

全球外商直接投资信心指数

中国列新兴市场国家首位

近日发布的一份 2023 年外商直接投资信心指数(FDIC I)报告显示,中国在全球外商直接投资信心指数排行榜上位列全球第 7,较去年上升 3 位,在新兴市场专项排名中位列 6 个新兴市场国家之首。

报告由科尔尼管理咨询公司的科尔尼全球商业政策委员会发布,通过调研了解投资者对未来外商直接投资流动情况的看法。本报告自首次发布以来已有 25 年历史,今年首次对新兴市场进行单独排名。

本次报告中,美国连续 11 年位居榜首,加拿大排名第 2 位,日本第 3 位,德国降至第 4 位,其后是英国、法国。中国

从第 10 位升至第 7 位。报告指出,中国优化调整防疫措施后良好的经济复苏势头是获得外商看好的关键因素。

报告显示,投资者对 2023 年全球经济持谨慎乐观态度。82%的受访者表示,未来三年有增加外商直接投资的计划;86%受访者表示,外商直接投资将对未来三年其企业的盈利能力和竞争力发挥更重要作用。不过,对全球经济下行风险的担忧一定程度上冲淡了乐观情绪。

科尔尼合伙人兼全球商业政策委员会常务董事埃里克·彼得森指出,投资者将大宗商品价格上涨、地缘政治紧张局势加剧以及新兴市场政治不稳定性的上

升视为未来三年的主要风险。

中国、印度、阿联酋、卡塔尔、泰国和沙特位居报告新兴市场外商直接投资信心指数榜单前 6 位,是全球榜单 25 国中仅有的 6 个新兴市场国家。此外,拉美和东南亚国家的表现也较为突出。

报告还发现,商业领袖认为全球化仍是并且将在未来成为促进外商直接投资的核心力量。66%的受访者预计未来三年全球化水平将有所提升,互联互通的数字基础设施,不断增长的贸易机会,有限的贸易壁垒,将共同推动全球化进一步扩大。仅有 23%的受访者预计全球化水平将下降。

“虽然研究结果显示投资者对全球化的益处深信不疑,期望全球化进一步加强。但他们也预计未来三年或许会出现更多区域化发展趋势。一些国家政府也以积极的战略部署来提高自给自足能力。”科尔尼大中华区总裁贺晓青说。

据介绍,2023 年中国在榜单上的排名与 2019 年一致,达到了 2019 年以来最好水平。报告建议,中国作为榜单前 10 名中唯一的发展中经济体,需要更坚定地稳定经济增长、高质量劳动力供给和优质开放的营商环境,以在未来数年内赢得更多 的外国直接投资(FDI)份额。(据新华网)



中铁大桥局工人在扬子洲赣江公铁大桥建设现场施工（4月2日摄，无人机照片）。4月4日，昌九高铁扬子洲赣江公铁大桥首座主墩承台浇筑顺利完成。昌九高铁连接江西省南昌市和九江市，扬子洲赣江公铁大桥横跨赣江，集高速铁路、城市快速路、城市主干道三种交通方式于一体，是我国首座时速 350 公里多功能公铁混层合建桥梁。■新华社发

财经观察

产油国意外减产影响几何

石油输出国组织（欧佩克）3 日表示,主要产油国从 5 月起自愿减产总额达到每日 166 万桶。这一意外减产消息刺激国际油价显著上涨。

国际观察人士认为,主要产油国此次减产意在保障自身利益,凸显沙特与伊朗关系缓和下美国在中东地区影响力下降。与此同时,国际油价预期看涨,加大全球通胀压力和西方央行货币政策调控难度。

“欧佩克+”欲强化石油定价权

世界最大石油出口国沙特阿拉伯 2 日宣布自今年 5 月至年底,日均减产石油 50 万桶。沙特能源部说,此次自愿减产是对去年第 33 届欧佩克和非欧佩克国家部长级会议减产决定的补充。

在欧佩克“领头羊”沙特带动下,伊拉克、阿联酋、科威特、阿尔及利亚等国纷纷宣布减产。分析人士指出,沙特等国此举旨在为稳定国际油市提供“预防性”措施,表明由欧佩克成员国与非欧佩克产油国组成的“欧佩克+”未来将更加积极主动应对国际油价波动。同时,沙特也

释放出愈发强烈的本国利益优先信号。

外界先前预期“欧佩克+”成员将维持之前达成的日均减产 200 万桶决定至今年年底。去年 10 月初,“欧佩克+”宣布自 11 月起在同年 8 月产量基础上将月度产量日均下调 200 万桶。此次沙特等国决定继续自愿减产,表明主要产油国对国际油价持续走低趋势不满,再次出台“预防性干预”措施以稳定油市。

对于沙特等国减产决定,美国方面表示不满。美国国家安全委员会发言人表示,在全球经济面临不确定性之际,此次减产“并不明智”。美国赖斯大学海湾事务专家克里斯蒂安·乌尔里希森认为,沙特基于本国利益进行决策,将成为沙特与美国关系的“摩擦点”。

