

锚定稳经济促发展 信贷投放暖意浓

新华社北京3月23日电 “今年前两个月信贷需求比较旺盛，但由于春节假期等因素影响，中小企业需求复苏相对慢一点，3月以来正逐步回暖，预计3月信贷大概率延续高增长态势。”浙江地区某大行二级分行负责人日前告诉中国证券报记者，按照往年规律，一季度信贷投放总量一般占全年的35%至40%。

开年以来，锚定稳经济促发展，商业银行充分释放“贷”动力。在1月至2月新增信贷强劲增长后，多位受访人士预计3月信贷仍有望保持同比多增，降准等政策组合拳也将继续增强银行信贷投放能力，为后续经济加快复苏提供关键动力。从投向来看，信贷资源将重点加大对普惠小微、绿色金融、科技创新等重点领域的支持力度。

3月信贷有望同比多增

今年以来，随着经济修复进一步加快，前两个月新增人民币贷款分别达4.90万亿元和1.81万亿元，双双创出历史同期新高，较上年同期分别多增9200亿元、5800亿元。多位受访人士认为，今年3月新增信贷仍有望实现同比多增。

伴随经济修复势头增强，宽信用效应预计在一季度持续体现。东方金诚首席宏观分析师王青表示，在宏观政策延续稳增长取向、市场主体自主融资需求修复支撑下，3月信贷有望继续保持同比多增势头。民生银行首席经济学家温彬表示，预计3月新增人民币贷款维持同比小幅多增，二季度开始转入相对正常的节奏，为经济稳固运行和可持续增长创造适宜的金融环境。

与此同时，降准等政策组合拳也将为后续

经济加快复苏提供关键动力。人民银行日前决定于3月27日降低金融机构存款准备金率0.25个百分点，将向市场释放长期流动性，增强银行信贷投放能力，传递出助力经济企稳向上的信号，提振信心、稳定预期。

“在当前银行业负债成本承压、净息差持续收窄至历史低位的情况下，人民银行适时降准，有助于更好激发实体融资需求，助力稳经济、降成本。”温彬说。

信贷增长节奏料更平稳

在前两个月信贷增量大幅超预期后，对于全年信贷增长节奏，多位受访对象均提到“稳”这一关键词。在维持合意信贷增长水平、助力经济尽快回升的同时，后续投放节奏料更趋平稳。

正如人民银行行长易纲所言，货币信贷的总量要适度，节奏要平稳，要巩固实际贷款利率下降的成果。

王青判断，3月新增信贷正在回归平稳增长，进入3月以来票据利率上行势头明显放缓，也从一个侧面预示了这一点。

“一季度是银行信贷投放的传统旺季，加之当前政策鼓励银行积极放贷、业务部门也面临优化业绩的压力，因此多数银行会通过推出各类优惠活动吸引潜在用户，新发贷款利率进一步降低。”中信证券首席经济学家明明表示。

在光大证券金融业首席分析师王一峰看来，今年1月至2月高增的信贷投放后续有望出现缩量降温。贷款利率将逐步、有序回归合理水平，既保持支持实体经济力度，又确保实体经济综合融资成本较去年下行。从二季度开始，预计信贷投放回归至正常节奏。

明明进一步表示，贷款利率下行过快，甚至与一些大额存单或理财产品的收益形成倒挂，容易诱发资金空转套利行为，有违金融支持实体经济的初衷，不排除监管适度纠偏、打击资金空转套利的可能。

