

# 多创作百姓喜闻乐见的电视剧精品

■覃皓琨

日前,国家广播电视总局2022年度“中国电视剧选集”发布,《大考》《我们这十年》《县委大院》《人世间》《梦华录》等20部佳作入选。入选剧目既展现出去年电视剧创作的崭新气象,也为行业发展留下了可供参考的宝贵经验,其中蕴含的精品创作发力方向值得关注。

既是选集,必有其标准,这20部电视剧能从去年题材丰富、类型多元的众多作品中脱颖而出,主题鲜明、制作精良、观众认可这三点缺一不可。笔者认为,这20部作品的共性在于无论选取何种风格题材、哪个时代背景,都采用现实视角展开对事件和人物的描摹,站在人民的立场考察其精神价值并进行艺术表达,在讲好中国故事的同时引发观众的深刻共鸣。

精品创作没有捷径,扎根基层、深入思考、求真务实,收集生活中点点滴滴的认识和感悟,这样的创作方法极为关键,由此创作出来的内容也才有价值。正如《山河锦绣》《县委大院》等剧中的基层干部,不畏百般困难,不图一时虚荣,一步一个脚印地真抓实干,历经考验,终于得到群众认可,这些剧也通过人物群像,以小见大地折射出大时代的信仰之光、人性之美。从重大革命历史题材剧《数风流人物》中救亡图存的革命者群像,到单元剧《我们这十年》中的奋斗者群像,都令观众感动、深思。

真实自有其震撼人心的力量。影视工作者取材现实生活,为剧作注入真切情感和生动细节,又以此为基础进行艺术化和审美化创造。无论是以“时代楷模”黄文秀为原型的《大山的女儿》,还是将现实题材文学作品进行影视化改编的《人世间》《幸福到万

家》,抑或是聚焦普通人成长历程的《大考》《超越》《二十不惑2》,现实与艺术的交织赋予作品独特魅力,观众被其中蕴藏的时代精神、理想信念和人性光芒所感染。在悬疑谍战中融入家长里短和黑色幽默的《对手》,也为同类题材作品呈现了更多可能性。

在创作上守正创新,与时俱进地讲好更多行业故事,是过去一年精品剧作的重要特点。《警察荣誉》《问天》《麓山之歌》《底线》《埃博拉前线》等,将人民警察、航天人、大国工匠、司法工作者、国际医疗人员等不同职业者的故事娓娓道来,致敬各行各业为新时代默默奉献的人们。

在彰显中国审美旨趣方面,《风起陇西》《梦华录》值得称道,不但展现了中华优秀传统文化的丰富内涵,而且通过历史传奇呈现了中国气派和中国智慧。此外,《天下长河》中清代河患泛滥、民生多艰与《运河边的人们》中今日运河沿岸的美好生活形成鲜明对比,让观众超越时空获得启迪,通过文艺作品对新时代的发展成果有了更为深切的了解,生发出对未来的希冀。

电视剧是不是精品,观众心中有杆秤。这20部作品中近半数的豆瓣评分超过8分,口碑及收视情况均在同期播出的电视剧中居于前列。由此可见,在有关部门推动下,影视行业上下齐心,相关企业积极担当,多元题材点亮荧屏,各类人才相继成长、成熟,越来越多优秀电视剧正不断涌现。

国家广播电视总局发布2022年度“中国电视剧选集”20部作品,既是对过往创作成果的总结,也树立了新



作超越的标杆。期待电视剧行业以合理的成本、敬业的团队创作出更多观众喜闻乐见的电视剧精品,为中国电视剧发展谱写更精彩的新篇章。

## 《去有风的地方》 田园牧歌与创业号角

■王一川



电视剧《去有风的地方》将叙事背景放在云南大理云苗村的有风小院,讲述北京五星级酒店前厅部经理许红豆为排解抑郁心情到有风小院散心,邂逅回乡创业的同龄人谢之遥,和他周围朴实真诚的乡村劳动者群体的故事。

该作品如同“清风”吹入人心,在田园心理治愈方面下足了功夫。创作者还不落窠臼地把田园治愈过程放到乡村振兴的号角下描绘,充分考虑乡村振兴道路上的重重困难,并表达出“乡村治愈的方法不是去逃避,而是开拓”的道理。

