

订单成倍增长 数据超出预期

——“五一”消费成绩单折射市场活力

新华社北京 5 月 4 日电 国内旅游出游同比增长 70.83%，实现国内旅游收入同比增长 128.90%，旅游需求爆发；平台上酒店预订量同比 2019 年增长 10 倍以上，生活服务业线上日均消费规模较 2019 年同期增长 133%，迎五年来最旺“五一”……刚刚结束的“五一”小长假，消费市场交出了一份亮眼的成绩单，多个数据表现超出预期。

假期消费是观察中国经济活力的重要窗口。业内专家指出，出行旅游热度攀升，热门餐厅一“桌”难求，夜间游方式层出不穷，“五一”假期多地人流涌动的背后，折射出国内消费市场的强大韧性和内需活力。未来，随着需求的持续释放，消费市场复苏将再添“火力”。

出游热情高涨 需求集中释放

今年“五一”假期，旅游市场迎来消费井喷，国内游客的出游热情高涨，出游需求得到充分释放。

根据文化和旅游部 3 日晚数据，2023 年“五一”假期，全国国内旅游出游合计 2.74 亿人次，同比增长 70.83%；实现国内旅游收入 1480.56 亿元，同比增长 128.90%。

值得关注的是，在国内旅游市场整体火爆的同时，一些旅游市场的新趋势新动能涌现。

记者注意到，除了传统热门旅游城市，不少小众旅游目的地也在“溢出”效应加持下，迎来较大客流增长。去哪儿平台数据显示，往年诸如德宏、淄博、甘南、伊犁、喀什、淮安等相对冷门城市，今年“五一”酒店预订量同比 2019 年增长 10 倍以上。

同时，文化和旅游融合特征更加明显，产品供给更加丰富，满足游客对多元化产品的需求。飞猪数据显示，“五一”期间，包含汉服、旅拍、展览等体验元素在内的“景区/乐园+X”商品大受热捧，预订量同比去年增长超 10 倍。

据文旅部统计，“五一”假期，全国共举办营业性演出 3.11 万场次，票房收入 15.19 亿元，观演人数约 865.49 万人次。“旅行+演艺”“旅行+看展”受到市场青睐，旅游在周边消费场景的溢出效应愈发明显。

“今年‘五一’旅游市场的火热，对于国内消费与经济发展会带来多方面的影响。”中国旅游研究院院长戴斌表示，首先，旅游业持续向好可以稳住国内消费市场的信心，直接带动宏观经济增长。其次，旅游消费对产业上游服务业与制造业具有较强的综合拉动作用。同时，旅游业对就业的促进作用也非常可观，而就业的增长将提高居民收入，进而带动整个宏观经济的健康稳定可持续增长。

商品服务两旺 多领域消费升温

除了文化旅游火爆外，餐饮等生活服务业也提前“入夏”。鲍鱼红烧肉、油爆虾、响油鳝丝……位于上海漫乐城的大众点评必吃榜餐厅“兴兴·海派本帮菜”内，一道道老上海风味佳肴被呈上餐桌，往来食客络绎不绝，人气火爆。“不仅是店内的餐位，店外的外摆位也都全部坐满，许多食客都是从外地专程赶来的。”餐厅负责人鲍永丽说。

“这次‘五一’客流超出以往，店里各种零食速食基本被一扫而光，补货都

有点跟不上。”北京站内某便利店的店员一边忙一边向记者介绍道。

“五一”期间，这样的场景在全国各地随处可见。美团数据显示，假期前三天，全国生活服务业线上日均消费规模较 2019 年同期增长 133%，迎五年来最旺“五一”。

据商务部商务大数据监测，“五一”假期，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长 18.9%。

零售市场同样亮点纷呈，尤其是与出行相关的商品。例如，在苏宁易购上，出行类家电 3C 产品持续旺销，恒温温奶器、奶瓶消毒器成为热门搜索关键词；在得物 App，便携风扇、榨汁杯、充电宝、蓝牙耳机、旅行箱销量大增；在美团上，城市骑行、野外露营、陆地冲浪等新潮项目相关的订单量较春节假期增长超过 200%……

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员刘涛接受《经济参考报》记者采访时分析，今年“五一”假期消费人气十足、购销两旺。他分析称，人们的消费热情高涨，出行半径明显扩大，多地的消费客流已恢复甚至超过 2019 年的同期水平。同时，各类商家不失时机地推出多样化促销活动，一些政府部门因势利导积极打造特色消费业态和场景，也刺激了消费的明显增长。

