

# 政策效果持续显现，经济运行企稳回升

——前2个月中国经济走势观察



3月15日，国家统计局发布今年前2个月国民经济运行数据。最新数据显示，随着疫情防控较快平稳转段，稳经济政策效果持续显现，生产需求明显改善，市场预期加快好转，经济运行呈现企稳回升态势。

## 消费、投资等多项经济指标回升向好

总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。中央经济工作会议明确的五个方面重点工作中，着力扩大国内需求排在首位。

最新统计数据显示，国内消费和投资明显改善。1至2月份，社会消费品零售总额77067亿元，同比增长3.5%，2022年12月份为下降1.8%；全国固定资产投资（不含农户）53577亿元，同比增长5.5%，比2022年全年加快0.4个百分点。

国家统计局新闻发言人付凌晖表示，随着就业逐步恢复，居民收入增长，消费对经济增长的拉动作用相对去年会有明显改善和提升。由于我国人均资本存量水平和发达国家相比还有很大差距，解决发展不平衡不充分的问题，需要加大投资，这意味着投

资对经济增长的拉动作用将继续显现。

“去年由于疫情等多方面超预期因素冲击，经济运行循环不畅的问题比较突出。”付凌晖表示，今年以来，经济循环逐步改善。1至2月份，规模以上工业41个大类行业中有28个行业增速回升；限额以上单位18个商品类别中，有12类比上年12月回升。货运量也由去年12月份的下降转为增长。

从生产端看，工业生产恢复加快，企业预期好转。1至2月份，全国规模以上工业增加值同比增长2.4%，比2022年12月份加快1.1个百分点。2月份，制造业采购经理指数为52.6%，比上月上升2.5个百分点。

“1至2月份，经济运行整体上呈现企稳回升态势。”付凌晖说。

## 就业物价保持总体稳定

就业是民生之本，也是经济社会发展的基本条件和重要目标。1至2月份，全国城镇调查失业率平均值为5.6%。主要受季节性因素影响，2月份全国城镇调查失业率略有上升。

付凌晖表示，今年经济运行有望整体好转，国内需求有望逐步扩大，有利于增加就业岗位。服务业特别是接触型聚集型服务业加快恢复，有利于稳定和扩大就业。“未来，就业保

持总体稳定有非常好的条件和基础。”他说。

物价稳定，对经济运行十分关键。今年政府工作报告将全年居民消费价格涨幅定在3%左右。

1至2月份，全国居民消费价格指数同比上涨1.5%，和国际高通胀形成鲜明对比。付凌晖说，从价格走势来看，随着国内需求逐步改善，对相关价格的拉动可能会有所增强。国际价格高位特别是大宗商品价格高位还在延续，对国内价格的输入性影响犹存。但是，全年保持价格总体稳定还是有很好的条件，主要表现在：

一是粮食生产保持增长，粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上，库存比较充裕。目前猪肉产能处于合理水平，不具备大幅上涨条件；二是能源价格稳定，去年我国有效释放煤炭先进产能，能源自给率在80%以上。近些年，石油、天然气增产水平比较明显，有利于稳定能源价格；三是工业消费品、服务供给比较充裕。

“在保供稳价各项政策措施作用下，虽然价格有一定压力，但还是能实现全年消费价格涨幅控制在3%左右的预期目标。”付凌晖说。

## 有信心实现5%左右的预期增长目标

从最新数据看，部分指标如外贸增速有所回落，需求不足仍较突出，

经济回升基础尚不牢固。

“经济发展还面临不少困难，国际环境依然复杂，世界经济增长趋于放缓，外部主要经济体通胀问题比较突出，地缘政治等不稳定不确定因素比较多。”付凌晖表示，目前经济仍然处在初步恢复阶段，一些长期积累的结构性问题比较突出，稳定经济运行、促进经济运行整体好转还需付出艰苦努力。

政府工作报告明确了我国今年发展主要预期目标之一：国内生产总值增长5%左右。付凌晖说，目前大多数研究认为中国潜在经济增长率在5%至7%之间，设定5%的目标基本符合潜在增长水平。

付凌晖表示，实现这一预期目标有压力、有挑战，但我们有条件、有基础、更有信心。中国经济经过长期发展，物质技术基础非常雄厚。今年疫情对生产需求的抑制性作用较大幅度消除，有利于释放经济增长潜力。“中央经济工作会议和全国两会对今年的工作进行全面部署，这将极大激励和振奋经济发展信心。”他说。

