

变味的“第三方测评”亟须规范发展

翻看测评时心动“种草”，入手产品后却发觉“被坑”……近年来，一些“第三方测评”虚假宣传、商测一体，为吸引流量、快速“变现”而耍起“花招”，不仅损害消费者权益，也扰乱了市场环境。

业内人士认为，面对消费者的现实需求，“第三方测评”不应偏离公正真实的轨道，亟须规范发展、回归本源。

产品测评成部分商家“带货新招”

面对“过载”的网络电商信息，下单前翻翻产品测评已成为不少消费者的习惯。中消协数据显示，近八成消费者会在购物前观看“第三方测评”。

“有些用户希望通过测评视频了解行业情况，更多消费者希望借此辅助自己在短时间内做出购买决策。”厦门大学新闻传播学院助理教授李达军说。

近年来，“第三方测评”正是因内容浅显易懂、测评体验具有可参考性而“火速出圈”。然而记者了解到，目前有部分测评博主浑水摸鱼，让消费者难下决断，甚至“买后被骗”。

——虚假夸张宣传，实物差别明显。一位从美妆公司离职的员工介绍说，有的美妆博主在测评“褪红面膜”时，先拍摄揭下面膜的画面，再用热水敷脸使皮肤变红，剪辑视频时调整顺序，让消费者相信产品功效。北京某时尚博主透露，服装测评也有类似现象。“有的用夹子夹住衣服背面，廓形能变修身；有的样品和产品差别较大，消费者很难甄别。”

——评价截然相反，顾客左右为难。记者在某平台搜索同一款美瞳产品发现，有博主称“没有干涩感”，也有称“戴上就流泪”，不少消费者直呼“不知该听谁的”。上海锦天城（天津）律师事务所律师尚丽娟表示，博主的主观性容易导致测评结果出现分歧，也有一些商家故意借博主之口诋毁竞品公司，构成不正当竞争行为。

——看似“中立客观”，实则“商测难辨”。中消协发布的报告显示，55.7%的“第三方测评”涉嫌存在商测一体、以商养测类的模式。“有的流行品牌出自网红经纪公司，找代工厂生产产品，再让旗下网红猛推。”湖南护肤博主李先生称。不少消费者指出，一些商家“既当运动员又当裁判员”，对自家产品的优点大夸特夸、缺点绝口不提，难保测评公正性。



■新华社发

乱象背后仍存治理难点

多位专家指出，“第三方测评”鱼龙混杂，暴露出目前平台管理、准入及评价机制等方面存在的问题与治理难点。

——门槛较低，“外行”也可测评。天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉认为，目前网络测评准入机制尚未健全，测评主体不一定具备相应的专业技术或资质条件。中消协发布的报告也显示，目前“第三方测评”市场具备法人背景的账号仅占比 23.4%。

记者在某网络平台看到，多位仅有千余名粉丝的普通博主晒出了商家的“测评邀请”。“互联网平台上人人都是推荐官，‘素

人’更容易获取消费者的信任。”李达军介绍，一家网红经纪公司的“素人”从培训到上岗甚至只需 28 天，入行几乎是“零门槛”。

——主观臆断，测评标准不一。陈旭辉、尚丽娟等表示，一些博主的测评标准带有主观性、随意性，测评方法不专业，结果往往是“亲测有效”。“然而同一样本采用不同测评标准，得到的结论可能完全不同。”尚丽娟说。

“有的测评过程就像‘黑箱’，消费者无从知晓博主以何种方式开展检测、其科学性合理性如何，只能被动地接受最终数据与结果。”李达军说。

——“移花接木”，难以联动施策。记者发现，有的因内容违规被一家平台封禁的测评博主，在“沉寂”一段时间后仍能复出“转战”其他平台。多位专家表示，对于各大平台而言，测评内容是保有竞争力、活跃度的重要板块，如果平台追求流量至上，在内容生产、审核、传播等环节把关不严，也容易助长不正之风。

武汉大学网络治理研究院副院长袁康认为，即便是在规模较小的平台上发布的不良内容信息也非常容易被转载到其他平台上。“网络是联动的，如果机械地把不同平台视为彼此割裂的个体，可能会造成监管困难。”

