

“GDP 万亿元城市”稳增长路径明晰

新华社北京 2 月 27 日电 近日，随着西安、成都等城市相继召开 2023 年两会，24 个“GDP 万亿元城市”全部召开了两会，明确了今年的经济增长目标。

记者 2 月 26 日梳理发现，作为区域乃至全国经济增长的发动机和顶梁柱，“GDP 万亿元城市”聚焦促消费、抓项目、发展数字经济三大领域，推出一系列政策举措，提振发展信心，稳定经济增长。

多向发力促消费

在这些城市中，不少城市将扩大消费摆在优先位置。

济南、重庆、南京、无锡等地表示，要加快培育和建设“国际消费中心城市”。武汉明确，鼓励发展银发经济、亲子经济、假日经济、夜间经济。合肥提出，创新数字化、品质化消费场景，发展新零售、电商直播等新业态。

去年的中央经济工作会议提出，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。多渠道增加城乡居民收入，支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费。

记者梳理发现，在 24 个“GDP 万亿元城市”中，一些城市把汽车和住房等大宗消费作为促消

费关键抓手。郑州提出，落实免征新能源汽车购置税、放宽二手车迁入限制等政策，用好省市汽车消费券，稳定和扩大汽车消费。杭州强调，进一步扩大新能源汽车、智能家居、绿色家电、住房等消费。

“当前，汽车和住房是消费的主要领域，也是带动经济增长的两大行业。”重庆综合经济研究院院长易小光认为，应该推动消费新业态的发展，为之创造更好环境。

在政策合力作用下，消费和经济运行近期出现加快恢复迹象。商务部原副部长魏建国预计，今年消费会实现两位数增长。“如果按两位数增长趋势测算，全年社会消费品零售总额有望提升至 50 万亿元。”他表示。

重点抓项目投资

投资是经济增长的关键，具有托底作用，不少城市把项目投资作为重点来抓。

其中，上海安排市重大工程正式项目 191 项，涉及总投资约 1.7 万亿元，全年计划完成投资超过 2150 亿元，比 2022 年计划数增长 7.5%。泉州安排市重点项目 884 个，总投资 12951 亿元，年度投资 2167 亿元，同比增加 17.48%。武汉列出 1154 个 10 亿元以上重大项目清单，总投资达 4.5 万亿元，年度投资 4600 亿元

以上。

“多地发布重大项目投资清单而且投资额巨大，说明地方政府把重大项目作为经济发展的‘动力源’和‘稳定器’。”北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清表示，通过推进重大项目开工建设，冲刺投资“开门红”，为推动全年经济运行整体好转形成坚实支撑。

在项目投资中，产业项目占比最大，是绝对的“主角”。不少城市聚焦本地优势产业，纷纷招商引资、上马重大产业项目强链补链延链。例如，成都重大产业领域项目共 531 个，占比近六成。青岛将“新项目”持续扩量作为要打好的“四场硬仗”之一，363 个重点建设类项目中 24 条产业链项目共 297 个，占 81.82%。

专家表示，产业项目是传统产业高端化、智能化、绿色化改造的重要牵引力。由于传统制造业在产业链稳定性和抗风险能力上存在一些不足之处，上马一批重大产业项目可强链补链。

大力发展数字经济

锚定高质量发展，大力发展数字经济成为一些“GDP 万亿元城市”不约而同的选择。

北京提出，2023 年数字经济增加值占地区生产总值比重达 42% 左

右。杭州要求，大力实施数字经济创新提质“一号发展工程”，全面落实“1248”计划，数字经济核心产业增加值增长 8.5%。上海明确，未来五年，数字经济核心产业增加值占全市生产总值的比重提高到 18%。

赛智产业研究院院长赵刚认为，立足当下，数字经济能够为地方经济发展带来新的增长点，包括新产业、新投资、新消费和新动能。着眼长远，加快数字技术进步、数字基础设施建设和数据生产要素投入，将加速供给侧和需求侧高效匹配，推动市场繁荣和经济长期增长。

赛迪顾问去年年末发布的“2022 数字经济城市发展百强榜”显示，北京、上海、深圳、杭州、广州连续多年稳居数字经济一线城市的位置，综合实力与数字经济领跑全国。各地数字经济发展水平和经济发展水平呈强相关关系。

中国信息通信研究院最新预测显示，到 2025 年，我国数字经济规模将超过 60 万亿元，我国数字经济投入产出效率将提升至约 3.5。

“数字经济为我国经济调结构提供新引擎。”温州大学副校长潘玉驹表示，随着数字产业化和产业数字化的深入推进，数字经济在推进传统制造业转型升级，实现制造服务精准化和制造过程数字化等方面将发挥积极作用。

确保知情同意安装

工信部出台 26 条措施规范 App 应用



新华社北京 2 月 27 日电 记者 27 日从工信部获悉，工信部近日印发通知，出台 26 条措施，通过规范安装卸载行为、优化服务体验、加强个人信息保护等，进一步提升移动互联网应用服务能力。其中，聚焦 App 安装卸载等提出 12 条措施，围绕 App 开发运营者、分发平台等提出 14 条措施。

