

去年授权发明专利 79.8 万件

我国全球创新指数排名连续 10 年稳步提升

在国务院新闻办 24 日举行的新闻发布会上，国家知识产权局局长申长雨介绍，2022 年，我国知识产权创造质量稳步提升。全年授权发明专利 79.8 万件，每万人口高价值发明专利拥有量达到 9.4 件。我国在世界知识产权组织发布的《2022 年全球创新指数报告》中排名提升至全球第 11 位。连续 10 年稳步提升，位居中等收入经济体之首。

在知识产权质量稳步提升的同时，我国知识产权运用效益更加凸显。专利密集型产业增加值达到 14.3 万亿元（2021 年值），同比增长 17.9%，占 GDP 比重达到 12.44%。版权产业增加值达到 8.48 万亿元（2021 年值），同比增长 12.9%，占 GDP 比重达到 7.41%。2022 年专利商标质押融资总额达 4868.8 亿元，同比增长 57.1%。著作权质押担保金额达 54.5 亿元，同比增长 25.9%。

新时代，我国自主创新成果不断涌现，科技自立自强加速推进。我国在载人航天、探月探火、超级计算机等领域创新成果不断涌现。科技创新为我国经济发展开辟了新领域新赛道，大大提升了发展的质量和效益。这背后，是我国在审查授权、依法保护、成果转化、服务保障等多方面提供支撑。

申长雨表示，我国实施专利质

量提升工程，针对创新主体关键核心技术专利布局需要，提供优先审查、集中审查、延迟审查等服务，提升专利布局的质量和效率。围绕芯片、新能源、生物医药、种业等技术领域，面向中央企业、高等院校和科研机构选派知识产权专员，近距离服务科技创新全过程。

同时，我国培育 26 家专利导航工程支撑服务机构，布局建设 104 家产业专利导航服务基地，围绕关键领域和前沿技术，组织开展专利深度挖掘分析，研判产业链风险，建设芯片、稀土等 13 个国家重点产业专利信息服务平台，为科技创新寻找技术突破口、优化技术研发方案提供方向指导。

为进一步支持科技创新、强化知识产权保护，国家知识产权局联合最高人民法院、最高人民检察院、工业和信息化部、海关总署、市场监管总局和中国贸促会，启动了首批国家知识产权保护示范区的遴选工作。国家知识产权局副局长胡文辉介绍，目前已从 64 个推荐城市（地区）中，择优选定天津市滨海新区，上海市浦东新区，江苏省南京市、苏州市，浙江省杭州市、宁波市，安徽省合肥市，广东省广州市、深圳市，四川省成都市共 10 个城市（地区）开展建设。这些示范区在探索制度创新、织密保护网络、创新监管模式、深化执法协作、强化风险防控等方面大胆创新、



因地制宜，争创知识产权保护创新举措试验田。

为强化政策支持，国家知识产权局等 7 部门共同研究了 20 余条示范区支持政策清单，具体包括支持知识产权快速协同保护体系建设、支持设立知识产权检察工作联系点

和知识产权审判工作办案点、支持开展专利申请集中审查、支持设立重大专利侵权纠纷行政裁决“直通车”等，并且仍在持续丰富相关支持政策，鼓励示范区先行先试，迈开步子，大胆创新。

（据新华网）



4 月 25 日拍摄的沪宁高速公路青阳港大桥南半幅钢桁梁施工现场（无人机照片）。当日，由中铁二十局承建的沪宁高速公路青阳港大桥改造升级工程南半幅钢桁梁首次顶推顺利完成，为早日建成通车奠定坚实基础。为确保改造升级期间高速公路正常通行，中铁二十局在大桥北侧新建一座保通桥。沪宁高速公路青阳港大桥改造升级工程是江苏省重点工程，项目建成后将极大提升青阳港水运通航能力。

■新华社发

经济复苏趋势明确 不存在系统性可持续性通缩压力



新华社北京 4 月 24 日电 国家统计局日前公布的物价数据有所回落。专家表示，总体看，我国经济运行开局良好，经济复苏趋势明确。低通胀不等于通货紧缩，我国不存在系统性和可持续的通缩压力。

