

中国式现代化对世界意味着什么

现代化，作为人类文明发展与进步的显著标志，是近代以来中国人民孜孜以求的奋斗目标。回顾历史，中国用几十年时间走完西方发达国家几百年走过的工业化历程，创造了中华民族从沉沦而奋起、由苦难而辉煌的命运转折。事实胜于雄辩，中国共产党带领中国人民走出了一条中国式现代化新道路，创造了并将继续创造人类发展史上的奇迹。这一奇迹，不仅是中国的，也是世界的，将给世界带来多方面积极而深远的影响。

改写现代化世界版图

当今世界，完成工业化的发达国家和地区的人口总和不到10亿人。中国式现代化将实现14亿多人口整体迈入现代化社会，中国实现现代化的“惊人一跃”，其规模超过现有发达国家的总和，这将彻底改写现代化的世界版图。

中国的经济总量从1978年的3679亿元跃至2022年的121万亿元，位居世界第二。除此之外，制造业规模、外汇储备稳居世界第一，货物贸易总额居世界第一，吸引外资和对外投资居世界前列……中国令人叹服的发展成就正加速世界经济重心东移。

作为西方率先提出“全球化”概念的学者之一，英国知名社会学家阿尔布劳表示，从人口规模和发展速度来看，中国式现代化“可能是有史以来任何一个国家取得的最大进步”。

中国式现代化还为现代化世界版图赋予了共同富裕的新底色。改革开放以来，中国有7.7亿农村贫困人口摆脱贫困，占同期全球减贫人口70%以上。中国提前10年实现了《联合国2030年可持续发展议程》的减贫目标。联合国秘书长古特雷斯称赞“中国是为全球减贫作出最大贡献的国家”。

在泰国泰中文化经济协会会长、前国会议员、前副总理颇钦·蓬拉军看来，重视人民福祉是中国式现代化的一大显著内涵。“中国在减贫、推动欠发达地区发展方面取得卓越

成绩，人民生活水平得到显著改善。”颇钦说，“这是前所未有的伟大发展模式，致力于让所有人都过上好日子。”

为世界发展注入澎湃动力

近十年来，中国经济平均增长率为6.6%，居世界主要经济体前列，中国对世界经济增长平均贡献率超过30%。中国经济近期克服了超预期挑战，保持增长动能，为世界经济发展贡献了稳定性和确定性，成为世界经济增长的主要动力源和稳定器。

柬埔寨贝尔泰国际大学资深教授约瑟夫·马修斯认为，作为世界第二大经济体，中国的现代化建设为世界各国的合作发展带来积极变化，推动多边主义和经济全球化。中国倡导互联互通、包容性发展和推动构建人类命运共同体，中国式现代化为促进地区增长和稳定作出了重要贡献。

今年即将迎来10周年的共建“一带一路”倡议，已成为中国扩大高水平开放、推进现代化进程的鲜明标识。2013年到2022年，中国与“一带一路”沿线国家货物贸易额从1.04万亿美元扩大到2.07万亿美元，年均增长8%。10年来，“一带一路”已经成为广受欢迎的国际公共产品，为促进世界共同发展注入澎湃动力。

长期研究“一带一路”的斯里兰卡专家亚西鲁·拉纳拉贾以本国为例说，斯里兰卡长期在基础设施建设方面滞后，中国以各种方式帮助斯里兰卡修建高速公路、港口等基

础设施，带动了当地经济和社会的整体发展。中国在现代化建设过程中取得先进技术优势，通过共建“一带一路”，这些技术将让沿线国家获益。

中国在实现现代化的进程中，物质文明和精神文明相辅相成、协同发力，引领世界发展朝着更加全面均衡的方向演进。新加坡国立大学东亚研究所助理所长陈刚指出，经济发展水平是衡量现代化进程的重要指标，而在中国式现代化的蓝图中占据重要地位的不仅是物质文明的现代化，精神文明也应与之协调发展，从而实现“物的全面丰富和人的全面发展”，这对其他国家发展具有重要借鉴意义。

为人类实现现代化提供新选项

中国式现代化，打破了“现代化=西方化”的迷思，开辟了一条属于中国但又具有世界意义的现代化道路，为人类对更好社会制度的探索提供了中国方案。回顾探索历程，独立自主、人民至上、和平发展、开放包容、团结奋斗……一个个现代化“关键词”浓缩着中国人民的发展智慧，给世界各国特别是广大发展中国家带来重要启示。