近年来，我国移动互联网蓬勃发展，各类应用服务日益丰富。工信部数据显示，目前，在架 App 数量达 258 万款，小程序、快应用等创新形态不断出现。

工信部信息通信管理局有关负责人表示，这 26 条措施在供给侧推动提升行业上下游服务能力，在需求侧着力解决影响用户服务感知的问题。

比如，针对规范安装卸载提出 3 方面要求：确保知情同意安装，不得通过“偷梁换柱”“强制捆绑”“静默下载”等方式欺骗诱导用户下载安装；规范网

页推荐下载行为，在用户浏览页面内容时，未经用户同意或主动选择，不得自动或强制下载 App；实现便捷卸载，除基本功能软件外，App 应当可便捷卸载等。

针对优化服务体验、加强个人信息保护等方面，通知也明确一系列举措。值得一提的是，通知明确，App 合理申请使用权限，在业务功能启动时，动态申请所需权限，特别是在调用终端相册、通讯录、位置等权限时，应同步告知用户申请该权限的目的。

通知针对 App 开发运营、分发、运行等提出相应规范举措，通过各链条联防联控，共同提高行业整体服务水平。

工信部信息通信管理局有关负责人表示，将推动行业落实有关要求，通过组织相关企业开展自查自纠、加强指导监督、强化技术手段等方式，优化服务供给，改善用户体验，维护良好的信息消费环境。

热门产品抢手 旅游消费人气高

新华社北京 2 月 27 日电 2 月 23 日是意大利签证免预约的第一天。上午 7 时，位于北京市朝阳区的北京意大利签证中心门口就已排起了长队。

“我想‘五一’假期期间带孩子去欧洲旅游，之前一直约不上，现在不用预约了，特意请了一上午假，想着早点来排队，遑完材料就赶回去上班。谁能想到，现在离签证中心上班还有两小时，排队的人就已经这么多了。”正在排队的陈慧告诉中国证券报记者。

2 月 6 日，国内出境游按下重启键。一时间，热门产品抢手，旅游消费热度“狂飙”。北京、上海等多国使领馆签证中心都“人气爆棚”。有机构预计，2023 年全年出入境旅游游客人数有望超过 9000 万人次，同比翻一番。眼下，业界正加紧准备，迎接即将到来的跨境游小高峰。

出入境办证“太火了”

“我身边的朋友基本上都有近期出国看看的计划。”陈慧说，有几位朋友的护照过期了，出境游一放开，就迫不及待地换护照，刚拿到护照就马上着手办签证。

日前，一则“上海人正在排队出国”的消息冲上微博热搜。据上海市公安局介绍，在过去三年累积的证件换补发需求叠加春节假期前后办证高峰的推动下，1 月 9 日至 2 月 8 日，上海公安出入境管理部门共受理中国公民出入境证件逾 38 万证次，创历史新高，出入境客流量稳居全国空港口岸首位。其中，2 月 8 日逾 2.7 万证次，创单日新高。

北京、深圳、云南、江苏、广西、成都、青岛、泉州等多地出入境办证大厅人气井喷，这种情况表明当前出境游需求正全面释放。例如，在泉州，自 1 月 8 日国家出入境便利化措施落地以来，出入境证件办理量呈井喷式增长。1 月 8 日至 2 月 21 日，泉州市出入境管理部门共受理出入境证件 5.9 万件，是去年同期办证量的 14 倍。在沧州，截至目前，全市 19 个受理点已累计受理各类出入境业务万余件，同比增长近 8 倍。

“热力值”展现

2 月 22 日 20 时，立春春促大幕拉开，多项跨境游产品摆上货架。20 时 50 分刚过，“香港 999 住 2 晚”的爆款住宿产品就已约满整个 3 月，4 月和 5 月的周末也全部约满。南方航空推出的“广州直飞东南亚往返次卡”产品在

上线不久后售罄下架。肯尼亚航空推出的“往返非洲次卡”产品很快脱销。携程日前推出的 3 月 18 日由上海出发、人均价格 27999 元的首班新西兰出境团，在产品开售后迅速售罄。

近期，国际机票预订量的变化，直接展现出出境游“热力值”。携程数据显示，距“五一”假期还有两个多月，不少游客已开始筹划长途游。春节后首个出境游预订高峰已到来。2 月 20 日至 26 日，国内出境机票订单量环比上周已增长三成，热门出境目的地排名前十的城市分别为曼谷、中国香港、中国澳门、新加坡等。

众信旅游针对首批 20 个试点国家筹备精细化、多样化的深度游产品；携程目前共上线近 1200 条出境团队游及“机票+酒店”打包产品，包含跟团游、半自助游、私家团及自由行打包产品等多种类型；同程旅游网目前有出境跟团游和“机票+酒店”产品线路数百条……目前，各大旅行社及在线旅游企业正抓紧开拓出境团队游市场。