从篮球联赛感受乡村文化新活力

数万名观众挥舞手机电筒闪耀全场，就像万颗星辰点亮了夜空。

这并不是巨星演唱会，而是“村口的篮球联赛”决赛现场。

3月25日晚，随着一声哨响，贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛在黔东南苗族侗族自治州台江县台盘村开打。比赛从黄昏打到午夜，2万多人的现场几乎无人离席，赛场周围的围墙上、梯子上、房顶上，全部挤满了观赛的群众。

锣鼓喧天，阵阵欢呼声在群山之间回荡。“村口的篮球联赛”火爆“出圈”，乡村文化新活力令人印象深刻。

篮球联赛从头到尾“农”味十足

去年夏天，台盘村“六月六”吃新节篮球赛、贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛黔东南州半决赛、佛（佛山市）黔（黔东南州）协作美丽乡村篮球交流赛让这个贵州大山里的小村落火爆“出圈”、火出国门。由于场地在农村，比赛主要由村民组织和参与，被网友亲切地称为“村口的篮球联赛”。

今年比赛当天，有人从清早就开始占座。来自贵州黎平县的吴斌喜一家4口上午10点多到达台盘村的“网红”篮球场，他说：“两个孩子都喜欢篮球，去年看到台盘村篮球联赛的报道，非常向往，今天开了3个小时的车来现场观赛。”

比赛开始前，前往球场的道路被堵得水泄不通。台盘乡政府初步统计，在比赛的3天时间里，4场比赛场均观众超过2万人，观赛人次超过10万。

没有商业广告，也没有职业球员，球场上奔跑的基本上都是农民和当地求学归来的大学生，但球员们传球、跳投、上篮等动作连贯，再配上2万多名观众的欢呼呐喊，同样让篮球赛极具看点。

“现在是绰号‘台江牛王’的22号球员欧明辉，你看他一记‘猴子捞月’就轻松拿下2分。”台盘村村民、球赛讲解员王再贵幽默风趣的解说引得观众们笑声不断。

中场休息时，苗家阿哥阿妹献上的苗族特色歌舞和主办方举办的互动游戏，为比赛增添光彩；颁奖环节以当地特色农产品鲤吻香米、三穗麻鸭等作为奖品，让篮球联赛从头至尾“农”味十足。

3天4场比赛，网络直播累计观看量达数



这是3月25日拍摄的铜仁队与黔东南队的比赛现场（无人机照片）。■新华社发

亿人次，相关话题占据各大社交媒体平台的热搜榜。在各大社交媒体平台上，网友们纷纷点赞。

一场乡村篮球赛为何如此火爆？篮球运动在贵州省黔东南州有着悠久的历史 and 广泛的群众基础。以台盘村为例，全村270多户1100多人中，约三分之二的村民有打篮球的习惯，在农闲和传统节日都会举办大大小小的篮球赛事。

半个世纪前，这里也曾出现一支火遍全国的“苗寨女子篮球队”。从20世纪70年代到90年代，被篮球运动所吸引的苗族姑娘们在这里形成了4代“苗寨女篮”，许多苗族女孩因为篮球改变了命运。

台江县县长杨德昭说：“篮球运动体现了团结精神，具有鲜明的文化符号意义，反映出农村地区对体育文化生活的强烈需求，其背后是人民群众对更美好生活的期盼。”

体育活动极大丰富了乡村文化生活

“篮球联赛火了，村里的老百姓也富起来了！”乡村体育在乡村振兴中不可缺席，体育赛事带“火”了乡村的休闲旅游、餐饮、住宿等产业，增加了农民收入，进一步助力乡村振兴。

2022年，台盘村在球场周边开设了60多个餐饮摊位和十几家餐馆。最近几天，球场附近的摊位和餐馆生意火爆，牛肉粉、酸汤鱼、

重庆火锅等随处可见。“比赛的时候，村里有的餐馆一天能赚一两万元。”台江县投资促进局派驻台盘村第一书记张德说。

数据显示，贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛吸引了来自全国的数万名观众到场观看，广州、长沙、重庆、杭州等城市成为省外主要客源地，3月25、26日，黔东南州旅游搜索热度较上一个周末上涨276%。