“虽然现代化的概念起源于西方，但放眼世界，很多国家走的现代化道路并不是全盘西化，而是在物质层面有所参考的同时，在社会制度和政治制度上保留自身特色。”陈刚说，“现代化从来就不是简单的西方化，中国式现代化为国际社会特别是发展中国家推进现代化进

程提供了新思路。”

中国式现代化之所以行得通，就是因为它立足中国大地，植根中国文化，契合中国实际。

“中国的实践证明，一个国家的发展道路是否正确，关键要看是否符合本国国情，是否顺应时代发展潮流。”哈萨克斯坦世界经济政治研究所研究员叶尔苏丹·然谢托夫说。

肯尼亚国际问题学者卡文斯·阿德希尔不断思考中国发展的绿色动力：“‘绿水青山就是金山银山’的理念与实践真正抓住了环境保护的本质，对推动人类未来可持续发展有着重要意义。”

新西兰商学院院长黄伟雄认为，中国坚持走和平发展道路，弘扬多边主义，推动构建人类命运共同体。“中国式现代化为更多发展中国家独立自主探索适合自己的现代化道路增添了信心。中国式现代化的每一步跨越都将产生世界性影响，将对构建新型国际关系、完善全球治理发挥积极作用。”

……

计利当计天下利。在构建人类命运共同体理念的指引下，中国始终高举和平、发展、合作、共赢的旗帜，不断以现代化的成就造福自己也惠及世界。

中国是世界中国，中国的发展与世界紧密相连。未来之中国，将以更加开放包容的姿态拥抱世界，中国式现代化将为全球发展繁荣带来更多机遇和启迪，中国携手世界将共同创造更大的人类发展奇迹。

（新华社北京3月16日电）

我国金融运行整体稳健

大型银行评级一直优良

人民银行近日召开2023年金融稳定工作会议。会议指出，我国金融运行整体稳健，风险可控。我国金融体系中银行业资产占比超过九成，银行业金融机构总体经营稳健，特别是大型银行评级一直优良，是我国金融体系的“压舱石”。少数问题中小金融机构改革化险取得重要进展，非法金融活动得到有力整治，金融市场运行平稳。

会议认为，2022年人民银行金融稳定系统深入贯彻党中央、国务院决策部署，扎实推进中央巡视整改，有效处置化解突出风险点，不断完善金融风险防控体制机制，深化金融体制改革，健全金融稳

定保障体系，防范化解金融风险取得新成果，有力维护了金融稳定大局。

会议强调，要继续按照“稳定大局、统筹协调、分类施策、精准拆弹”的方针，统筹发展和安全，压实金融风险处置各方责任，积极稳妥压降存量高风险机构。要加强金融风险处置机制和能力建设，强化监测、预警、评估，推动金融风险早发现、早纠正、早处置，加大追赃挽损和反腐问责力度，防范道德风险。要加快推进金融稳定保障体系建设，完善金融稳定立法和金融稳定保障基金制度，更好发挥存款保险功能。

（据新华网）

呵护中长期流动性

MLF 连续四个月超额续做

新华社北京3月16日电 为维护银行体系流动性合理充裕，3月15日人民银行开展4810亿元中期借贷便利（MLF）操作，中标利率2.75%。由于当日有2000亿元MLF到期，这意味着3月人民银行已实施2810亿元净投放，为连续第四个月超额续做，较过去三个月超额续做量进一步增加。同日，人民银行还进行1040亿元7天期逆回购操作，中标利率2.00%，充分满足金融机构需求。

专家表示，3月MLF延续超额续做，释放出稳货币信号，有助于呵护中长期流动性，为推动经济较快恢复营造有利货币金融环境。在MLF操作利率维持不变背景下，3月新一期LPR（贷款市场报价利率）大概率保持稳定。

营造有利货币金融环境

对于3月MLF为何延续超额续做，专家认为，主要是年初以来信贷持续强劲增长，银行体系补充中长期流动性需求增加。人民银行数据显示，1—2月新增人民币贷款合计6.71万亿元，在1月新增人民币贷款创单月历史新高后，2月继续创历史新高。

民生银行首席经济学家温彬分析，3月信贷需求仍较为旺盛、地方债发行规模大增，同时同业存单到期规模较高，资金面紧平衡料延续，银行中长期负债仍承压，MLF延续增量续作有助于呵护中长期流动性，减缓银行缺长钱的压力。

