

2023 年 4 月 28 日 星期五

责编 / 邓小山 校对 / 谢红兰 版式 / 唐雯珊

总第 343 期

雁鸣还复来，溪畔多胜

景。

全城寻找 30 个“锦鲤”享受夜市“霸王餐”（免费吃喝玩 40+ 商户），五折起售的定师傅卤虾等 300 多种美食犒赏舌尖，情侣可携手“印”亮心动雁鸣溪打卡景点，露天音乐会期待音乐发烧友“嗨”翻天，车尾箱精致商店揭开神秘面纱……新潮“夜”态与文旅融合激情碰撞，将擦出怎样的绚丽火花？

就在今晚揭晓，衡阳国家高新区倾力推出 3.0 版新潮“五好”（好吃、好喝、好玩、好逛、好实惠）夜市，“点亮”市民精彩夜生活，“解锁”市民说走就走的夜旅行，打造首家地标性休闲旅游近郊集市。

夜间经济作为一种新型文旅业态，已被经济学家认为是撬动消费、提振经济的“金钥匙”，带着餐饮零售、互动体验、文旅产业等，显性上增加了城市的人情味、烟火气，内涵上拉长了文旅产业链条，演绎出大众消费升级的新趋势，增强了城市的软实力，成为城市竞争的新赛道。商务部城市居民消费习惯调查报告显示：中国城市 60% 的消费发生在夜间，大型商场每天 18 时至 22 时的消费额占比超过全天整个营业额的一半；在旅游人均消费的贡献方面，夜间消费至少是白天消费的 3 倍。

需求催生商机。几年前，新修建的陆家新区雁鸣溪广场，与别具韵味的网红桥和空中走廊等景点互相呼应，吸引众多市民前来休闲游玩，市民自发摆摊设点形成 1.0 版夜市；2022 年，高新区蒸水办事处牵头尝试“政府主导 + 市场运作”模式，以聚人气为目的推出 2.0 版夜市，受到业界追捧和社会各界好评；目前，由高新区蒸水办事处和衡阳高新文化创意有限公司共同组建“雁鸣溪夜市运营管理服务中心”，由策划、营销、管理 3 支专业团队精心锻造 3.0 版夜市，旨在践行高新区推进夜间经济和文旅产业深度融合之战略部署，让市民在人间烟火中感受深厚的文化底蕴，提供更高品质的文旅和消费体验，为城市发展注入新动力。

### 好吃：海量美食犒赏舌尖

“福建很远，华新很近。‘五一’小长假没去外地度假的市民，来雁鸣溪夜市可以跟着舌尖‘游’遍全国。”夜市招商运营负责人向记者介绍，目前抢占摊位经营美食最为火爆：既有衡阳“王牌网红”定师傅烧烤的风味卤虾，又有最近在小红书爆红的牛肉菠萝烤串；既有湖南小吃“霸主”臭豆腐，也有远道而来的福建福鼎肉片；既有夜市传统网红铁板大鱿鱼，也有地摊新宠手工爆汁牛肉堡……

据介绍，为丰富此次夜市美食品类，招商运营专业团队对进驻商家千挑万选，确保不同口味的食客都能吃好、吃开心。同时，还将从来没有出现在衡阳夜市上的一些美食纳入名单。

“此次已招商 125 家小吃摊，300 多种美食，算得上衡阳近年来小吃品类最齐全的夜市了。”夜市招商运营负责人透露，“为了充分照顾好食客的胃，部分摊主特意前往长沙等地的网红夜市，学习特色小吃的制作方式，加上一些外地店主慕名前来入驻，一定会让广大食客感到不虚此行。”

经营夜市除了注重口味特色，更应注重食材质量。据悉，雁鸣溪夜市运营管理服务中心专业管理团队除了对食材严格把关，还特别制定详细的出摊标准，并要求商家必须办理健康证，同时不定期不定点地进行食品抽样，务必确保每一个食客都吃得安心。

### 好喝：网红饮品琳琅满目

入夜，市民告别白天的忙碌，畅享休闲与静谧的慢时光。

散步渴了，来夜市喝上饮料甜品，也是非常惬意的选择。尤其在炎炎夏日，一边撸串一边饮用一口冰冰凉凉的饮料，一天的劳累似乎都被这一口清爽的甜蜜驱散。

雁鸣溪夜市招商运营团队特别用心，除了引进琳琅满目的“爆款”饮品外，还引进了在互联网爆红的最新饮品——竹筒鲜茶和手搓芋泥冰，让广大食客不必“望梅止渴”或一“品”难求，而是能在线下立刻 get 同款美照。