浙江外国语学院教授、环地中海研究院能源与生态安全研究中心主任孙填认为,此次减产体现了以沙特为首的“欧佩克+”国家寻求避免国际油价被美国过度掌控,努力争取更大石油定价权。这些国家将以为更为灵活务实的手段频繁发力,以此保障全球石油市场稳定,维护自身利益。

日本日生基础研究所研究员上野健认为,沙特与伊朗同意恢复外交关系后,美国在中东地区影响力受到削弱,沙特石油政策考虑美国因素的必要性减少。

通胀担忧加大西方货币政策困境

多国联合减产决定给近期因银行业危机而低迷的国际原油市场注入上升动力。分析人士认为,未来一段时间,油价将有每桶 5 至 10 美元的上涨幅度。还有预期认为,油价有望重返 100 美元高位,这或将加剧抑制通胀的难度和西方央行货币政策困境。

由于主要产油国意外宣布大幅减产,国际原油期货价格 3 日大幅上涨,截至当天收盘,纽约商品交易所 5 月交货的轻质原油期货价格上涨 4.75 美元,收于每桶 80.42 美元,涨幅为 6.28%。6 月份交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨 5.04 美元,收于每桶 84.93 美元,涨幅为 6.31%。

受硅谷银行关闭引发的美国银行业危机等因素影响,国际油价此前一度跌至 15 个月低点。美国黑金投资公司对冲

基金经理加里·罗斯说,“欧佩克+”此举显然希望推高原油价格。

美国圣路易斯联储银行行长詹姆斯·布拉德表示,油价波动可能加剧通胀,并使货币当局的工作变得更加困难。为抑制通胀,自去年 3 月以来,美联储已连续 9 次加息,当前利率升至 2007 年 9 月以来最高水平;欧洲、英国等货币当局也跟随美国货币紧缩政策。但激进加息正在对经济造成负面影响,3 月以来美欧银行业危机就是其后果之一。未来美欧央行货币政策节奏成为市场关注焦点。

摩根大通资产管理公司首席欧洲经济学家卡伦·瓦尔德则警示有关货币当局应从 2021 年忽视通胀、错过加息时机的代价中吸取教训,“油价对通胀的影响非常重要,当劳动力市场紧张时,成本冲击会产生更大效应,使通胀更加持久”。

彭博经济首席新兴市场经济学家齐亚德·达乌德认为,减产可能导致全球经济增长放缓、通胀上升,并可能迫使各国央行采取更有力行动。

(新华社社利雅得 4 月 4 日电)

货币政策精准发力

展望下阶段货币政策,专家认为,央行将综合运用总量和结构性工具,保持流动性合理充裕,引导金融资源支持实体经济重点领域和薄弱环节。

央行此前表示,精准有力实施稳健的货币政策,把握好信贷投放节奏,保持货币信贷总量合理增长,全力做好稳增长、稳就业、稳物价工作。

“展望二季度及下半年,经济恢复预期较好,消费、房地产、科技创新、基建等领域将会形成更多资金需求。此时,货币政策需做好前瞻性谋划,更好地为下一阶段扩内需做准备。”植信投资研究院高级研究员王运金说。

在中信证券首席经济学家明明看来,虽然今年金融数据总量强势修复,但信贷结构上居民端弱于企业端的格局尚未出现明显改善。在近期总量工具集中发力背景下,后续货币政策或倾向于运用结构性工具推动部分领域信用扩张。

招联金融首席研究员董希淼认为,央行将更多运用总量和结构性货币政策工具,长短结合、量价并举,有效调节市场流动性和利率水平,将流动性更加精准地滴灌到重点领域和薄弱环节,加大对科技创新、小微企业、绿色发展等领域的支持力度。

我国数字经济规模

稳居世界第二

新华社北京 4 月 4 日电 4 月 3 日,国新办举行第六届数字中国建设峰会新闻发布会。记者从会上获悉,我国数字经济规模稳居世界第二,数字基础设施实现“市市通千兆、县县通 5G、村村通宽带”,数字产业规模稳步增长,电子政务发展指数进入全球前列。

国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部等多部门相关负责人齐发声,围绕加强政策制度建设、适度超前部署数字基础设施建设、打造具有国际竞争力的数字产业集群等方面展开部署,持续做强做优做大我国数字经济。

数字经济已成为推动我国经济增长的主要引擎之一。国家互联网信息办公室副主任曹淑敏介绍,截至 2022 年底,累计建设开通 5G 基站 231 万个,千兆光网具备覆盖超过 5 亿户家庭的能力。数字产业规模稳步增长,2022 年电子信息制造业营业收入达到 15.4 万亿元,软件业务收入达到 10.8 万亿元。行业数字化转型纵深推进,农业生产信息化率超过 25%。工业互联网全面融入 45 个国民经济大类,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重已经达到了 27.2%,创历史新高。

近日,中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》,提出了数字中国建设的顶层设计和整体布局。国家发展和改革委员会和高技术发展司负责人孙伟表示,将从加强政策制度建设、适度超前部署数字基础设施建设、推动数字产业创新发展、深化产业数字化转型、提升数字公共服务水平、深化数字经济国际合作等六方面发力,不断做强做优做大我国数字经济。