除此之外，超额续做MLF也有助于控制市场利率上行势头，为推动经济较快恢复营造有利货币金融环境。

广告缝里看内容 关闭按钮“躲猫猫”

——这样的“弹窗”还要飞多久？

一点暂停键，花花绿绿的广告画面马上占据了屏幕；一条广告上有上下左右好几个关闭按钮，一不留神就陷入下个链接；点击应用着急要改文档，却突然打开了购物软件……

弹窗广告“霸屏”、关不掉，“摇一摇”随意跳转等现象，让人不胜烦扰。

专家表示，这类过度推荐、无法关闭的弹窗广告行为违法违规，严重干扰用户正常使用网络。多方建议，应加强对弹窗广告的监管，压实推送平台审查责任。

“霸屏”“摇一摇”跳转等 违规弹窗频现

互联网弹窗广告是指打开网页、软件、手机App等的时候自动弹出的广告。

近年来，我国对弹窗广告进行过多次治理，并颁布了《互联网弹窗信息推送服务管理规定》《互联网广告管理办法（公开征求意见稿）》等，使弹窗广告治理有规可依。多位受访者对记者说，一些规模较大的浏览器和网络应用设置了明显的弹窗广告关闭标识，有的应用还提前几秒对即将出现的广告进行预告，用户可提前知晓、提前关闭。

然而，弹窗广告乱象在互联网中仍较为广泛地存在，让用户不堪其扰。

——“不好关”，标识按钮“躲猫猫”。来自天津的张女士购买了某视频播放平台的会员，在观看一档综艺节目时想关闭广告，但关闭按钮过小，导致她误触广告，跳转到了购物软件。另有受访者向记者讲述，部分App的弹窗广告关闭按钮会满屏移动，用户需要跟随它的移动方向，多次点击才能关闭。

——“关不掉”，反复关闭反复弹出。常年从事视频剪辑工作的陈女士对于弹窗广告的侵扰不胜其烦，她说：“在视频剪辑软件中播放视频素材时，一遇到弹窗，就会自动停止播放，我就要关了弹窗再重新点击播放。”

弹窗广告会在电脑屏幕左下角和右下角交替出现，有时甚至同时出现。记者统计发现，在不到5个小时的时间里，弹窗广告出现的频率超过20次，如果不手动关闭，每个广告将会持续很长时间。



——“摇一摇”、误触等造成恶

意跳转。山西太原市民孙女士说，打开一些应用时，页面经常会自动跳转到游戏应用的下载页面，并进行自动下载。仔细查看发现，开屏页面中间写了“摇一摇有惊喜”。她感到不解，“拿着手机难免有晃动，难道所有的晃动都算摇一摇？”

很多网友留言说，这种“摇一摇”跳转广告的情况越来越多，急着编辑文件却要等着打开其他应用，急着打车，一不小心就在下载应用，广告商明显是在钻空子。

亚太网络法律研究中心创始人、北京师范大学法学院教授刘德良认为，弹窗广告往往按照用户点击、广告暴露时间或用户进一步操作的频次进行收费，所以会不断出现诱导点击、恶意跳转等乱象，上述行为存在明显的违规之处，应予以坚决打击。

弹窗广告治理为何这么难？

目前，中国网民数量已超10亿，弹窗广告影响到每一个网民的上网体验。多方表示，弹窗广告违法违规成本低、对它的执法又缺乏明确标准，

这些都给治理带来了困难。

——弹窗广告违法违规成本低，而收益很高，这是乱象屡禁不止的重要原因。

记者在網上咨询了一家互联网公司，这家公司可以办理游戏行业的弹窗广告推送。公司一名业务员说，如想在一些浏览器推送广告，需预充值6000元至2万元不等的费用，如想做开屏广告，即使是小广告位，每天的广告费也至少需要8万元，多则需要180万元。

北京云嘉律师事务所律师赵占领说，根据《互联网广告管理暂行办法》，对于目前常见的弹窗广告违法现象，处罚金额往往在3万元以下，与广告盈利相比较，罚款不值一提，很难起到惩罚和震慑效果。

——弹窗广告的执法尚缺乏具体标准，不利于精准执法。

在某浏览器公司从事研发工作的一名李姓工程师说，从技术层面来讲，弹窗广告违法违规行为的线索发现和证据保存需要耗费一定成本，但对其进行监管并非不可能。他建议可以定时给网站跑一些设定好的脚本，对浏览器层面进行程序