持续激发潜力 巩固消费内生动力

业内专家认为，透过假期消费的火爆，看到的是内需市场巨大潜力和澎湃动能。商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣表示，从供给端看，“五一”假期消费市场创新层出不穷，从沉浸式场景的打造、精细化服务的提供，到城市营商环境的优化；从需求端看，体验式消费集中

释放，美食、美景、露营、观展等多元化服务消费加速恢复。“这些新亮点展现着我国庞大国内市场的韧性和活力，消费内生动力在巩固中增强。”她对记者说。

美团研究院副院长厉基巍也认为，“五一”假期掀起的消费热情，对于全年消费提振将起到重要的促进作用，有助于进一步扩大内需，持续激发消费潜力，助力国内经济向好向稳发展。

展望下一步，刘涛指出，促进消费持续回暖和加快恢复，还要继续促进更高质量更充分的就业，提高收入提升消费能力；提高商品和服务质量，拓展消费场景，充分利用数字技术手段提高多元化供给的适应性和创新性。

记者注意到，相关举措正在加快推出。4 月 28 日，中共中央政治局召开会议，明确“恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在”，提出“要多渠道增加城乡居民收入，改善消费环境，促进文化旅游等服务消费”。相关部门和地方政府也在积极安排，日前多个部门在全国范围内开启“双品网购节”，各地结合“5·19 中国旅游日”主题月活动，相继推出文化和旅游系列惠民活动等。

在关利欣看来，从中央到地方的多重部署有利于不断增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，更好地满足人民美好生活需要。“在这些促消费举措的支撑下，消费市场将稳步回升，消费将继续成为拉动经济增长的首要动力。”

刘涛也认为，随着经济运行不断好转，各级政府促消费政策措施显效发力，预计未来一段时期消费将继续保持明显的恢复性增长，拉动经济增长的主动力作用将进一步巩固。



5 月 4 日，一列中欧班列从二连浩特铁路口岸驶出。

今年以来，二连浩特铁路口岸累计接运出境中欧班列 1042 列，同比增长 7.0%。二连浩特铁路口岸是中蒙俄经济走廊和中欧班列中线通道上的关键节点，2013 年开行首列中欧班列以来，经该铁路口岸出入境班列线路已增至 68 条，累计开行数量突破 12000 列。

■新华社发

数据看那些被年轻人带出圈的消费新风潮

消费已成为中国经济增长主引擎，而年轻人是消费市场的重要力量，他们的消费能力和消费观念不断影响着市场发展趋势。今天，让我们看看那些被年轻人带出圈的消费新风潮。

圈粉年轻群体，“国潮经济”彰显满满文化自信

随着国潮热度的增长，“国潮”产品与年轻消费者的“双向奔赴”成了消费新看点。

百度搜索大数据显示，从 2011 年到 2021 年这十年，“国潮”搜索热度涨幅 528%；2022 年底到 2023 年初，抖音关键词搜索指数显示，国潮在抖音上搜索量呈爆发增长。新华网以“得物 App”为研究样本发布的《国潮品牌年轻消费洞察报告》显示，在这些追捧国潮的年轻消费者中，“90 后”“00 后”是主力，贡献了 74% 份额。

在众多国潮消费项目中，融入故宫、敦煌、三星堆、山海经、十二生肖等元素的诸多产品备受年轻人追捧，穿汉服、围炉品茶等休闲选项也成为深受年轻人喜爱的中国式浪漫。

今年随着春暖花开，以“汉服体验”为代表的新型沉浸式游玩方式受到越来越多年轻人的青睐。美团数据显示，截至 4 月 23 日，“汉服体验”的搜索量同比 2022 年增长 280%，西安、洛阳、苏州位居搜索热度前三。以洛阳为例，街头随处可见身着汉服“穿越”打卡的游客。美团数据显示，4 月以来，洛阳旅游订单同比增长 245%，以“汉服体验”为特色的洛邑古城排在同城热门景区第一，并带动周边 300 余家汉服店生意火爆。根据艾瑞咨询数据，从年龄分布来看，35 岁以下

的消费者群体占 71.4%，其中 18 岁到 25 岁占比接近三成，未来消费增量潜力巨大。预计 2025 年，我国汉服市场规模有望达到 191.1 亿元。

当服务来敲门，“上门经济”折射年轻人新生活理念

随着生活工作节奏开始加快，以“上门代厨”“上门喂宠”等为代表的“上门经济”，成为很多年轻人追求效率与便利的新潮流。

2023 年春节，不少选择回老家过年的消费者，通过网络平台预约上门喂养宠物等服务。在微博上，仅“上门喂猫”话题就超过 700 万的阅读量；而在其他社交平台上，“上门喂猫”“上门做饭”“上门美甲美睫”等话题也都能引起广泛关注。据在线平台统计数据显示，2 月份，以“上门代厨”“上门收纳”等为代表的“上门经济”快速发展，相关服务订单量环比 1 月增长 40%。