“下阶段，要坚持稳字当头、稳中求进，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，加快政策落实落地，大力提振市场信心，推动经济运行整体好转，努力实现质的有效提升和量的合理增长。”付凌晖说。

（新华社北京3月15日电）



3月14日，安徽送变电工程有限公司施工人员在安徽亳州二500千伏输变电线路工程现场进行收尾作业（无人机照片）。

开工以来，安徽电网各重点工程建设现场一派繁忙景象。施工人员抢抓春季有利天气，开足马力奋战在建设一线，确保能源通道重点工程进度，更好地服务当地经济社会发展。

■新华社发

# 工业大省挑大梁 稳增长举措力度大落点实

新华社北京3月15日电 工业稳则经济稳。近段时间，山东、广东、江苏、四川等地积极部署，加快制造业项目投产，保持产业链供应链稳定畅通，培育壮大新兴产业新动能等，持续推动稳工业举措落地显效，进一步巩固工业经济回升向好趋势。

## 促进各地工业经济协同发展

工信部赛迪研究院工业经济研究所所长关兵表示，从工业增加值规模看，2022年，江苏、广东、浙江、山东、福建、河南、湖北、四川八个省份工业增加值的比重为56.9%。“稳住这些省份的工业经济，也就稳住了工业的基本盘。”

工信部部长金壮龙3月5日在全国两会“部长通道”上表示，将发挥地方积极性，支持东部地区加快发展先进制造业，巩固提升出口优势。支持中西部地区积极承接产业转移，打造新的增长极。支持东北地区加快传统产业改造升级，发展战略性新兴产业。同时，发挥京津冀、长三角、粤港澳大湾区等协同效应。

“我们要鼓励工业大省勇挑大梁，支持各地加大制造业发展，为稳增长多作贡献。”金壮龙说。

今年以来，多个工业大省将工业稳增长放在更加突出的位置。

3月1日，山东省委常委会召开会议，提到要把工业经济作为头号工程来抓。此前，山东召开了全省加力提速工业经济高质量发展大会，提出要保障工业经济高质量发展“好上加好”，加快建设制造强省、数字强省，

推动工业实现由大到强的转变。

江苏提出，进一步提升“江苏制造”竞争力，力争全年全省规上工业增加值增长5.5%以上。四川提出，坚持工业当先、制造为重，统筹推进稳增长、强体系、促转型、育主体等各项工作。福建、河北等多省份也及时推出加力振作工业经济的举措。

当前，多个数据指标释放出工业经济稳步回升的积极信号。1月、2月，制造业采购经理指数（PMI）均在50%以上，制造业处于景气区间。企业用电、用工、物流等多项指标持续回暖。

“我国工业经济韧性强，呈现出总体积极恢复、新动能增势良好、结构持续优化等特点，长期向好的基本面不会改变。”北京交通大学中国高端制造业研究中心执行主任朱明皓表示，巩固工业经济回升向好趋势，关键在地方。要进一步提升央地联动、区域协作，充分发挥区位优势，实现协同发展。

## 加快制造业项目早开工早见效

抓项目、忙生产，立足“早”字，不少地方正加快制造业项目早开工、早见效。

日前，天津集中签约36个制造业项目，总投资达668亿元，其中投资50亿元以上项目4个。天津市工信局局长尹继辉介绍，2023年开年以来，已有总投资805亿元的160个招商项目即将落户天津。本次集中签约的项目，高度契合构建现代化产业体系的要求，希望通过坚持不懈抓项

目、增投资，以实现兴产业、强实体。

广东将实施工业投资跃增计划，力争推动2023年全省工业投资实现10%以上增长，发挥工业投资对工业经济发展的放大、叠加、倍增作用。福建今年将着力推进691个省级工业重点项目以及一批增长点项目、重中之重项目，推动项目加快开工、建设、投产。

与此同时，用好政策性开发性金融工具、设备更新改造再贷款和贴息、制造业中长期贷款等政策工具，做好用地、用能等要素保障，支持企业开展新一轮技术改造和设备更新投资……多方相关政策保障持续完善，为项目投资建设营造良好环境。

从地方经济运行监测数据看，一批投产的重点项目已经成为2023年各地新的增长点。例如，在江苏，主要得益于新项目投产带动，连云港、淮安、盐城、泰州4个设区市预计1月规上工业产值正增长。

