

前 2 个月我国吸收外资增长 6.1%

更大力度引资举措将推出

新华社北京 3 月 20 日电 商务部最新发布的数据显示，2023 年 1—2 月，全国实际使用外资金额 2684.4 亿元人民币，同比增长 6.1%，折合 397.1 亿美元，增长 1%。业内人士指出，我国吸收外资在高基数基础上持续增长，展现出较强韧性。

从行业看，服务业实际使用外资增长 10.1%。高技术产业实际使用外资增长 32%，其中高技术制造业增长 68.9%，高技术服务业增长 23.3%。

从来源地看，“一带一路”沿线国家和东盟实际投资同比分别增长 11%和 11.8%（含通过自由港投资数据）。

“今年前两个月，我国吸收外资在前期高基数的基础上继续保持增长，展现了我国实际使用外资发展的较强韧性。”商务部研究院副研究员庞超然对《经济参考报》记者说。

对于吸收外资持续稳增长的原因，庞超然分析，一方面，市场作用进一步体现，国内服务业和消费恢复发展的动能增强，市场发展潜力逐步释放；制造业转型升级步伐加快，外国企业对我

国高技术制造业、生产性服务业投资意向加强。另一方面，政府工作力度逐步加大，各部门各地方多措并举，抢抓开局先机，实现了招引外资工作的“开门红”。

值得注意的是，更大力度吸引和利用外资举措还将持续出台。在日前的例行发布会上，商务部新闻发言人束珏婷回答《经济参考报》记者提问时表示，商务部将开展“投资中国年”招商引资系列活动，以“投资中国 共创开放繁荣的美好未来”为主题，统筹各方资源，推动招商引资常态化、系列化、多元化，核心是搭建平台、畅通渠道、精准对接，充分展示全国及各地方投资机遇，擦亮“投资中国”的金字招牌。活动时间贯穿全年，活动范围覆盖东、中、西部。

据介绍，有关活动主要分为三大类：第一类是综合性活动，包括结合重大展会，举办“投资中国年”启动仪式、主旨论坛、峰会等；第二类是“走出去”活动，组织有关地方、企业赴海外开展专场推介，结合各地的产业发展和引资需求，更好发挥驻外经商机构和投资促进机构的作用，牵线搭桥，支持地方“走出去”开展精准招

商；第三类是“请进来”活动，通过在有关省份举办专场推介、“跨国公司地方行”、“进博会走进地方”等，突出地方特色，增进相互了解。

束珏婷表示，在开展“投资中国年”系列活动的同时，商务部还将持续推进放宽外资市场准入，稳步扩大制度型开放，努力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境；依托各类开放平台，实现更高水平投资自由化和便利化，为外资项目落地提供更好的发展载体；充分发挥好重点外资项目工作专班作用，提供“全生命周期”服务，助力外资企业深耕中国市场，把握新的机遇，扩大互利共赢。

商务部研究院外国投资研究所副主任郝红梅认为，稳定规模、提升水平依然是 2023 年吸引利用外资的主基调。“利用外资是增强国际国内两个市场两种资源联动循环的重要途径，有助于打通制约高端要素资源自由流动的制度型障碍，强化我国大市场优势，提高国内大循环的质量和效率。”郝红梅建议，要坚持问题导向，不断扬优势、补短板、强弱项，把更大力度吸引和利用外资放在新发展格局战略高度统筹谋划、强力推进。



3 月 19 日拍摄的位于广西柳州市柳江区新兴工业园区的物流产业园（无人机照片）。春暖花开时节，广西柳州市柳江区新兴工业园各企业订单增多，园区里的物流企业开足马力，确保货物运输畅通。近年来，为了进一步增强工业园区活力，节约货物运输成本，柳州市柳江区在各工业园区建设物流产业项目，构建现代物流体系，打造具有空港经济特色和物流分拨中心功能的现代物流集聚区，助力当地经济高质量发展。

■新华社发

海关总署：

2 月下旬以来我国出口用箱量持续增长

新华社北京 3 月 20 日电 针对近期有报道称我国港口集装箱空箱数量增加，海关总署署长俞建华 20 日表示，从海关最新数据看，2 月下旬以来，我国出口用箱量在持续增长。

俞建华当天在国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上说，空箱增多有前一个时期新集装箱投放量过大、国内堆存成本较低、国外疫情缓解后空箱短期大量回流的原因，也有季节性规律作用。大量空箱在我国港口蓄势待发，某种程度上也反映了国际市场依然看好我们下一阶段的出口能力。从海关最新数据看，2 月下旬以来，我国出口用箱量在持续增长。

谈及全年外贸形势，俞建华表示，海关在密切监测 3 月以来的外贸发展形势。“我们的整体

看法是，开局平稳，趋势向好。”