分析认为，“上门经济”为消费者提供了便捷、个性化、高效的服务体验，也为服务提供者创造了更多的就业机会和收入来源。企查查数据显示，我国现存上门服务相关企业 1.45 万家，涵盖了外卖、家政、洗衣、美甲、按摩、美发美容、车后市场（上门洗车）、维修、生鲜、杂货等各个领域。据统计，时髦前卫的年轻人更青睐上门私教健身、上门整理收纳、上门理发等项目。

“花钱购买便利”的表征映射出的是，“上门经济”开始成为社会分工精细化、专业化和数字经济发展交织碰撞后产生的新火花。同时，市场消费转型催生了上门厨师、整理收纳师、宠物喂养师等新兴职业的兴起，对于商家来说，减少了房租和获客成本，对于厨师、美甲师来说，工作时间自由，就像网约车一样，自己可以提前规划是否接单。

从客观上来说，“上门经济”满足了多元化、个性化的消费需求，也反映出社会分工的进一步细化，符合未来消费升级趋势，有利于激发消费潜力。如果规范发展，这些经济形态能够真正成为一种服务新业态，实现消费者与灵活从业者的共赢。

（据新华网）

今年欧式、新中式和西式户外主题婚礼尤为受年轻新人们的欢迎。”这些新的消费趋势和婚庆理念，正在改变着婚庆市场传统的“吃大席”模式。

年轻人爱上解压玩具，“情绪消费”催热“解压经济”

近年来，年轻人开始爱上“解压消费”。各种新形式的解压玩具，像指尖陀螺、减压魔方、流体熊等“情绪消费”产品层出不穷，“解压经济”人气上涨。

数据显示，从 2022 年至今，解压类玩具在淘宝天猫整体销量增速近 40%。在浙江义乌小商品市场，很多店铺出售的解压类玩具月销量都超过万件，其中一些“爆款”解压玩具月销量可达 70 万到 80 万件。除了购买解压玩具，线下解压的消费场景也越来越多。

美团在 2022 年 9 月发布的一份基于线下解压类消费洞察分析报告中，介绍了年度十大解压新业态，其中射箭、Live house、撸宠、陆地冲浪、泰拳、沉浸式动感单车等项目很受年轻人青睐。

此外，还有年轻人选择在短视频平台寻求解压方式。修驴蹄、切香皂、洗地毯等“云解压”短视频受众广泛，很多视频播放量甚至过亿。

新兴解压产品不断涌现，各式各样的和解压相关的新服务不断兴起，也为创业提供了更多新空间。央视新闻数据显示，目前我国共有 810 家在企业名称、经营范围、产品服务或商标方面含有“解压”。仅去年一年，与此相关的新增注册企业就达到 70 余家，同比增长 94.59%。

业内人士指出，现在年轻人消费更为多元化，他们更愿意为可以提供情绪价值的消费品买单，人们在解压过程中，可以治愈精神疲倦，还能进一步丰富社交。对商家而言，则催生了各种有趣的新业态，产生了更多消费场景和商机。

十一部门联合印发《指导意见》 进一步加强医疗美容行业监管

新华社北京 5 月 4 日电 为切实保障人民群众身体健康和生命安全，有效维护医疗美容诊疗秩序和市场秩序，促进医疗美容行业健康有序发展，近日，市场监管总局、公安部、商务部、国家卫生健康委、海关总署、国家税务总局、国家网信办、国家中医药管理局、国家药监局、最高人民法院、最高人民检察院等十一部门联合印发《关于进一步加强对医疗美容服务行业监管工作的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

《指导意见》就进一步加强医疗美容行业监管工作，规范和促进医疗美容行业发展提出一系列针对性举措。一是坚持保护人民群众生命健康安全底线，明确规定医疗美容服务属于医疗活动，必须遵守卫生健康有关行业准入的法律法规。二是着重强调

跨部门综合监管，在现有法律法规框架下，从登记管理、资质审核、“证”“照”信息共享、通报会商、联合抽查检查、协同监管、行刑衔接等多个维度同时发力，构建贯通协同、高效联动的行业监管体系。三是统筹监管规范和促进发展，充分考虑医疗美容行业规律特点，在推进优化行业准入条件、提升市场主体登记管理服务、强化信息公开和信用约束等多个方面作出规定。

