

贷款市场报价利率连续 7 个月保持不变——

多措并举降低融资成本

降准之后，降息的话题有着较高市场关注度。3月20日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，新一期贷款市场报价利率（LPR）为：1年期LPR为3.65%，5年期以上LPR为4.3%，均与上月持平。这也是LPR自2022年8月份下降之后，连续7个月“按兵不动”。

业内人士认为，LPR连续持稳，主要与中期借贷便利（MLF）等政策利率维持不变、市场利率快速上行使得银行负债成本大幅抬升、资产负债两端叠加作用下银行净息差进一步承压等因素有关，LPR报价没有相应下调的基础和空间。

2019年LPR改革后，MLF利率成为LPR报价的锚定利率，即LPR报价=MLF利率+加点，央行政策利率变动对LPR变动会产生直接有效的影响。中国民生银行首席经济学家温彬表示，本月央行开展了4810亿元MLF操作，中标利率维持2.75%不变，使得3月LPR调降的空间大幅缩减。同时，年初以来市场利率快速上行，银行负债成本走高，LPR加点下调受限。央行降准加快落地，也旨在缓解银行负债端压力，但此次降准幅度偏小，节约的资金成本相对有限，暂不足以推动LPR下调。

温彬表示，开年以来信贷投放节奏较快，超储率快速下降，银行间流

动性维持低位，资金利率快速上行、波动加大；银行资产负债匹配压力显著上升，对中长期同业存单等主动负债的发行需求加大，也促使同业存单利率居高不下，银行负债端持续承压。为此，央行在超额续做MLF之后，超预期宣布降准，也意在释放低成本中长期流动性，缓解银行压力，增强其经营稳健性和抗风险能力。

“今年以来人民币贷款增长迅猛，信贷扩张过快导致银行负债压力加大、成本增加，减少加点的动力不足。”招联金融首席研究员董希淼说，如开年以来，银行发行的同业存单量价齐升，3月1日至15日同业存单加权平均利率为2.66%，高于1月2.45%、2月2.58%的平均利率水平。此外，本月LPR维持不变，还可能考虑到贷款利率已经处于历史低位以及内外均衡等问题。2022年以来，我国LPR已经下降3次，企业贷款利率处于较低水平。而在美国仍然进行加息的情况下，LPR维持不变，也有助于人民币汇率保持基本稳定。

去年末，商业银行净息差持续收窄至1.91%的历史低位，企业贷款利率首次降至4%以下。今年以来，企业贷款利率仍延续下行，在促消费、扩内需、稳地产等推动下，消费贷和经营贷的贷款利率也较去年下半年有所下降，多地首套房贷款利率进入“3”时代。“预计一季度净息差进一步收窄，商业银行经营压

力加大。且在首套房贷款利率政策动态调整机制下，当前许多城市已经放开房贷利率下限，再以LPR下调推动房贷利率下调的必要性下降。”温彬说。

5年期以上LPR是房贷利率定价基准。光大银行金融市场部宏观研究员周茂华同样认为，近期数据显示，楼市呈现企稳复苏态势；从目前各地调控情况看，绝大多数城市的房贷首付比例下限已经达到全国底线，部分城市房贷利率进入“3”时代。当前调整房贷利率基准必要性不大。

“年初以来，在一系列政策作用下，伴随经济转暖，房地产市场出现了一些积极变化，主要表现在市场销售降幅明显收窄。进入3月份以来，30个大中城市高频数据显示，楼市回暖进程正在加快。另外，今年1月份监管层建立首套房贷款利率政策动态调整机制，新建商品住宅销售价格环比和同比连续3个月均下降的城市，可阶段性维持、下调或取消当地首套房贷款利率政策下限。以上均意味着当前单独下调5年期以上LPR报价的迫切性下降。”东方金诚首席宏观分析师王青说。

王青表示，当前经济转入回升过程，但基础仍不牢固，短期内仍需要将企业融资成本和个人消费信贷成本保持在低位，为经济修复创造有利的货币金融环境。这也是近期央行持续实施较大规模逆回购、加量续做MLF以及3月实施全

