重点商场、餐饮企业销售额同比增长超30%，已完全达到2019年同期水平——

“五一”假期，衡阳消费市场从头“火”到尾

■文/图 衡阳日报全媒体记者 向吟吟

稳增长 促发展 强信心

景点人头攒动、餐厅“一桌难求”、消费活力释放……作为疫情防控平稳转段后的首个小长假，今年“五一”假期，烟火气全面回归，消费迎来井喷式爆发，衡阳也不例外。记者从市商务局获悉，五天假期，全市重点商场、餐饮企业销售额同比增长超30%，已完全达到2019年同期水平。

火爆夜市人头攒动。

汽车消费表现不俗 假期销售额达1.2亿元

“这个‘五一’，你买车了吗？”4月27日，石鼓区中亿汽贸城汽车消费节活动火热开启，近50家参展新车、二手车企业，300余款热销款新车现场集中亮相，还有多家金融机构现场提供精准适配的消费贷款，吸引了广大消费者。

“现在购车优惠力度很大，比平时便宜不少呢。”现场了解新能源汽车置换补贴、二手车经销企业奖补等汽车促消费政策后，市民王先生当场签订了比亚迪·宋的购置意向书。

为进一步发挥汽车消费在消费市场的“顶梁柱”作用，提振汽车消费潜力，“五一”期间，我市举办了“中亿汽贸城汽车消费节”“第十六届衡阳春季汽车博览会”“耒阳汽车展销节”等汽车促消费活动，为市民打造了一站式选车购车、便捷实惠的消费平台，享受“真金白银”的实惠，进而带动汽车消费人气聚起来、市场旺起来。

据悉，有近百家品牌商家和二手车经销商参与展会，进口、豪华、合资、自主、新能源汽车应有尽有，规模和参展企业数量创历史新高。据不完全统计，“五一”假期，全市汽车销售金额达1.2亿元，税收超过1200万元。

“夜经济”流光溢彩 多个夜市火爆出圈

夜间烤摊、夜市街区、夜场晚会……随着今年我市促销措施的持续发力，这个“五一”假期，我市“夜经济”持续升温，拉动消费新“夜”态。

放假前夕，一份“衡阳夜经济地图”在全市各大媒体与社交网络刷屏走红，其中既有烟火气满满的吃喝街区，又有知名品牌汇聚的购物综合体；既有热闹非凡的市井夜市，又有展现雁城文化底蕴的文旅消费聚集区，为广大消费者提供了一份夜间消费指南。各县市区也纷纷推出形态丰富、时尚缤纷的夜市文化节等活动，丰富夜市文化内涵，“解锁”市民说走就走的夜旅行。

4月28日晚，2023年耒阳市“欢聚耒河畔，点亮‘夜纸都’”首届夜市文化节活动开幕。活动现场人声鼎沸，市民在夜市里穿行，寻找美味、品尝美食、享受欢乐。

4月29日晚，“五一”假期的第一天，陆家新区的雁鸣溪广场迎来了人流量高峰。全新打造的“好吃、好喝、好玩、好逛、好实惠”的3.0版新潮“五好”雁鸣溪夜市吸引了众多市民、游客前来打卡，各式各样的小吃摊前围满了食客，商贩忙得不亦乐乎。据不完全统计，雁鸣溪夜市“五一”期间人流量超20万人次，带动餐饮等各类消费金额达600万元。

5月2日19时，夜幕降临，华灯初上，蒸湘万达美食街迎来了属于它的夜晚。火锅、烧烤、小龙虾、串串、奶茶、铁板鱿鱼……从街头吃到街尾，男女老少，欢声笑语，城市在这里开启另一种活力。热闹的夜生活不仅让市民、游客感受到节日的喜悦，也为商户经营带来充足的信心。“假期几个晚上，不到10点，东西就卖得差不多了，”一家铁板鱿鱼店的老板一边忙着一边处理外卖订单，“人太多，都快忙不过来了。”流光溢彩的“夜经济”让这个“五一”假期愈发璀璨。