《指导意见》的出台，将有效推动医疗美容行业常态化、综合性监管，有力推动解决群众反映集中的医疗美容行业突出问题，形成以有效监管促进有序发展的良好态势，为持续激发医疗美容行业发展内生动力、推动医疗美容行业高质量发展提供新的制度支撑。



精心策划 走心融合 暖心服务 ——湖南“五一”假期文旅市场观察

翼装飞行挑战、国风焰火节、华服文化节……刚刚过去的“五一”假期，湖南各地不断优化假日旅游环境，以精彩纷呈的文旅活动和暖心细致的服务，激发假日里的文旅市场活力，游客人次和营业收入同比增幅均超过 200%。

在张家界天门山，一场“穿越天门”的挑战吸引了上万名游客现场观看，大家共同见证翼装“飞人”张树鹏以约 180 公里的时速成功穿越天门洞。

和张家界一样，“五一”假期里，湖南各地景区景点都放出了精心策划的“大招”，热情迎客——长沙铜官窑古镇组织华服文化节，邀请华服爱好者们身着形制考究的华服题诗吟唱、盛装巡游；株洲醴陵立足地域特色，举办醴陵炒粉节，邀请游客同吃醴陵粉、同唱醴陵谣、共赏烟花秀；怀化洪江古商城开展首届曲艺文化节，吸引游客感受国家级夜间文化和旅游消费集聚区的魅力……

体育、美食、国风、潮玩、曲艺……通过“文旅+”的融合，湖南各地不断丰富文旅产品，既为游客提供了多元化的文旅消费选择，也进一步带动了景区人气。

与此同时，为了给游客提供更好的旅行体验、推动文旅行业长足发展，多地也积极优化文旅服务，为游客营造舒心、安全、放心的旅游环境。

郴州市此前向全体市民致信，号召大家“当好东道主”，展现文明待客、热情好客、礼遇让客的城市形象。作为第二届湖南旅游发展大会的承办地，当地还通过调研走访、联合执法等方式，围绕安全管理、服务设施、环境卫生等方面开展自查自纠，提升服务效能。

张家界国家森林公园的一名工作人员介绍，为避免游客扎堆游览，景区通过分时、分站预约入园，有效分流游客，各排队通道未出现明显拥堵情况。

当游客在奇峰秀水间畅游时，一群“旅游医生”也穿梭在地形复杂、沟壑交错的景点间，保障游客安全健康。4 月 29 日，一名男童在张家界国家森林公园不慎摔倒，他的家人着急地向“旅游医生”寻求帮助。医生随即对男童进行包扎固定，并通知医院启动绿色就医通道。得益于迅速送医和治疗，这名男童的疼痛症状得到有效缓解。

据了解，“五一”期间，张家界市人民医院从全院征调 200 名医务人员，组成 47 支志愿服务小分队，分赴全市各大景区景点，为游客提供健康咨询和意外伤害救治。

各大消费品牌也用贴心细节彰显“以人为本”的服务温度。在长沙坡子街，拥有 400 余年历史的火宫殿，“五一”期间日均客流量达 2 万余人次。火宫殿运营部副部长龙维介绍，为了应对客流高峰，火宫殿不仅增加了 100 余名服务人员、上线新排号系统，还为排队等候的顾客提供了遮阳休息区、免费饮用水和零食点心，并在用餐高峰期准备了民俗表演。“我们尽最大的努力，为游客提供优质服务和地道美食，希望大家都能玩得开心、舒心。”

据了解，“五一”假期，湖南累计接待游客 1457.52 万人次，同比增长 209.55%，实现营业收入 19.28 亿元，同比增长 256.01%。

（新华社长沙 5 月 4 日电）

创业板公司 2022 年近八成实现盈利

新华社深圳 5 月 4 日电 据深圳证券交易所最新统计数据，截至 2023 年 4 月 28 日，已有 1248 家创业板上市公司披露 2022 年年报。整体来看，2022 年创业板公司营收和净利润稳步双增，经营现金流改善明显，近八成公司实现盈利，105 家公司盈利超过 5 亿元，约五成公司净利润同比增长。

据深交所相关负责人介绍，创业板注册制改革后，吸引了一批创新能力突出、掌握核心技术的专精特新“小巨人”企业。2022 年，在创业板上市的专精特新“小巨人”企业合计营业收入超 8000 亿元，同比增长 21.01%。其中，近九成公司实现盈利，近八成公司实现四年连续营收正增长，99 家公司营收增幅超 50%。创业板公司总计实现