

石鼓区：

壮大特色产业 增强品牌竞争力



衡阳日报讯（全媒体记者 唐翔 通讯员 李文恋 彭双强）4月11日，记者从2023年石鼓区委农村工作

暨田长制工作会议上获悉，该区今年将紧扣“五子登科”（即“菜篮子、肉案子、花钵子、果篮子、游园子”）产业布局，聚焦设施蔬菜、精品水果、特色水产等重点优势特色产业，实现农业产业规模化发展、标准化生产、产业化经营。

今年，石鼓区农业农村工作将致力

于擦亮“招牌”、做响“品牌”、打出“好牌”。据了解，该区将有效整合农产品区域公用品牌资源，打造角山黄皮草鱼区域品牌，继续擦亮三星蔬菜、君玲元宵、灵官庙水果、青石蓝莓、旭东牛肉等重点区域名片，推进“二品一标”农产品认证，延伸农产品加工链条，持续增强农产品

品牌竞争力。

同时，该区还将着力提升科技创新能力，加快推广智能温室栽培、水肥一体化、轮作套种等新技术、新装备、新模式，大力推广各类农机具购买和使用，不断提升全区农业机械化水平，并推动供应链建设，促进休闲农业、智慧农业等业态发展。



“助学济困”情暖困境学生

“衡阳群众”开展新时代文明实践活

衡阳日报讯（全媒体记者 金明达）4月9日，衡阳市模范好人协会、衡东县向日葵志愿者协会及爱心人士一同开展“助学济困”新时代文明实践活

动。当日下午，衡东县向日葵志愿者协会的志愿者代表和爱心人士从衡东县出发，驱车90多公里来到衡阳县岷山镇，与衡阳市模范好人协会志愿者代表会合，一起来到小语（化名）同学家中。她的父亲患有严重的关节痛风结晶，为了治病花光了家中本就不多的积蓄，如今是年迈的奶奶承担起照顾这“一病一小”的饮食起居。

大家为小语同学提供了爱心助学金，并鼓励她好好学习。

随后，志愿者们驱车来到岷山爱民学校，帮助这个学校的事实孤儿刘平（化名）同学。据悉，刘平同学是一名初三学子，学习成绩十分优异，父母因意外永远地离开了她，现在和75岁的爷爷一起生活。志愿者和爱心人士为刘平同学送上了爱心助学款，希望她乐观向上积极面对生活，勇敢地去追逐自己的梦想。衡阳市道德模范与身边好人尹冬英、邱曙光、林冬衡、尹春云参加本次活动，他们和爱心人士共同为两名困境学生送去助学金4000元和慰问品。



春天，正是播种育苗的好时节。4月11日，高新区二塘小学的学生们在校内劳动基地松土、播种，在劳动中增长见识。

■全媒体记者 周围 通讯员 王婉颐 摄



责编／张 静 校对／刘 萍 版式／陆 虹

从消博会看绿色消费新趋势



4月11日，消博会海南展台的工作人员展示全降解产品。第三届中国国际消费品博览会践行“绿色办展、低碳办会”理念，从参展、出行、数字化管理等方面采取相应举措，充分营造绿色低碳会展氛围。据了解，本届消博会的各个展馆充满丰富的绿色元素，聚焦“双碳”目标，让本届消博会实现真正的与绿色同行。 ■新华社发

在第三届消博会1号馆，一家体育品牌展位的人造草坪地垫释放着负氧离子，为净化场馆空气做着

努力。该品牌展位负责人宋坤介绍，近年来，人们对运动产品材料的绿色环保要求越来越高，为满足市场

和消费者需求，公司通过技术创新，实现了人造草坪100%可回收降解。

本届消博会上，绿色可持续理念，低碳可降解的产品，已成为各类消费精品生产企业的共同追求。超高压蒸汽清洁，避免化学清洗方式的二次污染；采用植物纤维和可回收聚氨酯生产可降解新材料，可减少使用动物皮毛；墅式光储能，既可实现家庭绿电供应，又可储能应急，有效改善家庭用电体验……

“绿色消费正全面融入生产生活的方方面面。”安永大中华区业务主管合伙人毕舜杰说，随着“双碳”目标的提出，中国可持续发展路径更加清晰，各行各业正在积极探索适合自身的可持续发展之路。

首次参展的某电器公司带来一款纯电动“移动便利店”，不仅搭载了节能厨房设备、使用保温节能材料，还可以作为试点，探索减少因频繁开闭店装修而产生的大量碳排放。

清洁设备和清洁解决方案提供商德国卡赫，在本届消博会上全球首发一款多功能蒸汽清洁机。卡赫中国产

品总监郑前说，人们对于健康绿色生活的追求日益强烈，蒸汽消杀可以有效避免化学清洗方式的二次污染。

漫步消博会各展馆，绿色可持续解决方案随处可见。全方位绿电覆盖、无纸化展会服务、可循环搭建材料、绿色产品项目征集、可持续消费高峰论坛……本届消博会不仅在场馆搭建、出行、餐饮、数字化管理方面践行“绿色办展、低碳办会”理念，还尝试通过“绿色电力消费+蓝色碳汇抵消”的方式实现大型活动碳中和。