如果市民想追求一下晚风中微醺片刻的情调，雁鸣溪夜市提供了比清吧价格更低，但品质相同的各种鸡尾酒，活动现场还设置了专门的微醺打卡文字墙，翘首期待食客前来探索。

雁鸣溪夜市还祭出了“怀旧”系列饮品，即七零八零童年饮品铺登陆现场，冰豆沙、健力宝、冰峰等回忆“利器”，带着一批特定年龄段食客“穿越”时光隧道、回味“那些年不知愁滋味”的无限美好。

### 好玩：添加设施老少皆愉

“虽然这里叫雁鸣溪夜市，但是我们追加投资添加吃喝以外的相关设施，打造老少皆愉的一个综合性休闲旅游集市。”高新文创公司负责人告诉记者，市民休闲时收获足够多的快乐，自然就会口口相传，再次游玩的可能性将大为增强；口碑好了，慕名前来体验的市民也会相应增加。

据介绍，雁鸣溪夜市提供给小孩子玩乐的设施就多达 9 项，包括秋千、蹦蹦床、空

气城堡、旋转飞车、套圈、画石膏、打弹珠、碰碰车、打气球等。

谁是民间好声音？大人们在遛娃时可以一展歌喉，雁鸣溪夜市还设立了“蒙面唱将”环节，市民可以带上实物面具，在广场上用声音征服听众耳膜。每晚的冠军唱将还能获得 1000 元消费券，亚军唱将将获得 500 元消费券，季军唱将将获得 200 元消费券。

当然，雁鸣溪夜市还邀请了专业的歌手驻场，期待与音乐“发烧友”共赴露天音乐会。据了解，现场还有“你点我唱”活动，点上一首好歌，在晚风中或安静聆听或轻声跟唱，一起共享音乐好时光。

### 好逛：打卡闲逛相得益彰

雁鸣溪夜市除了厚待市民的味蕾，还用优美音乐按摩市民的耳膜与心灵，更兴建了美轮美奂的打卡景点供市民拍照留念与分享。

雁鸣溪夜市别出心裁，建造颇具特色的打卡风景线。例如：情侣将手“印”上去就会闪动的“心动雁鸣溪”、文艺范十足的斑马线路贴、高高悬挂在树梢上的挂字灯……流光溢彩的风景让市民大饱眼福，给市民提供绝佳拍摄美照背景，同时带给市民互动性强的新奇体验。

“无论市民身着什么风格的服饰，都可在雁鸣溪夜市找到相宜的打卡场景。”雁鸣溪夜市运营策划人员表示，热烈欢迎爱美市民前来分享美景。如果市民忘记带拍照小道具或想现场改变装扮风格，夜市现场专设了购物板块，各种手工制作小饰品、美甲、服饰等物品，可作市民应急之需。

记者在采访中了解到，雁鸣溪夜市为方便大家出行，特与各共享单车（电动）车公司谈合作，确保在夜市经营期间大家可以骑行到夜市门口。而自驾过来的朋友也无需担心，每天 16 时至 24 时，周边道路将进行临时交通管制，主要是临水路（银桥路口至银星路口）、中心大道（风顺路口至临水路）两个路段。管制期间，将关闭封闭区间内 4 个交通路口的电子眼，对该区域内车辆不予抄牌，方便大家放心停车。

### 好实惠：超多福利惊喜连连

全城寻找 30 个“锦鲤”是此次活动营销策划的最大亮点，只要转发雁鸣溪开市海报，在微信朋友圈和抖音平台上集赞 136 个，便可享受（先到先得）夜市“霸王餐”（免费吃喝玩 40+ 商户）。截至记者发稿，单个“锦鲤”可免费吃的食物价值已高达 1360 元。

除了主办方携手众商家推出的重磅优惠活动，每个品牌店铺也竟相推出各自“引流”的独门绝技。这正合市民心意，让利的力度决定实惠的成色，超多福利注定是惊喜连连的美事。其中定师傅烧烤烤出了“代表衡阳、宴请八方”的口号，招牌卤虾给出了五折价格，每天还有丰富的吃虾优惠活动；“邓个朋友”设立了“速度与激情”活动，用户凭机车头盔可享受饮品折扣……

“商业的命脉当属客流，客流直接影响着商业价值。我们通过新奇而实惠的活动集聚人潮，通过旺盛的人潮与独特的体验铸造夜市文旅品牌，通过专业的管理与服务赢取口碑。”高新区蒸水办事处负责人表示，“目标虽远，我们已经上路，下一步将力争不辜负市民的‘诗和远方’，同时为高新区开辟新的经济赛道竭尽全力。”



定师傅诚意满满宴请八方。

## 新潮“五好”点亮雁鸣溪之夜

——高新区发力推进夜间经济和文旅产业深度融合

■文/衡阳日报全媒体记者 邓小山 见习记者 彭 静 通讯员 廖承雄 图/通讯员 李 西



幸运“锦鲤”可望获赠《灌篮高手》电影票。



雁鸣溪夜市攻略地图。



美轮美奂的儿童游乐区。



耳目一新的“呼吸灯”。