加大对重点领域支持力度

专家表示，在信贷总量平稳增长的同时，结构性货币政策工具将继续发力，加大对普惠小微、绿色金融、科技创新等重点领域支持力度。

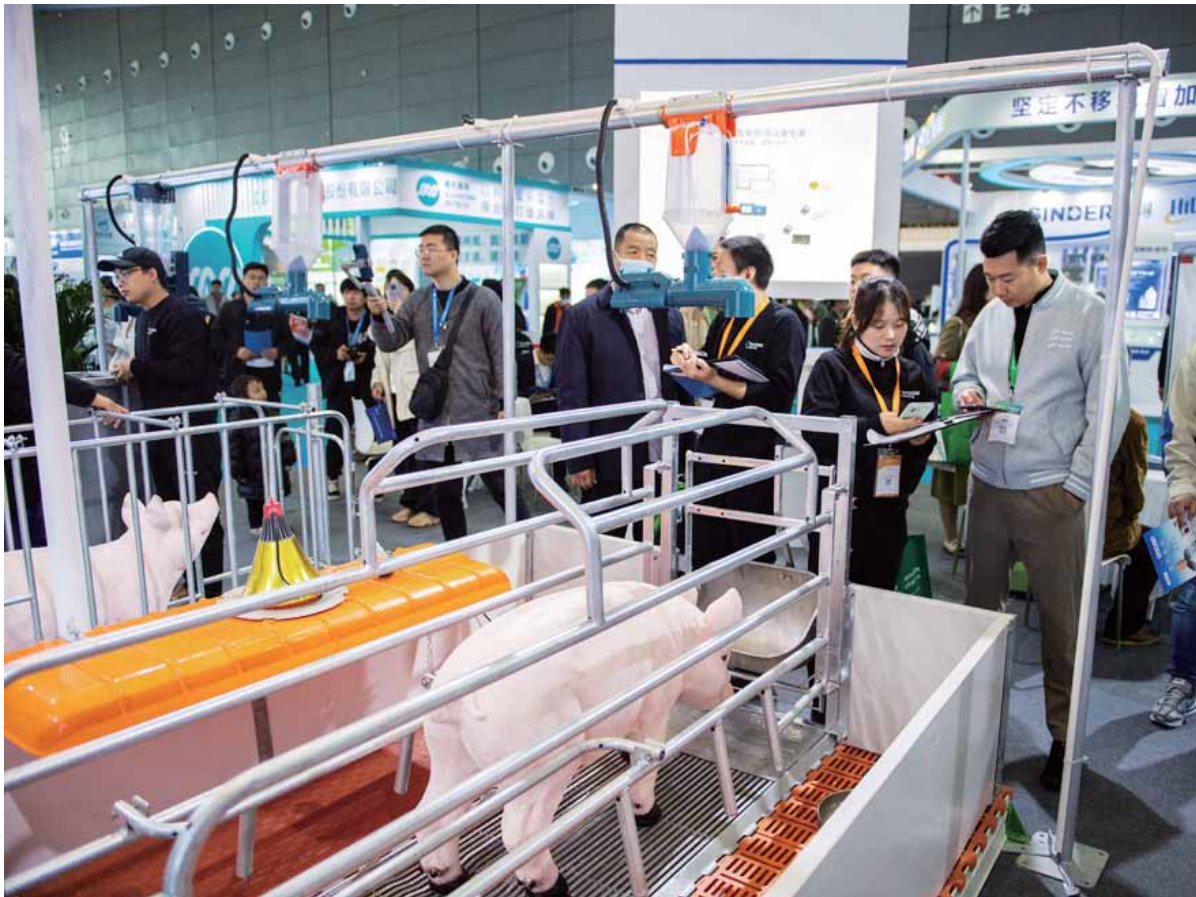
人民银行此前表示，精准有力实施稳健的货币政策，把握好信贷投放节奏，保持货币信贷总量合理增长，全力做好稳增长、稳就业、稳物价工作。

“预计碳减排支持工具、普惠小微贷款支持工具、科技创新再贷款等工具将继续为绿色金融、普惠小微、科技创新等领域提供金融支持。”植信投资研究院高级研究员王运金说。

温彬表示，结构性货币政策工具将成为后续推进宽信用的重要力量，在政策性开发性金融工具、碳减排支持工具、科技创新、普惠小微等领域继续扩容，在消费、新市民住房、能源安全、信息科研等领域不断加码。

在1月至2月的信贷结构中，“企业强、居民弱”的特征仍然存在，商业银行零售贷款拓展力度料加大。杭州银行日前表示，居民消费需求目前还在复苏阶段，预计二季度回暖，因此目前消费类贷款增量较少，近期零售贷款增量以房贷为主。