## 因地制宜培育壮大新动能

值得一提的是，不少地方加快优势产业链延链、新兴产业建链，培育稳增长新动能。

在阿维塔科技（重庆）有限公司的车间里，工人们正紧张忙碌着车辆生产的各道工序。该公司助理副总裁雍军说，阿维塔品牌集成了长安汽车、华为、宁德时代在整车制造、软件科技和电池领域的优势，实现汽车产业与ICT（信息与通信技术）企业跨界融合，有力提升了产品力和品牌力，去年12月底开启交付以来，已有超过4000辆整车投向市场。

重庆市经信委主任蓝庆华介绍，重庆正锚定汽车行业绿色化、智能化发展趋势，积极建设智能网联新能源汽车万亿级产业集群。目前已集聚16家智能网联新能源汽车生产企业，相关产业链企业200多家。“我们将着力加强企业创新供给，强化领军企业和‘链主’企业培育，提高产业链引领能力，促进产业迭代升级。”

不只是重庆，多地明确将加快发展新产业、新业态、新模式。山东将制定工信领域未来产业发展行动计划和配套措施，超前规划布局量子科技、空天信息、虚拟现实、“人工智能等未来产业集群。浙江将培育超百亿元数字企业40家，新增智能工厂和数字化车间150家，力争数字经济核心产业增加值增长10%……

“培育壮大发展新动能是加快产业转型升级、推动高质量发展的重要举措。”关兵表示，工业经济大省发展特点各不相同，在工业稳增长、壮大新动能中的发力点也各有不同，未来需要进一步因地制宜。

关兵认为，广东、浙江、江苏等科技实力较强、研发成果较多的省份，应依托良好的技术创新基础，强化创新驱动战略，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，在抢抓新赛道、培育新动能方面提前布局。山东、河南、福建等传统工业大省，应抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，加快推进数字化转型和绿色化改造，提升传统产业综合效益和竞争力，通过补链延链培育一批新兴产业，探索出独特的产业转型升级之路。

# 今年前2个月社零总额同比增长3.5%

新华社北京3月15日电 国家统计局15日发布数据显示，今年1至2月份，社会消费品零售总额同比增长3.5%。

国家统计局新闻发言人付凌晖表示，接触型消费、服务消费回升较明显。随着疫情防控较快平稳转段，居民出行旅游、文化娱乐消费明显恢复。春节期间，旅客发送量增长71.2%，国内游客出游人次增长23.1%。春节聚餐活动明显增加，1至2月份餐饮收入同比增长9.2%，由去年12月份的下降转为较大幅度回升。

商品零售多数在改善。1至2月份，限额以上单位18个商品类别中，有12类比上年12月回升，其

中基本生活类和部分升级类商品销售增长较快。

实体店零售销售明显改善。1至2月份，限额以上实体店零售中，百货店零售增长5.5%，明显好于去年。网上零售保持稳定增长，1至2月份，实物商品网上零售额同比增长5.3%。

付凌晖表示，从后期走势看，我国14亿多人口超大规模市场优势明显，人均国内生产总值超过1.2万美元，人民对美好生活的期望蕴藏着巨大消费潜力。随着经济逐步恢复，就业增加，居民收入增加，消费能力会逐步增强。今年，中央和地方也在积极出台并推进相关政策，促进消费增长，全年消费恢复向好有很多有利条件。

# 推进消费纠纷在线解决 平均处理时长提速约14天

新华社北京3月14日电 去年

以来，市场监管总局持续推进消费环境建设，通过推进在线消费纠纷解决（ODR）机制建设、试点开展消费投诉信息公示、建设国家网络交易监管平台等一系列举措，强化消费者权益保护，持续营造安全放心的消费环境。

为引导经营者落实主体责任，全国12315平台推进在线消费纠纷解决（ODR）机制建设，积极将重点

领域、重点企业引入ODR机制。目前已有11.4万家引入ODR机制的企业入驻全国12315平台，直接与消费者在线协商纠纷309.48万件，对消费纠纷多元化解和社会共治作出了有益探索。据统计，与传统的行政调解方式相比，通过ODR机制解决消费纠纷，平均处理时长提速约14天，和解成功率提高

11.25个百分点。

“晒出”消费投诉信息，提升消费环境透明度。2022年11月起，市场监管总局在吉林、广东、四川、新疆部分城市试点开展消费投诉信息公示，强化社会监督和信用约束。公示后，试点地区的投诉调解成功率较公示前提高8.39个百分点，较上年同期提高5.97个百分点；平均投诉办结时长较上年同期提速2.17天；消费者评价较公示前提高0.1分。