物价回落受阶段性因素影响

“一季度 CPI 涨幅回落主要受一些阶段性因素影响。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示，一是季节性因素。春节后随着市场需求回落，价格一般都有回落。二是部分食品价格走低。随着天气转暖，鲜菜上市量增加较多，价格环比和同比均出现下降。同时，今年生猪供应充足，节后消费需求有所减少，这些都带动 CPI 涨幅回落。三是能源价格回落。四是汽车价格特别是燃油小汽车价格下降。受汽车优惠补贴政策到期和排放标准调整等因素影响，近期车企降价促销力度较大。

在中国人民银行货币政策司司

长邹澜看来，经济基本面和高基数等因素使得近期物价有所回落。一方面，供给能力较强。在稳经济一揽子政策有力支持下，国内生产持续加快恢复，物流畅通保障到位。另一方面，需求恢复较慢，消费意愿尤其是大宗商品消费需求回升需要时间。同时，去年 3 月国际油价上涨和国内鲜菜价格反季节上涨，也带来高基数扰动。

“虽然近期 PPI 降幅扩大、CPI 涨幅收窄，但二者面临的大部分压力都不会持续。”瑞银证券首席中国经济学家汪涛表示，PPI 去年四季度以来陷入同比下降的主要原因是，一方面，全球需求乏力，叠加 3 月海外银行风险导致投资者情绪走弱，全球大宗商品价格有所回调，如石油、有色金属等；另一方面，国内地产复苏和工业活动改善均处于初期阶段，对商品需求的拉动作用尚不明显。

需求改善正逐步显现

物价有所回落，是否存在通缩

风险？

“对‘通缩’提法要合理看待。”邹澜说，通缩一般具有物价水平持续负增长、货币供应量持续下降的特征，且常伴随着经济衰退。当前我国物价仍在温和上涨，M2 和社融增长相对较快，经济运行持续好转，与通缩有明显区别。

针对通缩风险，中金公司研究部首席宏观分析师张文朗认为，我国目前处于经济复苏早期，需求驱动的通缩正在回温，而非步入通缩周期，应从更多角度和指标进行判断。比如，货币供应增速创新高，信贷持续改善。在政策支持下，企业中长期贷款增速从去年三季度开始连续改善，今年屡创新高。同时，内生信贷需求可能也已从低点逐步恢复。

需求回暖迹象正在显现。中信证券首席经济学家明明表示，一季度经济恢复较好，需求侧回暖节奏呈加快趋势。3 月份，社会消费品零售总额同比增长 10.6%，比 1—2 月份加快 7.1 个百分点；环比增长 0.15%。高频数据方面，截至 4 月 9 日，30 个大中城市商品房成交面积回升，乘用车销量持续增长。

“可见，今年需求侧改善是渐进式过程，需要更多时间显现。中长期看，

不会出现通缩风险。”明明说。

不存在长期通缩或通胀基础

“随着金融支持效果逐步显现，消费需求有望进一步回暖，下半年物价涨幅可能逐步回归至往年均值水平，全年 CPI 将呈‘U’型走势。”邹澜表示，中长期看，我国经济总供求基本平衡，货币条件合理适度，居民预期稳定，不存在长期通缩或通胀的基础。

社科院世界经济与政治研究所副所长张斌亦表示，我国经济不会陷入通缩。在他看来，国内消费和投资处在温和复苏进程中。一季度全社会信贷增长较为强劲，有助于扩大总需求。在政策支持和市场内生动力逐渐增强环境下，居民信贷将渐进式转暖。

综合多方面因素，经济将持续稳步复苏。长江证券首席经济学家伍戈认为，实体经济即将迎来低基数下的同比高增。总需求政策及利率短期或难有松动，加之资产负债表修复需要时间，居民信贷将渐进式转暖。

汪涛预计，参照我国经济实际潜在增速，二季度 GDP 增速在低基数推动下将升至 8% 左右，下半年维持在 5% 以上。下半年 CPI 平均涨幅将升至 2.5% 以上，全年 CPI 平均上涨 2% 左右。

让“舌尖”上的产业更有“滋味”

——多部门发力培育地方特色食品产业

到 2025 年，培育 5 个以上营业收入超过 1000 亿元的传统优势食品产区，打造一批全国知名地方特色食品品牌……近日，工信部等 11 个部门发布《关于培育传统优势食品产业和地方特色食品产业的指导意见》，扩大地方特色食品影响力。

如何形成“百花齐放”的特色食品产业发展格局？怎样让“舌尖”上的产业更有“滋味”？

加强原料基地建设 让地方特色食品“原汁原味”