中国石油南方石油勘探开发有限公司相关负责人介绍，该公司对消博会活动期间产生的温室气体排放量进行核算，并向万宁小海红树林生态修复工程项目购买220吨碳汇量，捐赠给消博会助力碳中和。

近年来，我国持续释放大力发展绿色消费信号。海南国际经济发展局副局长宫起君说，依托消博会这一绿色消费的创新试验地，相信更多海内外企业会加快转型，形成行业合力，推动实现更加强劲、绿色的全球发展。（新华社海口4月11日电）



3000多个优质消费品牌集中参展，35个国家和地区的采购商到会采购……第三届中国国际消费品博览会10日开幕，让人们感受到中国消费市场复苏的暖意。

展会是观察经济的一扇窗口。消博会的引力 and 热度不仅传递了国内需求稳步恢复、市场潜力逐步释放的积极信号，也进一步证明了消费对中国经济稳定运行的“压舱石”作用。

需求一子落，经济满盘活。当前，经济运行仍面临挑战，消费潜力持续释放是一个循序渐进的过程。不论是立足当前还是着眼长远，都

要求我们充分调动各方面积极性创造性，激活中国消费这个“强引擎”，有效支撑起经济稳健复苏、健康发展。

激活中国消费“强引擎”，把恢复和扩大消费摆在优先位置。我国拥有超大规模市场，4亿多人的中等收入群体，消费扩容升级空间广阔，要通过综合施策有效释放消费潜力、增强消费能力、推动消费恢复。“将采取更加有力的措施促进消费”“深入实施扩大内需战略”……来自消博会开幕式上的声音，传递了我国坚定扩大内需、多措并举恢复和扩

大消费的决心。

激活中国消费“强引擎”，将消费作为畅通国内大循环的关键环节。新需求可以催生新供给，新供给也可以创造新需求。当前，消费升级成为市场主旋律。消博会上，从沉浸式智能电动车到可降解、可再生的材料产品，都展现着绿色、智能的新潮流。我国是全球第二大消费市场，也是新兴的中高端市场。将促消费、惠民生与新动能、新业态的成长结合好，用高质量供给激发升级意愿，持续释放新的消费潜力，为推动中国经济运行整体向好提供坚实支撑。

激活中国消费“强引擎”

爱心捐赠助力 城镇品位提升

衡阳日报讯（通讯员 王勤 邹健 廖列平）4月5日上午，在衡阳县渣江镇党会议室，衡阳县人大常委会主任叶强、衡阳县渣江镇党委书记王星将印有“大爱无疆 情系故土”的牌匾及一束鲜花，分别送到广东添虹交通工程有限公司董事长王远俊及夫人梁小红的手中，感谢他们夫妇为渣江镇小城镇建设助力添彩。

2006年，在外打拼多年的王远俊夫妇在广州市创办了广东添虹交通工程有限公司。公司坚持以质量求生存，以信誉求发展，现已发展成为一家集交通安全设施材料制造和安装施工于一体的大型实体经营企业，他们也成了当地的纳税大户。致富后的王远俊夫妇不忘家乡，主动承担社会责任，先后为家乡捐资修路、捐款助学达200多万元，以实际行动诠释爱心企业家的

责任担当。

今年1月上旬，王远俊夫妇得知渣江镇党委、政府准备提升城镇品位的消息后，决定捐资80万元，在10处主要道路路口增设交通指示牌，完善集镇内3公里长的道路交通标志标线，将集镇街道173个灯箱更换成印有“千年渣江 雪柳故里”的形象灯箱，以实际行动为渣江镇的小城镇建设助力添彩。

为确保这些设施在春节前投入使用，王远俊夫妇从公司抽调精兵强将组成专业施工队，抢抓有利天气，严守安全质量标准，加快施工进度。经过近20天的全力奋战，终于高质量完成了施工任务。这些设施的投入使用，不仅方便了当地居民安全出行，还提升了渣江镇的城镇品位，受到当地群众和过往司机的称赞。

又到家白蚁分飞时

衡阳日报讯（全媒体记者 胡亚华 通讯员 谭德贵）近段时间以来，市白蚁防治所接连收到不少市民群众防治白蚁的求助信息。该所提醒市民，一旦发现白蚁，应及时联系正规专业的白蚁防治机构上门进行处理。