“在政策激励下，消费贷款和按揭贷款正在逐步恢复，我们在激励考核上将加大对这类贷款的倾斜力度。”前述大行人士说。



3月23日，在长沙国际会展中心，工作人员向观众介绍智慧猪场设备。

当日，第十一届世界猪业博览会在长沙国际会展中心开幕。本届博览会展览面积超过10万平方米，参展企业达到1100家，展品涵盖了动物保健药品、饲料、智慧猪场、猪场信息化系统、生物安全防控等生猪领域的发展成果。本届博览会将于3月25日结束。

■新华社发

元宇宙旗舰店、工厂合伙人……

看服装业如何向“新”而行

“要重新想象我们的生意，重新评估我们的价值链，重新连接我们的客户。”在近日于京举行的2023中国服装论坛上，从业者的一句话，道出当前服装业的现状。

从线上电商、视频直播，到元宇宙旗舰店，渠道加速变化；从柔性制造、个性定制，到工厂合伙人，生产逻辑不断颠覆。用新技术、新模式、新理念应对挑战、挖掘市场，服装业正向“新”而行。

新技术，科技与品牌“双向奔赴”

“我从大年初一就开始接连出差，几乎没有中断过。这段时间圈内科技的一些进展让我觉得在被‘追着跑’。”2023中国服装论坛，凌迪科技Style3D创始人刘柳在发言中感慨，自己有一种“只争朝夕的感觉”。

技术变革日新月异。对服装业而言，不仅要跟上风向标，更要在这个过程中用好技术价值，赋能产品、服务用户。

这是一场科技与品牌的“双向奔赴”。论坛期间，爱慕集团董事长张荣明分享了对“元宇宙旗舰店”的试水。在这个虚拟社区的“旗舰店”里，分为展示区、商品区、休息区等空间，拥有全景产品建模以及虚拟试穿等体验。不久前，爱慕将品牌博物馆的文化展“搬”进了元宇宙空间。张荣明认为，将数字技术沉淀到品牌建设中，有助于与年轻消费者建立更紧密的连接。

流量在哪里，用户就在哪里。今天，数字社区、视频直播等形式成为用户特别是年轻用户的“聚集地”，品牌也同样要踏上“节拍”。天眼查数据显示，截至目前，我国现有元宇宙相关企业3120余家，其中，2022年新增注册企业240余家。

在网络上生成3D数字化服装，缩短市场反馈周期，提升开发“爆款”的效率；尝试数字化虚拟影像，时装发布采取“虚拟+现实”的模式……抓住渠道变革、适应渠道变革，服装企业不断在实践中探索。

“这是服装行业新旧动能转换期、发展模式转型期，也是消费需求的转变期。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在论坛上表示，通过数字技术，服装业不断挖掘自身动能，实现赋能、赋智、赋值。

新模式，追求产业链供应链的协同

3月，纺织服装行业生产旺季。在山东淄博，鲁泰纺织股份有限公司为京东京造开辟的全生产线已投入运营。“平台大数据可以及时反馈用户需求，指导工厂更全面了解市场。”企业有关负责人告诉记者，京东京造与鲁泰通过C2M模式共同研发的一款衬衫，在同类产品销售中位居前列。借助平台渠道直连产销，为企业开辟内销市场提供助力。

让更多的互联网平台、渠道商、供应商成为合作伙伴，把供应链打造成价值链。“工厂合伙人”的概念，正在服装业内走红。

一位从业者告诉记者，产品、价格、服务是消费者最关注的三大要素，打通上下游、协同供应链，以更优的产品、更合适的价格、更好的服务为标尺，越来越多的制造商在生态圈中建立“工厂合伙人”。

产品在生产线上就知道卖给谁、卖到哪里，称为“不入库”。从“库存率”到“不入库率”，指标之变同样折射了服装业生产逻辑的变革。

通过工业互联网，让每件服装、每块面料拥有“身份证”，柔性制造更广泛普及；导入

消费数据，捕捉潜在需求，越来越多的制造商聚焦用户体验做文章……

“要在扎实推进产业基础高级化和产业链现代化的同时，充分释放数字技术对行业发展的放大、叠加和倍增作用，让科技创新这个关键变量成为产业发展的最大增量。”中国服装协会会长陈大鹏表示。