指导意见围绕食品工业全产业链推进，上下游协同发力，从农产品原料保障、产业集群建设到食品产业新业态新模式等进行一系列部署。

值得一提的是，指导意见把加强农产品原料基地建设放在培育产业的关键位置，明确要丰富原料品种，建设原料供应基地等，特别提出鼓励企业聚焦特色农产品优势区，建立长期稳定的农产品原料供应基地。

不久前，中国奶业协会认证齐齐哈尔“中国婴幼儿奶源地黄金产区”。拥有 60 万亩专属农场、11 个自有牧场，当地乳品企业飞鹤成为“中国婴幼儿奶源地黄金产区示范企业”。

中国奶业协会有关负责人认为，产地是影响乳品品质的重要因素。通过龙头企业建设自有牧场等方式，有助于加深产业链协同，促进科技、人才等要素向产区流动，打造特色产业集群。

指导意见特别设置专栏，明确了米面制品、乳制品、植物油等不同品类特色农产品原料基地建设和发展方向。

工信部赛迪研究院消费品工业研究所食品研究室副主任王旭表示，将促进原料产区、企业主体和消费市场进一步衔接，鼓励企业形成长期稳定的优质原料供应来源，在保证地方特色食品“原汁原味”的基础上，让产业链各环节共享增值收益。

加快技术赋能 形成全产业链优势

和贵州、湖北等省份优质产区合作，开发出普安红、巴东红等骏眉系列红茶。将“金骏眉”采摘标准、制茶工艺等推广到十余个茶产区，2022 年正山堂·骏眉中国红茶产业体系年度内销名优红茶产量突破 600 吨，产值超 12 亿元。

福建正山堂茶业有限责任公司总经理张赛林说，企业与当地合作社等共同成立公司，帮助当地特色红茶产品生产销售，“努力实现十余个经典产区，一

杯‘中国味道’”。

进行技术、标准赋能，是促进地方特色食品产业发展的着力点。指导意见明确，鼓励地方特色食品龙头企业发挥产业链主引擎作用，加强科技创新，大力开展品牌和渠道建设，发挥聚合辐射效应，带动上下游中小企业发展。

提升智能制造水平对产业发展同样重要。布局 15 条智能制造烘焙生产线，核心工艺区基本实现无人作业……盐津铺子进入工信部等部门公布的 2022 年度智能制造示范工厂揭榜单位名单。“通过数字技术实现精益生产，进一步提升产品质量，扩大规模效应，推动品牌发展。”盐津铺子股份有限公司董事长张学武说。

“我们将瞄准建设现代食品产业体系，推动上下游协同发力。”工信部消费品工业司有关负责人表示，工信部将支持各地立足本地特色食品产业资源，引导企业向传统优势食品产区集中，形成若干有竞争力的先进制造业集群。

推广新业态 打造多元消费场景

加强与大型电商平台产销对接，积极打造集食品品鉴、文化创意、社群交往等功能为一体的地方特色食品消费场景……聚焦推广新业态新模式，指导意见提出一系列举措。

“推广新业态新模式，对提升食品产业价值链很重要。”工信部消费品工业司有关负责人说，指导意见突出线上线下和跨领域的融合，其中特别明确数字技术在深化全渠道布局、打造多元消费场景等领域的应用。

北京市大兴区庞各庄镇，头茬西瓜上市开售。庞各庄镇推出“西瓜溯源码”，并与美团买菜开展“本地尖货”战略合作，加快线上渠道推广。“希望在即时零售等新型互联网平台助力下，持续提升庞各庄西瓜的品牌影响力和市场竞争力。”庞各庄镇党委副书记、镇长马兵说。

快手电商宣布启动“产地溯源计划”，在各产业带挖掘优质农产品，定向扶持商家与达人带货，通过直播间让更多优质农产品销往全国各地；喜茶与广州、洛阳、三亚等地文旅部门联合推出城市文旅冰箱贴，探索食品产业与文创相结合……围绕打造多元消费场景，平台与地方展开实践。

“要积极将地方特色食品消费元素嵌入消费场景和载体。”工信部运行监测协调局局长陶青表示，工信部将会同有关部门加强各地传统饮食文化和加工工艺传承，培育知名品牌，推动形成“百亿龙头、千亿集群、万亿产业”的地方特色食品发展格局。（新华社北京 4 月 25 日电）