面降准的重要原因。由此，尽管3月份LPR报价保持稳定，但在去年12月及今年3月央行连续降准，以及去年9月以来存款利率普遍下调推动下，今年上半年实体经济融资成本仍有望保持在低位，出现类似近期DR007（银行间存款类机构7天质押式回购加权平均利率）、银行同业存单利率等短中端市场利率大幅反弹的可能性不大。

专家认为，下一步LPR仍有下降的空间。“从国内物价温和可控、政策空间足、银行盈利整体表现良好、资产质量稳健等方面看，LPR仍有调降空间。但未来调整需要根据宏观经济复苏、实体经济融资和银行息差压力等整体情况而定。”周茂华说，近日央行全面降准降低了银行负债成本，接下来应继续引导银行金融机构充分利用存款利率市场化调节机制，进一步挖掘LPR改革潜力等，拓宽让利实体经济空间，加大实体经济薄弱环节、重点新兴领域支持力度，促进消费和内需动能加快恢复。

董希淼表示，1月至2月虽然信贷增长迅猛，但住户贷款增长仍然缓慢，居民部门消费和投资需求低迷。应高度重视居民部门信心较弱、需求不足等问题，继续引导LPR尤其是5年期以上LPR适度下行，减轻居民住房消费负担，提振居民住房消费需求。同时，应加快采取综合措施，稳住和扩大居民日常消费和大宗消费。

(据新华网)



3月22日，衡山县岭坡乡灯山村泉水鱼养殖基地工作人员在捕鱼。

近年来，湖南省衡山县岭坡乡灯山村通过引来衡山的山泉水建成鱼塘，让鱼儿在奔涌的山泉水中“运动健身”，提高鲜鱼品质，带动村民增收，助力乡村振兴。

■新华社发

财经观察

餐饮消费开年加速回暖

市场信心逐步恢复

摩肩接踵的排队“长龙”、蒸蒸日上

的餐饮产业……随着疫情防控政策优化调整，餐饮堂食等线下消费场景有序恢复，带动相关消费回暖向好。国家统计局日前发布的数据显示，2023年1至2月，全国餐饮收入同比增长9.2%。

餐饮消费需求大幅释放

最近，“一桌难求”成了不少消费者就餐的普遍感受。在广州市北京路的“潮发”潮汕牛肉店“长龙”不断，晚6点等位的就有几十桌，到周末这家店日均取号更是近千桌。服务员小跑上菜，直呼“最近客人好像接待不完”。

客流恢复促进营业额增长。2023年1至2月，北京华天所属各品牌整体同比增长约12%。其中，同和居食府、新川会馆同比增长均超过20%。尤其是同和居食府、二友居2月份销售额已超2019年，恢复至正常水平。

为助力餐饮业复苏，1至2月，北京、深圳、杭州多地发放餐饮专项消费券，效果明显。美团数据显示，杭州、宁波、绍兴、深圳、珠海、东莞等城市发放消费券后，餐饮堂食消费同比增速均达到了两位数。除了发放消费券，多地政府还出台政策进一步优化营商环境，包括支持外摆经营、推出“餐饮贷”金融产品等。

餐饮之“小”折射发展之“大”，包括直播、短视频，数字化渠道和社

会餐饮收入增速、限额以上单位餐饮收入增速分别较上年同期上升0.3个百分点、0.1个百分点。今年1至2月，全国餐饮收入占到社会消费品零售总额的10.9%，高于社会消费品零售总额增幅5.7个百分点。

中国烹饪协会相关负责人认为，1至2月，在春节假期和助企政策带动下，餐饮消费需求大幅释放，餐饮市场回升明显，为全年发展开了个好头，对于提振2023年消费信心起到了“催化剂”的作用。

新动能“助燃”餐饮市场

盆菜、速冻菜……广州酒家加快预制菜新品研发和产品升级，速冻食品的营收一度是公司第二大收入来源。《2022年中国预制菜产业发展白皮书》显示，2022年中国预制菜市场规模达4196亿元，同比增长21.3%，预计2026年市场规模将超过万亿元。

广东省餐饮服务协会秘书长程钢认为，受疫情影响，人们的消费行为和习惯变化，不少餐饮主体“危中寻机”。有的主动调整经营方式，包括创新预制菜等餐饮产品、加强产业跨界融合，叠加新兴消费元素，扩展了商业空间，优化了品牌体验和认知，最终增强消费信心激活市场，以实现更平稳、可持续、良性循环的发展。