新理念，更可持续更环保

日益丰富的物质文化需求和消费升级叠加，在商品之上，人们期待更多彰显文化底蕴、生活理念、美学价值的产业表达。

“以文化自信打造品牌内核，将文化自信转变为品牌自信”“要持续打造符合消费者需要的，满足生活方式和审美变化的服装”“强化东方美学在产品中的记忆融合、资源转换与市场应用”……论坛中，用新理念打造品牌文化，是很多从业者的共同感悟。

在绿色发展挖掘更多空间。安踏推出了以可生物降解的聚酯纤维为环保材料的卫衣产品，江南布衣发布了“布尽其用”项目，爱慕等服装品牌建设使用清洁能源的工厂……越来越多的企业在材料、设计、生产、销售、回收等环节践行绿色理念，进行低碳转型。

记者从工信部了解到，数字化助力消费品工业“三品”行动已启动，明确鼓励开发应用节能降耗关键技术和绿色低碳产品，深化产品研发设计和生产制造过程的数字化应用，积极拓展绿色消费场景。

“产业要秉承长期主义，用专注的态度做正确的事情。”陈大鹏说，中国服装协会将推进可持续时尚的践行，推动构建负责任的产业生态体系、绿色供应链体系。

(新华社北京3月23日电)

我国 5G 基站总数达 238.4 万个

新华社北京3月23日电 记者23日从工信部获悉，截至2月末，我国5G基站总数达238.4万个，占移动基站总数的21.9%，5G网络建设稳步推进。

工信部数据显示，1至2月，信息通信行业整体运行平稳。电信业务收入和业务总量稳步增长，云计算等新兴业务拉动作用持续增强，5G、千兆光网、物联网等新型基础设施建设稳步推进。

“三新”发展壮大 “世界工厂”动能正劲

传统企业因先进技术应用和创新而不断向上攀升、新材料产业持续在制造业产业链中释放“源动力”……一批新技术、新材料、新能源企业如雨后春笋在南粤大地发展壮大，为“世界工厂”的高质量发展注入新动能。

“像豆腐雕花一样切割钢板”

年销售激光切割设备过万台、市场覆盖全球60多个国家和地区的佛山汇百盛激光科技有限公司，自2004年以来专注激光设备的攻关和研发，拥有激光专利技术超过200项，已成为业内领先的企业。

“我们的产品覆盖激光雕刻、激光切割等多款机型，可以替代传统冲床，像豆腐雕花一样切割钢板，可直接服务企业工业转型。”公司总经理梁建冬说，去年底刚落地的总部增资扩产项目投产后将新增产值10亿元，为企业带来更大发展空间。

一大批专长于某一领域的技术型企业正成为广东制造业高质量发展不可或缺的力量。

专注纺织印染助剂的广东德美精细化工集团股份有限公司凭借持续的技术创新，德美智能工厂可实现节能减排30%至40%。公司总裁办主任李燕征说，他们正积极推进高端环保纺织新材料项目，预计每年可生产环保纺织印染助剂6万吨，年产值约4.8亿元。项目将在明年完成一二期投产。

来自广东省政府工作报告的信息显示，2022年广东基础研究重大项目和重点领域研发计划取得一批突破性成果，研发人员数量、发明专利有效量、PCT国际专利申请量均居全国首位，区域创新综合能力连续6年全国第一。

“规模在翻倍增长”

成立于2000年的广州天赐高新材料股份有限公司是全球最大的电解液产品供应商。公司副总经理顾斌说，企业做大的一个重要原因是拥有六氟磷酸锂的先进生产技术。

电解液是锂电池的核心材料，而六氟磷酸锂是电解液重要组成部分。得益于新能源汽车和储能产业的快速发展，电解液产业也发展迅速。“按照计划，公司今年产能将扩大到80万吨，2025年将达到160

1至2月，电信业务收入累计完成2803亿元，同比增长7.9%。三家基础电信企业积极发展IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务，1至2月共完成业务收入629亿元，同比增长25.7%。

此外，移动电话用户数稳中有增，5G用户占比不断提升。截至2月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达16.95亿户。其中，5G移动电话用户达5.92亿户。