努力营造安全放心的网络消费环境，市场监管总局将各地在数字化监管方面的数据资源、有效成果等整合到国家网络交易监管平台建设中，建成网络交易监测监管五级贯通系统，实现总局、省、市、县、所五级联动，打通与平台企业间监管和服务双向通道，无缝连接平台企业1230余家，形成与平台高效协同治理格局。

2月份金融数据延续强劲增长势头，信贷供需两旺——

# 市场信心和预期持续恢复



中国人民银行3月10日公布

的金融统计数据显示，2月末，广义货币（M2）余额275.52万亿元，同比增长12.9%，增速分别比上月末和上年同期高0.3个和3.7个百分点；2月份人民币贷款增加1.81万亿元，同比多增5928亿元。初步统计，2月社会融资规模增量为3.16万亿元，比上年同期多1.95万亿元。业内人士纷纷表示，2月金融数据延续1月强劲态势，信贷供需两旺，结合此前PMI等指标，表明市场信心和预期持续恢复，宏观经济正在加快好转。

继上月之后，M2增速再次创下2016年年中以来最高水平。招联金融首席研究员董希淼认为，M2增速再创新高，主要原因在于贷款规模再创新高、财政靠前发力加大货币投放，银行货币创造能力增强，以及人民币存款特别是住户存款同比大幅增多。这表明，货币政策更加精准有力，市场流动性较为充裕，金融对实体经济支持力度较大。

同样，在上月大幅增加的基础上，人民币贷款继续保持较快的增长速度，延续信贷“开门红”态势。董希淼分析，人民币贷款投放速度加快是主要贡献项。从结构看，企（事）业单位贷款增加1.61万亿元。人民币贷款特别是企（事）业单位贷款增长较快，主要得益于春节后，各地纷纷采取稳经济、促发展的系列措施，加大重大项目建设，提振经营主体信心，促进融资需求继续增强。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为，2月新增信贷增长超预期，信贷结构优化，主要贡献来自于企业和居民部门信贷同步改善，主要原因是国内疫情干扰影响减弱，纾困稳增长政策支持企业和居民信心回暖，加之节后复工复产、复商复市加快，信贷需求回暖，以及国内基建投资维持高景气度带动信贷需求效用明显。此外，2月银行信贷投放继续偏积极，继续加大对实体经济薄弱环节及制造业、基建等重

点新兴领域支持力度。

“从结构上看，在对实体经济加大信贷支持力度的同时，信贷结构更为优化，对重点领域和薄弱环节的支持较为显著。”仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟说，居民部门信贷需求修复态势明显，春节错位因素使2月份汽车消费放量，带动居民短贷明显好转，房地产市场销售回暖、提前还贷潮环比有所降温，均支撑中长期贷款同比多增；企业景气度持续回暖向好，重大项目实物工作量和基建开工进一步加速，拉动企业新增中长期贷款同比多增。

社融方面，新增社融同比多增，主要贡献来自于实体经济信贷、政府债券融资和表外票据融资改善等。周茂华进一步表示，其中，2月企业债券融资同比继续少增，但较上个月明显改善，反映企业信用环境整体在改善。社融表现强劲，主要是因为国内经济前景改善，纾困、稳增长政策支持，实体经济融资需求回暖和企业信用环境整体改善。

中国民生银行首席经济学家温彬认为，从金融数据可以看出，在实体经济内生融资需求恢复、稳增长政策驱动以及低息贷款环境下，经历1月信贷快速增长之后，2月信贷投放依然保持了较快节奏，完成了前置发力和“开门红”目标；政府债券、企业债券等也维持在相对高位，体现了“有力”，有助于提振信心、加快宽信用进程。为处理好稳增长和防风险的关系，保持货币信贷合理平稳增长，增强信贷总量增长的稳定性和持续性，满足“有效”需求，后续信贷投放总量与节奏需进一步调节，从而为经济稳健运行和可持续增长创造适宜的金融环境。

“预计接下来信贷总量将保持有效增长、货币信贷将保持合理平稳增长，同时稳经济大盘政策工具将有序存续，普惠小微、绿色发展、科技创新等政策工具和大宗消费信贷支持将提质加力增效，稳健、精准地加大对实体经济的有效支持，继续切实降低实体经济信贷成本、经营主体融资成本和个人消费信贷成本，以助力经济回稳向好，为经济高质量发展营造适宜的货币金融环境。”庞溟说。

（据新华网）