促销活动丰富多彩 商圈经济热度攀升

假日是促消费的好时机。面对消费者的热情，这个“五一”，政府搭台，商家唱戏，促消费活动也是精彩纷呈。

如衡成广场开展“51打卡衡成广场嗨购五重礼”优惠补贴活动；杉杉奥特莱斯广场推出春购嘉年华活动；泰阳电器推出“五一大惠战”，联合工会推出持“湘工惠”电子消费券享受家电惠民补贴活动；步步高、蒸湘万达、酃湖万达等大型商圈推出了创意市集、文化展览、美食品鉴、手工作坊、公益活动等花式促销活动，吸引众多市民、游客走出家门、走进商场，一边感受节日的热闹氛围，一边“买买买”。从步步高、衡成广场到万达，再到解放路、中山南北路，不论新地标还是老商圈，皆是人潮涌动，生意红火，经济热度节节攀升。

尤其是各个商业综合体内特色餐饮店、奶茶小吃店的生意十分火爆。每到饭点，各商圈餐饮楼层的叫号声、吆喝声此起彼伏，“一桌难求”的盛况处处可见。奶茶、甜品、小吃店门口一直排着长龙，外卖小哥忙碌不停，影院更是场场爆满。采访中，商家纷纷喜上眉梢：这才是节假日该有的样子呀！

不仅如此，各县市区也举办了“五一促消费暨数商兴农”“乐享消费”“土特产展销直播带货活动”等优惠促销活动，进一步释放了消费潜力，拉动了消费增长。“五一”期间，全市重点监测的30家零售企业共实现消费品零售总额1.3亿元，同比去年增长约35%，较2019年同期增长约10%。

加快推进物流产业高质量发展

我市召开相关工作推进座谈会

衡阳日报讯（全媒体记者 向吟吟）5月4日下午，我市召开新物流产业链工作推进暨重点物流企业座谈会，听取重点物流企业的问题诉求和意见建议，研究部署下阶段工作。市委常委、常务副市长于新凡主持并讲话。

会议通报了全市物流产业发展现状和新物流产业链今年的重点工作任务。市物流与采购联合会和红光物流、华辰物流、衡利丰仓储物流园等重点物流企业、项目代表作交流发言，围绕企业亟需解决的困难以及如何加快推进物流产业高质量发展，提出各自的建议。相关职能部门一一予以回应。

于新凡指出，衡阳有丰富的资源禀赋、便捷的区位交通优势，是物流业发展的一片沃土。希望各物流企业抢抓发展机遇，增强投资信心，进一步提升智能化水平，加强联动，同舟共济，赢得发展主动。于新凡要求，各级各部门要进一步明确责任，针对企业提出的问题加快研究、快速解决，全力为企业排忧解难，促进企业更好更快发展；要进一步加强组织体系和要素保障，统筹各方力量，加大对物流企业的引导和扶持，持续优化营商环境，推动我市物流产业快速健康发展。

统筹推进国有不动产办证工作

市机关事务管理局组织相关调研座谈

衡阳日报讯（通讯员 滕素芳）为推动做好市直行政事业单位疑难不动产权属登记工作，妥善有效解决历史遗留问题，市机关事务管理局牵头组织召开不动产权证办理调研座谈会，各行政事业单位的参会代表分别进行了会议发言。

市机关事务管理局负责人要求重点抓好三个方面工作：一是要高度重视，履职尽责。国有不动产办证是一项艰巨复杂的重要工作，涉及部门广、手续多、专业性强，遗留问题复杂。各资产使用单位要高度重视积极履职尽责，以钉钉子精神推动国有不动产办证工作取得实效，明确国有资产权属，防范国有资产流失。二是要全面梳理，摸清底数。各行政事业单位要对其名下房地产登记情况进行深度梳理，全面开展不动产权证书未办理情况调查摸底工作，逐项分析未办理权证具体原因，并提出解决办法或建议。三是要攻坚克难，分类操作。进一步明确权证补办基本工作原则，对于符合办证条件的，资产实际管理人按规定提交申请登记要件资料及时申请办理权证；资料缺失或手续不完备的，资产实际管理人按规定补充完整资料和手续后及时申请办理权证；对无法补充完整资料和手续的情况，本着“尊重历史、兼顾现实、依据确权”的原则，由市机关事务管理局汇总上报市政府，积极争取开通绿色通道容缺办理，统筹推进国有房产办证工作。

“互联网＋三农”，雁峰区东湖村全力打造大雁电商小镇——

电商来了后，小山村“火”出圈

■文/衡阳日报全媒体记者 伍施施 图/衡阳日报全媒体记者 周围

刘军科展示衡阳特色辣椒酱。

沃野衡州 驻村书记话振兴②

“尝尝看，这个辣椒酱是他们自己研发的口味。”在雁峰区东湖村电商直播基地的研发室里，雁峰区农业农村局驻东湖村第一书记刘军科系上围裙、戴上口罩，翻炒着火红的辣椒。看到成色差不多，他拿出小碗盛上一些让记者品尝。