交分享功能帮助刺激消费需求，吸引更多客流，拉动餐饮消费。“我们通过策划肥

更多老字号尝试跨界创新，吃喝与游、演、娱、购等多业态结合，多样新场景丰富消费体验。在陕西，集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体，西安易俗社文化街区的游客越来越多；西安饭庄总店通过陕菜文化体验博物馆，让顾客沉浸式了解当地饮食文化；老字号企业变身“便民社区食堂”，开启社区连锁新模式。

西安饮食股份有限公司党委书记、董事长靳文平表示，老字号开启多元化发展新篇章是餐饮行业以市场为导向，以消费需求为突破口改革探索的缩影，有助于推动行业发展，提升品牌的社会和经济效益。

新举措稳定行业信心

“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”“增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景”……贯彻落实中央经济工作会议要求，各地进一步明确政策、稳定预期。

利企惠民政策持续加码，助推餐饮消费升温。比如北京举行多样餐饮促消费活动；广州陆续出台餐饮扶持政策，对转型升级餐饮企业最高奖励100万元，对营业额增长企业最高奖励200万元；温州围绕

降低餐饮业准入制度性成本等，出台提振餐饮业发展信心十条举措。

餐饮业主体信心更足，投资布局加速。不久前，中国（广州）餐饮产业发展大会暨投融资合作交流展上，上百家餐饮企业提出近千个品牌餐饮投资项目意向，既有粤菜、湘菜、川菜、鲁菜等国内主要菜系，又有日料、东南亚菜、中亚菜等国际风味，投资金额超过30亿元。

第三方研究机构艾媒咨询相关负责人张毅说，餐饮行业扩张表明信心逐步恢复，拓展多元，并趋向中高档项目。餐饮行业追求更高质量的品牌发展，为消费者提供更好的服务。

“从宴会、聚餐、商务接待、预制菜等各个方面都能看到餐饮业快速恢复的信号。新模式、新渠道、新技术不断涌现，推动餐饮业向多元业态和品质化发展。”陕西省烹饪餐饮行业协会副会长陈建奇说，也需要注意到由于门槛低，行业竞争加剧，整体利润率较低，原材料和服务成本日益增加，因此要在专业化和产业化方面进一步发力，提高竞争力。

业内人士表示，为了加速餐饮业全面稳步复苏，要持续完善政策支持和引导，推出更符合企业需求和市场预期的帮扶、促消费政策，引导培育龙头企业和领军人才，合理化产业布局。同时，既要促发展也要反浪费、既要产品创新也要守好食品安全底线。

(新华社北京3月22日电)

交通运输部：

2023年国内沿海

集装箱运价将有所回落

新华社北京3月22日电3月21日，交通运输部网站发布《2022年水路运输市场发展情况和2023年市场展望》（以下简称《市场展望》）预计，2023年国内沿海集装箱运价将有所回落。

根据《市场展望》，2022年国内沿海航运市场总体平稳，其中集装箱运输市场运力小幅提升，运价同比上涨。

数据显示，截至2022年底，沿海省际运输700TEU以上集装箱船共计350艘、箱位数83.0万TEU，箱位数同比增长5.4%。受国际集装箱海运市场运价高位回落影响，部分内外兼营船舶由国际市场转移至国内市场，国内市场供给相对充足。

全年内贸集装箱运价指数总体震荡下行，上半年国内市场延续高涨需求，市场运价保持强劲态势，下半年受国际市场需求低迷影响，沿海集装箱市场运价回落，由于年末我国

防疫政策出现优化调整，12月份沿海集装箱运价回暖。2022年，新华·泛亚航运中国内贸集装箱运价指数平均值为1661点，同比增长13.1%。

《市场展望》指出，2023年，随着国内经济的恢复增长，“散改集”“陆转水”持续推进和多式联运的发展，预计沿海集装箱运输需求将保持稳定增长，与国际市场的需求放缓形成对比。预计2023年国际市场对于国内沿海集装箱运输的外溢作用有所降低，部分运力从国际市场回归国内沿海市场，沿海集装箱船舶运力供给总体有所增长，运价将有所回落。