万吨，规模在翻倍增长。”顾斌说。

日渐成为制造业关键环节的新材料产业，在广东不断加速壮大。广州市工信局材料工业处二级调研员唐锡镒说，广州市绿色石化和新材料产业正形成集聚化发展态势，现有规模以上企业1041家，规模超亿元企业400余家。

这得益于广东雄厚的制造业家底对产业链上游的旺盛需求，也得益于广东高质量发展的深远布局。

随着2022年汽车产业集群产值突破百亿元，广东已有8个万亿元产业集群。截至目前，广东已有松山湖材料实验室、广东粤港澳大湾区国家纳米科技创新研究院等一批新材料领域科研院所，以及1个国家级新材料产业基地、15个国家级特色材料产业基地、32个省级新材料特色产业基地。

“比想象中发展得更快”

今年2月，广汽埃安卖出30086辆新能源车汽车，同比增长253%，环比增长195%。

这是新能源产业在广东蓬勃发展的缩影。广东是汽车大省，2022年生产汽车达410万辆，连续多年位居全国首位。不仅传统汽车产业庞大，还孕育出比亚迪、广汽埃安等新能源汽车龙头企业，成为广东经济的重要增长点。

近年来，广东海上风电、新型储能等产业快速发展。南方电网广东电网公司新能源服务中心并网管理组组长李博说，2022年，广东新能源新增并网容量约770万千瓦，累计并网容量突破3000万千瓦，占各类型电源总装机容量超20%，“比想象中发展得更快”。

风力发电、储能技术的发展，不仅带来经济发展方式的绿色化，也为经济发展带来增量。今年1月，广东再次提出将加快规划建设新型能源体系，发展海上风电、抽水蓄能等新能源和清洁能源，加快储能电池项目落地建设，大力发展新型储能产业，探索储能融合发展新场景，加快推进粤港澳大湾区碳市场建设。

广东省统计局数据显示，2022年广东新能源汽车增长142.3%，充电桩增长91.2%，风力发电机组增长52.7%，太阳能电池（光伏电池）增长43.1%。从汽车到风电再到储能，新能源产业为广东经济发展注入强劲动能。

(新华社广州3月23日电)

美联储再次加息或加剧银行业动荡



但美国财政部长耶伦日前承认，美联储持续加息是导致银行接连关闭的主因。在高利率环境下，这些银行所持债券等金融产品价值急速缩水。去年3月以来，美联储已连续加息9次，累计加息幅度达475个基点。

耶伦认为，当前“危机”已引发银行业传染性挤兑，可能对美国银行体系和经济产生重大影响。她说，联邦政府有必要“重新审视现行银行监管制度并考虑其是否符合银行业眼下面临的危险”。

个人理财咨询网站Bankrate的数据显示，在美联储迅速提高短期利率的背景下，货币市场共同基金提供的利率已持续接近4.5%，但日前美国全国平均储蓄存款利率仍不足0.3%。

《华尔街日报》撰文指出，硅谷银行的关闭可能促使更多储户和企业将资金从收益率较低的银行账户转移到收益率较高的货币市场基金，加剧银行挤兑风险。

摩根大通发布的最新流动性报告显示，在硅谷银行关闭后的一周内，大量储户陷入恐慌，美国银行业损失了近5500亿美元存款。

面对流动性紧张压力，美国银行业向美联储借款额创历史新高。美联储数据显示，截至15日的一周，银行从美联储借款总额达1528.5亿美元，远高于前一周的45.8亿美元和2008年金融危机期间1110亿美元的单周峰值。同时，自美联储12日宣布新的银行定期融资计划后，符合条件的储蓄机构3天内通过该计划贷款高达约119亿美元。

纽约联储前高管、资产管理公司PGIM固定收益公司首席全球经济学家达利普·辛格认为，美国正面临一场“规模庞大的信贷紧缩”。

知名美联储观察家、萨桑·加勒拉马尼宏观经济咨询公司首席经济学家蒂姆·杜伊在一份报告中写道，美联储面临政策风险。如果在美联储加息的同时银行关闭数量成倍增加，那么“政治后果将非常严重”。

(新华社华盛顿3月22日电)