剧中的云苗村,给人带来田园牧歌般的轻松愉快。波平如镜的洱海、可口的乡村美味、秀美山水和淳朴民风给女主角许红豆留下了好印象。不过,创作者并没有把乡村生活理想化,而是如实暴露其真实状况,谢之遥被迫回乡创业以填补家乡青壮年外流和田园荒芜的缺失,同父亲存在隔阂,弟弟又叛逆;同村人谢晓春离婚后独自带孩子回乡做民宿经理,她弟弟还好高骛远。

几位外来租客更是带着各自生活的不如意来此逃避:网红主播娜娜遭遇网络暴力后心情低落;酒吧歌手胡有鱼想做原创歌手却找不到感觉;网络写手大麦写作遭遇瓶颈突破无门;等等。这种设置告诉观众,要获得向往中的生活,必须直面生活的种种问题,探求实现生活条件持续改善的解决之道。从这个角度看,该剧的中心线索表面上是谢之遥想办法让许红豆留下来,实际上却是乡村社会能否既保持田园生活的宁静,又能获得生活质量的持续提升,实现了田园牧歌式悠闲情调和创业号角式激越旋律之间的奇特对话。

有风小院在钢筋水泥的丛林中营造了一个桃花源,用宁静、悠闲、恬淡的田园牧歌治愈了以浮躁、恐惧、焦虑等为标志的当代都市病。该剧开头,许红豆遭遇挚友突然离世的打击而心情抑郁。早已在北京酒店大堂见惯各色人等的她,在云苗村感受到谢之遥、谢晓春等乡村青年的纯朴、真诚、善良和务实,

以及谢阿奶、阿桂婶、宝瓶婶等长辈的温厚、慈祥 and 宽容,在简单的生活、质朴的人际关系、温暖的情感传递中排解心情、调整情绪。

创作的可贵之处在于没有停留在对田园牧歌式生活的静态想象上,而是将叙事重点落在用创业劳动持续改善乡村生活上,给这种田园牧歌式生活以可持续发展的未来。这一点正是男主角谢之遥承担的叙事功能。他本来已通过上大学改变了命运,却毅然选择从北京辞职回乡创业。开网店、搞物流、宣传非遗文化,不仅推动了特产销售,还带动当地旅游业。凡是村里创业、开发等大事,驻村干部黄欣欣都找他商量。可以说,他的回归使村里有了新的主心骨。他与许红豆的邂逅,给后者实现心

理治愈与投身乡村开发的交融,提供了现实可能性。与此同时,该剧不惜笔墨叙述谢之遥向乡亲们解释自己的合理乡村开发和文明创业理念,打消他们的顾虑。品牌书店选址杨家老宅一事,先是遭到房东杨阿公拒绝,又受到其子德清老伯抬高价阻碍。谢之遥父亲谢四平专程到杨阿公家做工作,书店选址难题得以化解,也为许红豆计划中的民宿创业解决了优质环境配套问题。其他人物的心理治愈难题也同乡村创业问题交织起来叙述,例如娜娜在众人帮助下打败了心魔,重新开通直播,完成人生低谷中的一次跨越;胡有鱼在白蔓君等人宽慰下重新鼓起当原创歌手的勇气;大麦又产生了写作的冲动等。这些故事告诉我们,自由不是空洞幻想的产物,而来自人对自由生活的扎实追求。也就是说,在急速变化的当代生活中,人们总会产生各类心理症候,而心理治愈的有效方法不是逃到远离尘嚣的桃源仙境,而是要以主动进取的生活姿态,开创生活新境界,才能享受其悠闲和宁静的馈赠。