“别看只是小小的一瓶辣椒酱，在‘干饭兄弟’‘三个损友’等网红直播的带动下，一天最高销售额突破了10万元！”在刘军科的带领下，记者参观了直播基地——两栋灰瓦黄墙的小楼，后院搭建起乡村美食风格的主题直播间，周边依山傍水，20余名衡阳本地的年轻人就扎根在此，每天从早上9点到凌晨3点，不同时间段都能听到他们直播的声音。

谈到电商基地的建设过程，刘军科难掩自豪。从流转土地、修路、旧房改造到协调电力问题，村里全力以赴，政府相关部门安排了专人对接，给予政策及资金倾斜。“不到3个月时间，公司就成功入驻运营。”刘军科说，目前基地已入驻电商团队5个，主要推荐的产品就是衡阳特色辣椒酱，“紫苏味、牛肉味、梅干菜味……电商企业研发了17种口味，满足不同人群的需求”。去年10月以来，这些产品总销售额达到7000余万元，税收400多万元。

“来看看去年上马的游客中心项目。”沿着村间小路，记者驱车前行，田垄交错，小溪流水潺潺，不远处，蔬菜基地已成规模，绿意盎然，一片生机。“哒哒哒……”循着声音，眼前一亮：“大雁”引路，新房灰白搭配，有虚有实，颇具水墨感。下车走进游客中心，“雁”文化馆内工人正忙着陈列布景，根据规划，馆内将向市民朋友展示雁文化故事、雁文化手伴以及本土特色农产品。游客中心还将配套设置超市、办公室、咨询中心，将其建设成大雁小镇的综合服务地。

向北步行，一条长1800米的大雁古道项目建设正酣。这是一个集大雁文化、古诗词文化、衡阳历代廉吏为一体的廉政文化景观园林，园内刚种下的600株樱花树在阳光下愈加水嫩。“不久后，这里将对外开放，欢迎市民朋友来东湖来一场心灵和身心的放松之旅！”刘军科发出邀请。

这两年来，东湖村启动“绿色东湖”项目建设，依托这块农旅“瑰宝”，以农业为基、电商为主、文旅为魂，运用“互联网+三农”的运营模式，全力打造大雁电商小镇，重点建设了电商村落、产业中心、游客中心、大雁古道。

“吸引创业者、鼓励年轻人、拥抱新事物、发展新业态。”刘军科说，东湖村的活力蕴藏在自然田园风貌间、积蓄在电商融合发展的产业里、激荡在踏实肯干的群众中。如今，原来村里的水泥路变成了沥青路，旧村部变成游客中心，水、电、厕样样升级，村居环境越来越好；坐落于此的衡阳绿三湘生态农业科技开发有限公司、华航种植养殖专业合作社、湖南华易盛农业发展有限公司以及“雁农鲜生”电商平台等企业越做越好……东湖村正瞄准“花样后花园，市民菜篮子”的目标，迈向以电商村为主，集特色农业、乡村美食、乡村休闲为一体的旅游胜地。

扫一扫，观看视频。

我们的节日·五一

增开多趟临客 满足旅客出行需求

衡阳城区铁路发送旅客33.77万人次

衡阳日报讯（全媒体记者 金明达）5月4日，记者从衡阳铁路部门获悉，今年“五一”期间，高铁衡阳东站、衡阳火车站假期旅客发送量为33.77万人次。其中，高铁衡阳东站18.40万人次，衡阳火车站15.37万人次。

据了解，假日期间，衡阳火车站、高铁衡阳东站客流以中短途旅游、探亲、学生流等为主，部分中长途旅游流为辅。主要集中于广州、深圳、佛山等务工城市及北京、上海、武汉、桂林等旅游城市，还有长沙、株洲、郴州、永州等省内城市。衡阳铁路部门工作人员介绍，今年“五一”假期，铁路运输呈现中间短途流多、出行时段高度集中等特点。针对“五一”假期旅客出行激增，热门方向列车需求旺盛的特点，衡阳火车站、高铁衡阳东站提前分析研判客流，细化客运组织方案，强化服务保障，增开了多趟临客列车，满足了旅客出行需求，确保“五一”假期客运安全有序。同时，针对假期客流密集的情况，两站还根据客流变化动态及时调整增补验证、安检、检票的通道数量，提高旅客进出站效率；通过限时候车、安排志愿者等措施保障高峰时段旅客候车秩序，为“老、弱、病、残、孕”重点旅客提供帮助，确保优先购票，优先进站，优先检票上车等。