仓位提升 集中度下降

公募基金积极布局 AI 板块

新华社北京 4 月 25 日电 公募基金 2023 年一季度报披露完毕，天相投顾 4 月 24 日发布的统计数据显示，公募基金一季度实现利润 3611.65 亿元。贵州茅台、宁德时代、泸州老窖、腾讯控股、五粮液位列公募基金前五大重仓股，腾讯控股、金山办公、海康威视等公司在一季度得到公募基金较多增持，金山办公近三年来首次进入公募基金 A 股持仓前十名重仓股。

天相投顾数据还显示，2023 年一季度末，公募开放式基金平均仓位较去年底上升 2.5 个百分点，至 79.4%，全部开放式股票型基金、开放式混合型基金、封闭式股票型基金的平均持股集中度较去年底下降 1.68 个百分点，至 54.28%。

股票仓位提升

天相投顾发布的统计数据显示，一季度末，公募开放式基金平均仓位升至 79.4%，较 2022 年底提升 2.5 个百分点。其中，股票型开放式基金平均仓位升至 90.52%，较 2022 年底提升 0.24 个百分点，混合型开放式基金平均仓位升至 77.38%，较 2022 年底提升 2.77 个百分点。

公募基金一季度末十大重仓股曝光。天相投顾数据显示，全部 A 股持仓中，贵州茅台、宁德时代、泸州老窖、腾讯控股、五粮液、药明康德、山西汾酒、迈瑞医疗、爱尔眼科、阳光电源成为公募基金前十大重仓股（统计口径为公布一季报的 4845 只积极投资偏股型基金）。

腾讯控股、金山办公、海康威视、泸州老窖、科大讯飞是一季度公募基金增持市值较多的公司。

值得一提的是，AI 概念股受到公募基金青睐，金山办公进入公募基金一季度前十大 A 股重仓股，这是金山办公近三年来首次进入公募基金 A 股前十大重仓股，金山办公也是被公募基金增持市值最多的 A 股公司。此外，恒生电子新增公募 A 股前 30 大重仓股，公募基金增持 A 股前 10 个大股中，还出现了科大讯飞、中际旭创、中兴通讯、同花顺等 AI 概念股。

持股集中度方面，截至一季度末，

全部开放式股票型基金、开放式混合型基金、封闭式股票型基金的平均持股集中度降至 54.28%，较 2022 年末下降 1.68 个百分点。其中，股票型开放式基金平均持股集中度降至 55.79%，较 2022 年末下降 1.4 个百分点，混合型开放式基金平均持股集中度降至 53.97%，较 2022 年末下降 1.75 个百分点。

实现利润超 3600 亿元

天相投顾发布的统计数据显示，截至一季度末，公募基金总规模 26.37 万亿元，较 2022 年四季度末增长 0.62 万亿元。一季度，公募基金整体呈现净申购状态，除混合型基金、债券型基金、基金中基金（FOF）外，其他各类型产品均出现份额增长。

公募基金一季度实现利润 3611.65 亿元，相较于 2022 年四季度增幅超 400%，其中股票型基金、混合型基金、债券型基金的利润额分别为 1134.82 亿元、937.71 亿元、785.33 亿元。公司方面，一季度旗下产品利润水平最高的前五家基金公司分别为华夏基金、易方达基金、广发基金、富国基金、南方基金，旗下产品利润额均超过 140 亿元，其中华夏基金、易方达基金旗下产品利润额均超过 280 亿元。

展望接下来的投资，景顺长城基金基金经理刘彦春表示，全球经济正在重回正轨。除了继续关注整个经济发展状况之外，可将目光更多放在微观企业层面。“很多公司在过去几年始终做正确的事，经营效率不断提升，在逆境中变得更为优秀、强大。”他对全年股票市场有信心，未来将继续保持合同约定以较高仓位运作，更多在顺周期行业中寻找投资机会。

中欧基金基金经理葛兰表示，中长线看好本轮科技创新周期，各个相关产业正在以及即将发生深刻变化。很多产业都迎来难得的发展机会，在企业精神带动下，技术创新有望再度取得突破，助推产业渗透率进一步提升，并在全球范围内实现份额扩张。除前期重点关注的硬件创新之外，近期海内外在通用人工智能上的重大突破预示着新一轮科技浪潮正在到来，将加大对相关产业的研究跟踪。此外，消费等领域也迎来复苏契机，供给创新、消费升级、渠道下沉等都有望诞生高成长性企业。