《市场展望》判断，在世界经济增长开始放缓和地缘政治影响下，预计2023年集装箱运输市场供需基本面转弱，市场运价面临下行压力。综合多家机构预测，运力增速高于需求增速，供过于求的态势相对明显，2023年集装箱运输市场运价可能呈现下降，但降幅趋缓。

博鳌零碳示范区开始“试验”

新华社海口3月22日电海南博鳌亚洲论坛新闻中心东南侧的一排风机，其旋转产生的清洁能源输送到博鳌零碳示范区能源系统；海岛建筑“光储直柔”系统建成巨型全钒液流储能电池，与其他能源系统互联互通，有效提高示范区的可再生能源自给率；新闻中心的“光储直柔”示范项目完成改造，配电网灵活性和可靠性均得到提高……日前，博鳌零碳示范区首批16个子项目竣工，即将进入联调联试阶段，开启零碳“试验”。

位于博鳌镇东屿岛外的农光互补发电项目，占地面积330亩，包括10千伏开关站、光伏发电设施和农业大棚三大板块。开关站综合楼和农业大棚区，已完成主体结构建设和主要设备安装调试。“一地两用，阳光共享。板上发电、板下种果蔬，都直供论坛，零碳、绿色又环保。”

近年来，湖南省衡山县岭坡乡灯山村通过引来衡山的山泉水建成鱼塘，让鱼儿在奔涌的山泉水中“运动健身”，提高鲜鱼品质，带动村民增收，助力乡村振兴。

国家能源集团海南公司项目现场负责人毛卫华说。与以往国际知名绿色低碳新城建设项目相比，博鳌零碳示范区为城市建成区提供了可落地、可推广的经验。”中国城市规划设计研究院海南分院院长胡耀文说，示范区展示了以适宜技术逐步更新改造的零碳建设模板。

“示范区建设最大化利用当地的风、光、热资源，让自然做功。”胡耀文介绍，例如，优先采用自然通风、增加遮阳、增加绿植系统等针对当地气候的被动式、低成本绿色降碳技术，减少高成本技术的使用；采用空气热源替代天然气，为酒店提供生活热水；最大化利用岛内建筑、地面、停车场、景观设施等铺设光伏发电系统，集中展示当前光伏利用技术和我国光伏技术发展水平。

示范区建设主要靠自主探索。“我们没有特别成熟的体系和架构可以参照。边建设边研究，是此次建设的特征。”清华大学建筑节能研究中心教授刘焯说，建设过程中未大拆大建，实现了低扰动更新。

零碳示范区，是在一定区域内通过集成应用能源、建筑、交通、废弃物处理等多领域深度减排技术，新建林业碳汇等高质量抵消措施，实现碳排放总量持续降低并逐步趋于零的示范区。

据测算，已完工的16个子项目可实现减碳（含抵消措施）9055.8吨/年，年供清洁电力1510万千瓦时。围绕东屿岛为核心的1.8平方公里博鳌零碳示范区，其余项目将于博鳌亚洲论坛2024年年会前完成，并全面实现零碳运行。

海南省住建厅副厅长刘联伟介绍，接下来，示范区尝试建立一系列政策公约，引导零碳会议会展、零碳旅游等公众行为，促进示范区实现全生命周期零碳目标。

粤港澳大湾区经济总量

突破 13 万亿元人民币

新华社广州3月22日电粤港澳大湾区经济总量超13万亿元人民币。

夜景卫星图上，珠江入海口这片灯光分外璀璨的区域，是中国开放水平最高、经济最具活力的区域之一。在世界版图上，粤港澳大湾区与美国旧金山湾、纽约湾、日本东京湾并称为世界四大湾区。

近年来，在粤港澳三地和有关部门有力推动下，大湾区建设热潮澎湃，为港澳发展拓展新空间、注入新动能，不断丰富“一国两制”实践新内涵，彰显“一国两制”生机活力。

大湾区正展现大前景、大空间。2022年底，粤港澳三地政府联合举行粤港澳大湾区全球招商大会，现场达成合作项目853个、投资总额达2.5万亿元人民币。广东省政府在年初的政府工作报告中提出，2023年广东经济社会发展主要预期目标为经济增长5%以上，其中大湾区内地9市的目标增速高于于此；香港特区政府此前预计香港2023年增长介于3.5%至5.5%，一些机构预计澳门经济也将实现反弹。