台湾乳白蚁俗称家白蚁，分飞通常发生在春、夏之间的4月上旬至6月下旬的傍晚7时左右，巢内有成熟的有翅繁殖蚁等待适宜条件的到来，当雨季来临时，就会发生有翅成虫分飞，因此，飞出的有翅成虫也被称为“大水蚁”。衡阳地处江南，气候温暖，雨水充沛，适宜白蚁繁殖

孽生，蚁害较为严重，家白蚁是危害房屋建筑、园林绿化常见的白蚁。从目前获得的信息来看，今年白蚁的总体情况和往年差不多，一些老旧小区反映出出现白蚁分飞的情况相对多一些。白蚁有翅成虫不会咬人，也不具有毒性，大伙无需恐慌害怕，可关上门窗，拉上窗帘，防止白蚁有翅成虫趋光飞入室内。若发现白蚁飞入，可采用灭害灵等杀虫剂喷杀。若发现白蚁是从室内的某个地方飞出，不要随意擅自灭杀，不要随意搬动被白蚁危害的物品或破坏蚁路，应及时联系正规专业的白蚁防治机构上门进行处理。

埃及专家：

消博会成为各国企业共享发展机遇的重要渠道

新华社开罗4月11日电 埃及阿拉伯研究中心顾问、国际关系和政治经济研究专家阿布·贝克尔·迪卜日前在开罗接受新华社记者专访时表示，在海口举办的第三届中国国际消费品博览会为世界各国企业提供了广阔的展示平台，是各国企业对接中国市场、共享发展机遇的重要渠道。

“本届消博会是中国推动世界经济增长、振兴国际贸易的重要举措，彰显了中国对外开放的决心，表达了中国与世界各国加强贸易投资交流的愿望。”迪卜说。

迪卜认为，中国消费市场规模庞大，也张开双臂欢迎世界各国产品进入中国市场，体现了中国合作共赢的理念。“众所周知，中国欢迎每一位合作伙伴，这正是中

国的特点——坚持合作共赢理念。”

迪卜说，众多国际企业和商人将参加此次博览会，反映出国际贸易回暖复苏态势。作为世界主要经济体，中国优化调整防疫政策，将为世界经济复苏发挥重要作用。

本届消博会也成为展现海南自贸港建设成果的一个窗口。“国际企业十分看好海南自贸港的巨大发展潜力。”迪卜说，海南自贸港已成为外资企业进入中国市场重要门户，在促进高质量发展方面发挥重要作用。

“我相信，中国将进一步扩大开放，吸引更多外国企业投资中国市场。”迪卜说，前两届消博会取得了巨大成功，今年的展会将为世界各国企业带来更多机遇。

跨国企业看好中国消费市场和潜力

新华社海口4月10日电 10日，来自印尼的咖啡品牌火船咖啡与海南本土品牌母山咖啡合作运营的咖啡店在海口开业，意味着印尼最大的咖啡企业火船集团开始布局海南。

当日，第三届中国国际消费品博览会在海口拉开帷幕，来自65个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展，其中国际展区品牌近1800个。印尼火船集团今年首次携旗下咖啡、食品等产品参展。

看好中国庞大的消费市场 and 强劲的消费潜力，越来越多跨国企业用实际行动对中国经济投下信任票。无论是近期全球掀起的跨国企业高管“访华潮”，还是特斯拉宣布在华加码投资、新建储能超级工厂，都反映出跨国企业看好中国经济，希望参与中国经济建设并分享中国经济增长的红利。

“消博会对于我们来说充满机遇。”火船咖啡国际公司首席运营官罗宾·塞蒂约诺说，通过把咖啡带来消博会，能向中国消费者介绍其公司和产品，以及品尝印尼咖啡的新方式。

“海南是我们进入中国市场的战略要地，让我们的产品被大多数中国消费者了

解。”塞蒂约诺说，希望借助消博会平台寻找到潜在的合作伙伴，进一步开拓中国市场。

塞蒂约诺表示，中国拥有巨大市场潜力，是其公司重要的出口国家之一。随着消费者购买力提高，中国消费者对高质量的产品更加青睐。

除了像印尼火船集团这样的“头回客”，消博会还有不少“回头客”。近两年来，连续参展消博会的美国泰佩思琦集团等52家国际知名品牌和头部企业相继落地海南，从参展商变投资商。

在参展首届消博会后，泰佩思琦集团于2022年4月在海口正式设立中国旅游零售总部，目前在海南共开设9个免税门店和4个零售门店。泰佩思琦（海南）集团有限公司中国旅游零售高级总监侯晓峰说，消博会是全球高级品牌加速进入并扩大中国市场的重要窗口，为全球市场的发展带来了重要的新机遇。

侯晓峰表示，海南旅游零售市场的发展潜力大、韧性强，泰佩思琦对布局海南旅游零售市场充满信心。“我们计划在未来3年内再新开10家以上零售和免税门店。”他说。