俞建华表示，从规模上看，前两个月出口总值创历史新高，增长 0.9%，比预期要好。进出口总值超过 6 万亿元，这在历史上是第二次。从构成上看，疫情期间我国率先复工复产，防疫物资和“宅经济”产品出口大幅增长，抬高了外贸基数；从趋势上看，按周监测，2 月以来我国外贸进出口明显回稳，2 月最后一周比前一周环比增长超过 15%；从周边国家情况看，与周边已经公布数据的经济体相比，我国外贸表现是好的。

世贸组织近期预测，今年一季度全球货物贸易疲软，预计全年仅增长 1%。地方和企业也普遍反映，外需走弱、订单下降是当前外贸发展面临的最大挑战，部分国家回款不畅等贸易风险也

有所增多。

俞建华表示，外贸发展确实面临不少困难和挑战，但也要看到积极乐观的一面。比如前 2 个月，在经营主体方面，海关新备案外贸经营主体 4.6 万家；在订单方面，新增出口订单金额增长的企业比重连续提升；在新动能方面，电动汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”合计出口增长六成。

“综合起来看，外贸形势还是严峻复杂的，但也蕴含了不少机遇，困难更多是全球性的。比较来看，我国竞争优势依然明显，随着我国经济形势整体好转，外贸前两个月平稳开局的势头有望保持下去。因此，我们对今年我国外贸实现促稳提质的目标充满信心。”俞建华说。

货币政策精准有力

传递稳增长信号

新华社北京 3 月 20 日电

中国人民银行日前决定于 3 月 27 日降低金融机构存款准备金率 0.25 个百分点（不含已执行 5%存款准备金率的金融机构）。本次下调后，金融机构加权平均存款准备金率约为 7.6%。

业内人士认为，此次降准适时、必要，向市场释放长期流动性的同时，更传递出助力经济企稳向上的信号，提振信心、稳定预期。当下，我国经济运行整体向好，但仍处于持续恢复阶段，需要宏观调控政策为实体经济回暖提供更多助力。作为宏观政策组合拳中不可或缺的一部分，货币政策仍将持续发力。

此次降准既在“意料之外”，又在“情理之中”。所谓在“意料之外”，是因为不久前的 3 月 15 日，中国人民银行开展了 4810 亿元 1 年期中期借贷便利(MLF)操作。“MLF 已是连续 4 个月超量续作，市场流动性合理充裕。在这种情况下，市场一般认为在短期内降准概率较低，因此本次降准超过预期。”招联首席研究员董希淼表示。

而在“情理之中”，是因为多数市场人士认为，此次降准必要、适时、有力，传递出明确的助力经济企稳向上的信号，稳定市场预期。

中国民生银行首席经济学家温彬认为，当前海外银行业风险加大，全球流动性承压，外部发展环境日趋复杂；今年前两个月我国主要经济指标呈现向好回升态势，但整体复苏基础尚不稳固，需要货币、财政等政策继续协同发力。

“前两月虽然企业贷款增长较好，但居民贷款增长仍乏力，需求仍然不足，货币政策加大实施力度正当其时。”董希淼表示。

降准将释放长期流动性，提升金融机构信贷投放能力，更好满足企业中长期信贷需求。据东方金诚首席宏观分析师王青估算，本次全面降准估计将向银行体系释放长期资金 5000 亿元至 5300 亿元。“金融机构投放中长期信贷需要中长期流动性支持，而降准释放的是没有到期期限的流动性，有助于支持金融机构更好投放中长期信贷，满足企业资金需求。”中国银行研究院研究员梁斯表示。

在带动银行贷款“量”增的同时，降准也将进一步助推贷款“价”降。据王青估算，本次降准将为银行每年节约资金成本 56 亿元至 60 亿元。“结合去年 9 月以来银行启动新一轮存款利率下调来看，银行压缩 LPR（贷款市场报价利率）报价加点

的动力将进一步增强。”王青说。

温彬也认为，近几个月，MLF 虽然延续加量投放，但是价格偏高，不利于降低融资成本。在当前银行业负债成本承压、净息差持续收窄至历史低位的情况下，央行适时降准，有助于进一步降成本，并有效缓解银行负债和经营压力，增强其经营的稳定性和抗风险能力。

另外，降准也将进一步引导货币市场流动性供需回归稳定。受年初贷款高增、经济回暖预期升温等因素影响，近一段时间市场利率上行较快。年初至今，货币市场利率中枢（DR007）多数时点均在相应政策利率（即 7 天期逆回购利率）上方。梁斯表示，《2022 年第四季度中国货币政策执行报告》重申了“引导市场利率围绕政策利率波动”，通过降准有助于稳定金融机构的中长期流动性需求，推动市场运行逐步回归稳定。

值得注意的是，此次降准并未改变货币政策稳健的取向。梁斯表示，法定存款准备金率已成为央行进行流动性管理的常规手段，在市场流动性供求整体平衡的情况下，降准也是调节流动性供求的正常操作，因此并不意味着货币政策取向出现变化。