其中,将加快构建“1+N”的数据要素基础制度体系,推动有条件的地方和行业开展数据要素流通

使用先行先试,统筹构建多层次、多元化和场内场外相结合的数据要素市场体系。适度超前部署数字基础设施建设,加快光纤网络扩容提速,5G 的商用部署和规模应用,深入实施“东数西算”工程,加快基础设施数字化、智能化的改造。

伴随数字经济持续快速发展,人工智能、大数据、软件、电子信息等领域的一批数字产业集群不断成长壮大。工业和信息化部信息技术发展司负责人王建伟表示,将从数字产业化、产业数字化、数据价值化等方面发力,分阶段分领域打造具有国际竞争力的数字产业集群。

其中,在数字产业化方面,将加快推动 5G、集成电路、智能网联汽车、关键软件等产业集群化发展,增强产业链供应链竞争力,形成全局带动效应。鼓励推动云计算、大数据、工业互联网、人工智能等新兴产业集群化发展,打造具有核心技术产品、生态构建力强的行业龙头企业,通过规模集聚、优势互补来促进新兴产业的高速增长。产业数字化方面,持续推动数字经济和实体经济深度融合。打造以智能制造、智慧农业、智慧物流等为代表的新产品、新业态、新模式,推动数字技术向传统产业的渗透与拓展。积极探索智能网联汽车、智慧矿山、远程医疗等数字化应用场景,加快传统产业数字化转型。

数字技术是推动数字经济发展的基础。科学技术部高新技术司司长陈家昌介绍,科技部对数字技术的基础技术、新技术应用、数字安全等方面作了系统部署。其中,在基础技术方面,从数字、数据到计算、到连接等方面取得了一系列成果。目前正积极推动算力网的建设,希望通过新技术的研发和应用来打造超算、智算的算力底座,为数字中国建设提供强有力的支撑。

第三届消博会亮点抢先看

3100 余个知名品牌参展 1000 余款产品首发首秀

热点聚焦

展览面积比上届增长 20%、来自 60 多个国家和地区的 3100 余个知名品牌参展、近 30 家世界 500 强或行业头部企业全球 CEO 线下参会……记者 3 日从国新办举行的新闻发布会上了解到,将于 4 月 10 日至 15 日在海南省海口市举行的第三届中国国际消费产品博览会,各项筹备工作已进入最后冲刺阶段,预计各项指标将全面超过第二届,释放出提振消费信心、推进高水平对外开放的积极信号。

商务部副部长盛秋平说,第三届消博会是我国疫情防控平稳转段后举办的首场重大国际性展会。办好本届消博会,有利于进一步优化消费供给、提振消费信心;有利于充分展现海南自贸港建设成果,展示自贸港营商环境和合作机遇;有利于推进高水平对外开放,与世界共享中国大市场机遇,为全球经济复苏提供动力。

“海内外各界积极响应,预计各项指标将全面超过第二届。”盛秋平说。

他介绍,第三届消博会展展面积比上届增长 20%,来自 60 多个国家和地区的 3100 余个知名品牌参展;意大利为本届消博会主宾国,参展品牌达 147 个,展览面积约 1800 平方米,均比上届增长 1 倍左右;已确认 7 个国家的政要及国际组织负责人出席,近 30 家世界 500 强或行业头部企业全球 CEO 线下参会;30 个省市区交易团参展,采购商和专业观众预计超 5 万人。展会期间还将举办百余场论坛研讨、成果发布、贸易洽谈、投资推介等活动。

海南省副省长倪强说,本届消博会参展国家和地区数、品牌数和采购商数等核心指标均有提升,呈现出提升展会品牌影响力、提升线下国际化水平、提升服务保障水平、全力确保展会安全有序等“三提升一安全”四方面特点。

“本届消博会紧扣消费,突出品质,聚焦国际,旨在打造全球消费精品展示交易平台,对恢复和扩大消费、满足人民美好生活需要具有重要作用。”盛秋平说。

盛秋平介绍,本届消博会汇聚了全球 3100 多个优质消费品牌,使用先行先试,统筹构建多层次、多元化和场内场外相结合的数据要素市场体系。适度超前部署数字基础设施建设,加快光纤网络扩容提速,5G 的商用部署和规模应用,深入实施“东数西算”工程,加快基础设施数字化、智能化的改造。

特别突出采购商和参展商匹配,多渠道精准邀请境内外采购商洽谈采购,也是本届消博会一大特点。

张斌介绍,35 个国家和地区的采购商将到会采购,境外采购商人数将超过 2000 名;采购商专业性更强,涵盖大型商超、电子商务、零售商贸、免税经营等 10 余个领域;供需对接质量更高,已提前发布参展商名录,收集采购商对接需求,在展会现场专门设置洽谈区,还将举办跨境供需对接会等活动,进一步提升参展商和采购商的获得感及体验感。

(新华社北京 4 月 3 日电)