2022年，台盘村的“六月六”吃新节篮球赛吸引了176支球队报名参赛，由于参赛队伍太多，出现了“从早上打到晚上”和“从晚上打到天亮”的情况。据统计，去年7月至8月，台盘村吸引了近2000名运动员参赛，共接待游客50余万人次，直接拉动台盘乡的餐饮等行业消费4000万元以上。

杨德昭介绍，台江县民俗节日甚多，姊妹节、吃新节、苗年等20多个节日贯穿全年。每逢节日，村村寨寨必举办篮球、跑步、拔河等活动，极大丰富了农村文化生活。

记者数次到台盘村采访发现，台盘村无论在乡村面貌、产业发展，还是在球场的提升改造上，都坚持让村民作主，村民的事村民自己说了算。

去年以来，台盘村先后召开4次村民代表大会对球场改造方案、篮球联赛的未来发展进行讨论。张德说：“篮球场基本保持原貌呈现，只在安全性、舒适性上适当做加法，这些意见都是村民们集体讨论出来的。”



3月25日，演员在铜仁队与黔东南队的比赛开始前表演节目。■新华社发

这两年，类似台盘村的篮球联赛在贵州多地逐渐流行开来。今年2月，安顺市镇宁县的乡村篮球赛吸引了16支队伍参赛；去年8月，毕节市第二届民族团结杯篮球联赛在5A级景区百里杜鹃打响，拉动了景区消费……据贵州省体育局统计，截至目前，贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛从2021年6月开赛以来已在全省各地开展超过5000场比赛，有效地带动了举办地的旅游、文化和经济发展。

新生力量助推乡村文旅融合

“村里的年轻人回来了，人气回来了！”如今，改扩建后的篮球场面貌焕然一新，更衣室、停车场、小吃街等配套设施一应俱全，不少年轻人也谋划起了返乡创业之路。

38岁的台盘村村民、台盘村篮球协会会长岑江龙以前在外务工，去年他回村与妻子在球场边开了一家餐馆，每逢村里有篮球比赛，生意好得不得了。

开民宿、直播带货等新兴创业方式逐步在台盘村年轻人中发展开来。张德介绍，台盘村正在利用国家支持的农村“三变”改革示范村项目资金，盘活村集体的一栋总面积800多平方米砖房，打造篮球主题民宿。

在比赛现场，不少台盘村年轻人拿起手机，通过直播向外界展示篮球的魅力。3月25日一大早，球赛讲解员王再贵就开始了直播，营造氛围、派发礼品、解说球赛……让不能到

现场观看球赛的网友也能过把瘾。

前些天，一家以篮球为主题的“线下体验店”在赛场旁开业，“我们通过体验店的方式，不仅推广当地的特色农产品，还希望吸引更多的年轻力量加入我们，设计制作出更多新潮的文创产品，为乡村振兴赋能。”该体验店店长张慧说。

张德介绍，更加年轻化、更具活力的新一届村两委组建以来，台盘村新增篮球场看台座位10000余个、硬化路面1800米、新建停车场1000平方米、改造流动摊位2500平方米、整治墙面40000平方米、新增价值4万余元的健身器材。

现在的台盘村，处处可以看见村民改造、翻新房屋的火热场面。台盘村村民杨平贵正着手建设总面积1000平方米的四层洋房。“我想把楼房做成民宿，沾一点篮球联赛的光。”

不仅本地村民奋力发展，周边的村民也看到商机并涌入台盘村。距离台盘村25公里的梅影村村民欧研童在赛场旁租了2个门面，一处用来开餐馆，一处用来开设“球迷服务中心”，准备大干一场。

同时，650亩中草药林、1500平方米食用菌大棚、300箱蜜蜂等产业项目已经实施；枇杷、金秋梨、蔬菜等产业项目正在谋划……张德说，因地制宜发展优势农业，依托少数民族文化和乡土文化，利用好篮球联赛招牌，加强农文体旅融合发展，是台盘村今后要走的路。

（新华社贵阳4月3日电）