董希淼也认为，在市场流动性相对充裕的当下，降准 0.25%而不是 0.5%，表明下一阶段货币政策仍然保持稳健的基调不变，不会实施“大水漫灌”措施。

展望今年的货币政策，政府工作报告已作出部署：稳健的货币政策要精准有力。保持广义货币供应量和社融规模增速同名义经济增速基本匹配，支持实体经济发展。

董希淼认为，作为近年来少数几个实施正常货币政策的主要经济体之一，我国货币政策近年来加大对实体经济的支持力度，一直保持稳健的基调不变，并未超发货币，未实施“大水漫灌”等宽松手段。而且我国物价水平保持基本稳定，未来通胀压力并不大。此次降准之后，我国金融机构加权平均存款准备金率为 7.6%，还处于相对较高的水平。因此，未来降准仍有一定空间。

央行也将更多运用结构性货币政策工具。在 3 月 3 日国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上，中国人民银行行长易纲表示，“下一步的思路是，一方面，货币信贷的总量要适度，节奏要平稳，要巩固实际贷款利率下降的成果。另一方面，还要适度发挥结构性货币政策的作用，继续对普惠小微、绿色金融、科技创新等领域保持有力的支持力度。”光大证券首席宏观经济学家高瑞东表示，结构性货币政策工具仍将是货币政策的主要发力点，精准支持重点领域和薄弱环节。

六部门联合印发通知：

开展 2023 年绿色建材下乡

新华社北京 3 月 20 日电 记者 20 日从工信部获悉，工信部、住房和城乡建设部等六部门近日联合印发通知，组织开展 2023 年绿色建材下乡活动，通过开展不同形式的线上线下活动，加快节能低碳、安全性好、性价比高的绿色建材推广应用。

工信部有关负责人介绍，本次活动将按照部门指导、市场主导、试点先行原则，

在 2022 年已批复第一批试点地区基础上，再选择第二批 5 个左右试点地区开展。参与活动的产品原则上应为获得绿色建材认证的产品。试点地区引导绿色建材生产企业、电商平台、卖场商场等积极参与活动。有条件的地区应对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息。

通知特别明确，绿色建材下乡活动要明确消费维权投诉方式，做好消费维权工作。

（上接第四版）

衡阳市第八届（2022 年度）“衡阳慈善榜”（志愿者影响力榜）

序号	推荐志愿者	类别	2022 年志愿服务时间（小时）	历年累积志愿服务时间（小时）	开展志愿服务开始时间（年）	服务人数	推荐单位
1	王永红	敬老、扶贫、助学、助残、助困	1200	40000	1989 年	4000	市文明办、市义工协会
2	黄霞	助医	1000	30000	2009 年	10000	市红十字会
3	欧阳胜梅	助困	816	10368	2008 年	6000	市文明办
4	赵 静	助贫、助残、助困	304	8000	2016 年	6000	衡山县慈善总会
5	曹昭江	助学	784	5600	2017 年	500	耒阳市微阳公益协会
6	王超	抗疫、助困	520	5184	2010 年	60	高新区社会事务局
7	胡新刚	帮助特殊群体	1504	5000	2014 年	89	石鼓区慈善会
8	邹伟杰	助学	552	4504	2016 年	1240	祁东县慈善总会
9	程云祥	助老	1200	3000	2016 年	2000	市慈善总会
10	皮美珍	扶幼、抗疫	504	2600	2017 年	650	南岳区慈善总会
11	周少林	助学、助残、助困	1464	1464	2021 年	214	石鼓区慈善会
12	吕艳	抗疫、助医、助老	280	1240	2016 年	450	市红十字会
13	曹槐玉	助老、扶幼、助困	304	1000	2012 年	20	衡东县慈善总会
	合计		10432	117960		31223	

衡阳市第八届（2022 年度）“衡阳慈善榜”（慈善家庭影响力榜）

序号	推荐家庭	类别	2022 年捐赠金额（万元）	历年捐赠金额（万元）	家庭参与慈善活动开始时间	推荐单位
1	唐正魁	助困、乡村振兴、助学	315	715	2010 年	衡山县慈善总会
2	蒋利菊	助学	677	677	2018 年	衡南县慈善总会
3	吴满元	助学、助困、扶老	30.73	300	2004 年	衡东县慈善总会
4	肖春其	助学、助困、抗疫	14.7	130	2008 年	常宁市慈善总会
5	王子韩	助困、助学、抗疫	10	40	2014 年	珠晖区慈善会
6	李花秀	扶老、助困	13	30	2009 年	祁东县慈善总会
	合计		1060.43	1892		

衡阳市第八届（2022 年度）“衡阳慈善榜”（年度致敬人物）

序号	推荐人物	类别	本年度捐赠现金及物资折合价（万元）	历年捐赠现金及物资折合价（万元）	参与慈善活动起始时间	推荐单位
1	唐仕亮	助学、助困、助老	61	750.6	2003 年至今	市慈善总会