在当前百年未有之大变局中,人们对快速变化的国际国内形势产生陌生感、迷茫感,加上新冠疫情下生活方式、就业状况和未来前景出现诸多不确定性,心里难免沉淀许多情绪。剧中的悠闲宁静和积极进取,能产生共情效应,使观众获得心理宣泄和抚慰的满足,以及面对未来生活新鲜而有效的激励。这正是该剧产生当前收视效果的重要社会心理原因。不过,从更高标准来看,这部剧还有可改进之处。一是对许红豆和谢之遥的精神动力源若能有更纵深的挖掘和更明确的交代,会让二人性格更加丰满厚实,更具可信度。如许红豆的山东老家给予她怎样的地缘文化熏陶,以及谢之遥在主动放弃大都市高薪工作辞职返乡创业前到底受了什么思想启迪等。二是结尾处如果适当缩减枝蔓使剧情更紧凑,效果当更佳。但瑕不掩瑜,该剧的表现力已达到预期。这部剧奏响了田园治愈和乡村创业相交融的旋律,堪称一曲田园牧歌与创业号角的双重变奏,为当前的影视剧创作提供了一条新道路。

## 《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》 中外观众都在期待的经典

■王 珉



蚁人斯科特与黄蜂女霍普再度携手出击,团结起来形成复仇者联盟,对抗来自未来的征服者。影片《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》像极了《奇异博士2》《黑衣人》等电影的结合体,各种外星角色异族栩栩如生。印象最深的是,红色和蓝色外形如橡皮泥的异族,在某酒吧喝交杯酒,通过奇形怪状的触角勾连刻画到位。而蚁人斯科特和凯茜,进入异族的部落中,必须要喝下如血一样的红色液体——悟汁,才能听得懂他们的语言心灵感应。整部电影画面色彩饱和度高,语言幽默诙谐,蚁人斯科特一家人物性格鲜明。

《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》的剧情反转无处不在。蚁人斯科特在风暴中心分裂成两个人,而后分裂为四个人,最后分裂成无数个斯科特,被自己的分身挤压坠入深渊,这样的剧情像极了美国惊悚科幻片《怪形前传》,外形寄生虫完美复制人类,有异曲同工之妙。

看过《蚁人2》的漫威迷们知道第二部彩蛋里,斯科特进入量子领域之前,珍妮特特意嘱咐他不要掉进时间漩涡。一些观众会认为这是《复

仇者联盟4》的关键词,但却是该片《蚁人与黄蜂女》的剧情。最后,该片揭示主题:小人物小蚂蚁也可以翻转世界,霸权并非无坚不摧,举旗起义在该片俯拾即是,带来《黑客帝国》一样的宏大世界观,令人心生敬畏。凯茜公开电视直播喊话异族,大意是:我们作为小人物,虽然抵不过千军万马,但大家一起来主塔对抗征服者的士兵,就能一起把家园夺回。毋庸置疑,没有蚁人就没有复仇者联盟的最终决战,蚁人起到核心链接,但观众对于量子领域知之甚少,通过该片终于补上了细节。高潮迭起,反转到来,异次元时空的呈现美得惊艳。尤其是当最后一幕皮姆博士汉克带领蚂蚁兵团,对抗征服者康的士兵时,震撼人心的画面让许多人燃起来。

不得不说,《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》的故事还是有点老套了。凯茜带领外星角色异族反抗有点尴尬,魔多客从反派转变正面形象有点突兀,整体就是家庭喜剧加超级英雄的常规剧情。蚁人斯科特的女儿惹祸,一家人

经历冒险拯救世界,相比《雷神4》通篇玩梗,《黑豹2》部落互殴来说,看起来同样是爆米花电影。

特效拉胯,量子世界里全是光污染和毫无设计感的廉价CG怪物和CG打戏。前两部蚁人能放大缩小的特点,引发戏剧效果。但该片不仅蚁人放大缩小的特效设计并不走心,而且量子世界怪怪离离的效果一般,魔多客的CG形象搞笑,征服者康只会发射光波和肉搏没有压迫感等等——量子领域帝国的细节过于粗糙,没有给观众带来领先地球文明的感受。

因为这算是美国近期最好级别的片子了吧,所以我不吝笔墨写点自己的观感。近年中国观众越来越对国外大片“不买账”,尤其对视听奇观类大片的追逐热情在下降。虽然迪士尼对“漫威宇宙”的系列打造还算成功,但是长期依靠多部影片互埋彩蛋,这种彼此勾连新意不足的做法也让观众审美疲劳。或许正如香港某名导所说的,中国的、外国的电影,现阶段热闹劲足够,数量和人气都上来了,但实力好片与经典力作稀缺仍是一个突出现象。我们期待下一个“黄金季”到来,它或许就在灯火阑珊处。