举办了“第十六届衡阳春季汽车博览会”“耒阳汽车展销节”等汽车促消费活动,为市民打造了一站式选车购车、便捷实惠的消费平台,享受“真金白银”的实惠,进而带动汽车消费人气聚起来、市场旺起来。

据不完全统计,“五一”期间,全市汽车销售金额达1.2亿元,税收超过1200万元。



众多香客在南岳大庙祈福。 ■彭 斌 摄

- 3 多方合力，环境平安和美

“五一·衡‘好耍’”“这个五一,在衡阳等你”……

“五一”前夕,多个衡阳旅游“微”线路新媒体产品在微信朋友圈刷屏,这是衡阳市文旅广体局与衡阳日报社合作,整合全市优势文旅资源推出的一波强势文旅预热宣传。

系列新媒体产品在各平台发布后不久,阅读量即超百万人次,并登上新浪同城热搜榜。

我市还提前在各大媒体平台发布了“南岳大庙五月国风汉服活动”“衡南田野亲子节”“常宁天堂山杜鹃花节”“山河锦绣——衡阳中国画作品展”、耒阳市首届夜市文化节等个性化、沉浸式文旅活动和惠民措施70余项,为吸引游客起到了重要作用。

假日是促消费的好时机。面对消费者的热情,我市“政府搭台、商家唱戏”的促消费活动也是精彩纷呈。

衡成广场开展“51打卡衡成广场嗨购五重礼”优惠补贴活动;杉杉奥特莱斯广场推出春购嘉年华活动;泰阳电器推出“五一大战”,联合工会推出持“湘工惠”电子消费券享受家电惠民补贴活动;步步高、蒸湘万达、酃湖万达等大型商圈推出了创意市集、文化展览、美食品鉴、手工作坊、公益活动等花式促销活动,吸引了众多市民、游客走出家门、走进商场,一边感受节日的热闹氛围一边“买买买”。

从步步高、衡成广场到万达,再到解放路、中山南北路,不论新地标还是老商圈,皆是人潮涌动,生意红火,经济热度节节攀升。

各县市区也举办了“五一促消费暨数商兴农”“乐享消费”“土特产展销直播带货活动”等优惠促销活动,进一步释放了消费潜力,拉动了消费增长。

据统计,“五一”期间,全市重点监测的30家零售企业共实现消费品零售总额1.3亿元,同比增长约35%,较2019年同期增长约10%。

“假日千万条,安全第一条”。为确保广大市民、旅客能在衡体验舒心愉快的“五一”假期,我市各相关职能部门周密部署,统筹安排,日夜奋战在一线,用汗水和坚守,换来了雁城假日的平安祥和。

市文旅广体局严格值班制度落实,时刻保持值班状态,并对各县市区文旅广体局、局直属各单位值班情况进行电话抽查,确保全系统值班人员在岗在位在状态。

市交通运输局强化各种运输方式的有效衔接,做好客运班车、公交车、出租汽车与高铁、民航班次的运输服务衔接工作,强化“两客一危”和汽车站等重点领域安全监管,让群众安全、放心、舒心出行。

“五一”期间,衡阳公安80%警力在岗在位,巡逻防护、服务群众、打击犯罪,全市刑事警情同比下降34.5%,治安警情同比下降48.5%,未发生影响重大的案(事)件和重特大公共安全事故。

衡阳交警实行一级勤务,加大重点时段、易拥堵节点警力投放,开展动态巡逻管控和指挥疏导,节日期间未出现大面积长时间拥堵现象,为假日出行创造了良好的交通环境。

正是多方合力,才营造了安心、舒心、开心的环境。

有人说,每次节假日其实都是一场无声的“大考”,考验城市形象,考验城市魅力,考验城市管理。在这场无声的“考试”中,衡阳获得了“通过”,不仅收获了“归来今夕岁长恒,且共平安酒一壶”,也收获了“人气与消费共舞,烟火共长天一色”。