检测，检查弹窗是否有明显的关闭按钮、弹出频率是否过高。

山西省市场监督管理局网络监管处相关负责人表示，目前针对弹窗广告治理的相关细则标准还较为笼统，“过度推荐”“科学规划频次”“标明”等表述缺乏判断标准，影响了指导性。此外，平台的主体责任并未被压实，弹窗广告违法违规行为多而杂，增加了监管难度。

进一步压实各方责任 加大监管力度

弹窗广告乱象引起了我国相关部门的高度重视。2022年12月，中央网信办部署开展“清朗·移动互联网应用程序领域乱象整治”专项行动，全面整治各类应用程序弹窗多且难屏蔽的问题。重点整治弹窗页面设置虚假关闭、跳转按钮，利用引人误解的内容欺骗、误导、诱导用户点击或自行跳转至其他链接。2021年，工信部进行了为期半年的互联网专项整治，整治内容包括对应用软件启动弹窗欺骗诱导用户等问题。

《互联网弹窗信息推送服务管理规定》还明确提出，互联网弹窗信息推送服务提供者应当自觉接受社会监督，设置便捷投诉举报入口，及时处理关于弹窗信息推送服务的公众投诉举报。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说，多轮有力治理下，弹窗广告乱象得到了很大程度遏制。未来，可进一步通过精细的制度规则、严密的管控机制、广泛的公共参与、理性的行业自律等多维施力。

中央财经大学文化与传媒学院院长、广告法专家刘双舟建议，进一步明确相关执法机关的具体职责，避免出现管辖不明和职能重叠问题，同时提高违规弹窗广告的违规成本。

山西省市场监督管理局网络监管处相关负责人建议，应更加压实各方责任，明确相关标准，强化企业自我审查职责，促成行业自律的养成，完善信息筛选、编辑、推送等工作流程。

最后，还应动员行业协会、消费者等社会力量共同治理乱象。刘德良建议，可发挥社会力量，建立更加广泛的反馈渠道。同时鼓励网民关注用户服务协议，合理维权。

（新华社太原3月16日电）



这是位于雄安新区启动区的雄安宣武医院项目现场（3月15日摄，无人机照片）。

连日来，河北雄安新区启动区项目建设如火如荼，雄安体育中心、雄安宣武医院、中国电信智慧城市产业园等重点建设项目按照首批稳步推进。启动区是雄安新区先行发展示范区，承担着北京非首都功能首批疏解项目落地、高端创新要素集聚、高质量发展引领、新区雏形展现的重任。

■新华社发

2 月份全社会用电量同比增长 11%

新华社北京3月16日电 记者16日从国家能源局获悉，今年2月份全社会用电量6950亿千瓦时，同比增长11%。

分产业看，第一产业用电量84亿千

瓦时，同比增长8.6%；第二产业用电量4523亿千瓦时，同比增长19.7%；第三产业用电量1235亿千瓦时，同比增长4.4%；城乡居民生活用电量1108亿千瓦时，同比下降9.2%。

杭州进一步放宽商铺外摆条件

新华社杭州3月16日电 日前，杭州市城管局出台新举措，在52个智慧商圈、商业特色街、夜间经济聚集示范区，以及若干个区级商圈等区域，加大对商业外摆、户外文化商业活动（户外促销）等经营活动的支持力度。

据介绍，3年前，杭州市为统筹市容秩序管理、促进就业消费、助力复商复市，推出餐饮业有序外摆。而此次出台的举措在场地、业态、时间方面进一步放宽了对相关区域外摆经营的限制。商业外摆设置时间放宽至24小时，住宅和其他噪声敏感建筑区周边原则上不超过22时。

“允许商铺适度开展外摆服务，不仅

扩大了商铺待客容量，还起到了很好的吸引客流作用，平均每天一张桌子能增加营收300多元。”位于湖滨商圈的一家咖啡馆业主蔡先生说。

据统计，从2020年开始试点，截至今年2月，杭州共设置商业外摆756处、桌位2650个，几乎都集中在轻餐饮业，占比超90%。

“城市管理部门对商业外摆的条件放宽，并不等于是放任。”杭州市城管局市容景观监管处处长杨益华表示，杭州对商业外摆提升了管理举措，如在外摆经营范围内剔除了极易产生噪音、环境污染的重油烟餐饮业，辅以7个“不得”约束，最大限度地避免扰民。