“从春节至今，我们都在与海外地接社密切联系，紧锣密鼓地摸排采购资源，制定产品上线计划，审核上架产品。”携程海外跟团产品总监张妍介绍，这三年时间里，海外很多中餐厅关闭、导游转行，境外地接社重整旗鼓需要些时间，出境跟团游市场全面恢复需要一个过程。

业界翘首期待“暖春归”

随着疫情防控政策优化调整，境内、境外旅游热度迅速攀升，开启“狂飙”模式。

“2023 年，随着疫情防控政策持续优化，民众旅游消费心理将从谨慎转为积极，中国旅游市场将迎来全面复苏新态势。”中国旅游研究院院长戴斌介绍，对 2023 年旅游经济预期由“谨慎乐观”上调为“乐观”，预计全年将呈现“稳开高走，加速回暖”态势，季度增速有望环比走高。

中国旅游研究院 2 月 21 日发布的报告预计，二季度旅游市场将进入预期转强和供给优化的新通道，暑期有望迎来全面复苏。预计 2023 年，国内旅游人数约 45.5 亿人次，同比增长约 80%。实现国内旅游收入约 4 万亿元，同比增长约 95%。全年出入境游客人数有望超过 9000 万人次，同比翻一番。

“预计从 3 月开始，出境跟团产品数量和报名人数会迎来更明显增长。”张妍说。



2 月 27 日，农民在贵州省天柱县凤城街道羊肚菌示范基地采收羊肚菌。

近日，贵州省黔东南苗族侗族自治州天柱县 2000 余亩羊肚菌进入采摘期，农民和企业忙着采摘、运输、加工羊肚菌，供应市场。近年来，天柱县依托当地万亩大坝和独特的气候优势，积极进行产业结构升级，实施“稻菌”轮作模式；同时，为推动羊肚菌产业融合发展，形成集菌种培植、营养袋研制、成菌种植、技术推广、商品菌加工及产品销售为一体的全产业链，带动当地涉业农民就业增收。

■新华社发

多地调低种植牙医疗服务费

由 7000 多元降到 4000 多元 牙冠耗材也将开展竞价挂网

种植牙对于很多口腔患者来说，是理想的选择之一，但是动辄上万元一颗的高昂费用，一度让不少人望而却步。牙齿种植的费用大致分为种植体、牙冠和医疗服务三部分。经过今年 1 月份的集中带量采购，种植体中选产品的平均价格已经降到 900 多元，预计在上半年落地。近日，河南、湖南、河北等多地又都调低了种植牙医疗服务价格。告别“万元时代”，种牙价格能够让越来越多的人承受。

由 7700 元降到 4180 元

从今年 2 月 16 日起，福建厦门对种植牙的医疗服务费用价格进行全流程调控，单颗常规种植牙医疗服务费不超过 4180 元。厦门市民陈先生昨天一早就预约了口腔医

院就诊。

陈先生说：“最近，种植牙（服务）的价格有调整，现在价格下降了，也更加透明。”

厦门市医保局医疗服务价格处副处长叶结结介绍，此前公立医院医疗服务价格的全流程费用，口腔种植这块的医疗服务费用大概是 7700 元，这一次我们将目标价格定为 4180 元，整体降幅达到了 45%。

多地调控目标设为 4300 元

而在此之前，多地已经发文规范整合医疗服务费项目，设定单颗常规种植牙医疗服务价格全流程调控目标。从今年 1 月底开始，河北、湖北、河南先后将省级公立医疗机构的调控目标设为 4300 元。

河南患者何莹说：“像我种一颗

牙，在新政策之前，基本上所有的费用下来 16000 左右，现在像我这种情况差不多就是 8000 多，基本上能省一半。”

湖南永州的患者祝晓航 3 年前以 8000 多元的价格种植过一颗牙，这次因为患上上颌囊肿，来种植门牙，3200 元的医疗服务费再加上种植体和牙冠，一共花了 6000 块钱。

祝晓航说：“医生还特意拿给我看了，（和我之前的种植牙）是同样的型号，也是同样的材质。做了之后，感觉也是很贴近自己的牙齿的，还是蛮好的，也没有什么异物感。”

牙冠耗材将开展竞价挂网

去年 9 月，国家医保局发布《开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》，重点目标是，将

公立医疗机构单颗牙常规种植医疗服务价格调控至 4500 元以内，具体由各地根据实际情况制定政策。目前，多地正积极推进政策落地实施。广东将从 3 月 1 日起实施上述调控目标，其中粤东粤西粤北 12 个地市的最高价，不超过 4300 元。四川则将调控目标设立为 4400 元。

与此同时，多地也鼓励民营医疗机构，按照不超过同级别公立医疗机构口腔种植医疗服务项目价格，自主制定符合市场竞争规律和群众预期的合理价格。目前，种植体集采落地准备工作正在有序推进当中。下一步，医保部门还将对种植牙过程中的牙冠耗材开展竞价挂网，多项措施协同发力，各地患者有望陆续享受到降价后的种植牙服务。

（据新华网）