道路客运量同比去年增长129.7%

“五一”假期，全市道路交通运行和交通安全形势平稳

衡阳日报讯（全媒体记者 金明达 通讯员 刘先军）5月4日，记者从市交通运输局获悉，据统计，今年“五一”假期，衡阳共发送旅客25.729万人次，同比去年增长129.7%。其中，道路客运量23.9696万人次，同比去年增长137.4%；水路客运量1.7594万人次，同比去年增长37.57%。整体来看，全市道路交通运行和交通安全形势平稳。

节前，市交通运输局召开专题会议进行安排部署，对假期安全生产工作形势进行分析研判，研究制定具体工作措施和应急预案。节日期间，交通运输部门周密部署、统筹安排，采取多项措施保畅通、保安全、保服务。交通运输部门加强运力调控和组织引导，统筹安排运力资源，督促运输企业根据客票销售动态信息，适时增加线路、班次。强化各种运输方式的有效衔接，做好客运班车、公交车、出租汽车与高铁、民航班次的运输服务衔接工作。同时，强化“两客一危”和汽车站等重点领域安全监管，确保车辆安全运行。扎实开展城市客运、危货运输、醇基燃料、高氯酸盐、水上交通安全、国省干线公路养护、桥梁安全、农村公路和工程建设领域安全生产专项整治行动，全力维护行业安全。公路养护部门重点加强对急弯陡坡、临水临崖、易拥堵等路段的巡查养护，确保国省干线安全畅通。此外，交通运输执法部门还开展路域环境整治和安全隐患排查专项行动，加大打非治违工作力度，督促各服务区和“司机之家”做好就餐、如厕等服务，规范运输市场秩序，提升交通服务品质，让群众安全、放心、舒心出行。

衡阳南岳机场 运送旅客14567人次

衡阳日报讯（全媒体记者 金明达）5月4日，记者从衡阳南岳机场获悉，“五一”假期，该机场共保障飞机起降136架次，旅客吞吐14567人次，同比分别增长83.8%、375.6%。

“五一”期间，为保障旅客安全、顺畅出行，衡阳南岳机场从严格安全检查、优化服务流程、细化服务措施、加强各环节衔接等方面入手，全面提升安全服务品质。同时，采取增加一线工作人员、增开值机柜台及安检通道、强化特殊旅客引导等办法，提高机场运行效率，减少旅客候机时间。

据悉，今年以来，衡阳南岳机场立足新形势新环境，抢抓市场复苏机遇，锚定航空运输目标，积极推动航班换季，精心开展航线营销，确保了机场吞吐量稳步有序增长。4月27日，南岳机场在衡阳民航“引客入衡”市场营销对接会上推出的“十条措施”，将进一步助推南岳机场吞吐量增长。

观影人数超10万人次

我市票房成绩居全省第二位

衡阳日报讯（全媒体记者 金明达）《长空之王》《人生路不熟》《这么多年》……今年“五一”档，影片类型多、质量好，雁城市民观影热情高涨。根据灯塔专业版数据，截至5月3日18时，2023年“五一”档衡阳票房突破391.13万元，观影人数超过10.4万人次，票房成绩居全省第二位。

今年“五一”档，新片数量达到18部，包括《人生路不熟》《长空之王》《这么多年》《检察风云》《惊天救援》等，再加上在档期前上映的《灌篮高手》《铃芽之旅》《超级马力欧兄弟大电影》等极具票房竞争力的IP动画，可供观众选择的影片高达20余部，数量繁多、类型丰富、题材多样。

5月2日，记者在蒸湘区某影院看到，节日期间，雁城市民观影意愿强烈，影院大厅人流如织，座无虚席。“他们用生命试验后得出战斗机在试飞过程中各项性能指标的极限。他们不怕牺牲，使命必达，太感人了！”一名观影市民表示，与好友一起观看了“五一”新片《天空之王》，被片中试飞员的敬业精神深深震撼。

数据显示，《长空之王》《人生路不熟》是今年“五一”档当之无愧的主角，两部影片在衡阳的票房分别为131.29万元和125.82万元，其次是《这么多年》（48.56万元）、《灌篮高手》（26.10万元）等影片。